

FAVh048

Kostým, maska a výprava v kinematografii

Mgr. Šárka Gmitterková, Ph.D.

3. 4. 2023

JS 2023

MUNI ARTS

Zrodila se hvězda USA 1937

Kostýmy: Omar Kiam

Masky a vlasový styling: Elizabeth Arden, Paul Stanhope a Edie Voight

Výprava: Lyle R. Wheeler a Sydney Moore

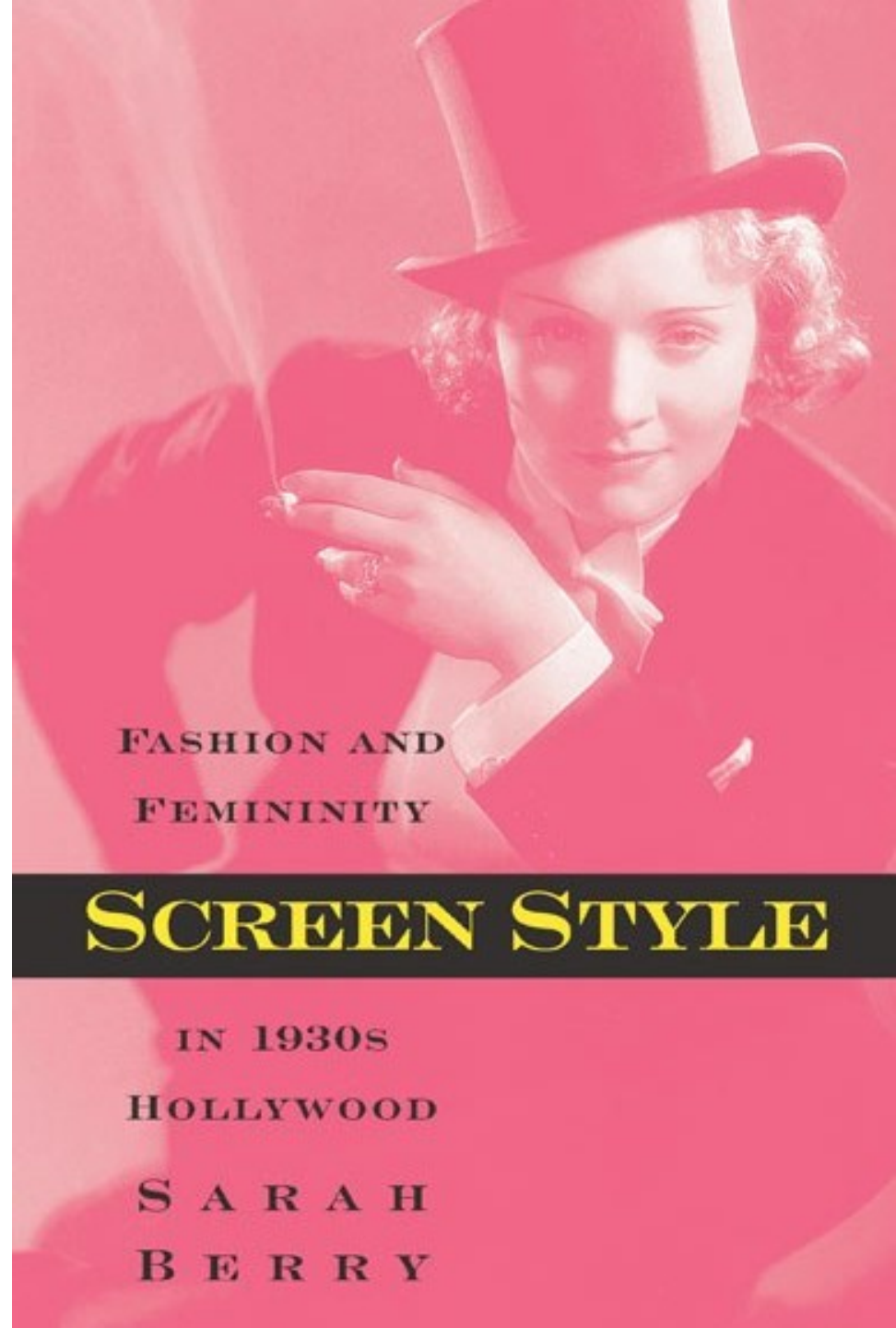


MUNI ARTS

BERRY, Sarah. *Screen Styles. Fashion and Femininity in 1930s Hollywood.*

Minneapolis and London: University of Minnesota Press, s. 94–141.

