

DĚJINY ČESKÉ KINEMATOGRAFIE II

Distribuce, uvádění, návštěvnost



FAMU V KINĚ 3

Milý tati (Diana Cam Van Nguyen, absolventský film, 2021)

HBO Max + Dafilms

2x Český lev (nejlepší krátký film a nejlepší studentský film), Cena české filmové kritiky (nejlepší krátký film), FAMUfest (nejlepší režie dokumentárního filmu)

Sestry (Andrea Szelesová, bakalářský film, 3. ročník, 2021)

Vinland (Martin Kuba, absolventský film, 2022)

Český lev (nejlepší studentský film), FAMUfest (nejlepší film, nejlepší realizovaný scénář)

Dafilms

Con spiro (Barbora Chalupová, absolventský film, 2022)

Scenáristka: V síti; režie: V exekuci, seriál ČT

Projekt Adam Basma (Leila Basma, cvičení, 2. ročník, dokumentární film, 2021)



Pásmo krátkých filmů

FAMU V KINĚ 03

CON SPIRO • MILÝ TATI • PROJEKT ADAM BASMA • SESTRY • VINLAND

REŽIE: BARBORA CHALUPOVÁ, DIANA CAM VAN NGUYEN, LEILA BASMA, ANDREA SZELESOVÁ, MARTIN KUBA

DISTRIBUTOR: AEROFILMS

KDYŽ JDE O RODINU...

STRUKTURA PŘEDNÁŠKY

Počty představení a návštěvnost: celkový přehled

Přehled distribuce a představení největších distributorů

Kina, APK, kina a digitalizace

Návštěvnost kin a kinohity

Žadatelé o podporu SFK – a co nám to říká o strategiích distributorů

Veřejné filmové školy

POČET PŘEDSTAVENÍ A NÁVŠTĚVNOST

Zdroje:

[Unie filmových distributorů | \(ufd.cz\)](#)

[Filmová databáze \(kinomaniak.cz\)](#)

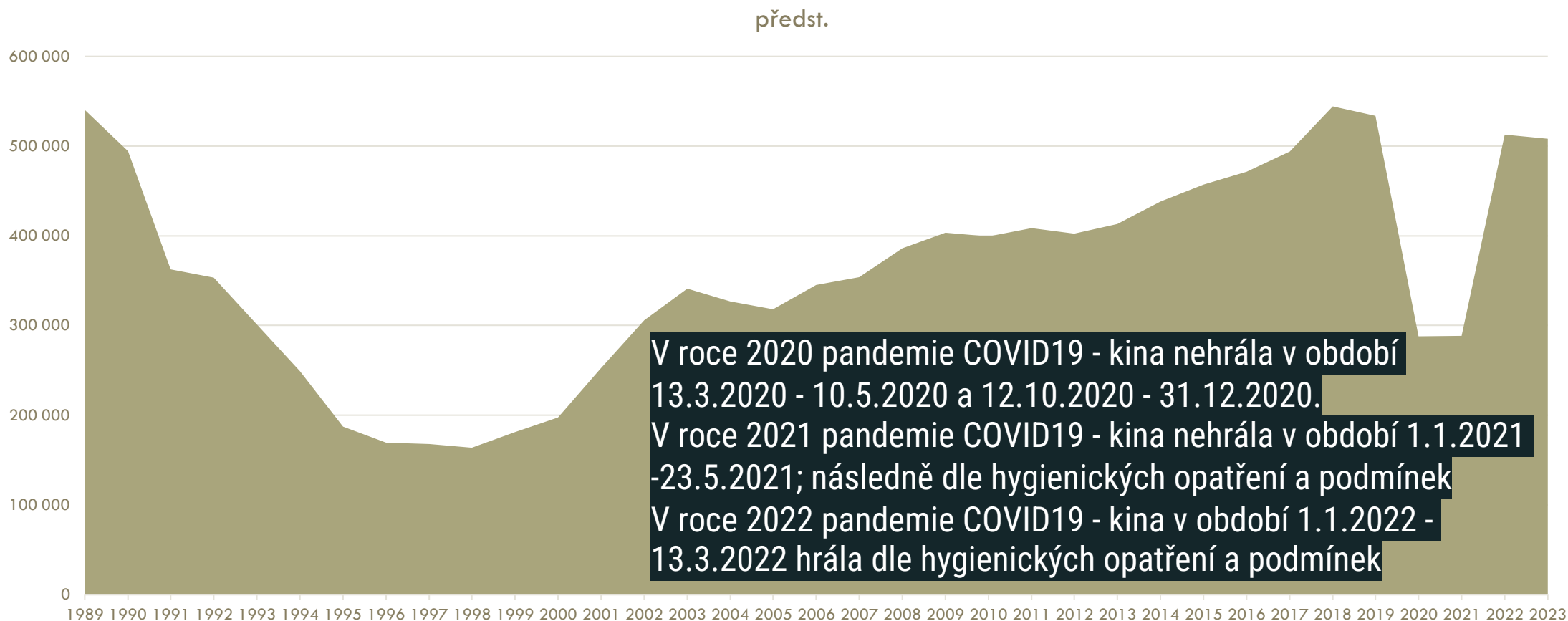
[Borovan.cz - Exkluzivní byznysové informace](#)

