

SEO a UX copy [8/14]

Martin přednáší

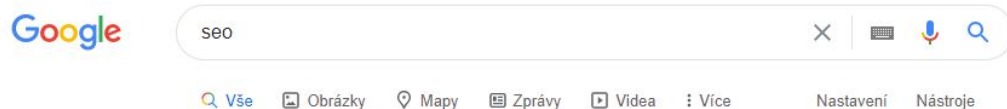
PLIN052 Copywriting (jaro 2023), Martin Brablec
4. 4. 2023

Čas na rozcvičku – na čem jste pracovali?

SEO pro copywritery



Co je SEO?

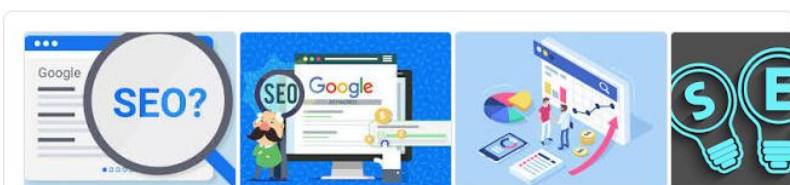


Přibližný počet výsledků: 568 000 000 (0,41 s)

Reklama · www.seolight.sk/ ▾

↳ Kompletné SEO - ↳ SEO od profesionálov

Sme SEO agentúra s 9 ročnými skúsenosťami a aktuálne spravujeme 207 projektov.



Jako optimalizace pro vyhledávače nebo též optimalizace nalezitelnosti či zkráceně **SEO**, anglicky **search engine optimization** se označují metody, které mají za cíl, aby se určená internetová stránka zobrazovala na předních místech vyhledávačů.

cs.wikipedia.org › wiki › Optimalizace_pro_vyhledávače

SEO, Optimalizace pro vyhledávače - Wikipedia

🔍 O vybraných úryvcích 📄 Zpětná vazba

www.pavelungr.cz › definice-co-je-seo ▾

Co je to SEO: optimalizace pro vyhledávače? Definice pro rok ...

7. 4. 2014 - **SEO** je zkratka anglických slov **Search Engine Optimization** (pozor, ne optimization), což se často otrocky a zavádějícím způsobem překládá ...

SEO optimalizace je nesmysl · Další definice SEO · Metody SEO

support.google.com › webmasters › answer ▾

Začínáme s optimalizací pro vyhledávače (SEO) - Nápověda ...

SEO – Zkratka anglického výrazu „**search engine optimization**“ (optimalizace pro vyhledávače). Označuje proces vylepšování webu pro vyhledávače. Člověk, který ...

Začínáme · Uspořádání hierarchie webu · Optimalizace obsahu



Optimalizace pro vyhledávače

Jako optimalizace pro vyhledávače nebo též optimalizace nalezitelnosti či zkráceně SEO, anglicky search engine optimization se označují metody, které mají za cíl, aby se určená internetová stránka zobrazovala na předních místech vyhledávačů. [Wikipedie](#)

Lidé také hledají

Zobrazit další (více než 3)



Zpětná vazba

Autor: Tomáš Novák,
Marketing Miner

placené
výsledky
(PPC)

neplacené
výsledky
(SEO)

Co je SEO?

- SEO (Search Engine Optimisation) = systematická práce na tom, aby web přiváděl co nejvíce relevantních návštěvníků z přirozeného vyhledávání
- Dlouhodobý proces vedoucí k vyšší viditelnosti v neplacených výsledcích vyhledávání

Co SEO umí?

- Zvýšit návštěvnost z vyhledávačů



Co SEO umí?

- Zvýšit návštěvnost z vyhledávačů
- Zlepšit viditelnost značky
-
-

Co SEO umí?

