

Бізнес-конференція
1. Повторення теми
«Робота.
Співбесіда».
2. Діловий мовний
етикет.
3. Кореспонденція
з партнерами.
(Створюємо
проект).



Група поділиться на дві підгрупи:

перша підгрупа буде відстоювати таку позицію - до вибору професії людина повинна ставитися серйозно та відповідально, розуміючи, що помилку, якої припустилися при цьому, пізніше досить складно виправити;

інша підгрупа буде відстоювати таку позицію - людина повинна спробувати себе скрізь, де вона хоче, щоб не «відсидіти» все життя в одній професії.

Оберіть тему та спробуйте коротко висловити на неї свою думку. Будьте готові відповісти на питання.

1) Вибір професії – довгий і нелегкий процес.

2) Об'єктивна оцінка своїх можливостей.

3) Знання особливостей професії.

4) Чинники, що впливають на вибір професії.

5) Остаточне рішення під час вибору професії за вами.



Співбесіда

Підготовка до співбесіди

- Зовнішній вигляд
- Що продемонструвати
- Як розповідати про себе
- Що і як сказати про себе
- Помилки під час співбесіди
- Некоректні питання

Які розбіжності у працевлаштуванні в Чехії та Україні?

1. У кого найчастіше виникають проблеми в пошуку роботи?
2. Які, на вашу думку, найважливіші соціальні та економічні гарантії офіційного працевлаштування? Чому?
3. Яким чином укладення трудового договору та запис у трудовій книжці захищають найманого працівника?
4. Чому частина людей в Україні працює нелегально?
5. У якому віці людина отримує право на пенсію?
6. Як ви вважаєте, які вигоди та невигоди дистанційної роботи?
7. Яку форму працевлаштування ви оберете для себе? Чому?

Прочитайте твердження. Оберіть те, з яким погоджуєтесь або не погоджуєтесь та доведіть свою позицію:

- Потрібно шукати роботу з офіційним працевлаштуванням.
- Робота за контрактом є більш вигідною.
- Неофіційне працевлаштування обмежує наші права.
- Дистанційна (віддалена) робота – це найефективніша форма працевлаштування.
- Дистанційна робота – це постійні ризики.

Чеські фірми в Україні

- Як ви думаєте, які чеські фірми можуть/могли бути зацікавлені в тому, щоб відкрити свою діяльність в Україні? Чому?
- Якби ви мали власну фірму в Чехії, чи наважились би ви прийти на ринок України? Чому?

-
- Що краще – бути працевлаштованим чи підприємцем? Чому?
 - Які вигоди та невигоди підприємницької діяльності по відношенню до працевлаштування?


Чеські фірми в Україні

- CzechTrade – це урядове агентство Чеської Республіки з питань підтримки торгівлі. Головним завданням організації є сприяння розвитку міжнародної торгівлі і співпраці між чеськими й іноземними компаніями та підприємцями. Агентство виступає офіційним партнером, який допоможе знайти чеських виробників і постачальників потрібної кваліфікації.
- Компанія Skoda Transportation відкрила своє перше представництво в Україні. Офіс в м. Дніпро буде займатися проектами залізничного та громадського транспорту для материнської компанії, що знаходиться в Чеській Республіці. Діяльність представництва Skoda Transportation може сприяти залученню інвестицій, при реалізації в регіоні та Україні в цілому інфраструктурних транспортних проектів. «Наша мета – щоб Skoda повернулася в Україну м. Дніпро – не випадковий вибір. У міста є величезний потенціал», – заявив директор по персоналу Skoda Transportation Тесарж Люмір. Кілька років тому активно велися переговори зі Skoda Transportation про створення спільного виробництва тягового рухомого складу в Україні. У жовтні поточного року керівник «Укрзалізниці» Євген Кравцов заявляв, що не виключає співпраці з чеською компанією з питань поставок локомотивів для України.





- Як представити чеську республіку?



Офіційно-діловий стиль мовлення

Лексичні особливості: спеціальна термінологія; складноскорочені слова; аббревіатури; кліше; перевага іменників над дієсловами; віддієслівні іменники; відіменні прийменники; безособові дієслова; обмежене використання особового займенника, вигуків, часток, синонімів, діалектизмів.

Синтаксичні особливості: прямий порядок слів; стійкі словосполучення для зв'язку частин складного речення (*таким чином, що...; з тією умовою, що...; на випадок, якщо...*); складні речення, що відображають логічне підпорядкування одних фактів іншим; прості поширені речення.

Діловий мовний етикет

- Діловий етикет — це поняття містке і включає правила поведінки між діловими партнерами й колегами, мовленнєвий етикет у діловому спілкуванні, правила ведення переговорів, норми листування.
- Етика ділового спілкування нового століття вносить корективи в укорінені алгоритми поведінки: тепер в професійних стосунках вже на такі важливі статус і вік, а гендерні відмінності взагалі не мають значення.
- У бізнесі немає незначних деталей. Партнери, клієнти та колеги складають уявлення про вас через десятки дрібниць — від міцності рукостискання до стилю одягу.



Як створити хороше перше враження про себе у діловому спілкуванні?

- Які фактори вплинуть на створення першого враження?
- Спробуймо їх сформулювати: зовнішній вигляд (охайність, одяг, мова кольору); формальне спілкування (привітання, подавання, мова жестів, офіційно-діловий стиль), невербальна поведінка (постава).



Дякую за увагу