

JOURNAL OF INTERACTIVE MEDIA
MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST I.

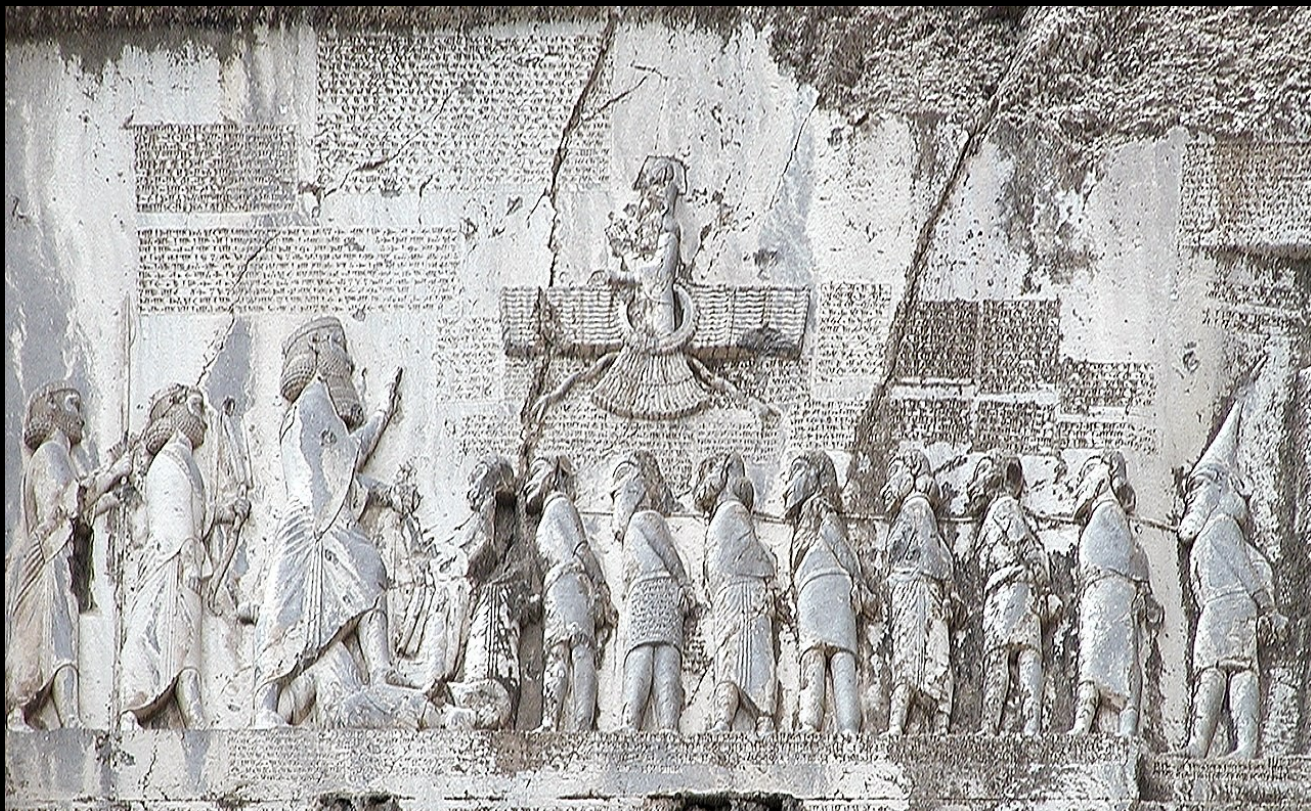
PROPAGANDA

- * V odborné rovině nepřiliš ukotvený pojem
- * Pokus přesvědčit lidi, aby mysleli a jednali tak, jak si to přejí ti, kteří propagandu vytvářejí
- * Propaganda představuje jednu z nejstarších mediálních forem
- * Její existenci můžeme datovat už od starověku

PROPAGANDA

- * Její zlatý věk nastává se vznikem reprodukovatelných a přenosových médií
- * Propaganda fungovala především v časech nutnosti aktivizace veřejnosti (válka, reformy); propaganda svou podstatu většinou nezastírala
- * Propaganda se po druhé světové válce v souvislosti s nacistickým Německem stává negativně zabarveným pojmem, s čímž koresponduje i vznik „socialistického“ tábora v čele se SSSR