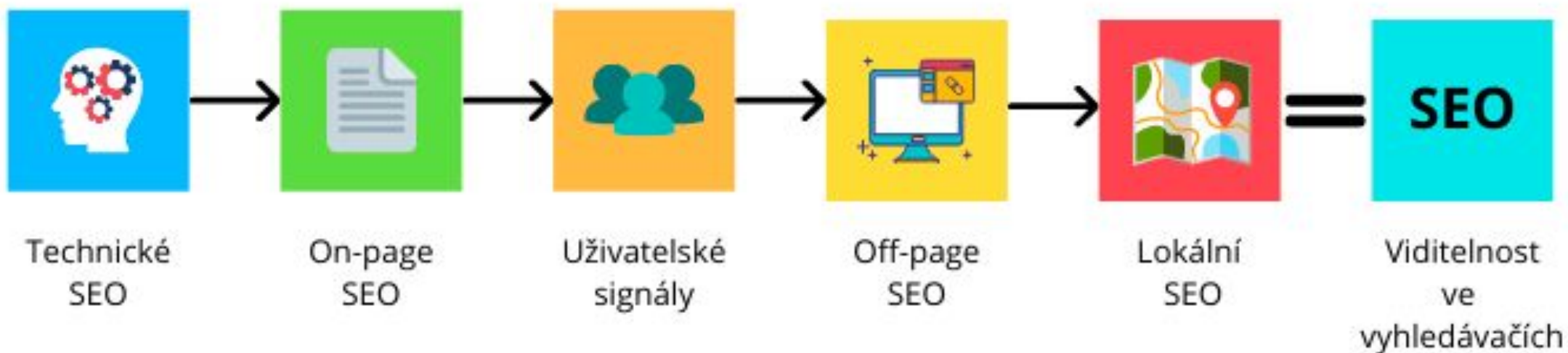
- Zvýšit návštěvnost z vyhledávačů
- Zlepšit viditelnost značky
- Zlepšit vaši reputaci
-

Co SEO umí?

- Zvýšit návštěvnost z vyhledávačů
- Zlepšit viditelnost značky
- Zlepšit vaši reputaci
- Přivádět relevantnější návštěvníky

SEO ovlivňuje přes 200 faktorů

SEO faktory



Autor: Tomáš Novák, [Marketing Miner](#)

Další viz <https://backlinko.com/google-ranking-factors>

Black Hat SEO

- Nekalé praktiky, které vedou k umělému zvýšení hodnocení stránky
- Spamování klíčovými slovy
- Automaticky generovaný obsah
- Nákup zpětných odkazů
- Skrytý obsah
- Kompletní seznam je v [pokynech od Google](#)

Další vyhledávání + lokální SEO

- Obrázkové (alt tag v HTML kódu – popisek) a video vyhledávání (YouTube je 3. nejvyhledávač v ČR – titulek, tagy, popisek...)
- Vyhledávání aplikací
- Lokální SEO:
 - Konzistentně vyplněné záznamy v katalogích a webech (Firmy.cz atp.)
 - Vyplněný Google My Business, aktuální hodnocení

