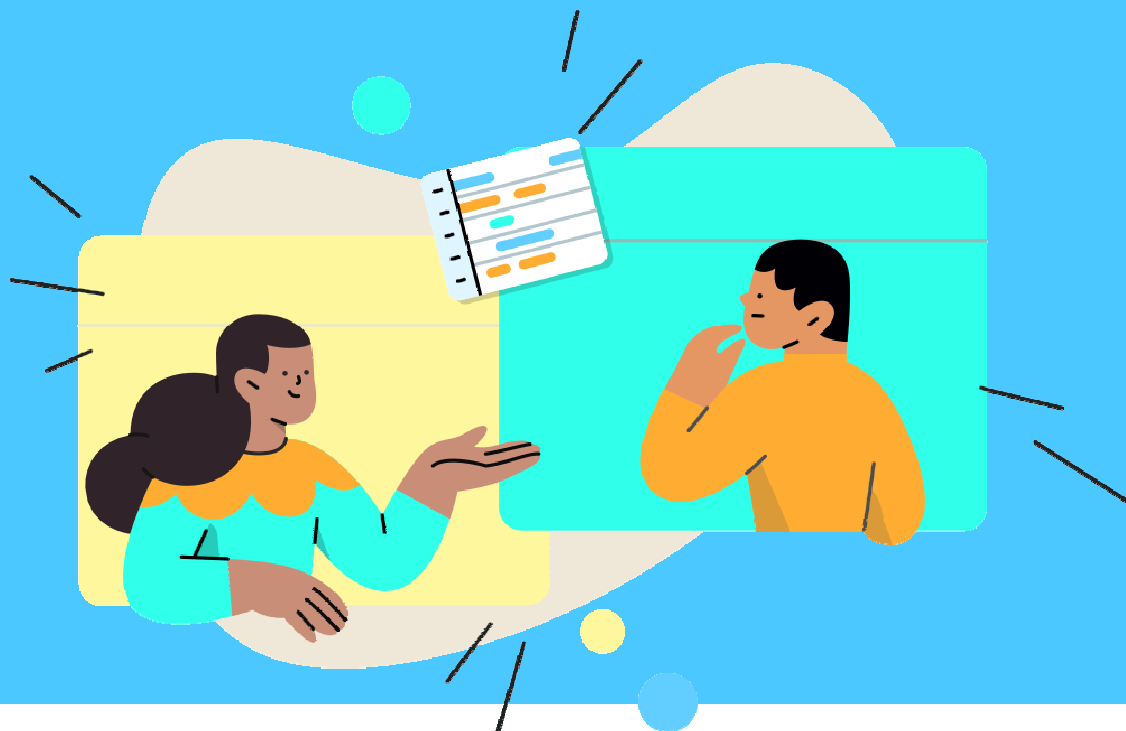


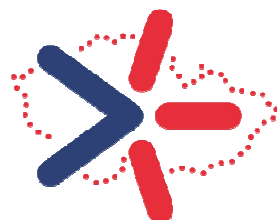
MUNI  
ARTS

KVALITATIVNÍ  
VÝZKUM  
PRO  
DESIGN SLUŽEB

DESB23



**Financováno  
Evropskou unií**  
NextGenerationEU



**Národní  
plán  
obnovy**

**MŠ  
MT**

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# Josef

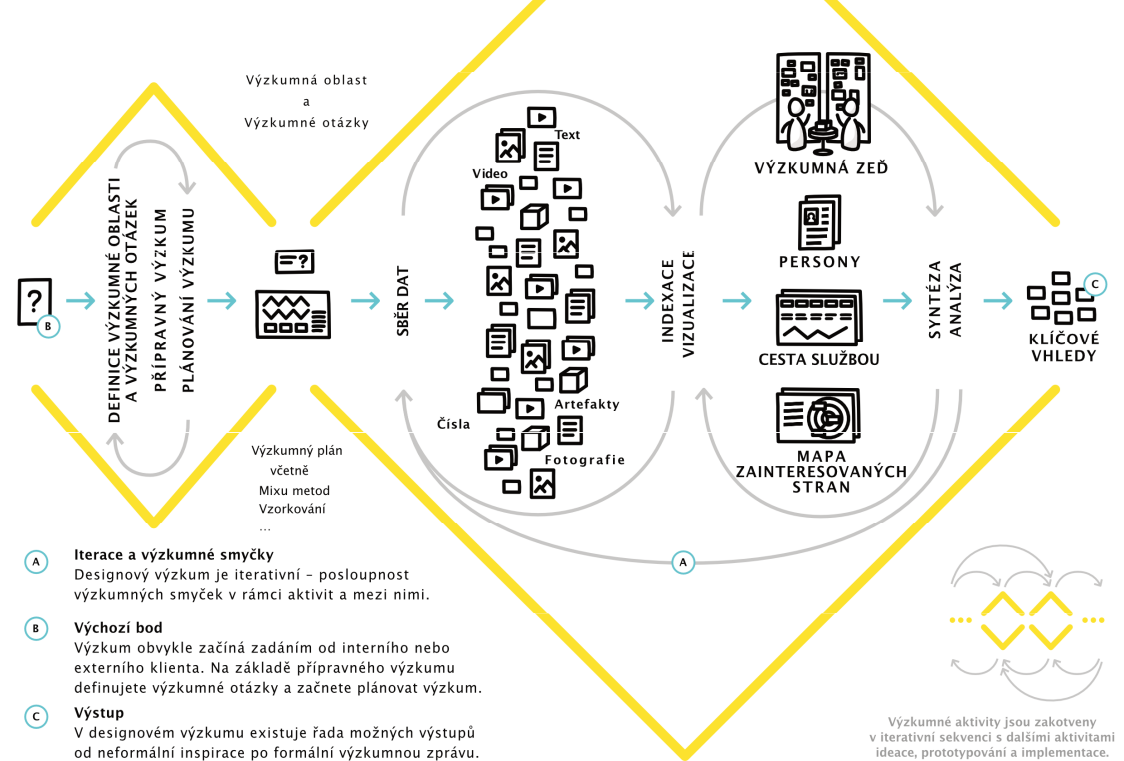
- Designer služeb & UXR
- KISK & na volné noze
  
- Neziskové org. / Veřejné služby  
/ Kultura
  
- 100metod.cz | Next-book

# Co se naučíte



## Naplánovat a zrealizovat kvalitativní výzkum.

- Příprava a plán výzkumu
- Sběr dat (vedení rozhovoru)
- Analýza, syntéza
- Prezentace

### ZÁKLADNÍ PROCES VÝZKUMU DESIGNU SLUŽEB



# Praktický předmět

Úvod do  
uživatelského  
výzkumu + Kvalitativní  
výzkum pro  
design služeb =  

# Obsah kurzu

1. Úvod do kurzu & zadání semestrálního úkolu
  2. Příprava zadání pro výzkum
  3. Výzkumný plán
  4. Hlubkové rozhovory a další kvalitativní metody
  5. Rekrutace a etika výzkumu
  6. Sběr dat
  7. Analýza kvalitativních dat
  8. Vyhodnocení – syntéza a shrnutí výzkumu
  9. Výzkumnický storytelling (společná hodina)
- Intenzivně 1. polovina semestru
  - Lekce se budou otevírat postupně

# Uvidíme se na 3+1 společných setkáních

- 3. 3. Stakeholder interview a plán výzkumu.
- 17. 3. Pilot scénáře a screening dotazník.
- 31. 3. Analýza dat v Dovetail
  
- 26. 5. Výzkumnický storytelling

# Hodnocení

- **Plnění průběžných úkolů**
- **Odevzdání semestrálního úkolu (závěry výzkumu, výzkumná zpráva + reflexe) – termín 14. 4.**

# Semestrální úkol: realizace kvalitativního výzkumu

- **Cíl:** Projít zrychleně celým procesem designového výzkumu
- **Týmový:** 4–6 (rozdělení do týmů 3. 3.)
- **Kontext:** portál 100metod.cz
- **Téma výzkumu:** Zvolíte v týmech
- **Výstup:** Závěry výzkumu, výzkumná zpráva + reflexe (do 14. 4.)
- Možnost navázat v předmětu Praxe II.



