



Informace, dezinformace a informační etika XII

PhDr. Jiří Stodola, PhD.



Troling

- Odvrácená část internetové diskuze
- Morální panika – R. I. P. trolling
- Není úplně prozkoumán, není všeobecně přijímaná definice
- Širší definice – veškerá patologie spojená s C.M.C
- Užší definice – specifický druh této patologie

Etymologie

- Obr či potomek obra (nebo i trpaslík)
- Živí se pojidáním lidí a lidem škodí
- Nekrmte trolly
- 60. léta válka ve Vietnamu, trolení Migů
- V internetových diskuzích od 90. let
- Různé významy
- V 90. letech splýval s flam war, vtahování nováčků do diskuze za účelem prověření jejich argumentační síly a dovednosti

Vývoj pojmu trolling

- Po roce 2000 se oddělil trolling od flamingu
- Po roce 2010 „anonymní trolling“ (předtím „klasický trolling“)

Definice trollingu

- jakákoliv forma zneužití prováděná online pro potěšení osoby, která zneužívá, nebo publika, na které se snaží apelovat. (Bishop, 2013, s. xiii)
- záměrné užití neslušnosti/agrese, klamání a/nebo manipulace v komunikaci zprostředkované počítačem k vytvoření kontextu vedoucího k zničujícímu či nepřátelskému konfliktu, obvykle z důvodu zábavy. (Hardaker, 2013)
- forma chování, jejímž prostřednictvím účastník diskuzního fóra se snaží záměrně provokovat druhé účastníky k hněvivým reakcím a tím narušovat komunikaci na fóru a potenciálně ji odvádět od původního tématu. (Hopkinson, 2013, s. 5)

Trollové

- ❑ Troll či trollové potom jsou uživatelé počítačem zprostředkované komunikace, kteří konstruují identitu upřímně usilující o to být součástí příslušné komunity, včetně vyznání nebo sdělování zdánlivě upřímných záměrů, ale jejichž skutečný záměr je způsobovat narušení a/nebo škodit a zhoršovat konflikt z důvodu jejich vlastní zábavy. (Hardaker, 2010)
- ❑ Troll či trollové lákají ostatní uživatele či komunity do diskuzí, které jsou nesmyslné a pozornost odvádějící, zejména do nich vtahují nezkušené nebo naivní uživatele posíláním nesprávných a nevhodných, ale nekontroverzních zpráv. (Herring, Job-Sluder, Scheckler, Barab, 2002)

Vlastní definice trollingu

- Pro účely tohoto článku můžeme vymezit trolling poměrně široce jako komunikační chování, které narušuje online diskuzi pomocí užití různých metod a za sledování různých cílů.

Faktory zapříčiňující trolling

- CMC
- Nepřímá komunikace – dehumanizace
- Anonymita – ztráta zábran
- Nedostatek zodpovědnosti
- Pocit beztrestnosti
- CMC umožňuje vznik komunit, které by jinak nevznikly

Aspekty trollingu

- Lokace – trolling online (Pisa Troll) a offline, vlastní trolling je online
- Asynchronní – neprobíhá v reálném čase
- Klasický trolling – pobavení skupiny
- Anonymní trolling – pobavení trolla
- Osamělost, ale i komunity
- Existuje něco jako státní trolling
- Bojovníci proti trollingu vlastními zbraněmi (Trollers Rollers, Elfové)
- Jde o patologické jednání nebo to může být považováno za specifický druh umění

Charakteristiky trollingu

- Klamání – falešná identita, předstíraná naivita
- Agresivita – flaming, útoky ad hominem
- Narušování – ne vždy agresivita, nesmyslné příspěvky, diskuze se uzavírá do sebe
- Úspěch – bait, biting (being trolled), neúspěšný – frustrovaný nebo selhavší

