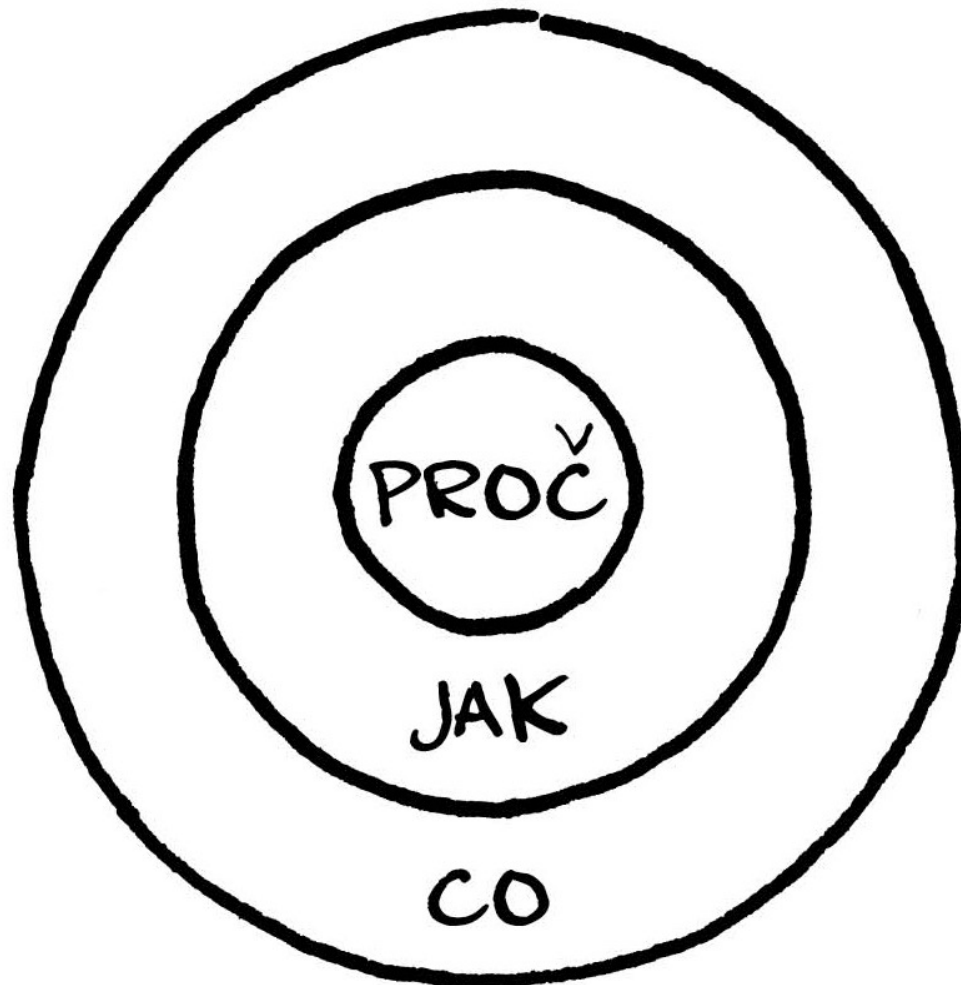


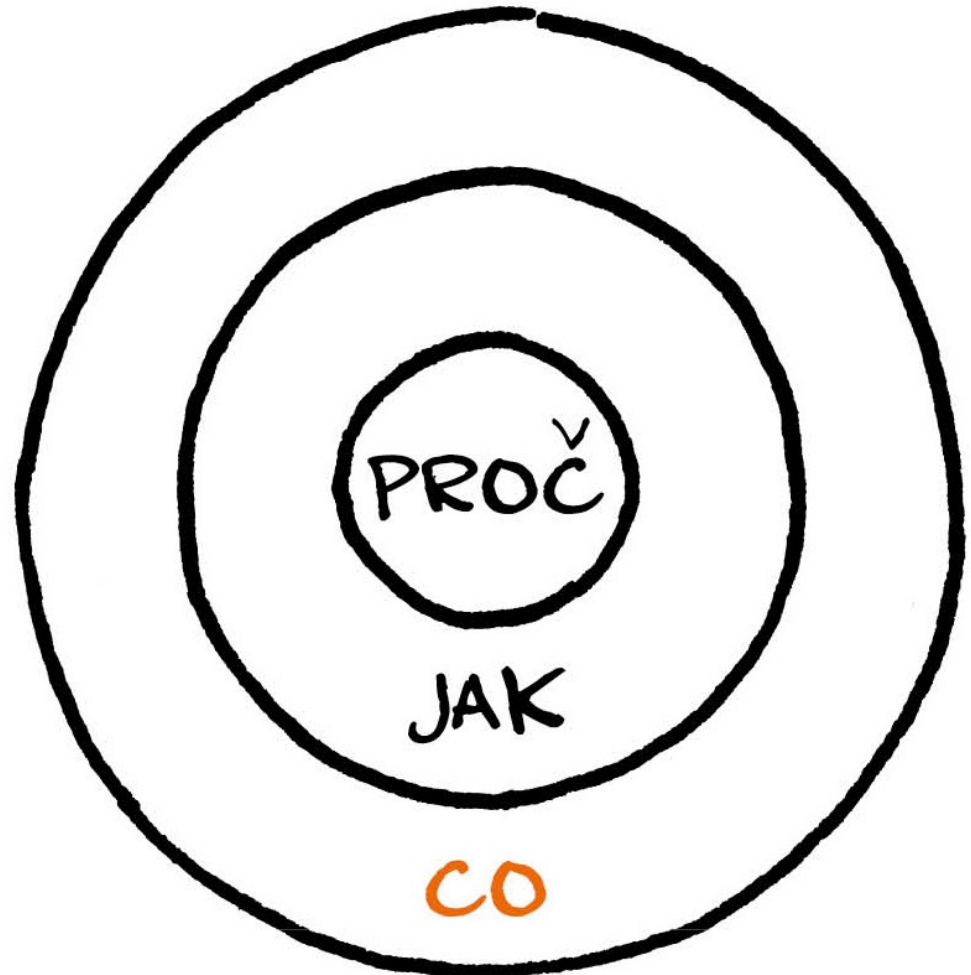
Zlatý kruh



Zlatý kruh

CO

Každá organizace na planetě ví,
CO dělá. Jsou to produkty,
které prodává, nebo služby.



