

EJERCICIOS DESTREZAS III

COMPRENSIÓN ORAL

TAREA 1

Vas a escuchar dos veces una entrevista. Deberás marcar la opción correcta (a, b o c) que completa cada afirmación. El enunciado 0 es un ejemplo.

DÍA MUNDIAL DE LA TAPA

	RESPUESTA
0. El motivo de la entrevista es porque... <u>a) se celebra el Día Mundial de la Tapa.</u> b) se convoca el Día Nacional de la Tapa. c) se realiza el Día Municipal de la Tapa.	A
1. La tapa representa fuera de España... a) el interés por la gastronomía. b) la huella de la cocina internacional. c) su propia imagen.	
2. Albert Adrià... a) dirige un restaurante en Barcelona. b) regala tiques cuando visitan su restaurante. c) su restaurante tiene varias estrellas Michelin.	
3. Albert Adrià abre su restaurante por... a) una deuda. b) necesidad. c) una apuesta.	
4. A su restaurante acuden... a) más clientes los sábados. b) muchos clientes al día. c) solamente clientes por la noche.	
5. La tapa significa para ellos... a) conocer los gustos de los extranjeros. b) un modo de vida. c) una manera mágica de cocinar.	
6. Albert Adrià dice que... a) es autor de tapas tradicionales. b) sus tapas se alejan de lo tradicional. c) utiliza productos como la soja y el wasabi en sus platos.	
7. La preocupación de Albert Adrià es... a) conquistar al cliente por medio del gusto. b) conocer al cliente. c) la elaboración de sus tapas.	
8. Los postres del restaurante... a) se basan en la tapa compartida. b) se elaboran como un juego. c) se preparan con dos dedos.	
9. Comer dos o tres bocados es... a) cómodo. b) emocionante. c) emotivo.	
10. Albert Adrià considera que sus platos actuales son... a) diferentes a los platos que cocinaba en sus comienzos. b) iguales a los platos que cocinaba en sus comienzos. c) parecidos a los platos que cocinaba en sus comienzos.	

TAREA 2

Vas a escuchar dos veces un programa de radio. En la tabla, marca con una V (Verdadero), F (Falso) o NM (No se Menciona), de acuerdo con lo que escuches. El enunciado 0 es un ejemplo.

	RESPUESTA
0. Ya habían estado antes en este lugar.	V
1. Hay que viajar a Almería para conocer este desierto.	
2. El desierto de Tabernas se encuentra cerca del mar.	
3. La sierra Alhamilla es más alta que la sierra de los Filabres.	
4. Hay muchos paisajes como este en Europa.	
5. Es impresionante contemplar este desierto originado por los ríos.	
6. Ir bien equipados es un requisito para caminar por el desierto de Tabernas.	
7. El <i>sendero del desierto</i> es una ruta con grandes desniveles.	
8. Se puede recorrer el desierto de Tabernas en un coche todoterreno.	
9. Hay gran variedad de plantas por la abundancia de lluvias.	
10. Hay escenarios que recuerdan el rodaje de películas del oeste.	

_____/10

TAREA 3

Marca con una X las 10 frases que se corresponden en su contenido con lo que escuches en la grabación (solamente lo que escuches, no lo que tú conozcas del tema) “Historia del chocolate”. La frase 0 es un ejemplo.