Motivace trollingu

- Aktivismus a ideologie – narušování komunikace nepřátelským stranám
- Sociální status – vtažení do diskuze známé osobnosti
- Technologiemi – testování inf. systémů
- Zábavou – trolling jako hra, umění
- Zlou vůlí - agresivita, deprese, úzkost, nestabilita, závislost, impulzivní porucha, zneužívání (zneužívané osoby často mají tendence zneužívat), kognitivní zkreslení, zmatení identity a problémy se sebeúctou
- Psychologickými faktory

Typy trolů

- Haters – snaha škodit
- Lolcows – snaha na sebe strhnout pozornost
- Elders - sledují ostatní a snaží se najít vhodnou příležitost, kdy vložit provokativní prostředek

Škála síly trollingu

- 1. Škádlení (cyber-bantering) – trolling (vzniká spontánně a je ho vzápětí litováno)
- 2. Darebnost (cyber-trickery) – trolling (vzniká . spontánně, ale troll necítí lítost a v činnosti pokračuje)
- 3. Šikanování (cyber-bullying) – stalking (záměrně působí problémy, ale bez trvalé plánované kampaně)
- 4. Pronásledování (cyber-hickery) – stalking (cíleně vytváří mediální obsah mířící na konkrétní individuum či skupinu)

Hodnota diskuze

- ❑ Cílem diskuze je možno dobrat se pravdy
- ❑ V zásadě není správné diskuzi narušovat
- ❑ Některá diskuze nemá hodnotu, trolling může být použit k jejímu narušení

- ❑ G. E. M. Anscombeová slavně tvrdí, že existují některé pozice v etice, které jsou tak odvážné, že v mnoha případech správný způsob, jak reagovat na někoho, kdo je drží, je nediskutovat s ním o jeho omylu, ale raději vůbec odmítnout diskuzi s ním. Příkladem byl někdo, kdo s velkou vážností navrhuje zabít nevinného člověka kvůli údajně většímu dobru. Podle Anscombeové se člověk, který činí takový návrh, projevuje „zkaženou myslí“, i když je upřímně otevřen k projednání jeho kvality; dokonce bychom mohli říci, že jeho zkaženost je o to větší, přesně proto, že se jím chtěl upřímně zabývat. (Feser, 2010)

Rozpoznání trollingu

- Forma:
 - 1. Je příspěvek útočný, napadající druhé?
 - 2. Vykazuje příspěvek známky užití ironie a sarkasmu?
 - 3. Vyznačuje se příspěvek přílišnou naivitou?
- Obsah:
 - 4. Odvádí příspěvek pozornost od původního tématu diskuze?
 - 5. Je zjevné, že příspěvek někoho poškozují?
 - 6. Je prezentovaný názor silně kontroverzní či intuitivně těžko přijatelný?
 - 7. Obsahuje příspěvek názory, které odporují většinovému názoru diskusní skupiny?
 - 8. Můžeme v příspěvku rozeznat snahu o propagaci určité ideologie?
- Autor:
 - 9. Vykazuje autor příspěvku známky, že se jedná o falešnou identitu?
 - 10. Strhává autor příspěvku pozornost na sebe sama?
 - 11. Snaží se autor pobavit sebe či ostatní na něčí úkor?
 - 12. Snaží se autor zatáhnout do diskuze nějakou na společenském žebříčku vysoce postavenou osobu?
- Potenciální reakce:
 - 13. Má potenciál vyvolat hněvivé, zděšené či udivené reakce druhých? 1
 - 14. Je pravděpodobné, že diskuze v případě reakcí na příspěvek ztratí svůj původní směr?
 - 15. Lze předpokládat „zacyklení“ diskuze, bude-li na příspěvek reagováno?

Meze užití trollingu

- Forma – ne vulgarita, ponižování druhého, nedekovatelná ironie
- Obsah – nehájíme názory, které jsou projevem zkažené mysly
- Autor – pseudonym běžní, identita musí být do jisté míry průhledná

Reakce na trolling

- přijetí,
- ignorování,
- odhalení,
- vyzvání,
- kritizování
- posměch,
- oplacení.