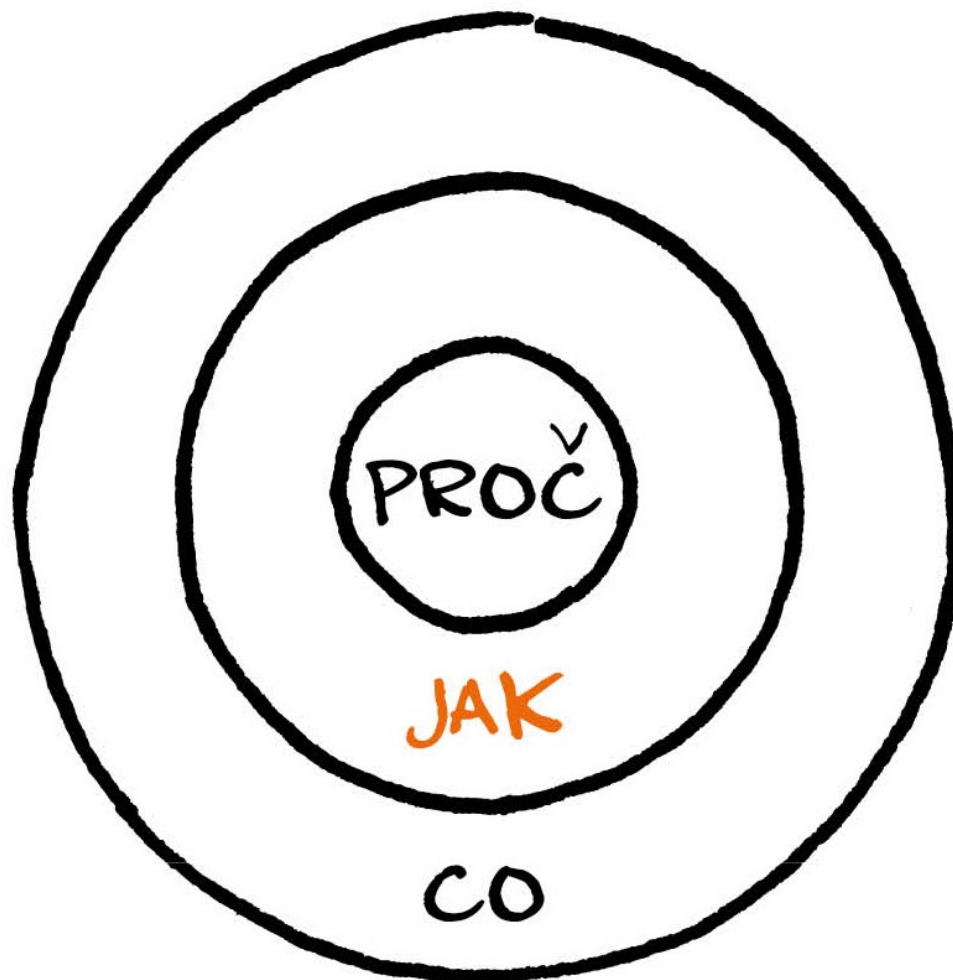
Zlatý kruh

CO

Každá organizace na planetě ví, CO dělá. Jsou to produkty, které prodává, nebo služby.

JAK

Některé organizace vědí, JAK to dělají. Jsou to věci, jimiž se odlišují od konkurence.



Zlatý kruh

CO

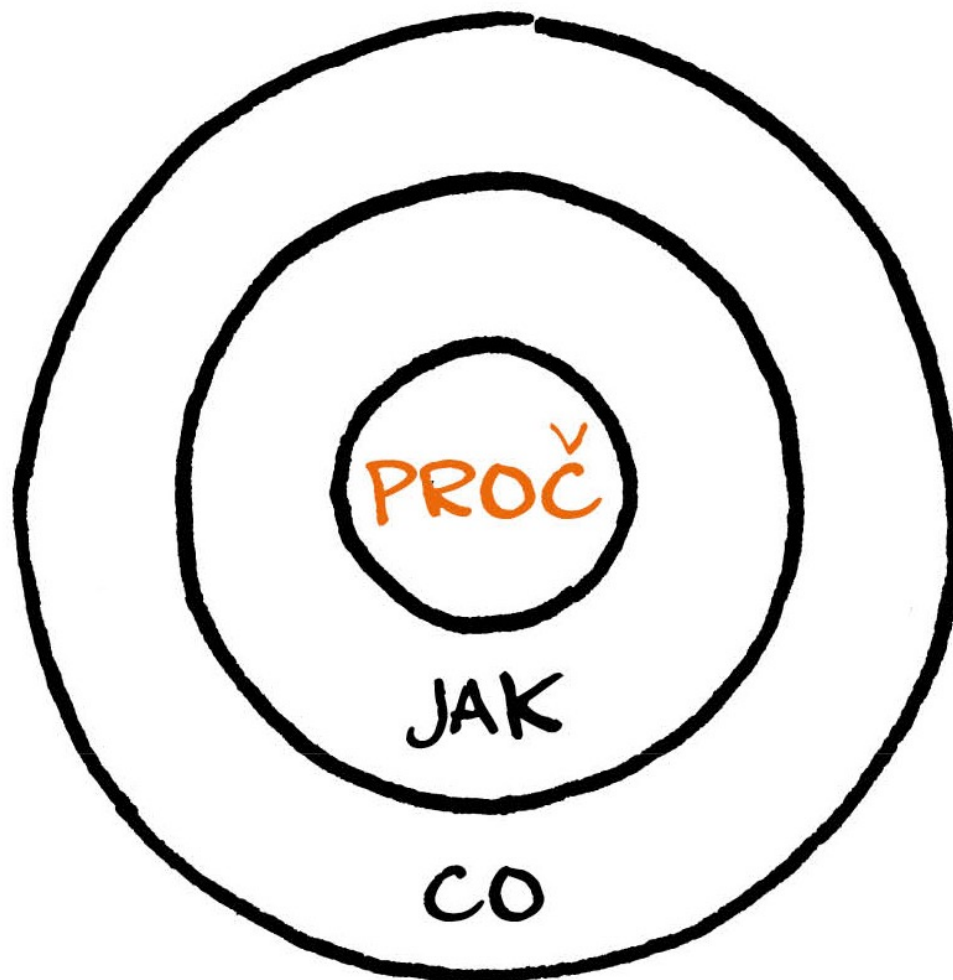
Každá organizace na planetě ví, CO dělá. Jsou to produkty, které prodává, nebo služby.