<https://www.mediar.cz/>

STATISTIKA UFD, 1989-2023

rok	předst.	diváků	čisté tržby (CZK)	prům. vstupné
year	shows	admissions	box office (CZK)	average (CZK)
1989	540 592	51 452 520	354 404 326	6,90
1990	494 480	36 361 230	286 212 891	7,90
1991	362 614	29 897 814	323 186 510	10,80
1992	353 295	31 239 352	430 162 970	13,80
1993	301 154	21 898 200	432 904 594	19,80
1994	248 967	12 870 355	302 851 487	23,50
1995	187 369	9 253 214	254 206 096	27,50
1996	169 570	8 846 030	304 004 622	34,40
1997	168 009	9 815 024	436 960 890	44,50
1998	163 796	9 246 676	508 896 857	55,00
1999	181 291	8 370 825	496 062 893	59,30
2000	197 607	8 718 776	593 019 758	68,00
2001	252 692	10 363 336	817 681 525	78,90
2002	306 082	10 692 996	946 005 083	88,50
2003	341 332	12 139 638	1 084 009 955	89,30
2004	326 646	12 046 139	1 105 869 640	91,80
2005	318 212	9 478 632	854 485 624	90,15
2006	345 239	11 508 965	1 043 322 604	90,65
2007	353 801	12 829 513	1 200 004 225	93,53
2008	386 319	12 897 046	1 220 237 088	94,61
2009	403 198	12 469 365	1 251 065 375	100,33
2010	399 099	13 536 869	1 497 321 770	110,61
2011	408 760	10 789 760	1 209 874 087	112,13
2012	402 194	11 181 851	1 275 596 489	114,08
2013	413 251	11 057 559	1 424 245 647	128,80*)
2014	438 405	11 558 586	1 462 670 233	126,54*)
2015	457 327	12 958 099	1 669 176 581	128,81*)
2016	471 202	15 621 923	2 011 044 198	128,73*)
2017	493 900	15 233 432	2 004 245 131	131,57*)
2018	544 243	16 344 483	2 268 942 623	138,82*)
2019	533 870	18 319 471	2 616 603 639	142,83*)
2020	288 202	6 384 953	905 992 643	141,89*)
2021	288 405	7 141 609	1 088 857 375	152,47*)
2022	512 701	13 495 723	2 115 465 298	156,75*)
2023	508 173	13 336 985	2 275 219 627	170,59*)

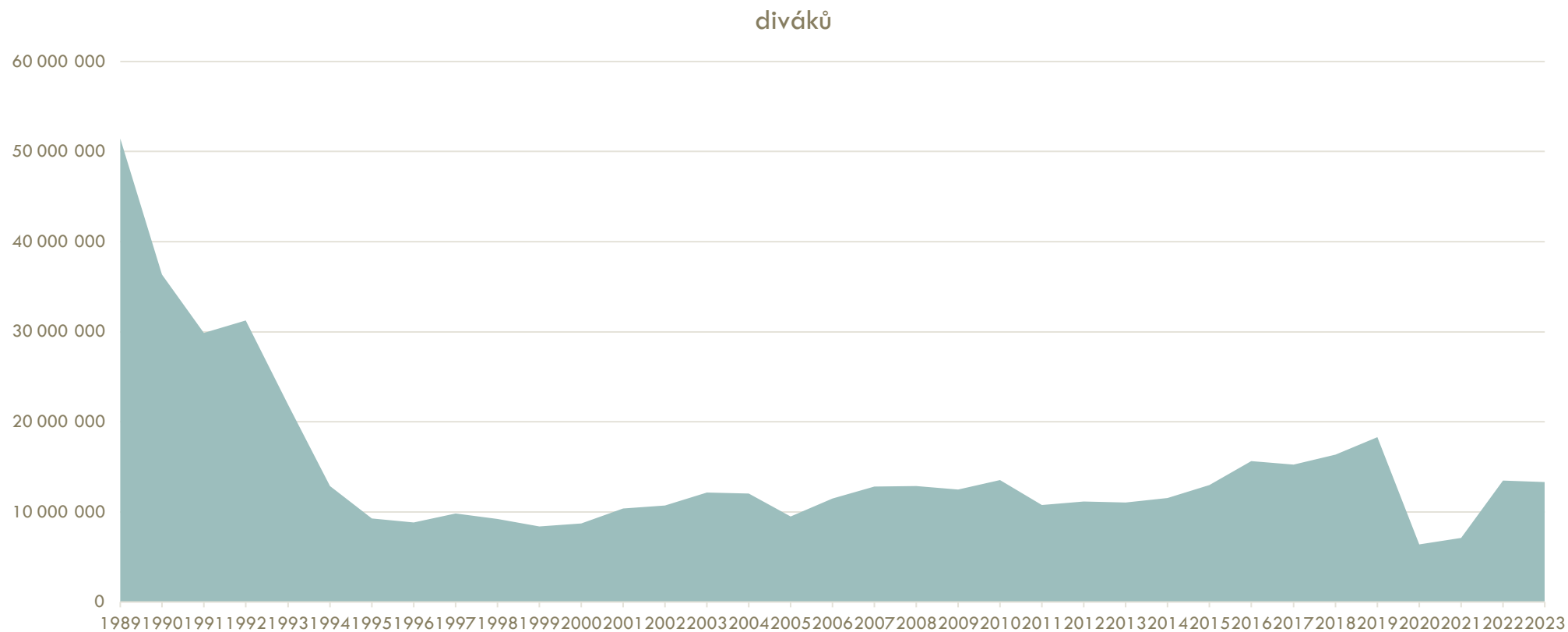
POČET PŘEDSTAVENÍ

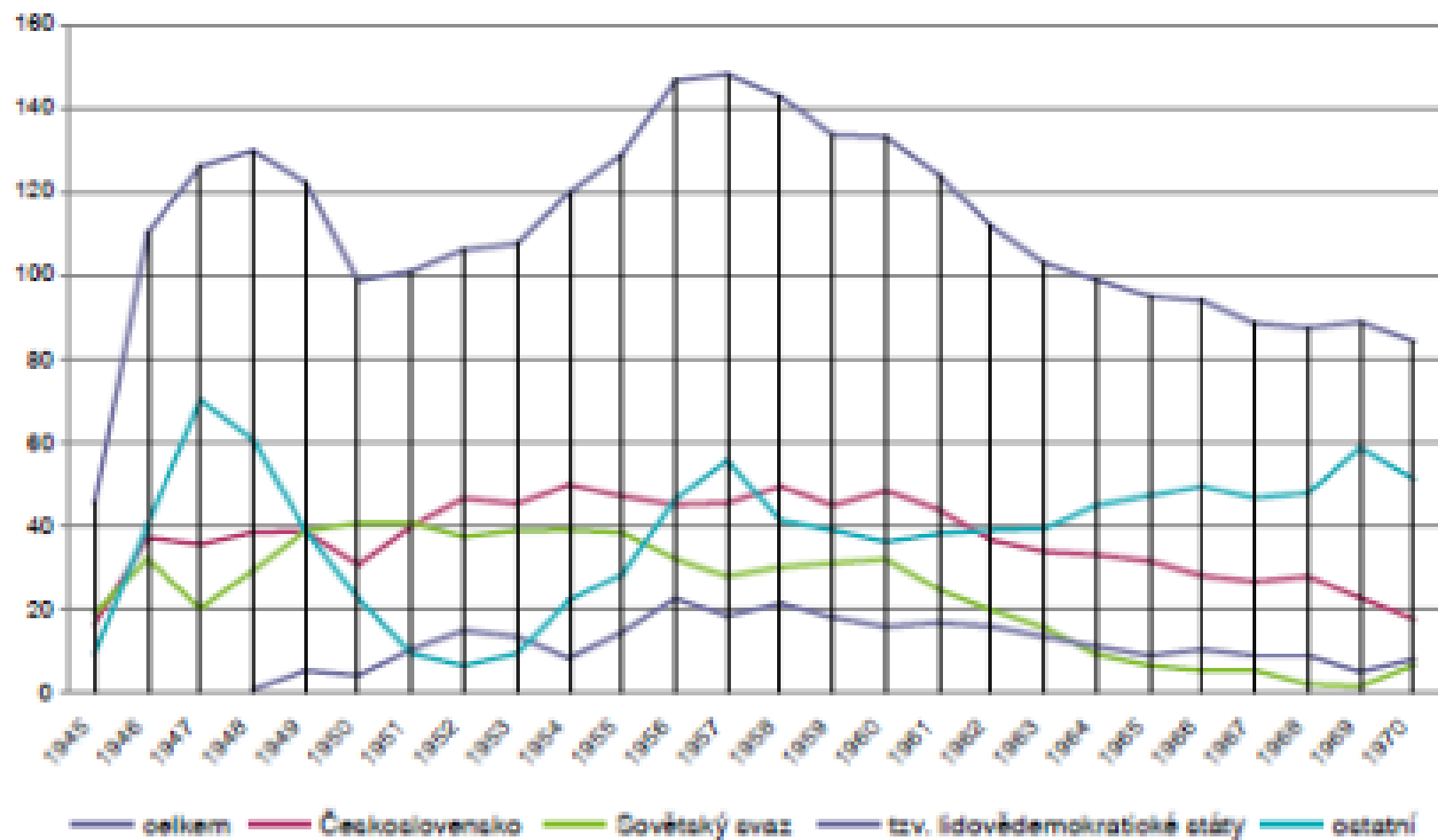


1999: 604 klasických kin s 612 sály + dva multiplexy s 22 sály.

2004: 497 klasických kin s 506 sály + 15 multiplexů se 135 sály.

