



**SEMESTR
ONLINE**

Atribuce v 2022



SAMOTNÁ

Atribuce

- co to vlastně je
- základní rozdělení

<input type="checkbox"/>	Kampaň	Stav	Konverze	Hodnota konverze
<input type="checkbox"/>	Σ Kampaně		86	99 022 Kč
	Vyhledávání		33	38 283 Kč
	Obsah		53	60 739 Kč

Zdroj / médium ?		
	Transakce ?	Tržby ?
	844 Podíl z celku v %: 100,00 % (844)	1 059 008,15 Kč Podíl z celku v %: 100,00 % (1 059 008,15 Kč)
1. google / cpc	180 (21,33 %)	220 379,40 Kč (20,81 %)
2. google / organic	98 (11,61 %)	121 386,16 Kč (11,46 %)
3. (direct) / (none)	337 (39,93 %)	431 581,32 Kč (40,75 %)
4. seznam / cpc	26 (3,08 %)	28 147,00 Kč (2,66 %)
5. facebook.com / cpc	20 (2,37 %)	30 403,00 Kč (2,87 %)

kvalita dat

sběr dat

interpretace

predikce

Jak správně
vyhodnocovat?

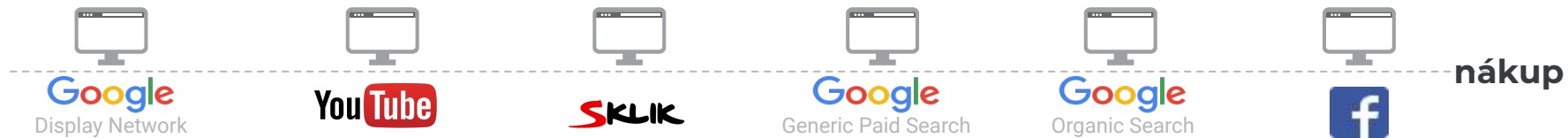
kvalita dat

sběr dat

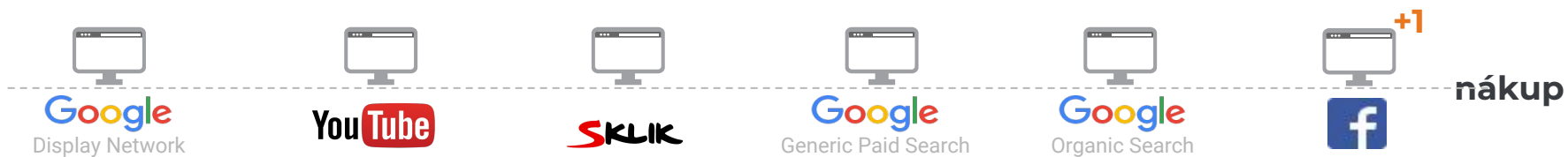
interpretace

predikce

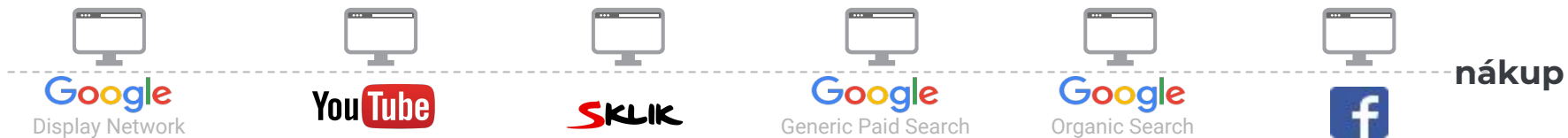
Jak správně
vyhodnocovat?