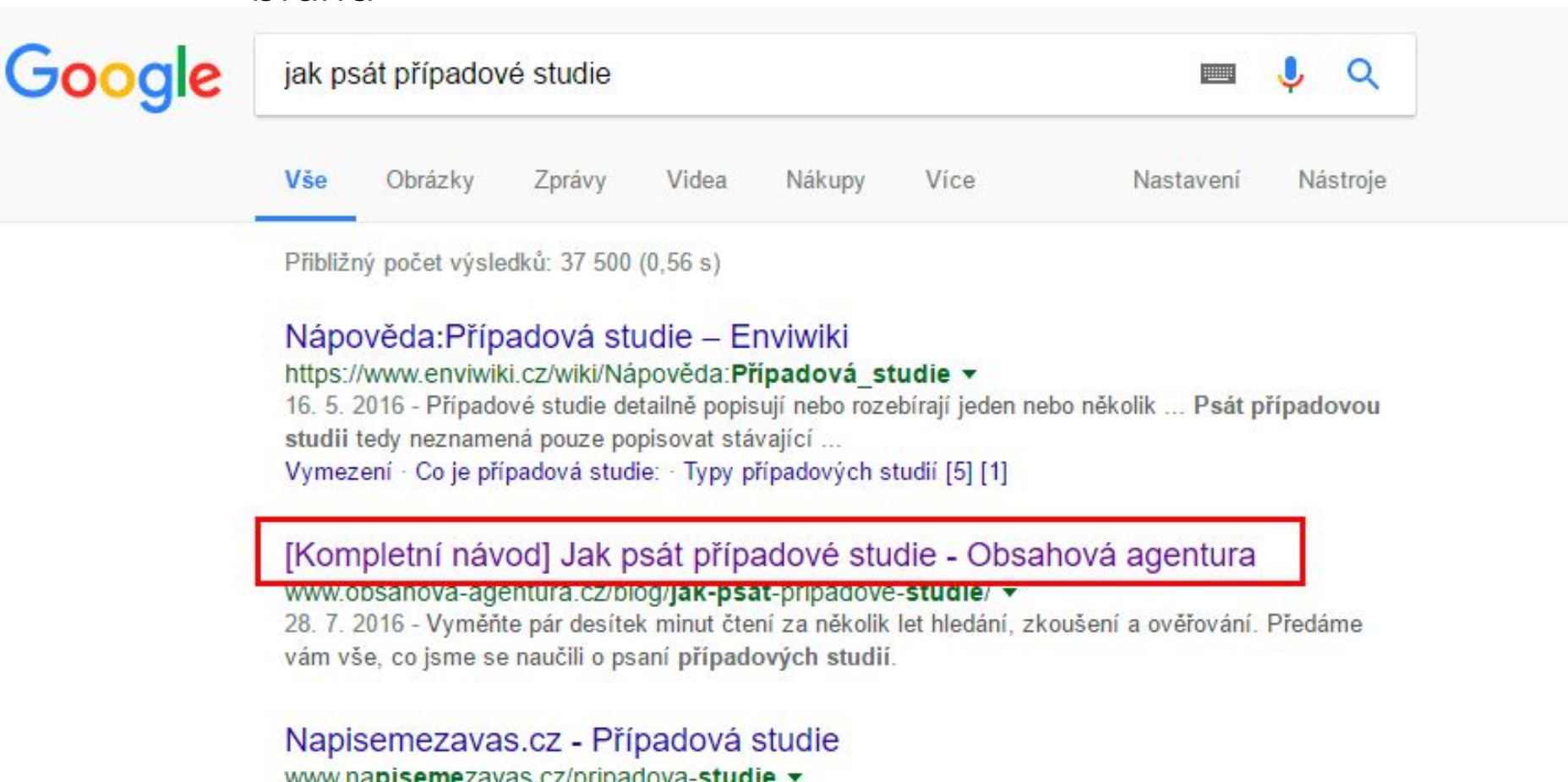
SEO pro copywritery

- Nezbytně jej potřebujete ke své práci.
- Základ je analýza klíčových slov.
- Kompletní návod najdete např. zde.
- Vyzkoušejte si práci se sběrem dat – jaké jsou vyhledávací dotazy?
 - Sklik návrh klíčových slov
 - Google Ads plán klíčových slov
 - SEMOR pro obecné poznání slov z našeptávačů
 - Ukázka v praxi

Na čem si dát záležet

Titulek <title>

- Stručný, čtivý, lákavý k prokliknutí, 50–60 znaků, klíčové slovo, na které stránka cílí, brand



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "jak psát případové studie". Below the search bar, there are navigation tabs: "Vše", "Obrázky", "Zprávy", "Videa", "Nákupy", "Více", "Nastavení", and "Nástroje". The search results show a list of items. The first result is from Enviwiki, titled "Nápověda:Případová studie – Enviwiki". The second result is from obsahová-agentura.cz, titled "[Kompletní návod] Jak psát případové studie - Obsahová agentura", which is highlighted with a red rectangular box. The third result is from napisemezavas.cz, titled "Napisemezavas.cz - Případová studie".

Google

jak psát případové studie

Vše Obrázky Zprávy Videa Nákupy Více Nastavení Nástroje

Přibližný počet výsledků: 37 500 (0,56 s)

