

[3/14] Kreativita, copy myšlení a zkouška praxí

Martin přednáší

PLIN052 Copywriting (jaro 2023), Martin Brablec
28. 2. 2023

Čas na rozcvičku!

Kreativita – část II

Copywriting vs. Content Marketing

*The guns of war
are stilled*

Claude Hopkins

Food shot from guns of peace

125 million explosions in each grain of wheat and rice make Puffed Grains virtually as nourishing as hot cooked cereals

GRAINS of wheat and rice, as completely digestible, as nourishing as though they had been cooked for hours . . . yet crisp . . . flaky . . . alluringly crunchy!

ovens. When the guns are fired, 125 million explosions occur in each grain. Every food cell is broken open. The grains become more perfectly cooked than hot cooked cereals. And



Claude Hopkins (1866 – 1932)

- *Můj život v reklamě & Reklama jako věda*
- Styl nemá v reklamě co dělat.
- Pište jednoduše, přímočaře, neokázale.
- Nikdy se nechlubit. Superlativa vyvolají odpor.
- Prodáváme službu – tu, kterou chce zákazník.
- Používejte konkrétní a jednoznačná tvrzení.
- Nepoužívejte negativitu – lidé hledají krásu, bezpečí, štěstí, spokojenost.



David Ogilvy

The Rolls-Royce Silver Cloud—\$13,995

“At 60 miles an hour the loudest noise in this new Rolls-Royce comes from the electric clock”

What makes Rolls-Royce the best car in the world? “There is really no magic about it—it is merely patient attention to detail,” says an eminent Rolls-Royce engineer.

1. “At 60 miles an hour the loudest noise comes from the electric clock,” reports the Technical Editor of *THE MOTOR*. Three mufflers tune out sound frequencies—acoustically.
2. Every Rolls-Royce engine is run for seven

years. With a new network of dealers and parts-depots from Coast to Coast, service is no problem.

7. The Rolls-Royce radiator has never changed, except that when Sir Henry Royce built his 1933 Phantom II, he changed

12. There are three separate systems of power brakes, two hydraulic and one mechanical. Damage to one system will not affect the others. The Rolls-Royce is a very *safe* car—and also a very *lively* car. It cruises serenely at eighty-five. Top speed is in excess of 100 m.p.h.

David Ogilvy (1911 – 1999)

- *Ogilvy o reklamě, Vyznání muže reklamy*
- Poznejte dokonale *svůj* produkt.
- Spotřebitel není blbec, je to vaše manželka.
- Text má být tak zajímavý, aby přiměl koupit výrobek.
- Nejvíce pozornosti věnujte titulku – s příslibem výhody.
- Lidé kupují příslib krásy, výživy, úlevy od bolesti, statusu.
- Dlouhé texty lépe prodávají. Ale vždy psané jednoduchým jazykem.



Writing is telepathy.

If you want to be a writer, you must do two things above all others: read a lot and write a lot. I advocate four to six hours a day, every day.

Story

Obsahová agentura

Vocabulary

Don't make any conscious effort to improve it.

Grammar

Unless he has a certain of doing well, the writer will probably choose to follow the rules.

Stephen King

Writing isn't about making money, getting famous... it's about enriching the lives of those who will read your work, and enriching your life as well. Getting happy, okay? Getting happy.

Style

I believe the road to hell is paved with adverbs.

You should avoid the passive tense.

The paragraph, not the sentence, is the basic unit of writing.



Stephen King *On Writing*

StephenCJames.com

If you write... someone will try to make you feel lousy about it, that's all.

2nd Draft = 1st Draft - 10%
When you write a story, you're telling yourself the story. When you rewrite, your main job is taking out all the things that are *not* the story.

Description: *begin with visualization, then translate on paper what you see in your head.*

Dialogue: *learn by listening to people, and be honest.*

Narration: *learn by reading.*

It is possible, with lots of hard work, dedication, and timely help, to make a good writer out of a merely competent one.

Writing is a lonely job. Having someone who believes in you makes a lot of difference.

If you can take it seriously, we can do business.

Certain words are edible: they nourish

Stephen King (1947 –)

- *O psaní*
- Trpný rod je pro sraby. („Jednání bude zahájeno v sedm“)
- Příslovce ukazují nejistotu („Polož to!“ řekla výhružně)
- Odstavec začněte tvrzením, které dál rozvíjejte.
(„Pokoj velkého Tonyho vůbec nevypadal tak, jak si ho představoval. Světlo tu mělo podivný...“)
- Popisujte pomocí pečlivě zvolených detailů, které napoví všechno ostatní.
- Vyhněte se ohraným metaforám, ale nepřehánějte to s nimi.



Základy copy myšlení

Jak skvěle prodat to,
co dělám?



Krok 1: Co děláte?

Krok 1: Co děláte?

Krok 2: Co to komu přináší?

Krok 1: Co děláte?

Krok 2: Co to komu přináší?

Krok 3: Jak se díky tomu cítí?

"Než začnu textovat web, chci vždycky vědět, kdo má za výstupy zodpovědnost a čí slovo platí."

Příklad?

"Než začnu textovat web, chci vždycky vědět, kdo má za výstupy zodpovědnost a čí slovo platí."

Jsem copywriter.

Jsem copywriter.

Naučím vás psát texty, které plní cíl.

Jsem copywriter.

Naučím vás psát texty, které plní cíl.

Konečně se u psaní přestanete trápit
a začnete psát lehkou rukou.

Zkuste to, prosím, teď!

Krok 1: Co děláte?

Krok 2: Co to komu přináší?

Krok 3: Jak se díky tomu cítí?

<https://www.obsahova-agentura.cz/akademie/ppc-camp-26-6-2016-jak-byt-kreativni-i-kdyz-me-zivi-ppc>