PROPAGANDA



PROPAGANDA



PROPAGANDA



INSTITUCE MÉDIÍ

- * S rozvojem reprodukovatelných a přenosových médií (coby prostředků) vznikají i média coby instituce
- * Z poskytování informací se stává obecnější hospodářská činnost.
- * Informace jako prostředek k učinění lepších rozhodnutí, prostředek k dosažení lepší budoucnosti – v tom spočívá jejich hodnota

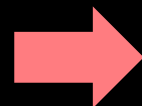
INSTITUCE MÉDIÍ

- * **INVESTIGATIVNÍ ŽURNALISTIKA:** v 19. stol. William Thomas Stead píše reportáž o tom, jak v Londýně od alkoholického otce koupil třináctiletou dceru – veřejné pobouření vede ke stanovení hranice pohlavní způsobilosti (resp. je definováno sexuální zneužívání dětí a mladistvých)
- * Ve dvacátém století začínají být na Západě média chápána jako prostředek demokratické společnosti – informovaný občan se bude lépe podílet na správě věcí veřejných; média poukazují na zneužívání moci (neefektivita), nezjevné problémy (čemu by měla být věnována pozornost)

INSTITUCE MÉDIÍ

INFORMACE:

zprávy tiskových agentur,
oficiální tiskové zprávy,
zdroje redakce, tipy...



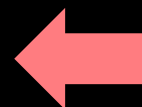
FILTRACE 1:

šéfredaktor a editoři
určují co sdělovat
(jak to sdělovat)



FILTRACE 2:

šéfredaktor a editoři
výsledek znovu kontrolují
a rozhodují o zveřejnění



ZPRÁVA:

redaktoři a reportéři
informaci zpracují
a dodají jí kontext



**MÉDIA INFORMACÍM PŘIDÁVAJÍ
VÝZNAM A ŘÍKAJÍ, CO BYCHOM MĚLI
POVAŽOVAT ZA DŮLEŽITÉ, NA CO
BYCHOM SE MĚLI TÁZAT**

REKLAMA A PR

- * Po první světové válce američtí tvůrci propagandy začali pracovat pro soukromou sféru a vytvořili specializované PR a reklamní firmy (resp. oddělení)
- * **REKLAMA:** veřejné oznámení propagující produkt, službu či událost
- * **PR (PUBLIC RELATIONS):** utváření a správa vztahu mezi veřejností a produktem, službou či událostí

EDWARD BERNAYS – OTEC MODERNÍ REKLAMY A PR



DEZINFORMACE

- * Záměrně nepravdivá, klamavá či zavádějící informace vytvořená za účelem někomu/něčemu škodit
- * Dezinformace najdeme už ve starověku (Řecko-perské války), jejich bouřlivý rozvoj ale nastává v období druhé světové a především po ní.
- * Samotný pojem je spjatý se sovětskými zpravodajci z GPU (resp. NKVD, resp. MVD)

DEZINFORMACE PODLE MFS

- * MFS (Stasi) byla tajná služba NDR
- * „využívat trhlin mezi našimi nepřáteli a jejich elitami“
- * „systematická degradace reputace, obrazu a prestiže“
- * „organizace sociálních a profesních selhání“

Ministerrat der Deutschen Demokratischen Republik
Ministerium für Staatssicherheit
Bezirksverwaltung
Dresden

Prastz

B 217590 *

Putin Name
Wladimir Vorname
07.10.1952 Geb. am
Leningrad Geb.-Ort
Hajer Dienstgrad

Dresden, den *31.12.1985*

Wladimir Putin
Unterschrift

B 217590 *

AKCE NEPTUN (STB)

* Inscenace vylovení nacistických dokumentů ze dna šumavského Černého jezera; neexistující dokumenty měly očerňovat západoněmecké, rakouské a italské politiky



OPERACE INFEKCI (KGB)

* AIDS/HIV je biologická zbraň vytvořená Američany. Toto s poukazem na anonymní dopis „předního amerického vědce“ otiskly indické a později i sovětské (obě na KGB napojené) noviny. Obvinění poté začalo žít vlastním životem (např. „CIA šíří v Africe kondomy infikované AIDS“). V roce 1991 tomuto věřilo 15 % Američanů.