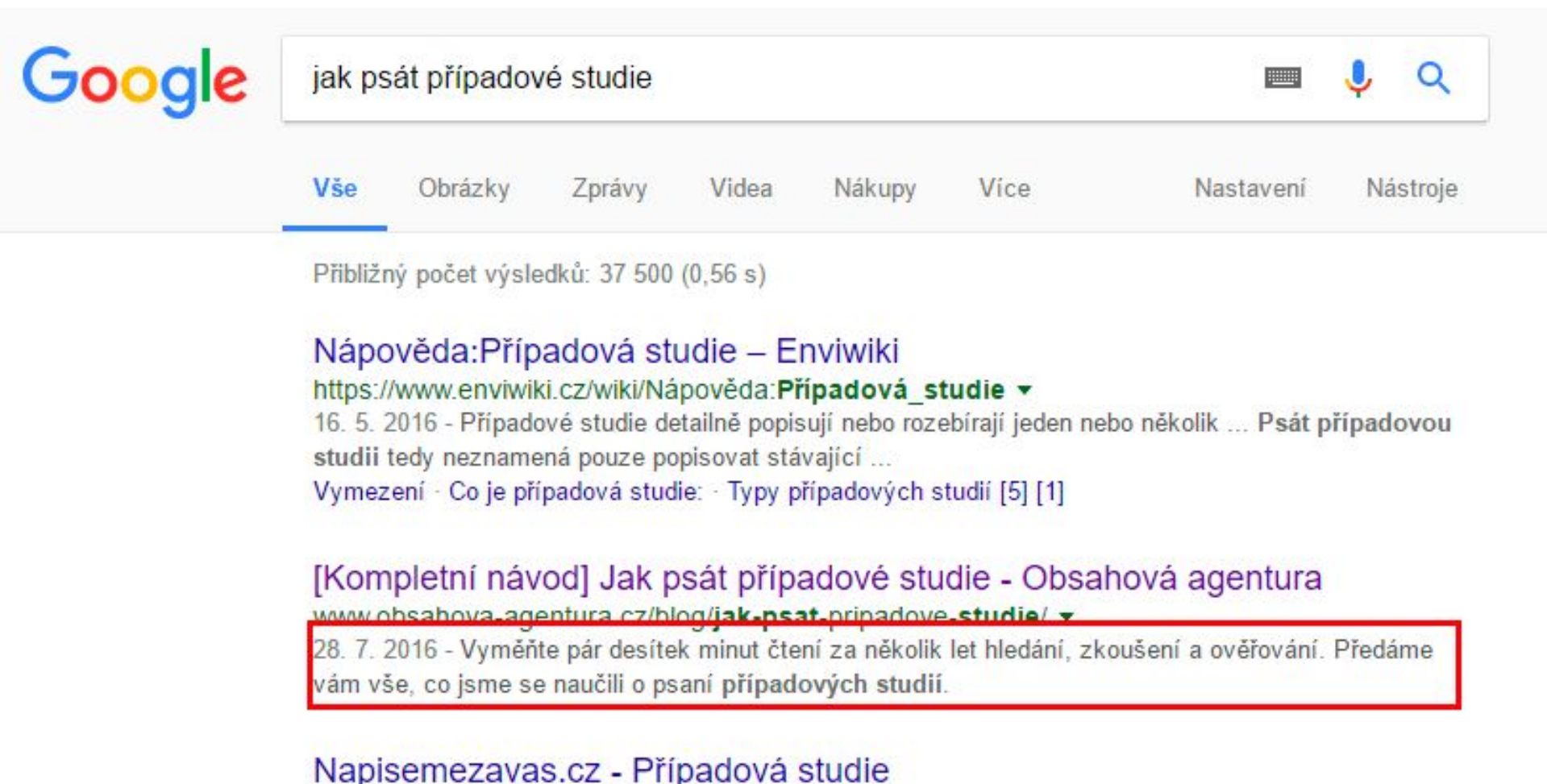
Nápověda:Případová studie – Enviwiki
https://www.enviwiki.cz/wiki/Nápověda:Případová_studie ▼
16. 5. 2016 - Případové studie detailně popisují nebo rozebírají jeden nebo několik ... Psát případovou studii tedy neznamená pouze popisovat stávající ...
Vymezení · Co je případová studie: · Typy případových studií [5] [1]

[Kompletní návod] Jak psát případové studie - Obsahová agentura
www.obsahova-agentura.cz/blog/jak-psat-pripadove-studie/ ▼
28. 7. 2016 - Vyměňte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování. Předáme vám vše, co jsme se naučili o psaní případových studií.

Napisemezavas.cz - Případová studie
www.napisemezavas.cz/pripadova-studie ▼

Popisek <meta name="description">

- 160 znaků, rozvíjí lákadlo z titulku



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "jak psát případové studie". Below the search bar, there are navigation tabs: "Vše", "Obrázky", "Zprávy", "Videa", "Nákupy", "Více", "Nastavení", and "Nástroje". The search results are displayed below, starting with "Přibližný počet výsledků: 37 500 (0,56 s)". The first result is "Nápověda:Případová studie – Enviwiki" with a URL and a date. The second result is "[Kompletní návod] Jak psát případové studie - Obsahová agentura" with a URL and a date. The text of the second result is highlighted with a red box.