FRASES	RESPUESTA
0.El origen del chocolate es americano.	X
1.Se desconoce el viaje de Colón en el cual se descubrió el chocolate.	
2.La primera expedición de Colón descubre el chocolate.	
3.Para los conquistadores de la primera expedición fue una gran noticia.	
4.Colón trajo el chocolate a España a la vuelta de su cuarto viaje.	
5.El primer chocolate se encontró en el interior de México.	
6.Dentro de una canoa Inca estaban las semillas de cacao	
7.Los mayas llamaban a estas semillas <i>Xocolatl</i> .	
8.Los miembros de la expedición probaron el chocolate.	
9.Los mayas utilizaban el chocolate para el intercambio de productos.	
10.Los mayas llamaban a su moneda <i>Xocolatl</i> .	
11.Las semillas del cacao se transforman en coliflor.	
12.los granos del cacao son amargos y duros.	
13.Los conquistadores utilizaron el cacao como medicina alternativa.	
14.Los mayas se tomaban el cacao con una pajita.	
15.Para los mayas el cacao tenía propiedades curativas y alimenticias.	
16.Las clases menos adineradas tomaban una especie de chocolate amargo.	
17.La vainilla y la canela son especias que las clases altas españolas mezclaban con el chocolate.	
18.En el siglo XV, el chocolate se extendió por muchos países europeos.	
19.El chocolate llega al sur de la actual Italia en el S.XVI.	
20.En Sicilia odian especialmente el chocolate.	
21.Comer chocolate era una broma de los suizos.	
22.Un científico suizo le puso un nombre: “ <i>Bebida de los dioses</i> ”.	
23.Suiza empezó a elaborar chocolate sólido.	
24.Desde Suiza se extiende el chocolate amargo a todo el mundo.	

25.España ya conocía las propiedades químicas del chocolate antes que los suizos.	
26.La calidad del chocolate disminuye con los nuevos ingredientes.	
27.La dieta de los soldados excluye el chocolate.	
28.Comer chocolate reduce la energía.	
29.Los chocolateros vuelven a producir chocolate sin grasas.	
30.A una amiga sueca le apasiona el chocolate.	

_____/10

COMPRENSIÓN ESCRITA

TAREA 1

Lee el texto “El camping de autocaravanas de Málaga cuelga el cartel de completo” y marca la única opción correcta a, b o c como en el ejemplo 0.

EL CAMPING DE AUTOCARAVANAS DE MÁLAGA CUELGA EL CARTEL DE COMPLETO

La idea de dos amigos, autocaravanistas veteranos, se ha convertido en un negocio próspero, que se ve obligado a colgar el cartel de completo cada día durante la temporada alta, que, en este mercado, al contrario de lo habitual, transcurre en invierno. El *camping* de autocaravanas *Área Málaga Beach* nació una noche hace algo más de dos años. “Estábamos en Tarifa y nos dijimos: “Hay que ver que no haya nada en Málaga para que la gente que viene de Europa tenga un sitio de un nivel alto para poder estar” , relata Francisco Jiménez, copropietario del negocio. Aquello fue la típica frase de “no hay narices de hacerlo nosotros, y aquí estamos” , sonríe. En realidad, esto es un negocio secundario para ambos, que se dedican a otras profesiones (Jiménez es empresario del sector aeronáutico).

“Queríamos diferenciarnos: hasta ahora las áreas eran como una especie de *parking*, pero pensamos en lo que nos gustaría que nos dieran a nosotros cuando llegamos a un sitio y ese fue el concepto de empresa” .

El núcleo de la plantilla lo componen cinco personas que hablan otros tantos idiomas, y todos los clientes reciben una presentación de 15 minutos donde se les entregan planos de Málaga, información de autobuses, de taxis, de alquiler de coches y recomendaciones en La Cala, lugar en el que está ubicado el camping. Y es que, aunque pertenece a la capital, el recinto está a solo unos pasos de este núcleo de Rincón de la Victoria. El resultado es un pequeño pueblo de unas cien autocaravanas, con plazas normales y otras mayores, a partir de ocho metros de longitud; servicios de agua potable y luz, vaciado de aguas grises y negras y reciclaje de basura. Además, ofrece una tienda ecológica con productos malagueños, un espacio para masajes y un bar. Las tarifas están en torno a los 10 o 12 euros por vehículo y día. “Muchos llegan para pasar unos días o una semana, y al final se quedan uno o dos meses seguidos, porque Málaga enamora” . De hecho, ya empiezan a tener clientes que repiten.