19
18
17
16
15
14
13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

AIDS may invade India

Mystery disease caused by US experiments

NEW YORK:

AIDS, the deadly mysterious disease which has caused havoc in the US, is believed to be the result of the Pentagon's experiments to develop new and dangerous biological weapons.

Now that these menacing experiments seem to have gone out of control, plans are being hatched to hastily transfer them from the US to other countries, primarily developing nations where governments are pliable to Washington's pressures and persuasion.

Some American experts believe that Pakistan may become the next proving ground for these experiments. If this happens there will be a real danger that AIDS may rapidly spread to India with the grave consequences to the people of the country.

WHO representatives point out that AIDS may soon become problem number one, since so far there are no effective cures to fight it.

The British mass media has pointed to the blood plasma imported from the US as the cause of AIDS, which is spreading in the British Isles, where more than 15 patients have been hospitalized, with half of them now dead.

As a result, France and Holland, which use large quantities of American blood donations, have stopped importing such blood. Britain, the Federal Republic of Germany and Denmark are now considering similar measures.

In recent months, there has been a marked increase in the incidence of this hitherto unknown disease, the so-called Acquired Immune Deficiency Syndrome (AIDS). It is caused, or so scientists suspect, by a new highly pathogenic virus which ravages the immune system of a human being, making him practically defenceless against any infection. Once the AIDS virus penetrates the human organism, it does not become the "killer" but rather acts like a time bomb. The immune system destroyed by it can no longer resist diseases even such as the virus flu. As a result, any

A well-known American scientist and anthropologist, in a letter to Editor, Patriot, analyses the history and background of the deadly AIDS which started in the US and has now spread to Europe. The writer, who wants to remain anonymous, has expressed the fear that India may face a danger from this disease in the near future.

At that time, however, no one seemed to bother to pay any serious attention both on the part of the local authorities and the US public at large. In 1980 there was another sign of AIDS and again in New York. This time in addition to Haitian immigrants the disease struck local Americans, primarily drug addicts and homosexuals. By February 1983, AIDS had affected large sections of the American population and had been registered in 33 states. New York accounted for 49 per cent of all the cases that had been officially registered in the US by that time.

Concerned American citizens and organizations began to wonder why does AIDS, just like some other previously unknown diseases such as bizarre pneumonia or the so-called Legionnaires disease, in New York

forms and in most cases leads to death.

AIDS has recently been registered in many as 16 countries, primarily in those which import American blood donations. For some of the countries the disease has already become extremely dangerous.

The first signs of AIDS appeared in 1978 with an outbreak of this disease in New York

among immigrants from Haiti. At that time, however, no one seemed to bother to pay any serious attention both on the part of the local authorities and the US public at large. In 1980 there was another sign of AIDS and again in New York. This time in addition to Haitian immigrants the disease struck local Americans, primarily drug addicts and homosexuals. By February 1983, AIDS had affected large sections of the American population and had been registered in 33 states. New York accounted for 49 per cent of all the cases that had been officially registered in the US by that time.

Concerned American citizens and organizations began to wonder why does AIDS, just like some other previously unknown diseases such as bizarre pneumonia or the so-called Legionnaires disease, in New York

continued on page 7 col. 2

PATRIOT *

Magazine

SUNDAY, JULY 17

Guerillas And Gorillas

Understanding the reasons why even after a century of political independence the Latin American countries have both their politics deformed and their economy distorted will help to have a better idea of the problems which any post-colonial society faces, writes M. P. Kavalam.

Ramdan In Dubai

Perhaps at no time of the year does Dubai come to the fore as a Muslim city than at Ramdan. For the Arabs, the months of fasting apart from being a deeply religious occasion assumes almost a festive air, writes Rashmi Taneja.

OTHER FEATURES : Public View, Nostalgia, Encounters, Thinking One-dimensionally, Short Story by Bandana Majumdar, Education, Mirros/Windows, Film focus, Culture Watch, Sports...

INTERNET

- * internet je globální soubor počítačových sítí propojených pomocí TCP/IP protokolů
- * jeho aplikační vrstva (to, co zobrazuje internetový prohlížeč) se nazývá web
- * Web je soubor dokumentů propojených hypertextovými odkazy (linky)
- * Internet v dnešním slova smyslu začal vznikat cca v roce 1986, technologie webu pochází z roku 1989

INTERNET

* Globální komunikační síť umožňuje jednotlivcům relativně neomezeně přistupovat k informacím, které navíc mohou šířit a distribuovat bez institucionálního zázemí profesionálních médií.