Google jak psát případové studie

Vše Obrázky Zprávy Videa Nákupy Více Nastavení Nástroje

Přibližný počet výsledků: 37 500 (0,56 s)

Nápověda:Případová studie – Enviwiki
https://www.enviwiki.cz/wiki/Nápověda:Případová_studie/
16. 5. 2016 - Případové studie detailně popisují nebo rozebírají jeden nebo několik ... Psát případovou studii tedy neznamená pouze popisovat stávající ...
Vymezení · Co je případová studie: · Typy případových studií [5] [1]

[Kompletní návod] Jak psát případové studie - Obsahová agentura
www.obsahova-agentura.cz/blog/jak-psat-pripadove-studie/
28. 7. 2016 - Vyměňte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování. Předáme vám vše, co jsme se naučili o psaní případových studií.

Napisemezavas.cz - Případová studie

Co dál zpracovat

- Nadpisy <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5> a <h6>.
- Klíčová slova zahrnovat, ale přirozeně, vyhledavače umí časovat, skloňovat, rozumí kontextu
- Bold jen na to podstatné pro čtenáře
- Co je skryté, vyhledávač nevidí
- Provazovat, aktualizovat a udržovat obsah kvalitní

Featured Snippet

- Nultá pozice ve vyhledávání
- Proč? 99.6 % featured snippetů je z první strany, ale jen 31 % z první pozice vyhledávání
- Top dotazy:
 - otázky – 42 %, *How to bath a dog*
 - srovnání – 23 % *DC vs Marvel Character*
 - předložky – 18 % *Iphone without SIM card*

Featured Snippet – odstavec



how to get to featured snippet



Vše

Obrázky

Videa

Zprávy

Mapy

Více

Nastavení

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 81 700 000 (0,45 s)

Go to the Ahrefs Site Explorer, and paste in your domain. Click on “Organic keywords”, then open the SERP features filter and select **Featured Snippet**: You will see a list of all the keywords your site ranks for on the first page that contains a **featured snippet**. 7. 8. 2018



[How to Get Featured Snippets \(& Rank in Position #0\) - Robbie Richards](https://www.robberichards.com/seo/how-to-get-a-featured-snippet/)
<https://www.robberichards.com/seo/how-to-get-a-featured-snippet/>






Informace o výsledku



Zpětná vazba

Featured Snippet – seznamy

Google    Google

[Vše](#) [Obrázky](#) [Mapy](#) [Zprávy](#) [Nákupy](#) [Více](#) [Nastavení](#) [Nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 8 000 000 (0,62 s)

Safest destinations to travel in Europe

• Nowadays **safety** largely dictates where you will want to spend your holiday, so we have selected for you **the safest European destinations**. ...

- Basel. ...
- Geneva. ...
- Vienna. ...
- Zurich. ...
- Porto. ...
- Bern. ...
- Zagreb.




[Další položky...](#)

Safest destinations in Europe - Europe's Best Destinations

<https://www.europeanbestdestinations.com/best-of-europe/safest-destinations-in-europe/>



 Informace o výsledku  Zpětná vazba

Google    Google

[Vše](#) [Obrázky](#) [Videa](#) [Nákupy](#) [Zprávy](#) [Více](#) [Nastavení](#) [Nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 285 000 000 (0,60 s)

Měli jste na mysli: [how to **bathe** a dog](#)

Once you're prepared to take on the task (with or without your dog's cooperation), here's what to do:

1. Brush your **dog** before a **bath**. Matted hair holds water, leaving your **dog** with irritated skin. ...
2. Use lukewarm water. ...
3. Talk to your pet in a calm and reassuring voice. ...
4. Use **dog** shampoo. ...
5. Rinse well. ...
6. Air-dry. ...
7. Reward your **dog**.

Dogs 101: Bathing Your Dog - Dogtime

<https://dogtime.com/dog-health/general/129-bathing>



 Informace o výsledku  Zpětná vazba

Featured Snippet – tabulka

Calorie Rich Foods Recommended for Weight Gain

Sesame Butter (Tahini)	595 calories per 100 gram serving
Whole Wheat Bread	266 calories per 100 gram serving
Dried Apricots	241 calories per 100 gram serving
Coconut Milk	230 calories per 100 gram serving
Avocados	160 calories per 100 gram serving

9 more rows

High Calorie Foods

<https://www.myfooddata.com/articles/highest-calorie-foods.php>

Featured Snippet: Jak najít vhodné dotazy?

