

Výdaje
Půjčení filmů
DAU. Nataša (2020), r. I. Chržanovskij // běží na KVIFF
Láska (2015), r. G. Noé // Aerofilms
Spiklenci slasti (1996) r. J. Švankmajer // Athanor
Kopytem sem, kopytem tam (1988) r. V. Chytilová // NFA
Ráj: Láska (2012), r. U. Seidl // Artcam Films
V žáru královské lásky (1990), r. J. Němec // NFA
Kladivo na čarodějnice (1969), r. O. Vávra // NFA
Karamazovi (2008), r. P. Zelenka // Cinemart
Mastnej škrtič (2016), r. J. Hosking // Protagonist Pictures
Čarodějnice (2015), r. R. Eggers // Cinemart
Celkem za půjčení
Propagace
Marketing
Celkem za propagaci
Doprovodný program
Úvody
Výstavy (Radek "Krysan" Belanec, Vratislav Filip)
Vodka a kelímky
občerstvení (začátek, závěr, vernisáž)
Celkem za doprovodný program
Celkem

5,500 Kč
3,500 Kč
3,000 Kč
1,500 Kč
3,500 Kč
1,500 Kč
1,500 Kč
3,000 Kč
6,000 Kč
3,500 Kč
32,500 Kč
2,300 Kč
2,300 Kč
?
500 Kč
550 Kč
3,000 Kč
4,050 Kč
38,850 Kč

P	
vstupné	předpokládaný
projekce 1	55
projekce 2	40
projekce 3	35
projekce 4	40
projekce 5	40
projekce 6	30
projekce 7	45
projekce 8	35
projekce 9	40
projekce 10	55
Celkem	

Výdaje	38,850 Kč
Příjmy	53,950 Kč
+ -	15,100 Kč

Odhad ceny

řijmy	
průměr Kč/1 vstup	Kč/projekci
130	7,150 Kč
130	5,200 Kč
130	4,550 Kč
130	5,200 Kč
130	5,200 Kč
130	3,900 Kč
130	5,850 Kč
130	4,550 Kč
130	5,200 Kč
130	7,150 Kč
	53,950 Kč

Marketingová kampaň cyklu POD VLIVEM

Cíl = za minimum nákladů, co nejefektivněji upozornit na projekt

Postup = kampaň bude rozdělena do tří fází

Měsíc před začátkem cyklu - 1. Fáze = účel první fáze je dostat do podvě

Týden před začátkem cyklu - 2. Fáze = tato fáze je nejdůležitější, protože

Během cyklu - 3. Fáze = poslední fáze se věnuje podpoře propagace jedn

1.FÁZE

Podcastové rozhovory o našem studijním oboru a o cyklu POD VLIVEM

Program projekcí

Propagace události na sociálních sítí (FAV a Scaly)

2.FÁZE

Guerilla

Sdílení obsahu ve studentských skupinách na sociálních sítích

Zkusit kontaktovat skupiny na sociálních sítí okolo filmu s prosbou o sdílení

Požadat vyučující naší katedry o zmínění projektu na hodinách

Plakáty ve vybraných institucích a podnicích

Web akce = culturenet.cz

Web – Akce A2/ advojka.cz

3.FÁZE

Sdílení oficiálních ukázek k filmům s případným komentářem

Anotace a zajímavosti k jednotlivým filmům

Upozorňování na doprovodný program

řídí cílové skupiny diváků cyklus POD VLIVEM

řídí má za úkol co nejvíc upozorňovat na cyklus a přesvědčit k navštěvě projekcí

řídí jednotlivých projekcí v týdenním intervalu

	Náklady
	0 Kč 0 Kč 0 Kč
řídí programu cyklu	0 Kč 0 Kč 0 Kč 0 Kč ? 800 Kč 1,500 Kč
	0 Kč 0 Kč 0 Kč
	2,300 Kč

film	
projekce 1	DAU. Nataša (2020), r. I. Chržanovskij // Coproduction Office Paris
projekce 2	Láska (2015), r. G. Noé // Aerofilms
projekce 3	Spiklenci slasti (1996) r. J. Švankmajer // Athanor
projekce 4	Kopytem sem, kopytem tam (1988) r. V. Chytilová // NFA
projekce 5	Ráj: Láska (2012), r. U. Seidl // Artcam Films
projekce 6	V žáru královské lásky (1990), r. J. Němec // NFA
projekce 7	Kladivo na čarodějnice (1969), r. O. Vávra // NFA
projekce 8	Karamazovi (2008), r. P. Zelenka // Cinemart
projekce 9	Čarodějnice (2015), r. R. Eggers // Cinemart
projekce 10	Mastnej škrtič (2016), r. J. Hosking // Protagonist Pictures

Program	
pod vlivem	úvod/doprovod
návykových látek	panák vodky na přivítanou, představení celého projektu, domluvit slevy na baru na drinky s vodkou, zahajovací párty
lásky	vlastní úvod
touhy/vášeně/perverze	vernisáž Kryšana a Vraji
návykových látek	vlastní úvod
lásky	pokusíme se domluvit s panem magistrem Pavlíkem
touhy/vášeně/perverze	vlastní úvod/čtení knížete
moci	pokusíme se domluvit s panem doktorem Blažejovským
víry	vlastní úvod/pozvat Zelenku
Pod vlivem ďábla	vlastní úvod
diska	úvod Kryštof Kočtář/závěrečná TÉMATICKÁ diskotéka

Náhradníci
Playgirls I + II (1995), r. V. Olmer // Planfilm Tachov, spol. s. r. o. DOUBLE FEATURE
Nymfomanka I. (2013), r. L. v Trier // Aerofilms
Zvrácený (2002), r. G. Noé
Dny (2020), r. Tsai Ming-liang