

# Jak na poster

Výhody posterové prezentace:

- menší nervozita (menší psychický tlak na prezentujícího)
- poster je možné prostudovat si několikrát během trvání konference
- může být základem budoucího publikačního výstupu
- poster může být vystaven i když autor/ři na konferenci přítomní nejsou
- handouty – posterové letáky
- možnost prezentace i složitějšího schématu, které by v ústní prezentaci zaniklo
- posterové diskuze – živé, neformální
- příprava posteru autora nutí použít pouze to, co je nezbytně důležité pro pochopení prezentovaného tématu
- poster může po konferenci ozdobit chodby, pracovny a dotvořit tak atmosféru pracoviště

## Typy posterů

### Poster jako článek

- mnoho textu (600 až 10 000 znaků a více) – tzv. „ukecaný poster“
- příprava na článek
- Takto NE!
- málokdo je ochoten tento typ posteru prostudovat od začátku do konce – mívá se tak účinkem

### Poster jako reklama

- nadpisy, obrázky a jiné grafické vychytávky
- souvislejší sdělení v podobě textu chybí
- stručná vizuální reklama na zkoumané téma
- Takto NE! poster sice upoutá, ale nic nesdělí

### Poster jako vizuálně zpracovaný dobře postavený abstrakt – klasický poster

- dobrý standard
- ve stručné a logické formě obsahuje: úvod – metody/materiál – výsledky – diskuze – literatura
- pozor na přílišné množství textu; obrazové přílohy musí být vyvážené v poměru k textu

### Ideální poster

- vyvážená kombinace mezi tzv. klasickým a reklamním posterem
- obsahuje zajímavé, důležité informace o výzkumu
- má velkou informační hodnotu
- je vizuálně poutavý

- zaujme tak velké množství účastníků konference

### **Handout**

- posterový leták - HANDOUT
- obvykle na formátu A4 či A3 zmenšený obsah posteru
- někdy doplněný o podrobnější vysvětlení o použitých metodách či podrobnější informace o výsledcích výzkumu
- je vhodnou součástí posterové prezentace
- letáky jsou výborný informační materiál pro zájemce o váš výzkum
- dobré je handouty doplnit o vizitku autora/rů posteru

### **Obsah posteru**

- měl by obsahovat zásadní sdělení – to nejzajímavější a nejdůležitější z prezentovaného tématu
- konkrétní téma (žádné obecné informace – balast)
- přehledné uspořádání informací
- jasná argumentace
- obsah musí čtenář pochopit i bez vaší přítomnosti
- platí heslo: „méně je víc a větší je lepší“
- o zájmu čtenáře rozhoduje prvních 10–13 sekund studia posteru

### **Velikost posteru**

- A0: 84,1 × 118,9 cm
- A1: 59,4 × 84,1 cm
- A2: 42 × 59,4 cm
- B0: 100 × 141,4 cm

Forma: většinou na výšku/portrét – u nás

na šířku/landscape – na západě

### **Software pro výrobu posteru**

- CorrelDraw
- Addobe Illustrator
- Latex
- PageMaker
- QUARK Express
- MS Power Point – ten je nejméně vhodný, nejlíc se však používá; výstup do PDF pomocí Adobe Acrobatu anebo PDF Creatoru
- [www stránky se šablonami pro postery: např.](#)

<http://www.postersession.com/poster-templates.php>

## **Záhlaví posteru**

Název posteru: jasný, stručný, upoutávající

max. 6 – 8 slov

vypovídající více o závěrech výzkumu než o jeho metodách

čitelný ze 4–6 m, velikost písma 72–104 bodů

Autor/ři: celé jméno, bez titulů

velikost písma 48–64 bodů

Název pracoviště (36–48 bodů); Jméno státu (na zahraniční konferenci)

## **Tělo posteru**

Úvod: atraktivní, stručný, bez rozsáhlých informací a definic; měl by nalákat čtenáře; max. 200 slov

Materiál a metody: co bylo zpracovááno a jak a čím, použité přístroje, software; stručně, krátce, heslovitě, bez velkých detailů; max. 200 slov

Výsledky: čeho jste dosáhli; nejrozsáhlejší část, zajímavá pro čtenáře; používat obrázky, grafy, tabulky, diagramy; logicky vše musí navazovat; max. 200 slov plus obrazová příloha

Závěr a diskuze: souhrn užitečnosti, výjimečnost výsledků, porovnání s publikovanými závěry jiných autorů; náznak dalšího vývoje výzkumu na dané téma; max. 300 slov

## Literatura

Poděkování: školiteli/lce; pracovišti; kooperujícím kolegům/gyním; grantové podpoře

Další informace: kontakt na vás; odkaz na www stránky

- doporučené fonty pro poster: Tahoma, Gill Sans, Helvetica, Barskervill, Verdana, Palatino, Garamond (bezpatková)
- pro text se doporučuje velikost písma – nadpisy 36–40 bodů, běžný text 22–26 bodů; řádkování textu 1,5
- obrázky o kvalitě min. 300 dpi (200–400 kB)
- grafické přílohy by měly být viditelné z 1,5–2 m
- na 1 grafu max. 6 sloupců či 3 čáry
- v 1 tabulce max. 4 sloupce a 6 řádků
- číselné údaje max. na 1 desetinné místo (nevyžaduje-li situace jinak)

## **Pozadí posteru**

- může být bílé
- pokud barvy – tak tlumené, které netahají oči
- pozor na kombinaci barev pozadí posteru a textu – musí být dodržena dobrá čitelnost textu
- rastrový podklad v souvislosti s grafy a tabulkami působí rušivě

## Nejčastější chyby

- příliš mnoho textu – nepřehlednost
- používání kapitál v nadpisu
- barevné pozadí u grafů
- legendy formou větného popisu
- kombinace červené barvy se zelenou (barvoslepí lidé by text nemohli přečíst – 8 % mužů a 0,5 % žen)
- nekvalitní obrazové přílohy

## Zdroje:

- <http://www.csets.sk/zpravy15/postery.htm>
- [http://user.mendelu.cz/urban/doc/gacr/jak\\_pripravit\\_POSTER\\_2006.pdf](http://user.mendelu.cz/urban/doc/gacr/jak_pripravit_POSTER_2006.pdf)
- [https://postudium.cz/pluginfile.php/7346/mod\\_resource/content/0/Jak%20ud%C4%9Blat%20poster\\_odemceny.pdf](https://postudium.cz/pluginfile.php/7346/mod_resource/content/0/Jak%20ud%C4%9Blat%20poster_odemceny.pdf)
- [http://147.33.74.135/cviceni/2006/prezentace/vedecky\\_poster.pdf](http://147.33.74.135/cviceni/2006/prezentace/vedecky_poster.pdf)
- <https://www.youtube.com/watch?v=0SL9ORxUn34>
- <http://www.postersession.com/poster-templates.php>
- [http://www.posterpresentation.com./html/free\\_poster\\_templates.html](http://www.posterpresentation.com./html/free_poster_templates.html)
- [https://ucjtk.ff.cuni.cz/wp-content/uploads/sites/57/2019/01/UCJTK\\_poster\\_2019.pdf](https://ucjtk.ff.cuni.cz/wp-content/uploads/sites/57/2019/01/UCJTK_poster_2019.pdf)