

BUĎTE
CHARAKTERISTIČTÍ /
distinctive assets

REKAPITULACE

- MISE - proč to děláte a jak chcete změnit svět
- VIZE - jak to uděláte
- CÍL - co tedy budete dělat a jak to změříte

vycházíme přitom z principu PROČ NA PRVNÍM MÍSTĚ

INSIGHT

PŘÍKLADY ZAJÍMAVÉHO INSIGHTU:

Některé mladé ženy se neoblékají proto, aby sváděly muže, ale aby naštvaly jiné ženy.

Mnohdy se na výlet dokopete jen kvůli tomu, abyste měli co dát na Instagram.

Chcete se konečně stát babičkou? Kupte otálejcím “mladým” dovolenou.

Žena, která změní účes, pravděpodobně mění i celý svůj život.

Nekupujte si psa, protože vám zničí život. Ledaže byste si koupili robotický vysavač.

PŘÍKLADY NEZAJÍMAVÉHO, VÁGNÍHO INSIGHTU:

Dnešní doba je uspěchaná, takže je dobré dát si čokoládu a vychutnat si ten okamžik.

Muži nejvíc ze všeho milují jídlo, které jim připraví manželka.

Lidé jezdí na dovolenou, aby si odpočinuli od stresu.

Ženy chtějí žít v rovnováze těla a ducha, a proto cvičí jógu.

Lidé milují mobilní telefony, protože rádi píšou SMS zprávy.

Děti zbožňují sladkosti.

Matky chtějí dát dětem to nejlepší a nejvíc ze všeho touží po dokonalé rodině.

SYMBOLY ZNAČEK

(BEHAVIO)

TEORIE

CO BUDE PŘÍŠTĚ

kreativa

mrkněte na tohle jako domácí úkol

<https://vimeo.com/49010478>

Doporučená kniha

**Sharp, Byron: Jak se budují
značky**