



# Knižní trh

První lekce

# Co je knižní trh

- Jaká jsou specifika knižního trhu (nejen součást národního hospodářství, ale i výrazná součást národního kulturního pole).
- Trh s knihami
- Trh s autorskými právy

Jiný žánr = jiná distribuce = jiný trh = jiné ceny = jiná ekonomika

- Kapitálová náročnost knižního trhu.
- Prodej knih v čase.

(Problémy s rozsáhlostí knižního trhu, nakladatelé, knihkupci, čtenáři; důležitost zviditelnění knihy = nějakého druhu reklamy.)

# Knižní trh a stát

## Způsoby a možnosti státní podpory:

- Daňové úlevy (u nás snížená sazba DPH, 10 %, platí i na elektronické knihy);
- pevné ceny knih (není totéž, co doporučená cena);
- programy na podporu čtenářství a knihoven;
- přímá podpora = granty a dotace (u nás např. granty MK ČR);
- snížené poštovné na knihy;
- osvobození knih od cla.

# Velikost knižního trhu

Specifikem knižního trhu je také obtížná překročitelnost hranic daných jazykem. Proto je zásadní pro způsoby fungování jeho velikost.

- Velké trhy (nad 35 mil. obyvatel).
- Střední trhy (kolem 10 mil., sem patří ČR).
- Malé trhy (5 mil. a méně).

# Struktura knižního trhu podle typu a způsobu prodeje

- Komerční knihy (Trade Books)
- Spotřební paperbacky (Mass Market Paperback)
- Knižní kluby
- Knihy zasílané poštou
- Učebnice pro ZŠ a střední školy
- Odborné knihy
- Náboženské knihy
- Subskripční knihy
- VŠ učebnice a knihy univerzitních nakladatelství
- Multimediální knihy
- Elektronické knihy

**Jiné dělení: klasická knihkupectví, knižní kluby, přímý prodej**

# Sociologie knižního trhu

- Více nakupují knihy ženy.
- Za knihy utrácí domácnost zhruba 0,7 %, ale jde o průměr!
- Nejvíce nakupuje věková skupina 30–34 let.
- Vliv ekonomické situace státu na knižní trh.

## Dynamika knižního trhu:

- Roční (především vánoční trh),
- dlouhodobější trendy.

# Obecné trendy

- Monopolizace
- Odklon od beletrie, příklon k non-fiction
- Příklon k vizuální informaci
- Vzestup odborné literatury
- Vzestup literatury pro děti a mládež
- Odklon od laciných knih k výpravnějším titulům (zatím spíše tendence zahraniční – západní)
- Nástup e-knih



Osnova této přednášky byla přejata  
z publikace  
Vladimíra Pistoria *Jak se dělá kniha.*

DĚKUJI VÁM  
ZA POZORNOST!