- Nástroje – Ahrefs, Marketing Miner
- Analýza klíčových slov
- Časté dotazy zákazníků
- Quora, Odpovedi.cz...

Featured Snippet: Další tipy

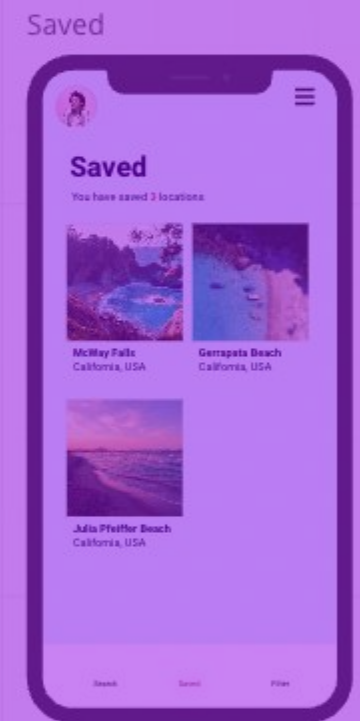
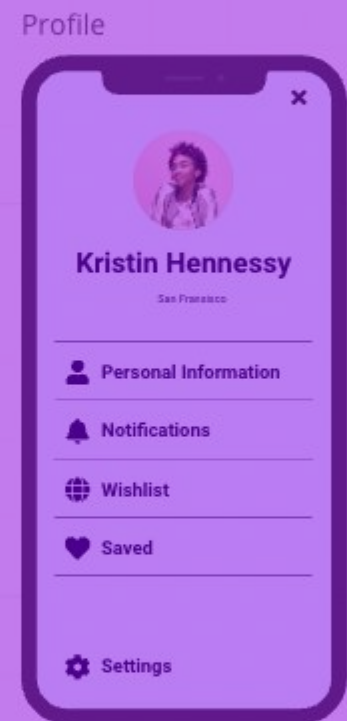
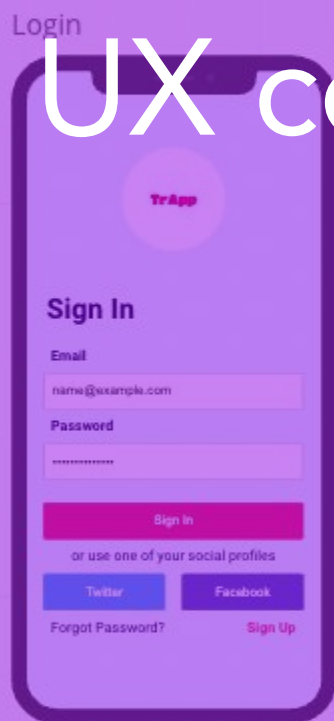
- Google obvykle ukazuje 6 bodů = pišme alespoň 8
- Pišme od nejnižšího po nejvyšší = TOP 10 filmů od desátého
- Můžeme ručně požádat o indexaci – Search Console → Kontrola URL → Požádat o indexování, do 15 min je výsledek

Featured Snippet: Jak se tam dostat?

- `<p>Odstavec</p>` průměrně 46 slov a 272 znaků
- 22 nadpisů (`<h1>`, `<h2>`,... `<h6>`), seznamy do `` nebo ``, tabulky `<table>`
- 12 obrázků (včetně alternativního popisku), 4:3, 600×425 px
- 33 externích odkazů
- 2 100 slov, 48 externích citací
- Https
- Mobile friendly

Obsahová agentura

UX copy

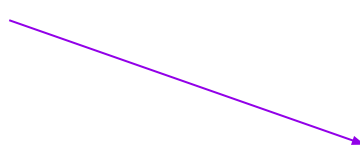


UX copy

- Copy + informační architektura + kontext
- Cíl je umožnit plynulé a bezchybné používání
- Nemá na sebe strhávat pozornost, ideálně si jej uživatel ani nevšimne.
- Zásady: 1) dialog, jako s člověkem, 2) chápat kontext uživatele, 3) stručnost, 4) konzistence
SMS zprávy, dialogová okna a tlačítka, Chybové hlášky, formuláře, placeholder, tooltipy, empty states