last click - Google Analytics



realita



last click - očekávání Sklik



SKLIK

nákup

realita



Google
Display Network



You Tube



SKLIK



Google
Generic Paid Search

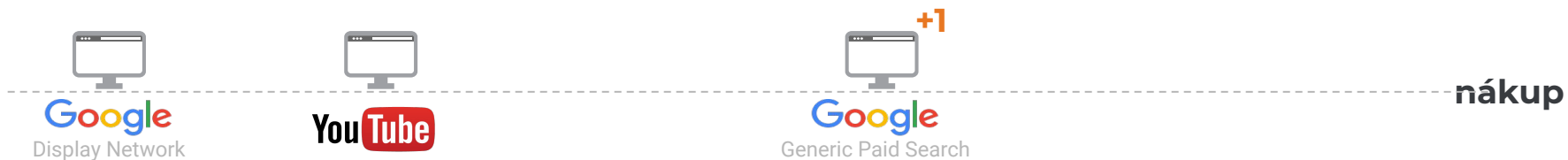


Google
Organic Search

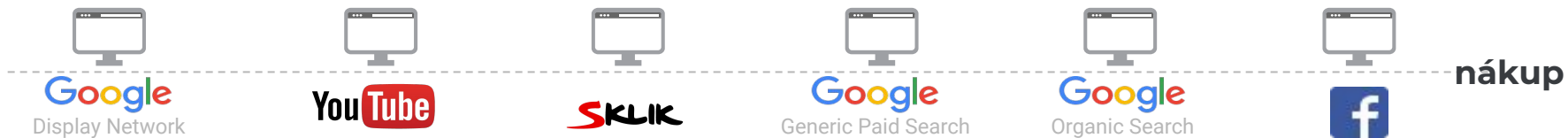


nákup

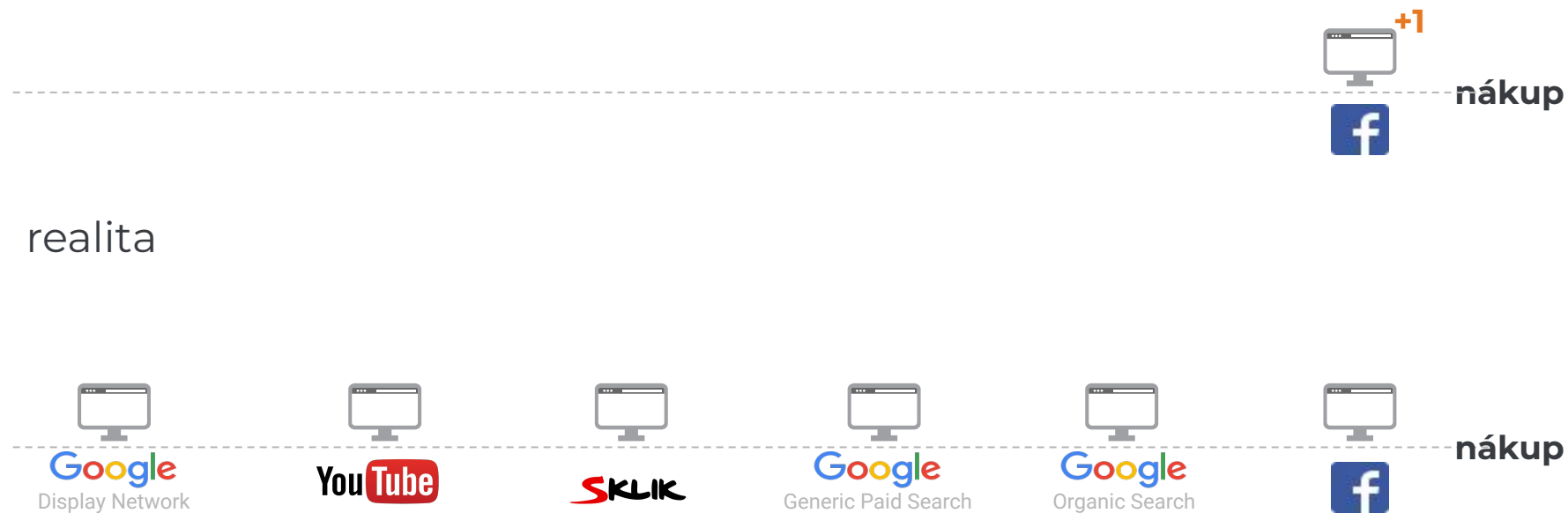
last click - očekávání Google Ads



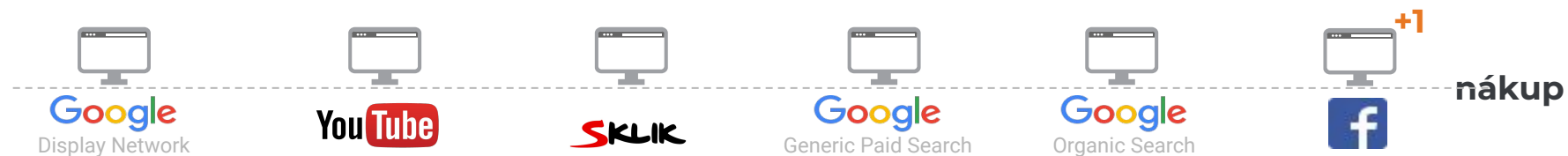
realita



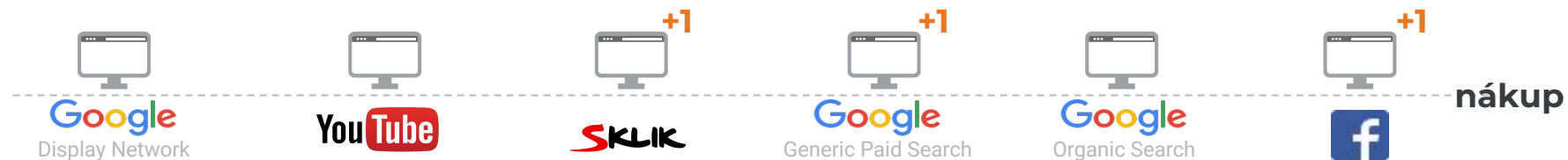
last click - očekávání Facebook Ads



last click - Google Analytics



last click - očekávání všechny platformy



Základní (rule-based)

ATRIBUČNÍ MODELY



Last Interaction



Last Non-Direct Click



Last AdWords Click



First Interaction



Linear



Time Decay

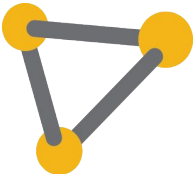



Position Based

Algorithmic / data-driven

ATRIBUČNÍ MODELŮ

- Shapley based;
- Markov chain based.

	POWERED BY	DATA SCOPE	DATA SOURCE	SCALABILITY
Data Driven 	Dynamic algorithms assign credits to touch points based on fractional credit	Takes converting and non-converting paths into account	100% based on advertiser's own data. Conversions and/or GA imported goals. (learns over time)	Auto updated based on performance