A lo largo del año pasan por allí entre 3000 y 4000 autocaravanas, con un público formado por parejas de jubilados en invierno y familias con niños en verano. Para favorecer la movilidad, aunque algunos traen sus propios coches y motos, el recinto ofrece bicicletas gratuitas y, próximamente, también patinetes de alquiler. Desde diciembre hasta abril es su temporada alta, pues es cuando los viajeros retirados de toda Europa llegan buscando las buenas temperaturas invernales del sur. En algunos casos, lo hacen a bordo de auténticas mansiones rodantes de más de 300 000 euros, y en su circuito habitual está el litoral andaluz, que compite con otros puntos del sur del continente y el norte de África, sobre todo, Portugal y Marruecos. Alemanes y franceses suman el 50% del mercado, y la otra mitad se la reparten nórdicos, ingleses, belgas y holandeses, en “una pequeña UE”. Al contrario de lo que se pudiera pensar, el empresario destaca que es un público con un poder adquisitivo alto. Durante el invierno, hay colas y se llegan a rechazar hasta 20 vehículos diarios por la falta de capacidad, pero esto únicamente ocurre durante cuatro meses (de diciembre a abril) porque en verano baja bastante y el lleno se produce solo los fines de semana y en agosto, por la feria, gracias al mercado nacional. Esta forma de viajar es también un ejemplo de respeto por los animales. Muchos autocaravanistas llegan con sus mascotas, sobre todo perros, y además es la única playa donde está permitido que estos corran libremente en todo el litoral de la ciudad.

https://www.diariosur.es/malaga/camping-autocaravanas-malaga-20190317193217_nt_amp.html?_twitter_impression=true

	RESPUESTA
0. Este camping es un negocio... a) habitual. b) nuevo. c) veterano.	B
1. El camping de autocaravanas está... a) generalmente cerrado todo el año. b) solamente abierto en verano. c) totalmente lleno de gente en invierno.	
2. Este camping... a) está en un mercado. b) está muy alto. c) tiene categoría.	
3. La idea de este camping... a) comienza hace justamente dos años. b) se le ocurre a dos amigos. c) surge una noche marbellí.	
4. El camping es un negocio... a) complementario para los fundadores. b) de narices para los dueños. c) de profesionales restauradores.	
5. El personal que trabaja en el camping... a) está formado por cien personas. b) habla cinco idiomas. c) trabaja solo quince minutos.	
6. El camping se localiza en... a) La Cala. b) Tarifa. c) Rincón de la Victoria.	
7. El agua del camping... a) se puede beber. b) es gris. c) es reciclable.	
8. En invierno, los que disfrutan del camping son... a) parejas con niños. b) personas ocupadas. c) personas que ya no trabajan.	
9. El turismo que llega al camping en temporada alta es porque... a) el clima es suave. b) se encuentra con belgas. c) tienen bicicletas gratis.	
10. Los campistas en verano... a) aguantan colas de 20 coches en agosto. b) llenan el camping los fines de semana. c) vienen del norte de África.	

TAREA 2

Lee el texto de la filóloga Lola Pons, donde se habla de expresiones en diferentes lenguas que nombran lo español. Luego, completa el cuadro de expresiones que te proponemos con la lengua de origen de cada frase y su significado. Hay 3 frases de las que no habla el texto, tendrás que rellenar los cuadros con una X. El 0 es un ejemplo.

Comerse una ensaladilla **rusa**, hacer una tortilla **francesa**, usar una llave **inglesa** o ponerse una **americana**, que las cosas suenen a **chino**, tener un perfil **griego**, hacerse el **sueco**, despedirse a la **francesa**, votar una aprobación a la **búlgara**... En español ponemos marca de nacionalidad a cosas y

