

обменяться мнениями об использовании техники и средств коммуникации • обсудить шансы и риск, связанные с Интернетом • убедить собеседника в чём-то • выразить невозможность

1 Достижения техники.

а К какой фотографии относятся эти слова? Соедините.

планшетный ПК

2

смартфон

3

1

4

электронная книга

Интернет-телевидение

б Прочитайте тексты о технических достижениях. Дополните заголовки подходящими словами (существительные в нужном падеже).

не быть ■ конец ■ прошлое ■ успех

А _____ классическому телевидению?

Со времён первых регулярных телевизионных передач прошло более 85 лет. Телевидение за это время стало одним из главных информационных и развлекательных источников. И всё же у него появилась серьёзная конкуренция.

Б Компьютеры – история _____?

Компьютерная техника развивалась почти одновременно с телевидением, хотя нам так не кажется. Если в начале основной её функцией считалось выполнение математических операций, то для пользователей современных ноутбуков и других устройств важны другие критерии.

В **Телефоны – атрибуты _____?**
Многие из вас, наверное, уже не помнят уличных телефонов, или как их называют, таксофонов. Они встречаются всё реже и реже. Ждёт ли такая же судьба и домашний телефон? На его место уже приходят небольшие, лёгкие, удобные в использовании устройства с целым пакетом различных функций.

Г **Книге быть или _____?**
Первым печатным книгам больше 500 лет. Они положили начало информационному обществу. Благодаря им, знания стали доступны широкому кругу людей. Но нужны ли книги современному человеку?

в Продолжите газетные отрывки, используя, например, слова из 1а.

среди них	хочется назвать (что)
привожу пример	хочется обратить внимание на (что)
обрадуемся (чему)	использовать в качестве (чего)



г Выберите по одной статье. Как бы вы ответили на вопрос в её заголовке? Представьте итог обсуждения всей группы.

2 Возможности Интернета.

а Какие возможности Интернета важны для вас? Укажите цифры от 1 (очень важно) до 5 (неважно). Сравните друг с другом, а результаты представьте группе.

1	бизнес	<input type="checkbox"/>
2	покупки	<input type="checkbox"/>
3	музыка, игры	<input type="checkbox"/>
4	социальные сети	<input type="checkbox"/>
5	образование / учёба	<input type="checkbox"/>
6	источник информации	<input type="checkbox"/>
7	средство коммуникации	<input type="checkbox"/>

б Выберите три темы из 2а. Запишите слова и выражения, с которыми у вас ассоциируются темы.

в Опросите друг друга, как часто вы пользуетесь Интернетом.

никогда иногда регулярно

1	читать онлайн-газеты на русском	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	немецком	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	другом языке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	смотреть онлайн-новости на русском	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	немецком	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	другом языке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	пользоваться словарями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	справочниками	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	переводчиками	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	энциклопедиями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	заниматься по онлайн-курсам русским языком	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	другим предметом	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	использовать дополнительные учебные материалы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

г Выберите одно занятие из 2в, которым вы занимаетесь довольно регулярно, и побеседуйте на эту тему. Ваш партнёр задаёт вам вопросы.

Когда ты в последний раз ...? О чём ...? Что ты читал / ...? О чём ...? Какое слово / предложение ты ...?

д 2в вы отметили, чем вы никогда не занимаетесь или иногда занимаетесь? Назовите причины, почему это редко или совсем не получается.

3 Общаться в социальной сети.

а Подберите синонимы.

1	бесёда	а
2	собесёдники	б
3	связаться с кем-то	в
4	поделился мыслями	г
5	обменяться ссылками	д

разговор установить связь с кем-то люди, разговаривающие друг с другом сообщать кому-то ссылку и получить от него другую информацию, чем вы никогда не занимаетесь или иногда занимаетесь

б Прочитайте текст о социальных сетях и выпишите их основные функции.



Собственно, для нас – любителей Интернет-сёрфинга – интересы создателей социальных сетей не особо-то и важны, для нас это возможность ...

- Собираться в группы по интересам. Социальные сети в основном именно для этого и нужны – давать людям возможность общаться с теми, кто им интересен, и кто может поделиться своими знаниями в той сфере, которая для собеседников является общей. Собеседники в социальные сети приходят абсолютно разные: от тех, кто обожает вышивание крестиком, до тех, кто желает поделиться информацией о том, где можно скачать коды к играм «Мафия».
- Искать старых знакомых и обретать новые связи. Да, большинство социальных сетей обязательно предложит вам представиться своим настоящим именем и оставить какую-либо информацию о себе, которая поможет вашим знакомым или друзьям с вами связаться.
- Делиться мыслями. Любителей «графоманить» всегда хватало – социальные сети для таких людей представляют собой прекрасную возможность наконец-то рассказать миру о собственных идеях, мыслях, взглядах на жизнь, о том, что кошка родила котят, а брат сегодня не ночевал дома, и теперь его ждёт ужас дома, а вы не можете найти интересующие вас флеш-игры. ... В общем, обо всём, что взбредёт в голову.
- Обмениваться интересными ссылками, фотографиями, звуковыми файлами и видео.

в Выберите одну ситуацию и пообщайтесь.

Источник: MostInfo

Вы член социальной сети ...

- 1 и хотите убедить вашего партнёра тоже стать её членом. Тот пока отказывается.
- 2 и ваш партнёр тоже. Поделитесь, что вам (не) нравится, что можно узнать о вас, ...
- 3 но почему-то потеряли к ней интерес. Ваш партнёр хочет узнать причины.

г Дополните слова и сформулируйте вопрос с одним словом каждой группы.

1	_____	_____	связать	_____	связываться	_____
2	развитие	развивать	_____	_____	_____	развиться
3	_____	беседовать	_____	_____	_____	_____

д Отметьте, о чём ваш партнёр может написать в соцсети. Дополните ещё два пункта и обсудите, правильно ли вы угадали. Что вы думаете о такой информации?

Он / она написала бы о том, что ...

- 1 сердится на начальство.
- 2 жалуется на злую собаку соседа.
- 3 надоедают пробки на дорогах.
- 4 простит человеку, который его / её обидел или обманул.

Я обязательно ... Я точно (не) ... Зачем мне ... Я ещё я написала бы о ... Я ни за что не не касается ... полезно любопытно

4 Покупки онлайн.

а Какие товары и услуги, по-вашему, чаще всего покупают через Интернет в вашей стране? Создайте ваш рейтинг в первой колонке под «я думаю»: 1, 2 и т. д.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
быть	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
одежда	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
путевки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
электроника	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
бытовая техника	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
спортивные товары	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
книги, журналы и т. д.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
аудио- и видеопroduкция	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
заказ номеров в гостиницах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
авиа- и железнодорожные билеты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
билеты на культурные мероприятия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

я думаю



б Прослушайте статистическое сообщение. Отметьте, что правильно.

1 Основная тема –

Интернет как источник информации. Интернет-покупки.

2 Для каждой страны называются

три самые популярные группы товаров. пять самых популярных групп товаров.

3 В Швейцарии и Германии книги занимают в Интернет-покупках одно и то же место. разные места.

в Прослушайте текст ещё раз и дополните ответ.

■ Сколько человек более или менее регулярно пользуется Интернетом?

● Около _____% россиян, _____% немцев, _____% швейцарцев и _____% австрийцев.

г Прослушайте текст ещё раз. Укажите в 4а, какие места занимают товары и услуги в отдельных странах? (Некоторые товары образуют одну группу и занимают одно место). Сравните результаты с вашей оценкой.

Оказалось, что ...

Я не ожидала, что ...

Я не ожидала такого результата.

Странно, что ...
Я удивился / удивилась, что ...
Для меня было любопытно узнать, что ...

д Опросите друга друга о том, что вы покупаете через Интернет. Подготовьте свою статистику и представьте её группе.

е Ваш знакомый в России пишет научную работу о использовании Интернетом в разных странах. Он попросил вас рассказать о своих онлайн-привычках и поделиться своим мнением. Напишите ему письмо, отвечая на следующие вопросы:

Какими онлайн-услугами вы пользуетесь и как часто?

В каких целях вы используете Интернет (для работы / учёбы, в личных интересах)? Какой у вас опыт работы с Интернетом? Что вам (не) нравится, чем вы (не)довольны, что мешает или надоедает? Почему?

5 Мне некогда.

а Соедините подходящие по смыслу объяснения и ситуации.

- 1 Мне нечего отдать.
- 2 Мне некого спросить.
- 3 Мне негде учить язык.
- 4 Мне некуда поставить принтер.
- 5 Мне некогда играть на компьютере.

- а Места нет.
- б Курсов нет.
- в Времени нет.
- г Здесь никого нет.
- д У меня ничего нет.

GR 6.8, 9.5
Negativpronomen
Negativadverbien

б Прочитайте диалоги и вставьте подходящие слова, выделенные в 5а.

- 1
- Оленька, прочитай, пожалуйста, мой текст. Если будет что-то неправильно, исправь, хорошо? А, и посмотри, как будет по-немецки «скачать».
 - Мне _____ посмотреть. Словаря нет.
 - А онлайн-переводчик?
 - О, конечно. Что нужно перевести?
 - «Если хотите скачать музыку, проверьте сначала источник.»
 - Смотри, как будет: «Wenn du die Musik herunterladen willst, prüfe erstens die Quelle».
 - Хм, ты уверена, что всё правильно?
 - Нет, не уверена. Неужели тебе _____ спросить?