# Průběžné povinné úkoly

- Příprava otázek na stakeholder interview (1. 3.)
- Vytvoření výzkumného plánu (10. 3.)
- Sepsání výzkumného scénáře (rozhovoru) (15. 3.)
- Metoda designérská sebereflexe (24. 3.)
- (Každý/á) realizace min. 1 výzkumného setkání + sebereflexe  
Přepsání rozhovoru + zpětná vazba (30. 3.)
- Odevzdání semestrálního úkolu (14. 4.)

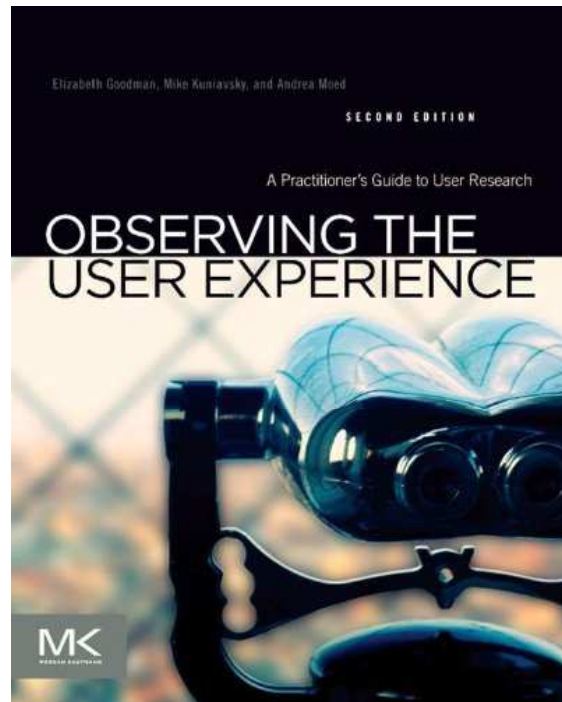
# Doporučená literatura



**INTERVIEWING USERS**  
How to Uncover Compelling Insights  
by **STEVE PORTIGAL** foreword by Grant McCracken

Rosenfeld

**Interviewing Users**



**Observing the User Experience**

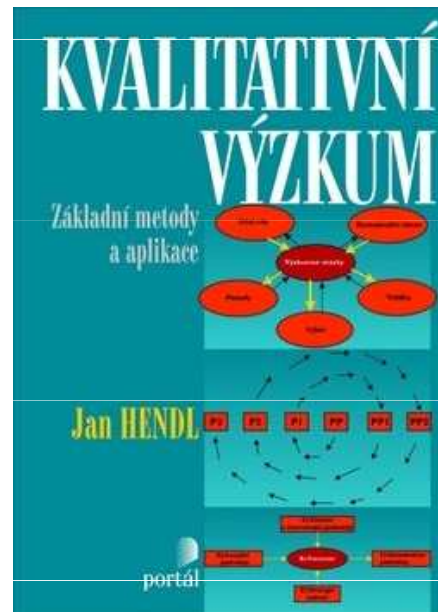


**Qualitative Research Methods For  
the Social Sciences**

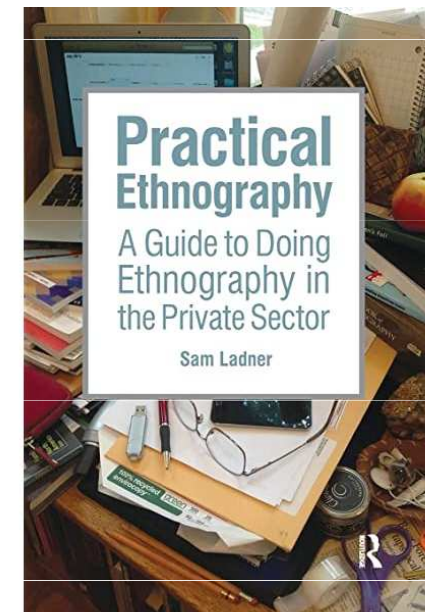
# Doporučená literatura



**This is Service Design Doing**



**Kvalitativní výzkum**



**Practical Ethnography**

# Zpětná vazba, konzultace a otázky

- Napište mi v Teams
- Využijte skupinu předmětu
- Chytíte mě i na e-mailu: [josef.kocurek@gmail.com](mailto:josef.kocurek@gmail.com)

MUNI  
ARTS