TOMU VÝRAZNĚ NAPOMÁHAJÍ:

* specializované platformy (YouTube, Facebook, Twitter, Reddit, Spotify)

* mobilní zařízení dnešního typu (cca od r. 2007)

HOAX

* Mylná zpráva vzniklá neadekvátní či nekritickou prací se zdroji informací



Jaroslav Doubrava

25 únor v 16:40 · 🌐

Tak už nám berou i mateřský jazyk a my si to necháme líbit?!

Čeká češtinu revoluce? EU chce zrušit písmeno Ř! Prý kvůli zjednodušení...

Nad Ř se smráká...

Zdroj: profimedia.cz

Češtinu čekají velké změny. Jedno z méně obvyklých písmen bude vyškrtnuto z abecedy. Kolik slov se bude zakazovat a jaká křestní a místní jména se od července nebudou smět používat?

reklama

Řehořové, Bedřišky a Jindřichové se budou muset připravit na velké změny, letní jazykové kotrmelce se však budou týkat každého z nás. Evropská lingvistická rada spadající pod EU totiž jednohlasně rozhodla, že od letošního července ruší písmeno Ř. „Téměř nikdo tohle písmeno v Evropě nepoužívá a pro každého, kdo neovládá češtinu, je jeho výslovnost extrémně obtížná. ELR chce zjednodušit komunikaci tím, že problematické znaky a hlásky bude postupně eliminovat. Letos se to poprvé týká i České republiky,“ vysvětluje jazyko-vědec František Měch.



HOAX MODRÁ VELRYBA

Hoax o sebevraždách v souvislosti s „hrou“ Modrá velryba rozšířil deník Novaja Gazeta a to na základě existence VK skupiny F57, kterou provozoval jistý Filipp Budějkin. Budějkin se chtěl přiživit na selfie dívky, která těsně po jejím pořízení spáchala sebevraždu a do komentářů tak napsal, že dotyčná díky skupině F57 „konečně našla pravdu.“ Pozdvižení, které to vyvolalo poté zachytila právě Novaja Gazeta, jenž otiskla příběh o tom, že dívka spáchala sebevraždu v důsledku jedné z her, které na skupině F57 organizoval právě Budějkin. Po vydání článku začaly být se hrou spojovány i další sebevraždy (neexistovala zde spojitost) a informace se dostávaly i za hranice Ruska. V ČR pak o hře informoval jeden bulvární deník a následně před ní varovala v oficiální tiskové zprávě i policie. A i když toto varování bylo zanedlouho odvoláno, škoda se již stala a Modrá velryba byla nejvyhledávanějším heslem na českém internetu. Bulvár poté s hrou spojil i další dětské sebevraždy a rodiče začali panikařit ještě více a neexistující Modrá velryba pro jejich děti byla rázem o něco přitažlivější. Obratem pak začaly skupiny Modrá velryba vznikat i na českém Facebooku...

KONSPIRAČNÍ TEORIE

- * Narativ o tom, že jste ovládáni a manipulováni, že se děje něco nekalého, co je zamlčováno a zahlazováno.
- * Dvojčata si Američané shodili sami; přistání na Měsíci bylo zfalšováno; vakcinace v souvislosti s covid-19 je hromadným čipováním, britská královna je reptilián..
- * Před nástupem internetu se takovéto příběhy snadno šířit nedaly, knižní vydavatelství by je kvůli ohrožení pověsti nepublikovaly, novináři by důkazy shledali nedostatečnými...

TRADIČNÍ MÉDIA A INTERNET

- * Existence internetu a ICTs na jeho bázi mají na instituci médií nemalý vliv
- * Z relativně nízkých nákladů na provoz internetového média vyplývá existence mnohých takovýchto médií
- * Informace z internetových médií jsou „zdarma“ a produktem se tak stáváte vy sami, resp. vaše pozornost
- * Internetová média nejsou zpravidla financována za to, co produkují, ale za to, to co poskytují

TRADIČNÍ MÉDIA A INTERNET

- * Tyto okolnosti vedou ke snížení standardů práce v médiích. Zprávy musí být dostupné rychle (nejrychleji), určitý emocionální náboj přináší více pozornosti (více kliknutí – více zobrazené reklamy)
- * Média produkované zprávy méně ověřují, méně analyticky rozpracovávají a na místo toho je spíše bulvarizují
- * Krev, nahota a zvířátka v rámci ekonomiky klikání vydělávají více peněz než investigativní žurnalistika..

TRADIČNÍ MÉDIA A INTERNET

- * Těmito okolnostmi způsobené menší zisky si u tradičních mediálních značek často žádají vstup strategické investora – tzn. „oligarchy“
- * Proč tito lidé investují do firem, které mnohdy nejsou zrovna výnosné?!
- * Média se stávají méně nezávislými, resp. jsou propojeny s určitými ekonomickými či politickými zájmy

ČEŠTÍ OLIGARCHOVÉ VLASTNÍCI MÉDIA



MOZEK A MEDIÁLNÍ OBSAHY

- * Náš mozek pracuje neustále a spoustu operací provádí zcela automatizovaně bez nutnosti věnovat jim pozornost
- * Tyto operace se automatizují učení ale jsou i vrozené a vycházející z evoluce rodu Homo - tak jako pes umí od narození zahrabávat cennosti a lámat vaz své kořisti, my umíme provádět určité myšlenkové operace
- * Při konzumaci mediálních obsahů nám mohou být na škodu a je tak zapotřebí abychom si je uvědomovali

MOZEK A MEDIÁLNÍ OBSAHY

- * **TENDENCE GENERALIZOVAT:** ve všem, co vnímáme, automaticky hledáme vzory a přenášíme je i na ostatní věci (od pohybu v trávě značícího predátora až ke zkorumpovaným politikům a prolhaným novinářům)
- * **SATISFICING (SATISFACTIONING + SUFFICIENT):** K zaplnění mezer v našem vědění někdy stačí málo a my v případě relativně nedůležitých záležitostí bezmyšlenkovitě saháme po první věci, která naši přirozenou zvědavost uspokojí. Kvůli této tendenci snadno věříme drbům (např. pokud nám celebrita XYZ poslední dobou přijde špatně vypadající, informaci o tom, že má rakovinu snadno přijmeme)

MOZEK A MEDIÁLNÍ OBSAHY

- * **SÍLA PRVNÍHO DOJMU:** Pokud se k nám určitá informace dostane jako první, neradi se ji vzdáváme a to i navzdory skutečností, které svědčí proti ní. Toto je zvláště viditelné v rámci sociálních interakcí. (opatrný Frank jako pracant a jako lenoch)
- * **VLIV EMOCÍ:** Myšlení a emoce jsou těsně propojené a jsou to dvě strany téže mince. Lidé, kteří nemají funkční orbitofrontální kortex mozku (ten je zodpovědný za emocionální prožitky) se nedokážou rozhodnout jestli si mají dát sýrový či šunkový sendvič. Kvůli tomuto mechanismu usuzování jsou pro nás emocionálně zaobalené informace přitažlivější

MOZEK A MEDIÁLNÍ OBSAHY

- * **KONFIRMAČNÍ ZKRESLENÍ:** upřednostňujeme ty informace, které nejsou v rozporu s našimi přesvědčeními (resp. je potvrzují). Tento mechanismus chránící ego může vést i ke zcela rozdílným interpretacím informace u různých lidí. Např.: zdlouhavé vyšetřování Andreje Babiše jako „Babiš se vykrucuje“ vs. „Babiš musí být nevinný“
- * **STÁDNÍ A KMENOVÝ INSTINKT:** Člověk má vrozenou tendenci držet s ostatními lidmi a někam patřit. Kvůli tomuto máme sklon se benevolentněji stavět k názorům zastávaným větším počtem lidí a to zvláště v případě, cítíme-li k nim nějakou sounáležitost

MOZEK A MEDIÁLNÍ OBSAHY

- * **PERIFERNÍ CESTA SDĚLENÍ:** Podstatným aspektem přijetí informace je i osoba (resp. organizace, instituce), která ji tlumočí. Máme sklon přenášet její hodnocení i na hodnocení samotné informace (máme sklon souhlasit s pohledným či sympatickým člověkem, s člověkem, který pro nás představuje autoritu).
- * **MILUJEME PŘÍBĚHY:** Máme rádi příběhy a potrpíme si na dramaticčnost. Poutavé líčení lásky, hrdinství, pletich a neštěstí je kvalitou kterou nevědomky přenášíme i do hodnocení obsažených informací (rádi se oddáváme zkazkám o konci světa protože jsou to dobré příběhy).

