

F4 Publicidade

Leitura dos textos 1 Consumidores uniformes , 2 Inundação publicitária

1. Qual a mensagem que o autor do artigo tenta passar
2. O que significam as seguintes expressões do texto:
 - tipo chapa cinco
 - isso é um chavão
 - ... Colocadas as coisas nestes termos, todos nos achamos protegidos destas técnicas, mas as coisas funcionam de forma subtil e batem seja de que forma for.
3. Partilha da opinião de António Alfredo, arquiteto e criativo de publicidade?

Texto 2

1. O que incomoda a autora do artigo e porquê?
2. Qual é a relação que ela tem com os vizinhos do 6. andar?
3. Como interpreta o penúltimo parágrafo?

2. file:///D:/Users/30642/Downloads/Anexo_n_.17_Textos_publicitarios_slogan_Benetton.pdf

Nesta ficha de trabalho, podemos ver na página 3 uma sistematização de determinadas características da linguagem publicitária. Procure alguma publicidade e identifique e caracterize a linguagem usada.

3.

4. Complete a seguinte passagem com as preposições que lhe parecerem mais adequadas.

1. _____ história da publicidade portuguesa encontram-se vários nomes importantes ligados _____ nossa cultura. Esta era uma área _____ recurso económico, num país _____ que pintar quadros ou escrever livros dificilmente permitia a sobrevivência. Nomes como Ary dos Santos, Artur Portela Filho ou Alexandre O'Neil ficaram ligados à atividade publicitária, também _____ genialidade _____ slogans que criaram.

5. Complete com o verbo e a preposição apropriada.

Instalar-se - Destacar-se - suceder – interrogar - apostar - unir – desenvencilhar-se - Apoiar - Circular- incutir
--

1. Um autocarro cheio de turistas _____ num bairro de Lx com alguma dificuldade devido às ruas estreitas e de difícil acesso.
2. Perante o que foi referido, nós sempre _____ o que for necessário> as ideias e as propostas que sejam apresentadas.
3. O que _____ o Bernardo é uma fatalidade! Coitado!
4. O novo teatro experimental _____ a sua primeira temporada _____ a peça Casa das Bonecas de Henrik Ibsen, que foi um enorme êxito.
5. Preciso de alguém que saiba como _____ a legenda _____ filme.
6. Quando comecei a trabalhar em Lx , _____ um apartamento lindo ao pé do Jardim do Príncipe Real.
7. Jamais irei a esse mercado! Não saberia com _____ os vendedores impertinentes.
8. A geração de jovens de hoje _____ viver na abundância, ou seja, tende a um estilo de vida cheio de comodidades.

9. O alegado chefe da seita _____ falsos ensinamentos _____ mente dos seus seguidores.
10. Na campanha eleitoral, os candidatos a deputado _____ a reabilitação do património cultural.
11. Quando os jornalistas os _____ os cortes no orçamento do próximo ano, ambos os políticos se mostraram reticentes e não revelaram nada

7. Audição : a preparar para a 2. Aula sobre Publicidade

Recolha as principais informações em cada uma das gravações de forma a recriarmos na aula a mensagem passada.

1. São grandes as diferenças entre a publicidade de hoje e do passado?

Fernando Pessoa e a Coca-Cola: a história de um slogan icónico

<https://ensina.rtp.pt/artigo/fernando-pessoa-e-a-coca-cola-a-historia-de-um-slogan-icónico/>

1. “Primeiro estranha-se. Depois, entranha-se.” - como compreende este slogan ?
2. Que características deve ter um bom slogan ?
3. O slogan criado por Pessoa para a Coca-Cola foi usado durante muito tempo?

Revolução dos Cravos alterou a indústria da publicidade

<https://ensina.rtp.pt/artigo/revolucao-cravos-alterou-publicidade/>

A publicidade e os anúncios <https://ensina.rtp.pt/artigo/a-publicidade-e-os-anuncios/>

O que significa desinformação? <https://ensina.rtp.pt/artigo/o-que-significa-desinformacao/>

- 1 Dê uma definição de desinformação.