- 2
- ▲ Боясь выходить в Интернет. Говорят, что любой может без проблем использовать твои данные в своих целях.
 - Поверьте мне, это не совсем так. Бояться _____, но, конечно, лучше быть осторожным. Всегда всё внимательно читайте до конца, только потом нажимайте на соответствующую кнопку. Никогда ничего не пишите о себе, чего не должны читать незнакомые люди. Обязательно защитите данные паролем и активируйте антивирусную программу.
 - ▲ Теоретически всё ясно, а как будет на практике ...

в Какое из предложений передаёт содержание диалогов точнее всего? Отметьте.

- 1 а Скачать музыку можно из любых источников.
- б Лучше проверить результат онлайн-перевода.
- 2 а Риск, заниматься в Интернете, слишком большой.
- б Риск есть, но, если знаешь определённые правила, то он не слишком большой.

г Исправьте перевод в диалоге 1 и напишите для диалога 2 ещё одно правило, которое поможет уменьшить риск работы в Интернете.

д Продолжите диалоги согласно описанию ситуаций.

- 1
- Вы стараетесь убедить вашего партнёра учить какой-то язык по онлайн-курсам, но тот не может решиться на это.

- Неужели тебе скучно?
- Ну да, мне нечего делать.
- Давай я тебе покажу одну вещь. Включи компьютер!

- 2
- Вы стараетесь убедить вашего партнёра в преимуществах онлайн-газет, но тот категорически отказывается читать газеты на экране компьютера.

- ▲ Пожалуйста, не забудь купить русскую газету! Мне некогда.
- А ты почему не читаешь газеты в Интернете?

Выберите одно устройство из бг и напишите к нему рекламный текст примерно из 5 предложений, используя один оборот из бв. Оставайтесь на функциональностях устройства. Кому оно в первую очередь может принести пользу и почему?

- 7 шкаф, ...
- 6 робот-домохозяйка, ...
- 5 робот-пылесос, ...
- 4 холодильник, заказывающий в Интернет-магазине кончившиеся продукты
- 3 гогольница, появляющаяся по желанию или необходимости
- 2 смартфон, управляющий кондиционером и жалюзи
- 1 автомобиль, управляющийся навигатором

Отметьте, о какой технике, по-вашему, идёт речь в тексте бб. Дополните затем описание функций устройств 5-7, используя причастный оборот.



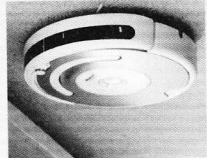
Какие обороты в тексте выражают удивление? Напишите.

20
15
10
5

Имеете никакого понятия. Готовый завтрак. Кто его вам приготовил, вы не нет слов! Но это ещё не всё! На столе уже стоит приготовив из этих продуктов. У вас просто На экране предлагаются рецепты, что можно продукты в холодильнике. И не только это! на диване большой экран, показывающий все ты, молоко и даже икра. В первый раз вы () Там не только колбаса и сыр, но и свежие фрук- открываете его – и не верите своим глазам! Вы всё-таки медленно () к холодильнику, тоже нет, значит, в доме практически нет ничего. за продуктами. Сыр и колбаса кончились, хлеба Из кухни пахнет кофе. Вы встаёте и идёте в кухню. Вдруг вы (), что вчера не успели сходить в командировке и () только может быть. Ведь Серёжа а поцелуй мужа. «Нет, не вас разбудил не будильник, просыпаетесь. Вам (), что Одним прекрасным утром вы

25
30
35
40

Всё, хватит сюрпризов! Вы быстро идёте в спальню, чтобы одеться. Одновременно вы думаете, что сегодня обязательно нужно () в вчера вечером раздевалась, я () его на стул. Может, он в шкафу?» – приходит в голову мысль. «А что это вообще за странный шкаф?» Вы его открываете. Костом висит в какой-то специаль- ной камере, совершенно чистой. «Кто его почи- стил?» – () вы. В эту минуту из прихожей слышен необычный звук. Вы идёте туда и останавливаетесь с открытым ртом. Перед вашими ногами двигается что-то круглое, похожее на черепашку. «Что это? Откуда? Интересно – черепашка чистит пол, что ли? Или мне это ()?» Вы () реальность происходящего и садитесь на диван. Ваш взгляд падает на планшет. На нём открыт сайт с нававинными фантастической техники. Первым вы видите свой шкаф и начинаете читать



- 1 вспоминаете ■ 2 положила ■ 3 замечаете ■ 4 вернётся ■ 5 отнеси
6 подходит ■ 7 кажется ■ 8 снится ■ 9 чувствуете ■ 10 удивляйтесь
- 6 Прочитайте текст и вставьте подходящие глаголы.
- 1 Приятный сон? 2 На седьмом небе
- 3 Бытовая техника будуще 4 Экологически чистые источники энергии

а Какой заголовок лучше всего подходит к тексту в бб? Отметьте и обоснуйте.

6 Взгляд в будущее.