ANALÝZA PODLE HOBBSOVÉ

- * **KDO ZPRÁVU VYTVOŘIL A ZA JAKÝM ÚČELEM?** Chce vás její autor pobavit, informovat nebo o něčem přesvědčit? Není zpráva o stavbě české letadlové lodě Karel IV. pouze satira?
- * **JAKÉ TECHNIKY SDĚLENÍ VYUŽÍVÁ K ZÍSKÁNÍ A UDRŽENÍ POZORNOSTI?** Co vás ke konzumaci sdělení přilákalo? Je zde akcentována emocionální rovina? Jedná se o prostý popis či o dramatické líčení? Nesledujete to video jen proto, že v jeho náhledu byl pohledný polonahý člověk?

ANALÝZA PODLE HOBBSOVÉ

- * **JAKÉ HODNOTY A NÁHLEDY JSOU ZDE OBSAŽENY?** Z jaké perspektivy je sdělení prezentováno? Je komentátor pandemické situace lékař či podnikatel? Staví výše lidské životy nebo svobodu?
- * **JAK MOHOU RŮZNÍ LIDÉ TUTO ZPRÁVU INTERPRETOVAT?** Může být zpráva interpretována i nějak jinak, než to děláte vy sami? Může americký demokrat interpretovat vyšetřování finančních záležitostí Donalda Trumpa jako prověřování závažných okolností a republikán zase jako „hon na čarodějnice“?

ANALÝZA PODLE HOBBSOVÉ

*CO ZDE NENÍ OBSAŽENO ČI JE VYNECHÁNO? Jsou zde vyslechnuty všechny strany sporu? Zaznívá zde komentář nezávislé autority (např. vědce)? Je odborník, který situaci komentuje opravdu odborníkem na danou problematiku? Neměl by stavbu nové tramvajové tratě kromě ekologa hodnotit i urbanista?

EVALUACE PODLE COIROVÉ

- * **JE SDĚLENÍ RELEVANTNÍ?** Odpovídá obsah zprávy titulku? Není video o Číně ve skutečnosti jen reklamou na sponzorovu novou knihu?
- * **JE SDĚLENÍ PŘESNÉ?** Jsou zde prezentovány empirické důkazy nebo pouze domněnky? Jsou vizuální materiály, které zprávu doplňují, opravdu autentické? Není náhodou video o výtržnostech migrantů v Itálii záznamem demonstrace v Kongu?

EVALUACE PODLE COIROVÉ

- * **NENÍ SDĚLENÍ ZKRESLENÉ?** Nejsou informace podávány takovým způsobem aby podporovaly určitý názor? Byly proslulé dětské knihy Theodora Seusse opravdu zakázány, nebo se jen vydavatelství disponující právy rozhodlo nadále nepublikovat jedinou z nich a to z důvodu, že jsou zde černoši zobrazeni jako opice?
- * **JE TEN, KDO SDĚLENÍ TLUMOČÍ SPOLEHLIVÝ?** Kdo je autor zprávy, věnuje se tématu dlouho a soustavně? Prezentuje je v celé šíři? Dává prostor více zainteresovaným stranám? Jsou názory těchto stran opravdu relevantní? Měl by s oceňovaným astrofyzikem opravdu polemizovat zastánce tvrzení, že Země je plochá?

KRITIKA PODLE HERMANA A CHOMSKÉHO

- * **KDO MÉDIUM VLASTNÍ?** Vlastnictví média má vliv na obsah. Šéfredaktor a hlavní editor dobře vědí, na čí židli sedí. Proč Lidové noviny následující den neinformovaly o největší demonstraci v novodobé české historii? Může to souviset s tím, že Andrej Babiš, proti kterému demonstrace byla namířena je „majitelem“ těchto novin?
- * **KDO V MÉDIU INZERUJE?** To, kdo v médiu inzeruje, má také vliv. Pokud je zde největším inzerentem např. mobilní operátor XYZ, redaktor možná nebude mít přílišné nutkání rozkrývat jeho predátorské obchodní taktiky.

