

# Rozpočet marketingové komunikace

Datum vytvoření:

Položka	Cena za jednotku	Jednotka
<b>Media</b>		
On-line kampaně	- Kč	0
Televize	- Kč	0
Tisková média	- Kč	0
Rádio	- Kč	0
Outdoor	- Kč	0
Mediální produkce	- Kč	0
<b>Digitální komunikace</b>		
Webové stránky, eshop	- Kč	0
SEO	- Kč	0
Sociální média	- Kč	0
Blogging	- Kč	0
Mobilní aplikace	- Kč	0
Emailing a Newslettery	- Kč	0
<b>Public Relations</b>		
PR management	- Kč	0
Tiskové konference	- Kč	0
Press Releases	- Kč	0
Webinars	- Kč	0
<b>Korporátní prezentace</b>		
Branding	- Kč	0
Merkantýlie	- Kč	0
Sponzoring	- Kč	0
Venkovní branding, navigace	- Kč	0
Dárky	- Kč	0
<b>Eventy</b>		
Eventy pro veřejnost	- Kč	0
Dealerská setkání	- Kč	0
Konference	- Kč	0
Firemní setkání	- Kč	0
Školení, semináře	- Kč	0
Výstavy a veletrhy	- Kč	0
<b>Sales promotions</b>		
Spotřebitelské soutěže	- Kč	0
Hostess promo	- Kč	0
Trade promotions	- Kč	0
Slevové akce	- Kč	0
Direct mailing	- Kč	0
Ochutnávky	- Kč	0

<b>Materiály pro podporu prodeje</b>		
POS materiály	- Kč	0
In-Store Marketing	- Kč	0
Materiály pro obchodní zástupce	- Kč	0
<b>Market Research</b>		
Výzkumy, testování	- Kč	0
Měření dopadu kampaní, reporting	- Kč	0
<b>Ostatní</b>		
CRM systém	- Kč	0
Správa leadů	- Kč	0
Věrnostní programy	- Kč	0
Komunitní marketing	- Kč	0
<b>CELKEM</b>		



- Kč
- Kč
- Kč
- Kč
- Kč
- Kč
- Kč
- Kč
- Kč
<b>- Kč</b>