JAK

Některé organizace vědí, JAK to dělají. Jsou to věci, jimiž se odlišují od konkurence.

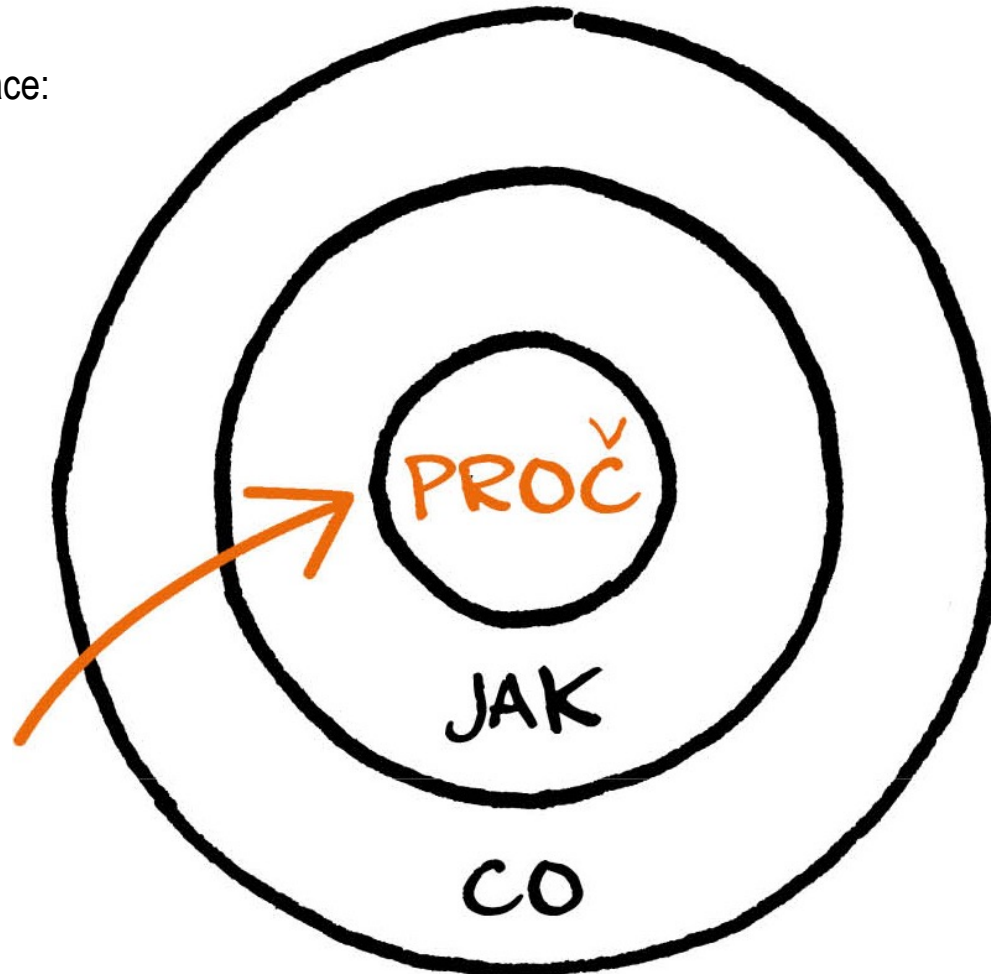
PROČ

Jen málo organizací ví, PROČ dělají to, co dělají. PROČ se netýká vydělávání peněz – to je pouze výsledek. PROČ je poslání, smysl nebo přesvědčení. Je to pravý důvod existence organizace.



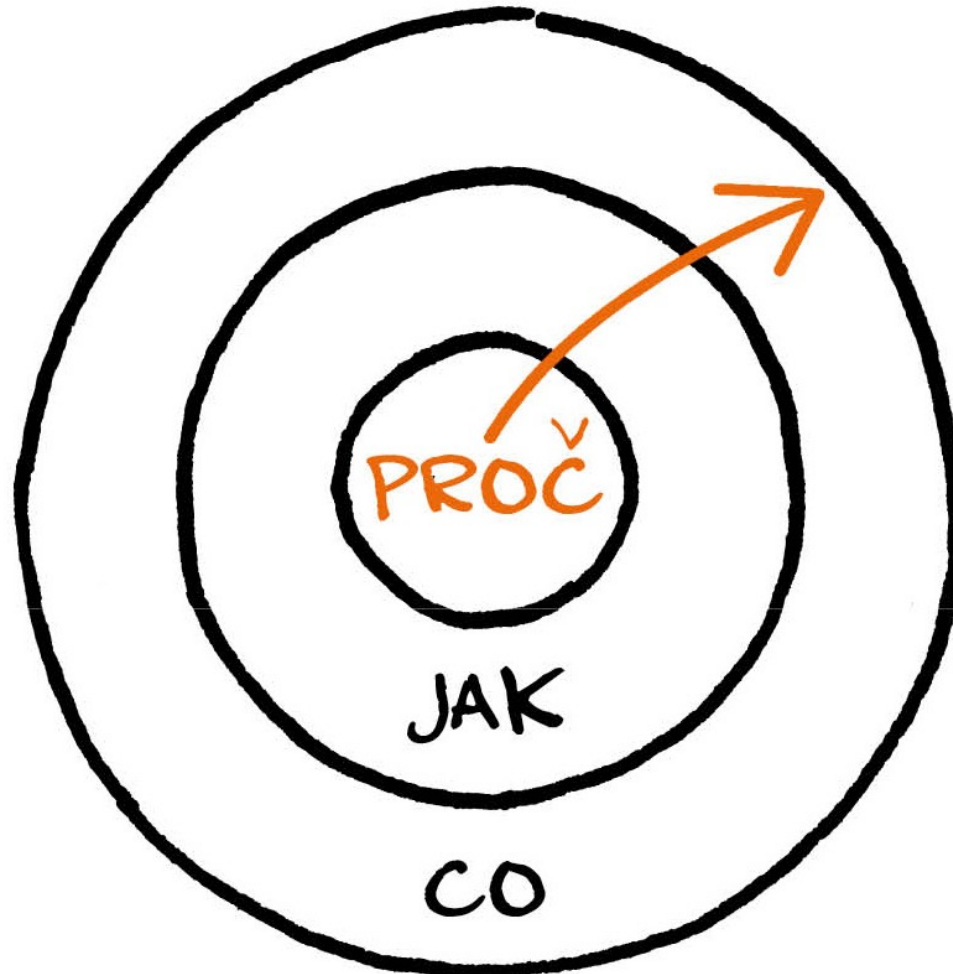
Zlatý kruh

Obvyklá komunikace:
CO a JAK

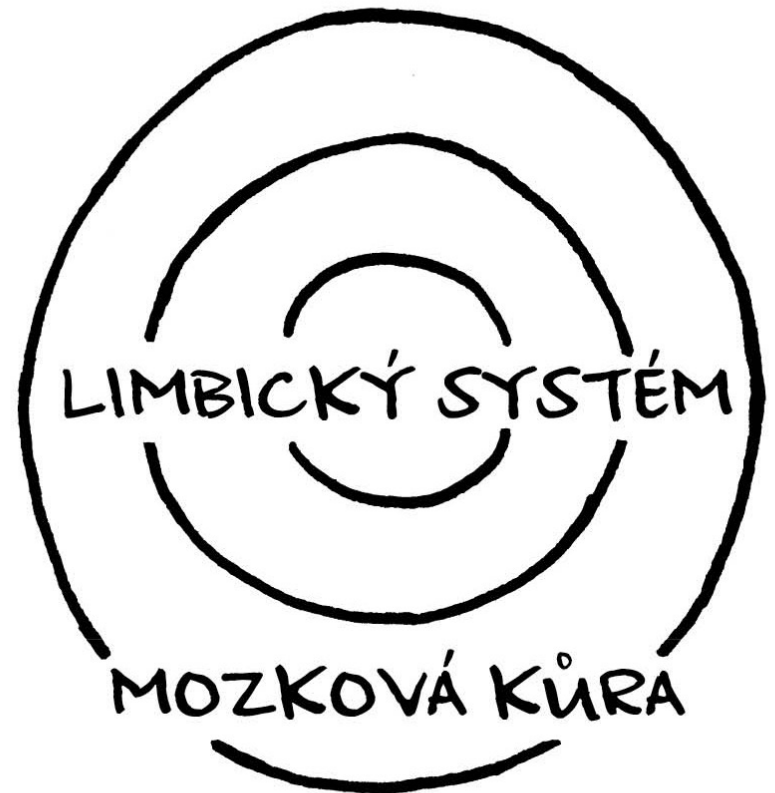
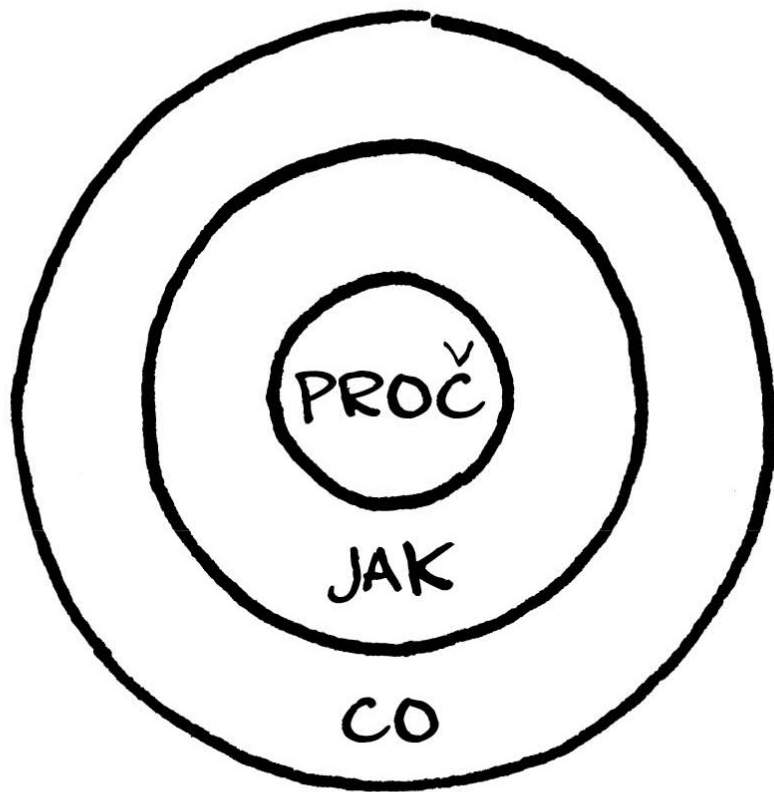


Zlatý kruh

Komunikace lídrů:
začínají od PROČ



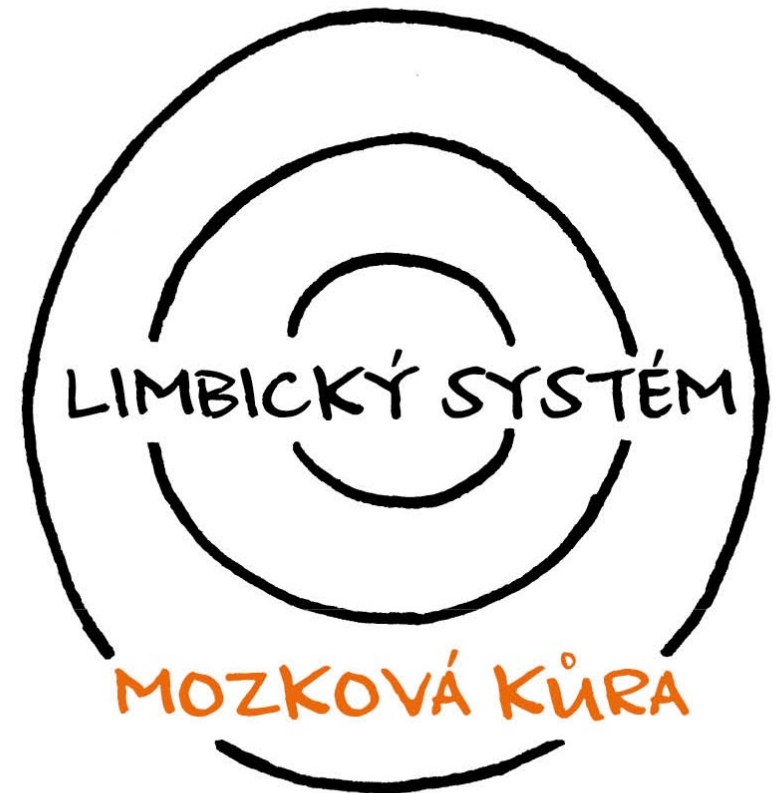
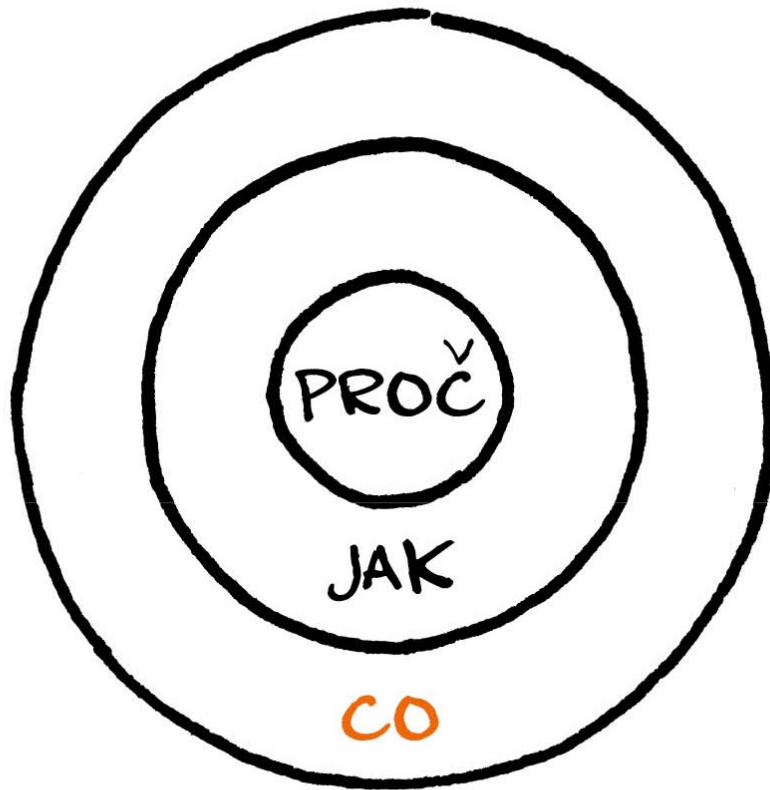
Zlatý kruh a lidský mozek



Zlatý kruh a lidský mozek

MOZKOVÁ KŮRA

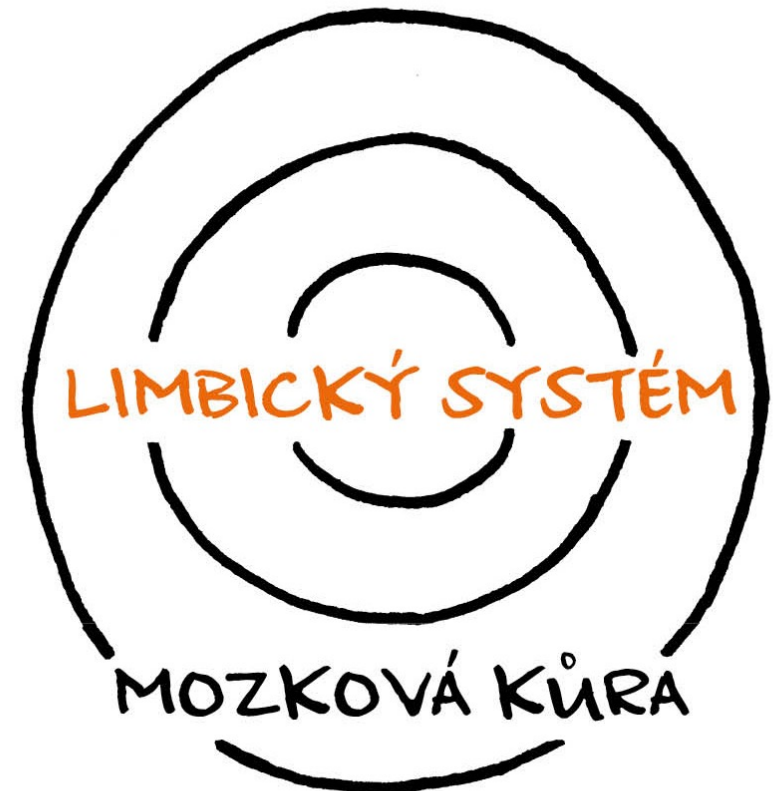
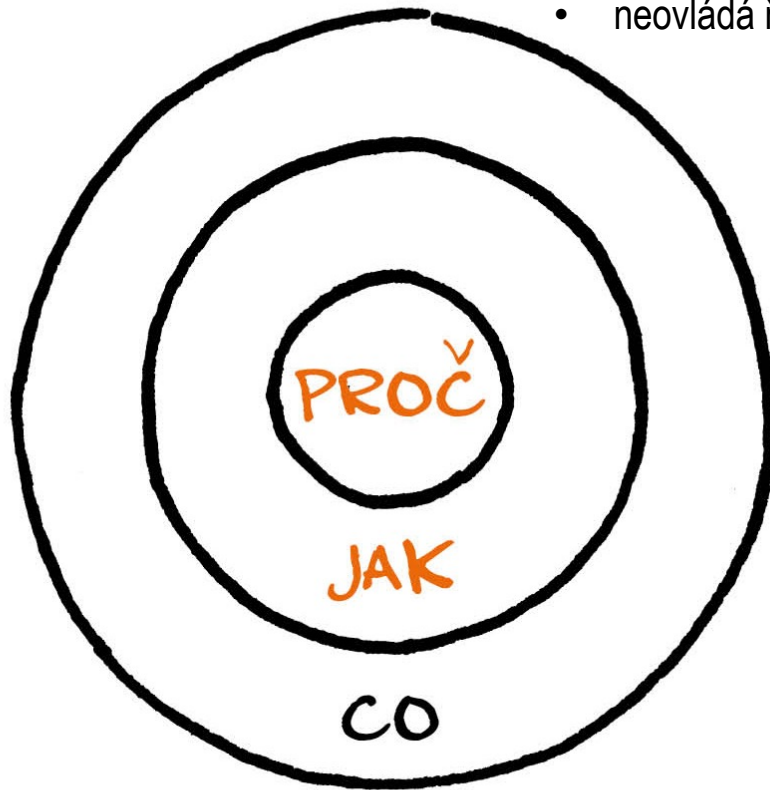
- racionální a analytické uvažování
- řeč



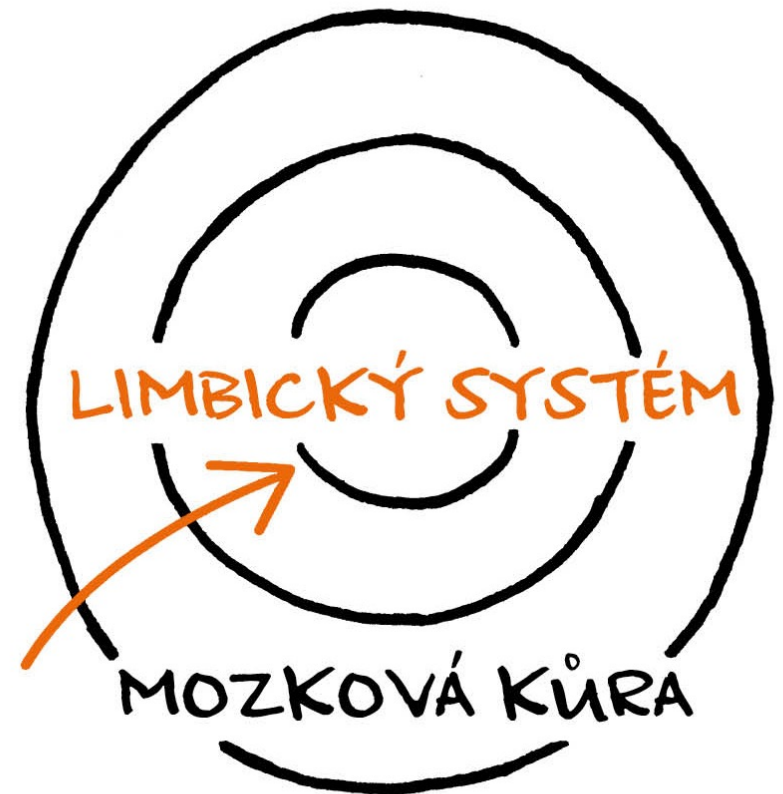
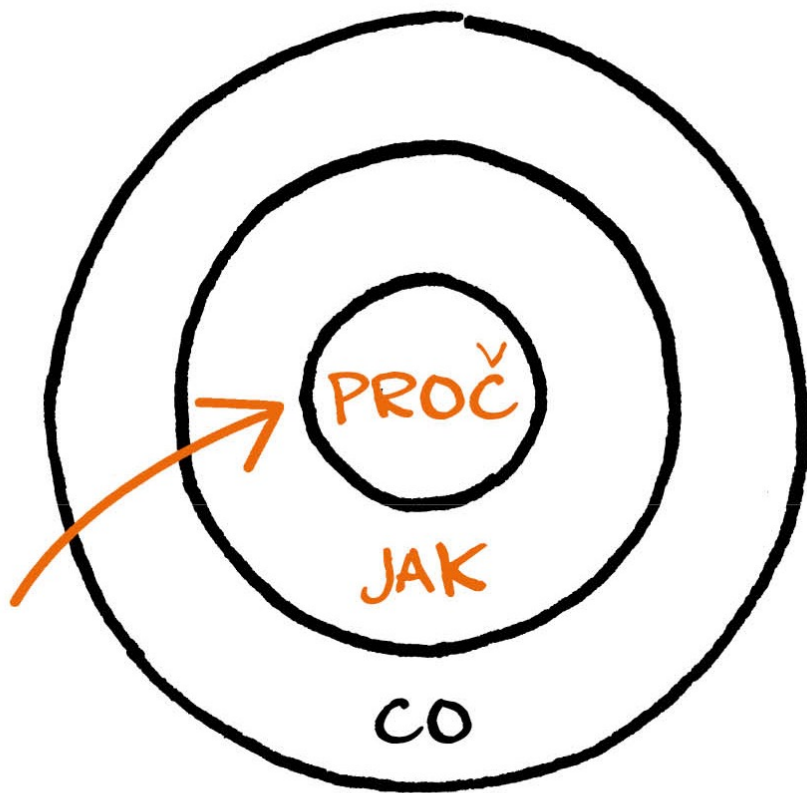
Zlatý kruh a lidský mozek

LIMBICKÝ SYSTÉM

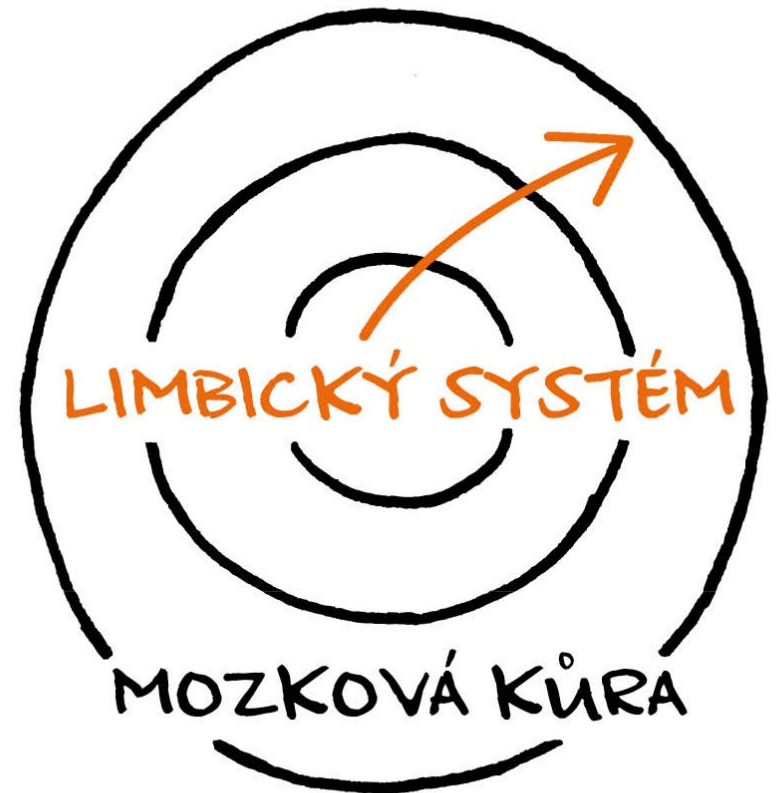
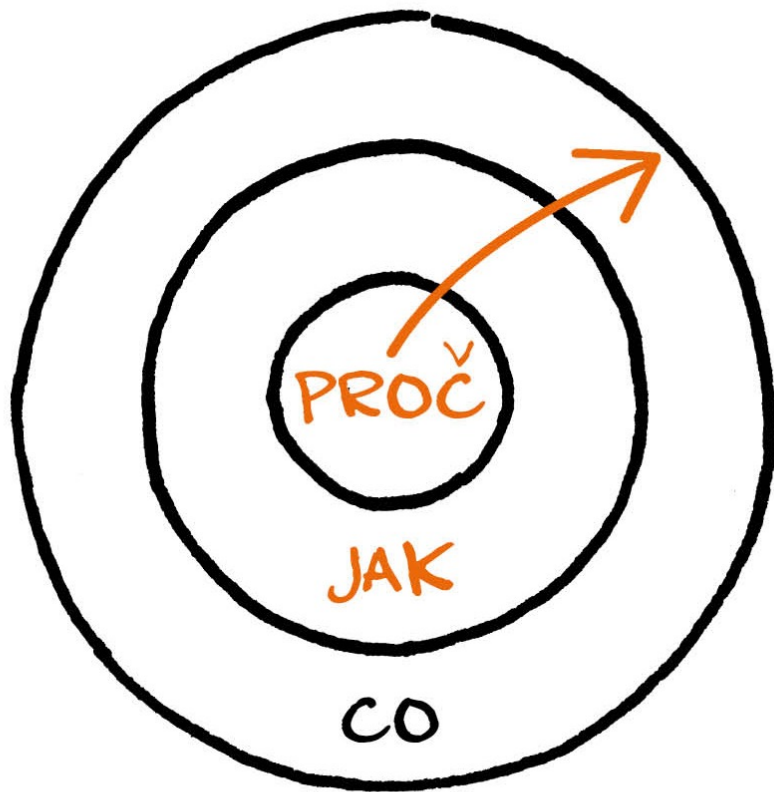
- veškeré naše pocity, například důvěra, loajalita
- veškeré chování a rozhodování
- neovládá řeč



