

JAK SKVĚLE PREZENTOVAT

1. Plánujte

2. Jednoduchá struktura

3. Odpovězte na klíčovou otázku

4. Čím chcete měnit svět

5. Velmi krátká sdělení

6. O čem chcete mluvit

7. Představte padoucha

8. Odhalte hrdinu

9. V jednoduchosti je síla

10. Vdechněte číslům život

11. Bud'te pozitivní

12. Pozvěte si hosty

13. Ukažte to

14. Ohromte publikum

15. Ovládněte pódium

16. Bud'te uvolněn'í a přirozen'í

17. Zvolte odpovídající oblečení

18. Žádné poznámky

19. Užijte si to

Steve Jobs - představení iPhoneu



GZ

1

SUMMARY

CO JSME UŽ PROBRALI

- Jak vybudovat a na čem postavit identitu značky
- Proč okolo toho napsat příběh
- Dobrá značka nese misi, vizi a cíl
- Dobrá značka je něčím charakteristická
- Proč by měla mít značka osobnost a jak bude oslovovat publikum (a to publikum budete dobře znát)
- Něco málo o tom jak teda udělat tu kreativitu

CO JSME UŽ PROBRALI

- Jaká média pro komunikaci použít
- Kde vidět příležitosti
- Jak sestavit rozpočet a měřit účinnost komunikace
- Jak vytvořit kampaň / Praktický návod
- Reklamní bizár / Grafický odpad
- Proč je dobré naučit se prezentovat

STRUKTURA VAŠÍ PREZENTACE

- Produkt / Služba
- V čem je vaše PROČ
- Mise, Vize a Cíl (neboli proč, jak a co)
- Osobnost značky / její archetyp
- Persony (kdo je tím vaším zákazníkem)
- Ton Of Voice (a jak k němu budete mluvit)
- Distinctive Assets (co je pro vás charakteristické a co bude tím argumentem na kterém to celé postavíte)

STRUKTURA VAŠÍ PREZENTACE

- Insighty (značka není co říkáte vy, ale co si myslí ONI)
- Ideální asociace spojené s vaší značkou
- Kreativita - a samozřejmě nakonec ten nápad na kterém to postavíte
- Mediamix - jaká média použijete pro komunikaci
- Budget - tak aby odpovídal realitě
- Co budete měřit - abyste viděli že jdete správnou cestou

Feedback na tento kurz

- ideálně mi napište mail
- nebo to teď řekněte
- hodnocení kurzů v průzkumu fakulty

Jak bude probíhat hodnocení

- tabulka v Google Docs kam si zapíšete svoji skupiny (datum, čas, jména a UČO všech ze skupiny)
- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qEZdxBtTM6dgDMu6X2_FRzEHPAHGyEbJt6jhH0zXVkl/edit#gid=1888837071
- každá skupina 15 minut prezentace + 5 minut feedback
- hodnocení - když to bude OK dostanete A
- hdonocení - když budete něco předělávat tak B
- dvakrát doufám nebude předělávat nikdo
- hodnocení vám napíšu do tabulky a jakmile to půjde tak do ISu
- je to skupinová práce, tzn. každý ve sklupině dostane stejnou známku

Doporučená kniha:

Gallo, Carmine: Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse