



**KOMUNIKACE
VĚDY**

STRUKTURA PSANÉHO ROZHOVORU

- Titulek
 - Perex – informace o korespondentovi a k tématu rozhovoru
 - Rozhovor (+Mezitimuly – rozdělují jednotlivé sekce otázek. Shrnují, co se čtenář dozvěděl před tím a co ho čeká.)
 - Konec
 - podle požadavků media, kde chcete článek publikovat
 - jména tvůrce/ů rozhovoru
 - doplňující informace
- Fotografie, která by měla doprovázet článek

- Poslat vypracované rozhovory do 10. 3. 2023

PODCAST

**KOMUNIKACE
S VEŘEJNOSTÍ**

KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ

- Zjednodušit jazyk
- Omezit terminologii (pokud musím použít odborný termín, je zapotřebí ho vysvětlit)
- Jednoduchá podoba jazyka
- Neformální jazyk
- Příběhy/storytelling

FORMA

- Jeden mluvčí – vysvětluje vybrané téma (V chapadlech murmuru)
- Dva a více mluvčí
 - Diskuze – Přepište dějiny, Poster Boys
 - Host/Rozhovor – (Středovek (jinak) trvá, Balast, UTB utebe, Studio UHK, Poster Boys, Raut, GHMP)

+ záznamy

STRUKTURA PODCASTU:

- Úvodní část
 - Znělka + název
 - Krátké shrnutí toho o čem podcast je celkově
- Struktura hlavní části podcastu – storytelling
 - Začátek: představení a nalákání na téma, o kterém díl bude (co získají tím, že si díl poslechnou?)
 - Prostředek: hlavní obsah dílu (taktéž může mít strukturu příběhu)
 - Rozuzlení: shrnutí, co se posluchači dozvěděli a jaký význam to pro ně má
- Doplnující informace
- Závěrečné kredity

JAK SE PODCAST PUBLIKUJE:

- Vytvořit si profil na jedné z mnoha podcast hosting stránek:
 - buzzsprout.com
 - anchor.com
 - soundcloud.com
 - acast.com
 - ...
- Vygenerovaný odkaz zkopírujete na platformu, přes kterou lidé poslouchají podcasty jako jsou spotify, google podcast, apple podcast,...

- Téma (okruh kultura, dějiny umění, univerzita)?
- Cílové publikum?
- Jaké konkrétní téma by skupinu mohl zajímat?
- Jakým způsobem této skupině nejlépe předat informace? → forma

ÚKOL

- Vytvořit scénář (za použití struktury) pro jeden díl podcastu
- Název podcastu + název dílů
- Poslat do neděle 12. 03. 2023