

Úvod do metodologie historického výzkumu

FAVBP a 100

Mgr. Šárka Gmitterková, Ph.D.

16. 12. 2021



Kvalitativní a kvantitativní výzkum

- Pro jakékoliv výzkumné téma se lze přiklonit k jednomu z přístupů anebo je lze kombinovat >> tzv. **smíšený výzkum**
- **Kvantitativní přístup** – makro-rovina / odstup / vně situace / přípravná fáze / testujeme, potvrzujeme či vyvracíme předem dané hypotézy / zobecnění / tvrdá a spolehlivá data
- **Kvalitativní přístup** – prostředek ke zkoumání interpretací aktérů / těsný vztah ke zkoumanému subjektu / uvnitř situace / cílem kontextuální porozumění / teze vzniká v průběhu výzkumu (výzkumné otázky nikoliv!) / bohatá a hlubková data / mikro-rovina

Etnografický výzkum

- cílem je provádět výzkum sociálních skupin, společnosti nebo institucí, cílem je získat jejich holistický obraz
- výzkum interpretativního charakteru, spočívá v subjektivním vnitřním popisu zkoumaného prostředí
- jde o otevřený proces, který výzkumník nedovede vždy plně kontrolovat
- výzkumník v průběhu klade za svůj cíl získat odpovědi na následující otázky:
 - Co se děje v daném prostředí?
 - Co znamenají jednotlivosti pro danou situaci?
 - Jak musí vědět, aby byli schopni udělat to, co dělají v dané situaci?
 - Jak lze pochopit to, co se děje v dané situaci, k dění v daném prostředí?
 - Jak se liší organizace dění v dané situaci od dění na jiných místech a v jiných situacích?

Etnografický výzkum produkční kultury

- Metoda sběru dat – rozhovory, zúčastněné pozorování, analýza diskurzu, sběr dokumentů, historická analýza, terénní zápisky
- Projekt FIND

6.2.2.2 Konflikt uvnitř departmentu

Spolupráce dvou zahraničních týmů s odlišným profesním a jazykovým zázemím, jak jsme si ukázali v předcházející kapitole, skýtá širokou škálu potenciálních konfliktů a nedorozumění. M. Banks ve své práci podotýká, že pravděpodobně nejkřehčí je z mnoha důvodů vztah mezi kostýmní návrhářkou a kostýmní supervizorkou.⁹⁴ V případech, kdy je department tvořen dvěma rozdílnými produkcemi, jejichž platové ohodnocení odpovídá americkým a českým standardům, může být vztah ještě zranitelnější. Přestože se o finančních odměnách nikdy veřejně nehovořilo, některé incidenty tuto problematiku vyloženě otevírají.

„Při kontrole zjistíme, že předložené účtenky jsou z nákupu, který si návrhářka udělala při likvidaci oblečení z předchozího seriálu na Barrandově. Jednoduše si hodlá nechat proplatit i soukromé nákupy. Se všemi to docela otrásá. Řešíme její plat a absurditu celé situace. Odhadujeme rozpočet celého filmu a rozpočet jednotlivých departmentů i plat vedení. Dobíráme se k astronomickým částkám.“⁹⁵



Úkol č. 2: rozhovory a práce se zvukovým záznamem

- ▶ **Téma: Moji rodiče/prarodiče/příbuzní a kino**
- ▶ Vyberte si ze svého příbuzenského okruhu dva respondenty, s nimiž budete vést rozhovory o jejich vztahu ke kinematografii, a to s ohledem na jejich sledovací návyky (kino/televize/VOD)
- ▶ Možné otázky:
 - ▶ Jaký mají respondenti vztah k chození do kina? Chodí často/málo; s kým; při jaké příležitosti?
 - ▶ Jakému typu kina dávají přednost?
 - ▶ Měnil se jejich vztah ke kinu v průběhu let?
 - ▶ Jaká je jejich první vzpomínka spojená s kinem?
 - ▶ Jaký filmový zážitek považují za nejsilnější a proč?

Zisk 20 bodů za:

- ▶ Za celkovou koncepci eseje **5 bodů** – představení výzkumných otázek a ověřování/vytváření hypotézy; práce s relevantními zdroji; schopnost přesvědčivého a čtivého výkladu; struktura textu (od obecného a kontextuálního ke specifickému případu: úvod, hlavní tělo textu, závěr).
- ▶ Dodržení formálních pravidel (**5 bodů** – text musí obsahovat odkazování na zdroje formou poznámek pod čarou ve stanoveném formátu a finální soupis všech použitých zdrojů, rozdělený v souladu s formálními pravidly)
- ▶ Dodržení rozsahu 5 až 8 NS (nebuduje se – pokud nebude dodržený rozsah, text se vrací k přepracování)
- ▶ Vztažení výpovědi k nějakému širšímu kontextu, který bude podložený zdrojem, například:
 - ▶ Skrz zmíněné filmy – jsou zážitky a významy, které si respondenti s filmem spojují, v souladu např. s jejich kritickým hodnocením/hodnocením dalších diváků?
 - ▶ Skrz prostor kina – jsou zážitky a hodnoty, které si s daným typem kina respondenti spojují, v souladu s tím, jaké typy zážitků a hodnot by měly podle odborných textů/článků v periodických publikacích splňovat?
 - ▶ Skrz specifický kontext projekce - šlo o školní projekce, nepřístupné filmy, festivalové zážitky?
 - ▶ Použijte alespoň **PĚT** dohledatelných zdrojů mimo samotný rozhovor a to formou citace, parafráze či shrnutí (**5 bodů**)
- ▶ Dodržení formálních náležitostí spojených s metodou orálně historického výzkumu (odkazování na zdroj, uvedení pramenu v přehledu zdrojů, přepis rozhovoru v příloze) (**2 body**)
- ▶ Stylistická a jazyková stránka (**3 body**)
- ▶ V případě jazykové stránky (gramatické hrubky, překlepy) a v případě dodržování formálních pravidel tolerance maximálně 3 chyb, jinak přicházíte o bod.

Známkování

- Maximální možný zisk je **55 bodů** (za test 20, za esej o oblíbeném filmu 10, za archivní rešerši 5, za finální úkol 20)
- Minimální zisk k absolvování předmětu je **34 bodů** (60%)
- Bodový zisk lze sledovat v poznámkovém bloku předmětu
- 55 – 50 bodů >> A
- 49 – 45 bodů >> B
- 44 – 41 bodů >> C
- 40 – 37 bodů >> D
- 36 – 34 bodů >> E
- 33 bodů a méně >> F

- ▶ Vypracovaný úkol vložte do vytvořené odevzdávací skřínky nejpozději do 31. 5. (vč.)
- ▶ Známkování předmětu se uzavírá 15. 6.
- ▶ Konzultační hodiny ve zkuškovém období – do konce června ideálně pondělky 14:00–15:30