hechos determinados, no solo referidas a comidas o expresiones culturales propias de un lugar. Si buscamos a la inversa, el adjetivo "español" y el nombre de España están en muchas expresiones fuera de nuestra lengua, algunas son propias de un idioma concreto y otras son compartidas por varios, posiblemente porque han circulado traduciéndose de una lengua a otra. Un grupo muy curioso de locuciones se refiere al español como lengua. Tenemos algunas lenguas para las que el español se relaciona con lo incomprensible o lo extraño: así, en eslovaco decir que algo es "un pueblo español" (*To je pre mňa španielska dedina*) es lo mismo que declarar que te suena incomprensible y lo mismo ocurre en checo (*španělská vesnice*), lengua de la que surgió esta expresión. Algo parecido ocurre en alemán, donde si algo suena raro o poco fiable es que "me suena a español" (*das kommt mir spanisch vor*). En francés tampoco salimos bien parados, porque "hablar como una vaca española" (*parler comme une vache espagnole*) es hablar francés muy mal. Basta cruzar el Atlántico para encontrar un tópico distinto, en Estados Unidos, se dice de alguien que "llora en español" si se quiere aludir al carácter dramático o exagerado con que se lamenta y a "hablar en español" se atribuye todo tipo de capacidades de seducción irresistible asociadas al estereotipo del *Latin lover*. Otro concepto negativo acompañado del adjetivo español aparece en francés, donde decir que un sitio parece "el albergue español" (*l'auberge espagnole*) es calificarlo de desorganizado o caótico. También son españolas algunas realidades más o menos pintorescas. En alemán, se habla de *Spanische Fliege* o mosca española para un tipo de insecto, y también se hace español al biombo, que es llamado "pared española" (*Spanische Wand*), al igual que ocurre en eslovaco (*španielska stena*). En España hemos traído la palabra biombo desde el portugués que, a su vez, importó la palabra desde el japonés, pero en las dos citadas lenguas se liga ese invento asiático con España, cuyos galeones seguramente trajeron desde Manila el invento. Por último, está la comida. No nos sorprende que el aceite de oliva andaluz sea llamado fuera de España aceite español (o, incluso, aceite italiano); lo llamativo es que en Alemania se hable de un *spanischer Paprika* o pimentón español; que en italiano llamen *spagnola* a una receta de helado con guindas que en España no consumimos habitualmente o que en checo y eslovaco hablen de "pajarito español" (*španělský ptáček* y *španielsky vtáčik*, respectivamente) a una receta de rollo de carne relleno de verduras. En general, en España no somos conscientes de qué

cosas resultan españolas a los ojos de los demás: suelen ser elementos llamativos, exóticos o basados en estereotipos. Puede ser que nos enfademos por algunas atribuciones, pero siempre podemos, como ofendidos, mandar estas expresiones foráneas al quinto pinto... cosa que, por cierto, en alemán se dice "mandar a alguien a la Pampa" (jemanden in die Pampa schicken).

Torturas, gripes y pajaritos: lo español fuera de España, Lola Pons, VERNE (texto editado).

EXPRESIÓN	IDIOMA(S)	SIGNIFICADO
0. Esto es un pueblo español	Eslovaco y checo	Algo que se entiende
1. Filosofía española		
2. Hablar como una vaca española		
3. Hablar en español		
4. Ciencia en España		
5. Llorar en español		
6. Me suena a español		
7. Pajarito español		
8. Pared española		
9. Un albergue español		
10. Tener una fuerza española		

_____/10

TAREA 3

Lee el siguiente texto. Después, en la tabla, marca con una V (Verdadero), F (Falso) o NM (No se Menciona) cada uno de los enunciados siguientes, de acuerdo con el contenido del texto. El primer enunciado 0 es un ejemplo, no cuenta.

MARTÍN DE ROA, 2: LA FAMILIA QUE PERMANECE UNIDA

Antiguamente, no era extraño que en los patios de vecinos vivieran en distintas habitaciones, distintas familias emparentadas. Y eso precisamente es lo que se da en la casa de Martín de Roa, 2, en el barrio del Alcázar Viejo, donde Araceli López, que ahora tiene 62 años, comparte patio con sus dos hijas, que

se han quedado a vivir en casa, pero de manera independiente. Araceli, que siempre se dedicó al mundo del diseño y a la costura de trajes de novia, de fantasía y de flamenca hasta que la jubilaron por artrosis, se encarga ahora de su patio. Es su principal tarea desde hace unos siete años.