UX copy

- SMS zprávy
- Dialogová okna
- Tlačítka
- Chybové hlášky
- Formuláře
- Placeholder
- Tooltipy
- Empty states



Dobry den. Zitra je posledni den pro odber zasilky Z3697137481 od [Peoplecomm.cz](https://peoplecomm.cz), pro vice casu volejte [216 216 516](tel:216216516). Muzete poslat kohokoliv s heslem YUPGC a hotovosti 573,- ci platebni kartou . Otevreno je Po-Pa 09:00-18:00; So 09:00-12:00 na adrese Vivobarefoot Store, [Biskupska 283/1, Brno 60200](#). Tesime se na Vas. Zasilkovna.

UX copy

- SMS zprávy
- Dialogová okna
- Tlačítka
- Chybové hlášky
- Formuláře
- Placeholder
- Tooltipy
- Empty states

Who's coming?

← Tenerife
26–31 Mar · 4 guests

Adults
Ages 13 or above

Children
Ages 2–12

Infants
Under 2

Pets
Bringing a service animal?

If you're lucky enough to have more than 2 pets with you, be sure to let your host know.

Clear Search

UX copy

- SMS zprávy
- Dialogová okna
- Tlačítka →
- Chybové hlášky
- Formuláře
- Placeholder
- Tooltipy
- Empty states



Zkuste to s Podporou

Zažijte zákaznickou podporu jinak.
Vždy k věci, super příjemně a hned.

800 101 201 / podpora@raynet.cz

ZAČÍT ONLINE CHAT



Domluvte si webinář

Během půlhodinového webináře vás provedeme zákoutím RAYNET CRM.
Stačí kliknout na pozvánku, sledovat a komentovat.

