

1. četba
2. četba
3. četba
4. a 5. četba

Kunczik, M.: *Základy masové komunikace*. Karolinum. 1995.
(11-19, 29-41, 63-66, 78-88, 106-136, 159-215)

McQuail, D.: *Úvod do teorie masové komunikace*. Portál 1999.
(21-22, 29-33, 55-63, 97-99, 101-104, 132-133, 137-143, 181-182, 185-209, 214-226, 223-239, 240-249, 295-306, 315-383, 406-415)

Jiráček, J., Kopplová, B.: *Média a společnost*. Portál 2003.
(25-46, 53-83, 85-115, 151-195)

Burton, G., Jiráček, J.: *Úvod do studia médií*. Barrister and Principal. 2001.
(13-27, 87-96, 115-123, 132-144, 237-276, 313-344, 348-367)

MCLUHAN, Marshall. *Člověk, média a elektronická kultura: výbor z díla*. Brno: Jota, 2000.
(97-199, případně dál co zaujme)

MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím: extenze člověka*. Přeložil Miloš CALDA. Praha: Mladá fronta, 2011.
(nejlépe celé ☺, případně co zaujme)
(20-76)

LUHMANN, Niklas. *Realita masmédií*. Praha: Academia, 2014.
(39-57, 67-80, 93-126)

POSTMAN, Neil. *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. 2., opr. vyd. Praha: Mladá fronta, 2010.
(nejlépe celé, je to útlá knížka)

ALVAROVÁ, Alexandra. *Průmysl lži: propaganda, konspirace a dezinformační válka*. 2., rozšířené vydání. Praha: Stanislav Juhaňák - Triton, 2019.
(nejlépe celé)

NUTIL, Petr. *Média, lži a příliš rychlý mozek: průvodce postpravdivým světem*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0716-2.
(nejlépe celé)

SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3., nezměn. vyd. Přeložil Barbara KÖPPLOVÁ. Praha: Karolinum, 2011.
(nejlépe celé)

ARO, Jessikka. *Putinovi trollové: skutečné příběhy z frontových linií ruské informační války*. Přeložil Lenka FÁROVÁ. Praha: N Media, 2020. Edice N. ISBN 978-80-907922-1-0.

(nejlépe celé)

KURFÜRST, Jaroslav a Jan PAĎOUREK, ed. *Za zrcadlem: hybridní válka jako staronový fenomén mezinárodních vztahů*. Praha: Academia, 2021. Společnost (Academia). ISBN 978-80-200-3237-9.

(dle vlastního výběru ... pro fanoušky a nadšence ideálně celé)

Osvaldová, B. a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum 2001.

Trampota, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál 2006.

Burns, Lynette Sheridan. *Žurnalistika. Praktická příručka pro novináře*. Praha: Portál 2004.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014.

HUK, Jaroslav. *Výzkum veřejného mínění a mediální publikum*. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013.

MACKOVÁ, Alena. *Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Mezinárodní politologický ústav, 2017.

MACEK, Jakub. *Poznámky ke studiím nových médií*. Brno: Masarykova univerzita, 2013. ISBN 978-80-210-6476-8.

Bryant, J., Thompson, S.: Media Effects: A Historical Perspective. In: Bryant, J., Thompson, S.: Fundamentals of Media Effects. McGraw-Hill, 2002.

HALLIN, Daniel C.–MANCINI, Paolo: Systémy médií v postmoderním světě. Portál, Praha 2008.

BERNSTEIN, C.–WOODWARD, B.: Všichni prezidentovi muži, BB art, Praha 2002.

GREGOR, Miloš a Petra VEJVODOVÁ. *Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!*. 2. vydání. Brno: CPress, 2018. ISBN 978-80-264-2249-5.

ŘEHKA, Karel. *Informační válka*. Praha: Academia, 2017. XXI. století. ISBN 978-80-200-2770-2.

SPARKS, Glenn Grayson. *Media effects research : a basic overview*. Fifth edition. Boston: Cengage Learning, 2016.

McCombs, M.: News Influence on Our Pictures of the World. in: Media Effects Research, Sage 1989.

The Oxford handbook of media psychology. Edited by Karen E. Dill. New York: Oxford University Press, 2013.

GILES, David. Psychologie médií. Translated by Helena Šolcová. Vyd. 1. Praha: Grada, 2012.

HALLIN, Daniel C.–MANCINI, Paolo: Systémy médií v postmoderním světě. Portál, Praha 2008.