Rules based 	Fixed, static rules assign credits to touchpoints	Takes only converting paths into account	Advertiser can choose model but no customization is available	Must be manually revisited

Na co si dát pozor

U ATRIBUCE

- kontrola a správné nastavení sbírání dat (zejména konverze, zdroje);
- konzistence používání modelu.

TECHNICKÝ Úvod

- co se děje při vstupu na stránku
- rozřazení návštěvy
- opakované návštěvy

How cookies work

1.

The internet browser sends request to website server to access site



2.

The server generates cookies with data packets and sends it back

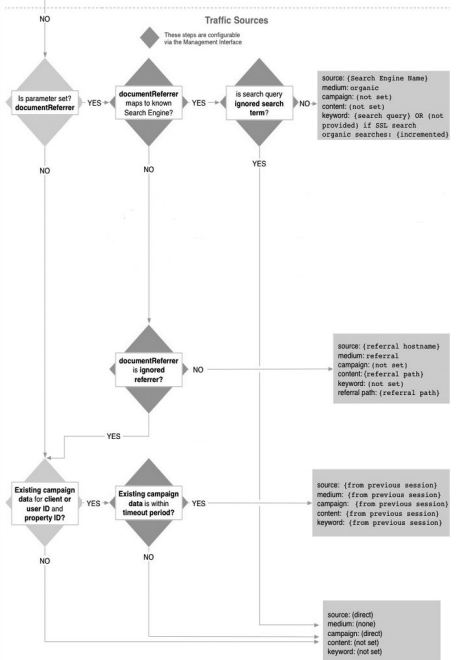
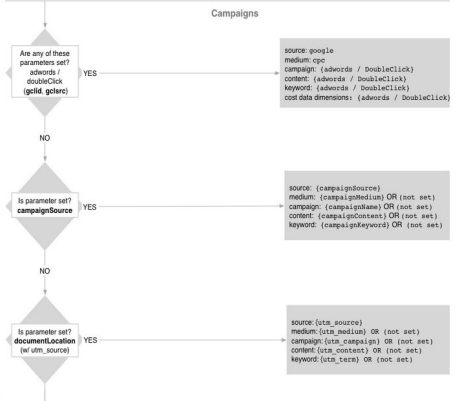


Google Analytics



3.

The page loads in the browser and the browser receives the cookies and stores them on user device.



<https://support.google.com/analytics/answer/6205762>



COOKIE CONSENT, COOKIES 3. STRAN

Atribuce

- legislativní požadavky;
- vývoj ze strany prohlížečů;
- dopad na GA, jiné nástroje.

CO SI ODNĚST

Atribuce

- nebrat doslovně, ale spíš jako námět pro další práci
- všechny modely jsou špatně, ale některé jsou užitečné
- problém není většinou v modelu, ale ve sběru dat a jejich kvalitě