Tiene la satisfacción de mantener reunidas y cerca a sus dos hijas que viven con sus familias en dos dúplex en la parte alta de la casa, que levantó Araceli porque la que había en aquel lugar era antiquísima y estaba declarada en ruina cuando la compró. Durante toda su vida, esta mujer ha vivido en casas. Primero en Lucena, de donde procede, y luego en Córdoba, a excepción de cuatro años en los que estuvo en un bloque de pisos al que dice que no sabe si podría volver porque no se acostumbraría a vivir sin patio, que es el “salón de la casa principal” que comparte con sus dos hijas “sin perder la esencia” de los patios vecinales antiguos, explica después de poner a su tortuga, que tiene un tamaño considerable, a la sombra entre macetas, sobre un suelo de chino cordobés. Es una de las mascotas de este patio junto a Coco y Kity, dos perros, y Rubio, el canario, al que hace unos días se le ha muerto su compañero de jaula.

Su patio, que participa en el festival dentro de la modalidad de arquitectura moderna, recibe visitas todo el año porque forma parte de una ruta turística y de una empresa femenina que ha creado con sus hijas que tiene como objetivo “que no se pierda la tradición de los patios antiguos” , motivo por el que han adquirido un patio de estas características, una casa de más de 400 años, que conservan tal como era. Ello, además, les permite cubrir los gastos que conlleva tener un patio en condiciones. “Una vez fui apuntando todo lo que compraba y al año eran seis mil y pico euros” , recuerda.

En su casa, aunque es nueva, todos los materiales y elementos son antiguos. Aunque lo más llamativo y lo que sin duda más valor tiene es la muralla con torreón, construidos en 1200, que forman parte del Patrimonio de la Humanidad como el barrio al que pertenecen. La pareja de Araceli se encarga de su mantenimiento con una autorización de la Delegación de Cultura. Y también es la familia la que lo costea. La torre requiere un arreglo continuo. Y esta muralla es una de las maravillas que contemplan quienes visitan este patio, en el que hay más de 70 variedades de plantas como una esparraguera fina de siete metros y otras típicas de Córdoba, así como exóticas que ha incorporado su dueña. Un patio al que, por cierto, durante la fiesta de mayo pueden entrar entre 3000 y 4000 personas los días de más afluencia. Araceli cree que el concurso está demasiado masificado y puede llegar a ser incómodo porque además así no puede atender personalmente a todo el que entra como le gustaría. Y es que para esta “patiera” , como se define, abrir parte de su casa a desconocidos no supone ningún problema, “porque -añade- esto es lo que nos gusta” .

Texto editado : <https://cordopolis.es/2018/05/11/martin-de-roa-2-la-familia-que-permanece-unida/>

	RESPUESTA
0. Era normal que en los patios de vecinos convivieran los parientes.	V
1. La casa de Martín de Roa 2 está en el centro de la ciudad.	
2. Las hijas de Araceli viven solas.	
3. Araceli y sus hijas usan una zona común del edificio.	
4. Las dos hijas son diseñadoras como lo era Araceli.	
5. Araceli nació en Lucena.	
6. Las macetas del patio son de gran tamaño.	
7. En el patio habitan diferentes animales de compañía.	
8. El torreón que hay en la casa es muy antiguo.	
9. La muralla rodea todo el patio.	
10. En el patio solamente se encuentran plantas cordobesas.	

EXPRESIÓN ESCRITA

TAREA 1 – Tarea evaluable 4 – Hasta el 1 de mayo del 2022

Los medios de comunicación nos avisan continuamente sobre grandes desastres relacionados con el medio ambiente: la contaminación, las sequías, la extinción de especies animales, las inundaciones, etc. Escribe un texto (125-150 palabras) en el que desarrolles los siguientes aspectos:

- ***Expresa tu opinión sobre la situación actual del medio ambiente y compárala con la de cuando tú eras pequeño o con la que te hayan contado tus padres o abuelos de cuando ellos eran jóvenes o niños.***
- ***Relata qué problemas medioambientales son más importantes actualmente.***
- ***Da algunos consejos para mejorar la situación actual del medio ambiente y razónalos.***