(kapitola „Hollywood Exoticism“)



Makeup a masky

- Kontinuita příběhu / konstrukce postavy / glamour

- Typy líčení
 - 1) Straight = nenápadný – přirozený
 - 2) Korekční (dosažení preferovaného tvaru obličeje, nejrůznější úpravy (optické zkracování nosu, spadlá víčka atd).
 - 3) Character = spojený s postavou – důraz položený na výraznou transformaci postavy, horory, tělesné deformace, speciální efekty.

- Herci se zpočátku líčí sami, svým vlastním vybavením, postupně vzniká potřeba maskéra na place >> pravidelné korekce

Max Factor 1909–1938

- Rodák z Lodže (Rusko), původní jméno Maksymilian Faktorowicz; také vlásenkář, kadeřník a výrobce paruk
- velmi rozšířený a populární díky řadě technologických inovací
 - Supreme Greasepaint: makeup v tubě, v celkem 12 odstínech, později panchromatický makeup a Society Makeup
 - Marketingové strategie – školení herců i veřejnosti ve správném nanášení makeupu
 - Vlastní sídlo v srdci Hollywoodu s názvem Studio (ne “House“ nebo „Salon“)
 - Rodinná firma (synové Davis, Louis, Sidney a Frank)
 - Ceněný za spolupráci s hvězdami, ale i za rychlost a efektivitu, s níž pracoval



Demonstrace líčení, tzv. Claudette Colbert look Max Factor a Pluma Noison (stand in herečka)



Westmorovi

- Oproti Maxu Factorovi nelíčí sboristky a kompars, ale hlavní role (nejen dámy, ale i pány: Rodolpho Valentino a Paul Muni)
- První generace
 - George Westmore
- Druhá generace
 - Montague (Monty), Percival (Perc, Warner Bros.), Ernest (Ern, RKO), Walter (Wally, Paramount), George Hamilton (Bud, Universal), Frank a Patricia
- Třetí generace
 - Montague Jr, Michael
- Zkraje 30. let si založili vlastní, bohužel neúspěšnou značku kosmetiky House of Westmore
- Velmi viditelné veřejné figury a propagátoři správného líčení (obočí) a zdravého životního stylu



Nástup Technicoloru

- Nová výzva pro maskéry: jaké charakteristiky musí mít krásný obličej v barvě?
 - Přírozenost X Křiklavost (Barva jako znak „Odlišnosti“ – etnické, genderové, kulturní)
- O exkluzivitu bojují tři firmy: **Max Factor** s **PanCake**, Westomorovi a Elizabeth Arden se Screen and Stage MakeUp
- Produkt Elizabeth Arden je problematický, protože vyžadoval několik vrstev a složitou aplikaci



„Powder Puff Wars“

- PanCake nabízí preferovanější řešení, protože má snazší aplikaci a pochází od Maxe Factora, kterého studia vnímají jako hollywoodskou instituci
 - masová výroba, kontroly kvality, výzkumná laboratoř >> jakmile se objevila inovace ve zasněžovacím systému nebo kameře, studia se obracela na tuto firmu, která stála NAD jednotlivými studii).
- Kromě technologických a marketingových výhod má PanCake také výhodu větší dostupnosti >> Elizabeth Arden si buduje auru exkluzivity
- Nástup Technicoloru přináší ideál exotické krásy, který souzní s výraznými barvami preferovanými tímto systémem (do roku 1936, tzv.demonstrativní mód)
 - X marketingový tah, Max Factor nenabízí tolik odstínů.
 - Color Harmony makeup zahrnoval čtyři typy dle barvy vlasů, s nejtemnějším odstínem “olivové” barvy