CHCI ZAMLUVIT WEBINÁŘ

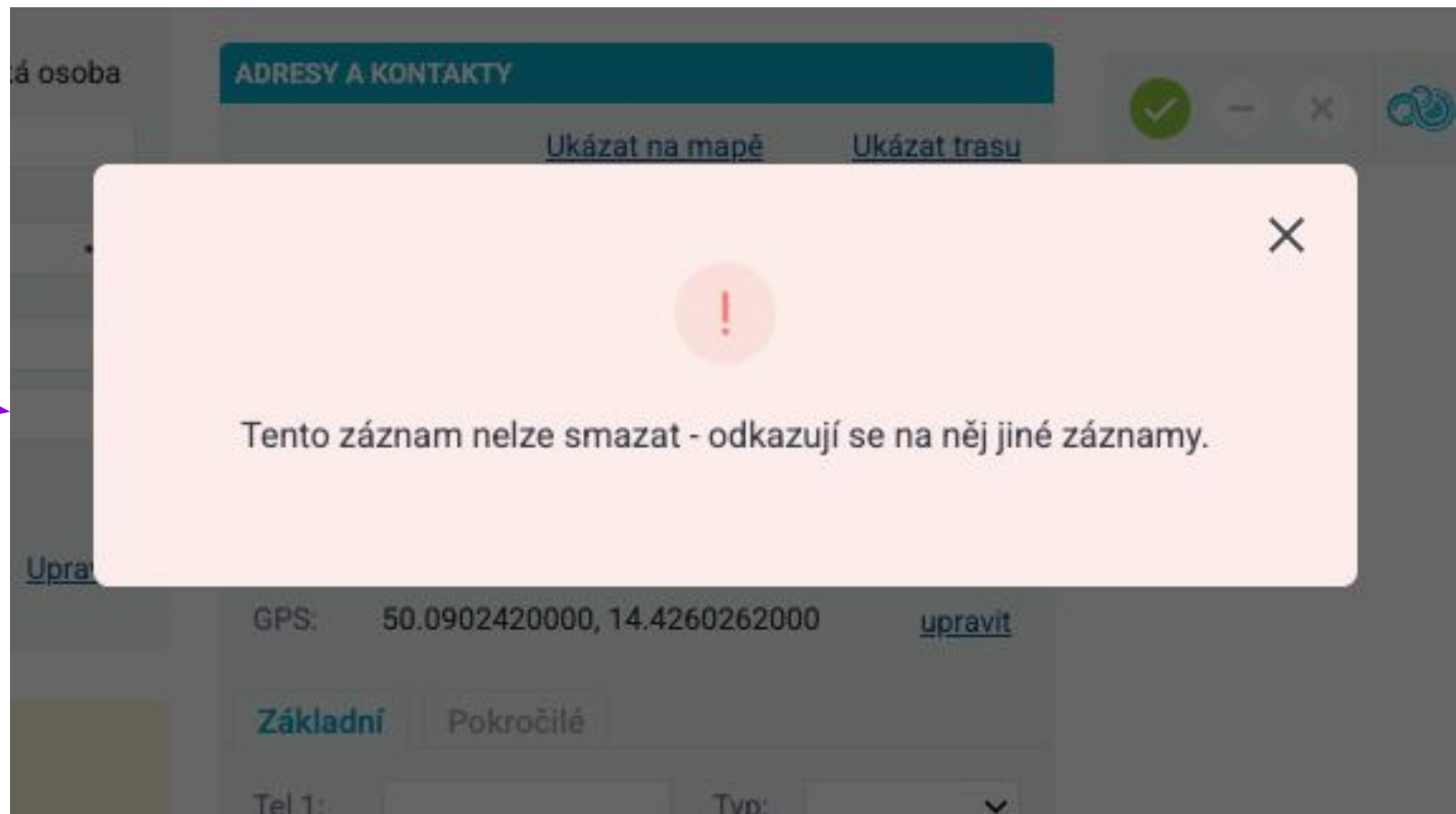
Nebo osobní konzultaci

Pokud vám víc sedí osobní kontakt, jezdíváme každý týden do Prahy a Brna
nebo vás rádi přivítáme „all-inclusive“ u nás v Ostravě!

CHCI SE POTKAT OSOBNĚ

UX copy

- SMS zprávy
- Dialogová okna
- Tlačítka
- Chybové hlášky
- Formuláře
- Placeholder
- Tooltipy
- Empty states



UX copy

- SMS zprávy
- Dialogová okna
- Tlačítka
- Chybové hlášky
- Formuláře
- Placeholder
- Tooltips
- Empty states

Pojďme společně nalézt funkční
XR řešení pro **Vaši firmu**

Jméno a příjmení *

E-mail *



Firma *

Telefon

Co Vás zajímá?

Nemusíte vyplňovat, ozveme se vám i tak



Souhlasím se zpracováním osobních údajů podle GDPR

Odeslat

UX copy

- SMS zprávy
- Dialogová okna
- Tlačítka
- Chybové hlášky
- Formuláře
- Placeholder
- Tooltips
- Empty states

The screenshot shows a task management interface titled "My Tasks". At the top, there is a user profile picture, a "Share" button, a search bar, a "+" button, and an "Upgrade" button. Below the header, there are tabs for "List", "Board", "Calendar", and "Files". A blue button labeled "+ Add task" is on the left. On the right, there are filters for "Incomplete tasks", "Sort", and "Customize". The main area is a table with columns for "Task name", "Due date", and "Project". A tooltip with the text "Stay on top of your tasks with a priority custom field" and a "Got it" button is overlaid on the right side of the table. A purple arrow points from the "Tooltips" item in the list to the tooltip.

Task name	Due date	Project
▼ Recently assigned		
✓ Ročenka Obsahovky 2022 1 🗨 1 📎		
✓ Koncept - strategické směřování novin < Poptávka pro VŘ na dodavatele 1 🗨		
✓ Katka Kalivodová is requesting access		
✓ Kreativita 16 🗨	28 Apr	Marketing 2022
✓ Schůzka ČMN 1 🗨		
✓ Nabídka pro Monit 2 🗨		
✓ Historie Obsahovky s Martinem 1 🗨		
✓ Koncept < Ebook: kariérní komunikace 5 🗨		
✓ Aktualizace partnerů 1 🗨 3 📎	20 Jan	
✓ Texty do reklam 4 🗨 6 📎	31 Mar	Marketing 2022
✓ Audit stávajícího obsahu + analýza konkurence (real time) < Strategii 6 🗨		

UX copy

- SMS zprávy
- Dialogová okna
- Tlačítka
- Chybové hlášky
- Formuláře
- Placeholder
- Tooltipy
- Empty states