Zlatý kruh a lidský mozek



Zlatý kruh a lidský mozek



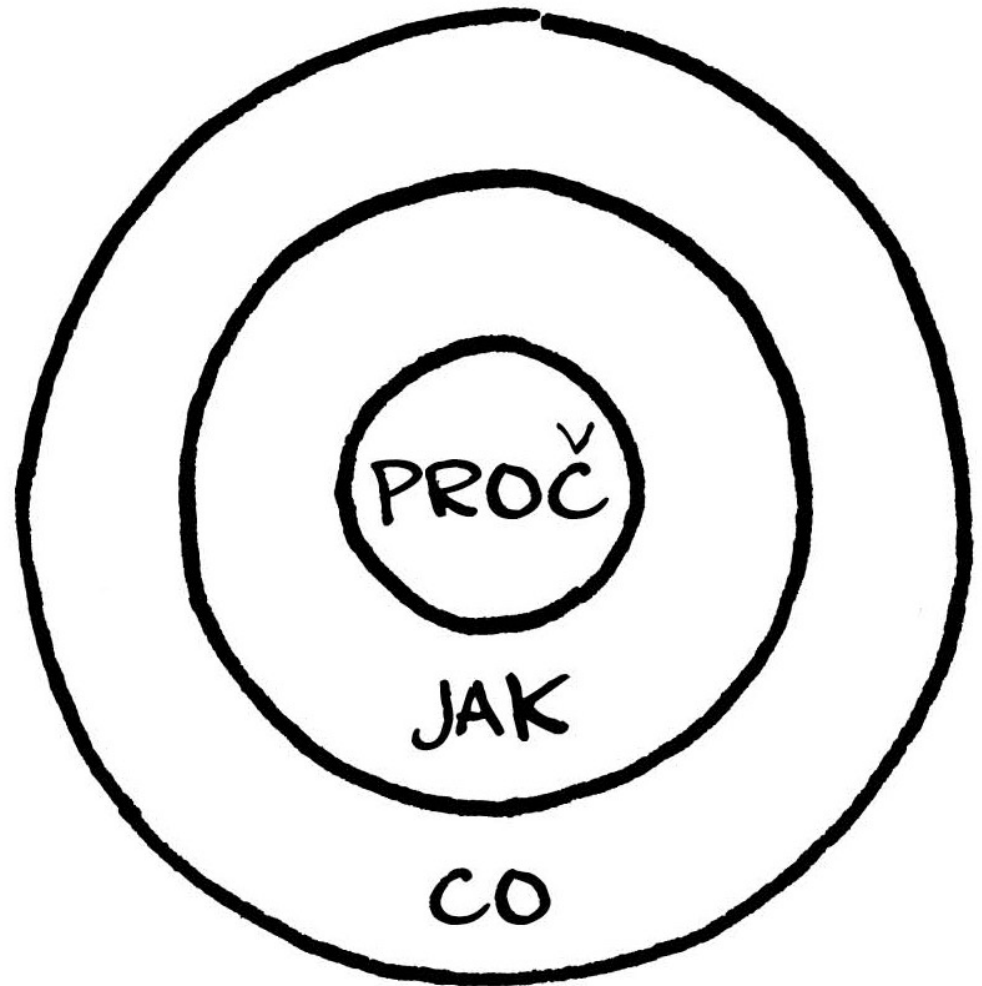
„Lidé nekupují CO děláte,
kupují PROČ to děláte.“
– Simon Sinek

Zlatý kruh

MÍT JASNO V **PROČ**

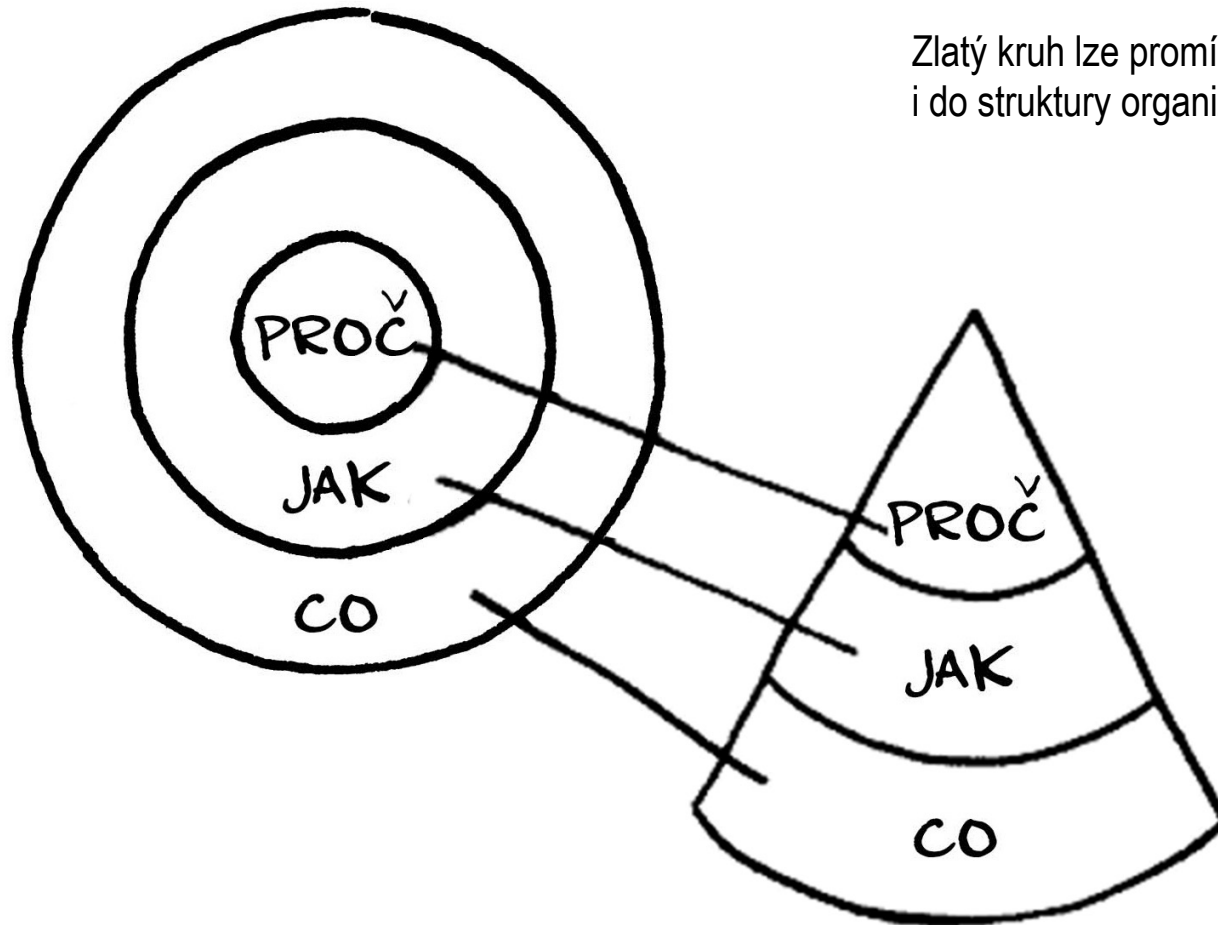
DISCIPLÍNA V **JAK**

KONZISTENTNOST V **CO**



Zlatý kruh jako kužel

Zlatý kruh lze promítnout
i do struktury organizace.



Zlatý kruh jako kužel

Zlatý kruh – základ efektivní komunikace: **megafon**

