

**[KROK 1] ] Krátký projektový záměr (KPZ)** Ujasněte si před samotnou formulací projektu/psaní formuláře. Bude mě to zajímat na konzultaci, nemusí být všechno formulováno do celých vět, stačí v bodech. Pošlete 24 hod před konzultací.

- **1. I have a dream** • jak si představujete úplně ideální završení projektu? co se podařilo získat, udělat, zjistit? jak jsme zlepšili svět? kdybychom měli neomezené prostředky, nadpřirozené schopnosti a všechny anděly světa na své straně, co bychom udělali?
- **2. Očekávání** • co si myslíte, že je reálné udělat (s omezenými prostředky, bez superschopností a andělů), když budeme dobří?
- **3. Výstupy projektu** • co by podle vás mělo v rámci projektu fyzicky či digitálně vzniknout (nad rámec toho, co je slíbeno v projektu jako výstup)
- **4. Přínosy pro obor/organizaci** • jak si ideálně představujete, že projekt posune obor jako takový? Co byste chtěli, aby po něm zůstalo?
- **5. Synergie** • vidíte někde možné synergie projektu s tím, co už na KISKu/v organizaci probíhá, někde jinde nebo obecně ve společnosti? Na co navazujeme, s čím se můžeme spojovat? Reaguje projekt nějak na současnou situaci?
- **6. Stakeholderi projektu** • kdo všechno jsou lidé / subjekty dotčené projektem? jak?
- **7. Autorita projektu** • je ještě někdo jiný než Petr Š., kdo má nad projektem moc? kdo by to třeba mohl zastavit nebo změnit směr?
- **8. Externí vlivy** • jaké KISKové i neKISKové vlivy mohou mít na projekt vliv? může dojít k nějakým kolizím s jinými projekty? může projekt narušit nějaká připravovaná změna legislativy? je potřeba něco hlídat, mít na paměti, sledovat? (vyjma projekt samotný?) i pozitivně samozřejmě, ale to už je pravděpodobně obsaženo v části “synergie”
- **9. Řízení změn** • kdyby byla potřeba v projektu učinit změnu, kdo to může odsouhlasit / schválit? kdo se to musí dozvědět?
- **10. Rizika projektu** • na čem to může krachnout? na jakých předpokladech? co nás bude nejméně brzdit? kdybych byl ďábel a chtěl to poslat do kytek, na co bych zaútočil?
- **11. Neznámé v projektu** • jaké jsou neznámé projektu? kde vaříme z vody?
- **12. Předpoklady projektu** • co v rámci projektu předpokládáme?
- **13. Zdroje** • Kolik na to máte peněz, času a lidí? Do kdy to bude hotové a jaké tam jsou milníky?
- **14. Uživatel** • S jakým klientem/klientkou, jste se potkali a udělali rozhovor? Jaké jsou jeho/její charakteristiky a životní situace?
- **15. Pochopení uživatele a co s tím?** • Co nového a zajímavého jste z rozhovoru zjistili? Co vás zaujalo? Jak se to vztahuje k řešenému problému? Můžete mi ukázat stěžejní body z rozhovoru?
- **16. Pomoc** • S čím si nevíte rady? Co potřebujete z(a)jistit?

**[KROK 2]** Na základě konzultace **vyplňte Záměr projektu** a vložte do Odevzdávárny předmětu

1. Kdo projekt realizuje?
2. Jednoznačný a zajímavý název projektu (název by měl na první pohled zaujmout, neměl by být příliš dlouhý a ani není nutné, aby byl zcela vyčerpávající)
3. Formulace problému nebo potřeby (proč to chcete dělat)
4. Předpokládaná doba řešení projektu
5. Cíle projektu (co chcete přesně dělat)
6. Měřitelné výstupy (pokuste se popsat a kvantifikovat výstupy)
7. Cílová skupina (pro koho chcete projekt realizovat, počet osob, věková struktura apod.)
8. Jednotlivé aktivity projektu (co vlastně budete dělat a jak – čím počínaje... a čím konče...)
9. Formy a metody práce (jak chce žadatel jednotlivé aktivity realizovat – pozor na zaplétání do podrobností, na poučování či zahlcení odbornou terminologií)
10. Časový harmonogram projektu (kdy budou jednotlivé aktivity realizované)
11. Realizační tým projektu (pokud je vás víc, klidně popište i lidi „mimo“ předmět)
12. Partneři projektu (např. spolupracující nestátní nezisková organizace, škola, knihovna, úřad, ...)
13. Prostorové a věcné zabezpečení projektu (pokud je to relevantní)
14. Položkový finanční rozpočet (pokud je to relevantní)
15. Udržitelnost projektu – i v dalších obdobích (bude/nebude?)
16. Inovativnost (výjimečnost) projektu (proč je projekt oproti obdobným projektům nový/výjimečný)
17. Rizika realizace projektu (jakým způsobem bude případným rizikům projektu čeleno)
18. Publicita (jakým způsobem a komu dáte o projektu vědět)

**[KROK 3]** Realizujte projekt a bavte se tím

**[KROK 4]** Napište **stručnou zprávu z projektu na základě realizace**. Co jste udělali, co se povedlo, jaké byly výstupy, co se nepovedlo. Přiložte fotodokumentaci. Pošlete mi před prezentací.

**[KROK 5]** **Prezentace před komisí**. Představte nám krok 3 na základě uvažování v kroku 1, písemného projektového záměru v kroku 2 a zprávy z realizace z kroku 4.