KRITIKA PODLE HERMANA A CHOMSKÉHO

* **JAKÉ JSOU ZDROJE MÉDIA?** Novináři mají se svými zdroji vztah, které pro ně má určitou hodnotu. Pokud např. žurnalista v rámci své krimi rubriky dlouhodobě spoléhá na informace od místního oddělení policie, možná příliš nebudete chtít informovat o násilí při výslechu. Kromě toho, že vztahy ke zdrojům mohou ohrožovat objektivitu, jde ale i proces výběru zdrojů. Někdo v rámci tohoto procesu dostává hlas. Proč zrovna on a ne někdo jiný? Na informace od „mluvících hlav“ je třeba také nahlížet kriticky.

KRITIKA PODLE HERMANA A CHOMSKÉHO

- * **KDO A JAK MŮŽE NA MÉDIUM VYVÍJET NÁTĽAK?** Na žurnalisty může být vyvíjen nátlak, může jim být vyhrožováno. Donald Trump soustavně útočil na CNN („fake news“) a její reportéři poté na jeho volebních mítincích byli napadáni (i fyzicky). Toto může vést k neochotě určité téma reflektovat, či jej reflektovat kriticky.
- * **MÁ MÉDIUM NĚJAKOU ANTIIDEOLOGII?** Šíří strach z něčeho/někoho? Vyvíjí na někoho nátlak? Lze za tím spatřovat nějaký relevantní záměr? Nekritizují média z vydavatelství CNC klimatické hnutí („ekoteroristé“) jen proto, že jeho majoritním akcionářem je Daniel Křetínský podnikající ve fosilní energetice?

ČETBA K TÉMATU

- * POTTER, James, W. *Media Literacy*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.
- * KOTIŠOVÁ, Johana – CÍSAŘOVÁ, Lenka. “*I Know Which Devil I Write for*”: *Two Types of Autonomy Among Czech Journalists Remaining in and Leaving the Prime Minister's Newspapers* [on-line]. Dostupné: <[zde](#)>
- * KAHNEMAN, Daniel. *Myšlení rychlé a pomalé*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2012.

SLON V MÍSTNOSTI...



HOW
THE GRAVEL INSTITUTE
LIES TO YOU



WHAT RUSSIA
WANTS

RUSSELL CROWE is ROGER AILES

THE LOUDEST VOICE

THE COMPLETE SERIES

THE INSIDE STORY OF THE MAN WHO BUILT FOX NEWS

MA 15+ Strong themes and sexual violence
RESTRICTED

DVD SHOWTIME 3 DISC SET

MARK RUFFALO
MICHAEL KEATON
RACHEL McADAMS
LIEV SCHREIBER
JOHN SLATTERY
STANLEY TUCCI

SPOTLIGHT

BREAK THE STORY. BREAK THE SILENCE.

THE TRUE STORY BEHIND THE SCANDAL THAT SHOOK THE WORLD.

OPEN ROAD FILMS presents in association with PARTICIPANT MEDIA and FIRST LOOK MEDIA an ANONYMOUS CONTENT and ROCKLIN/PAUST production SPOTLIGHT MARK RUFFALO MICHAEL KEATON RACHEL McADAMS LIEV SCHREIBER JOHN SLATTERY and STANLEY TUCCI WRITTEN BY KEVIN BARDEN and PAUL SCHNEZ PRODUCED BY HOWARD SHORE DIRECTED BY TOMMCARTHY EXECUTIVE PRODUCERS STEPHEN CARTER PRODUCED BY MASARUHI TAKAYANAGI DIRECTED BY JEFF SKILL JONATHAN KING PIERRE BRANTON MICHAEL BEZEMAN RABD HARRIS TOM WATKINS PEYTON LAWSON KAVEN MARSHAND PRODUCED BY MICHAEL SIEGAL SEVE ERLIN NICOLE ROCKLIN DAVE PARRIN PAUST WRITTEN BY JOSH SHUBER & TOM McCARTHY PRODUCED BY TOM McCARTHY

VENICE FILM FESTIVAL IN THEATERS THIS NOVEMBER TORONTO FILM FESTIVAL

LISTEN CAREFULLY

THE WIRE

THE COMPLETE SERIES

“THE BEST SHOW IN THE HISTORY OF TELEVISION”
- MSNBC

18