**F4 Publicidade**

**Leitura dos textos 1** **Consumidores uniformes , 2 Inundação publicitária**

1. Qual a mensagem que o autor do artigo tenta passar
2. O que significam as seguintes expressões do texto:

- tipo chapa cinco

- isso é um chavão

- ... Colocadas as coisas nestes termos, todos nos achamos protegidos destas técnicas, mas as coisas funcionam de forma subtil e batem seja de que forma for.

3. Partilha da opinião de António Alfredo, arquiteto e criativo de publicidade?

**Texto 2**

1. O que incomoda a autora do artigo e porquê?
2. Qual é a relação que ela tem com os vizinhos do 6. andar?
3. Como interpreta o penúltimo parágrafo?

2. [file:///D:/Users/30642/Downloads/Anexo\_n\_.17\_Textos\_publicitarios slogan\_Benetton.pdf](file:///D%3A/Users/30642/Downloads/Anexo_n_.17_Textos_publicitarios%20slogan_Benetton.pdf)

Nesta ficha de trabalho, podemos ver na página 3 uma sistematização de determinadas características da linguagem publicitária. Procure alguma publicidade e identifique e caracterize a linguagem usada.

3.

**4. Complete a seguinte passagem com as preposições que lhe pareceram mais adequadas.**

1. \_\_\_\_\_\_\_ história da publicidade portuguesa encontram-se vários nomes importantes ligados \_\_\_\_\_ nossa cultura. Esta era uma área \_\_\_\_\_ recurso económico, num país \_\_\_\_\_\_ que pintar quadros ou escrever livros dificilmente permitia a sobrevivência. Nomes como Ary dos Santos, Artur Portela Filho ou Alexandre O`Neil ficaram ligados à atividade publicitária, também \_\_\_\_\_\_ genialidade \_\_\_\_\_ slogans que criaram.

**5. Complete com o verbo e a preposição apropriada.**

|  |
| --- |
|  **Instalar-se - Destacar-se - suceder – interrogar - apostar - unir – desenvencilhar-se - Apoiar - Circular- incutir** |

1. Um autocarro cheio de turistas\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ num bairro de Lx com alguma dificuldade devido às ruas estreitas e de difícil acesso.
2. Perante o que foi referido, nós sempre \_\_\_\_\_\_\_\_ o que for necessário> as ideias e as propostas que sejam apresentadas.
3. O que \_\_\_\_\_\_\_ o Bernardo é uma fatalidade! Coitado!
4. O novo teatro experimental \_\_\_\_\_\_\_ a sua primeira temporada\_\_\_\_\_\_ a peça Casa das Bonecas de Henrik Ibsen, que foi um enorme êxito.
5. Preciso de alguém que saiba como \_\_\_\_\_\_ a legenda \_\_\_\_\_ filme.
6. Quando comecei a trabalhar em Lx , \_\_\_\_\_\_\_\_ um apartamento lindo ao pé do Jardim do Príncipe Real.
7. Jamais irei a esse mercado! Não saberia com \_\_\_\_\_\_\_\_\_ os vendedores impertinentes.
8. A geração de jovens de hoje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_viver na abastança, ou seja, tende a um estilo de vida cheio de comodidades.
9. O alegado chefe da seita \_\_\_\_\_\_ falsos ensinamentos \_\_\_\_ mente dos seus seguidores.
10. Na campanha eleitoral, os candidatos a deputado \_\_\_\_\_\_ a reabilitação do património cultural.
11. Quando os jornalistas os \_\_\_\_\_\_\_ os cortes no orçamento do próximo ano, ambos os políticos se mostraram reticentes e não revelaram nada

**7. Audição : a preparar para a 2. Aula sobre Publicidade**

**Recolha as principais informações em cada uma das gravações de forma a recriarmos na aula a mensagem passada.**

1. **São grandes as diferenças entre a publicidade de hoje e do passado?**

**Fernando Pessoa e a Coca-Cola: a história de um slogan icónico** [**https://ensina.rtp.pt/artigo/fernando-pessoa-e-a-coca-cola-a-historia-de-um-slogan-iconico/**](https://ensina.rtp.pt/artigo/fernando-pessoa-e-a-coca-cola-a-historia-de-um-slogan-iconico/)

1. **“Primeiro estranha-se. Depois, entranha-se.” - como compreende este slogan ?**
2. **Que características deve ter um bom slogan** **?**
3. **O slogan criado por Pessoa para a Coca-Cola foi usado durante muito tempo?**

**Revolução dos Cravos alterou a indústria da publicidade**

[**https://ensina.rtp.pt/artigo/revolucao-cravos-alterou-publicidade/**](https://ensina.rtp.pt/artigo/revolucao-cravos-alterou-publicidade/)

 **A publicidade e os anúncios** <https://ensina.rtp.pt/artigo/a-publicidade-e-os-anuncios/>

**O que significa desinformação****?**  <https://ensina.rtp.pt/artigo/o-que-significa-desinformacao/>

**1 Dê uma definição de desinformação.**