POČET DIVÁKŮ

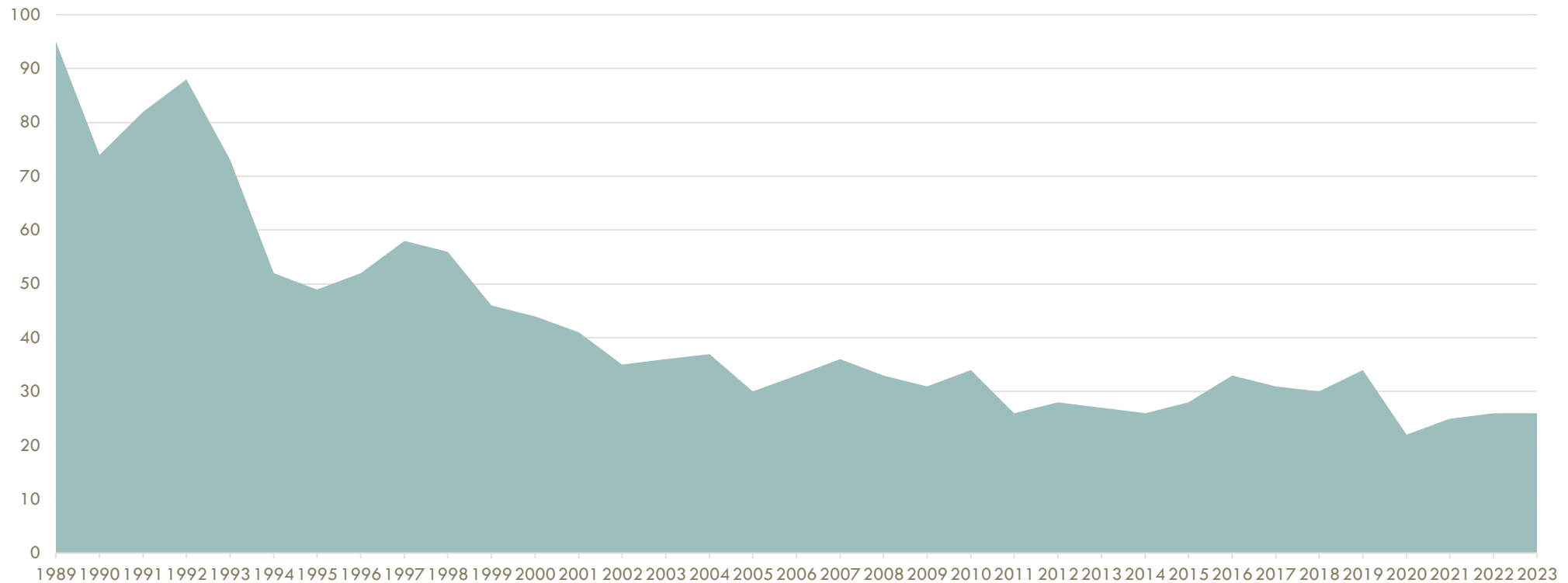


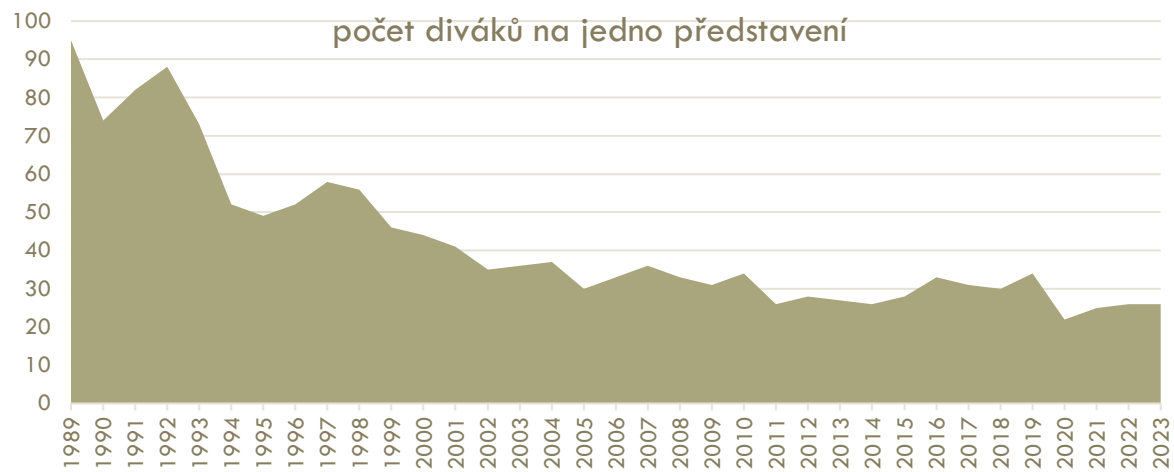
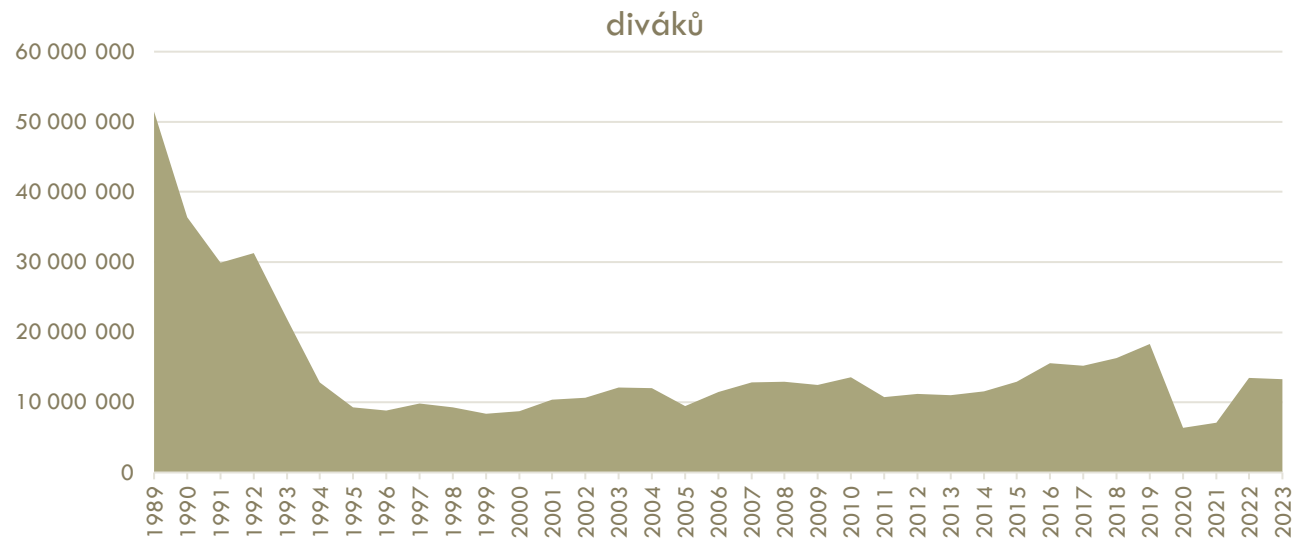
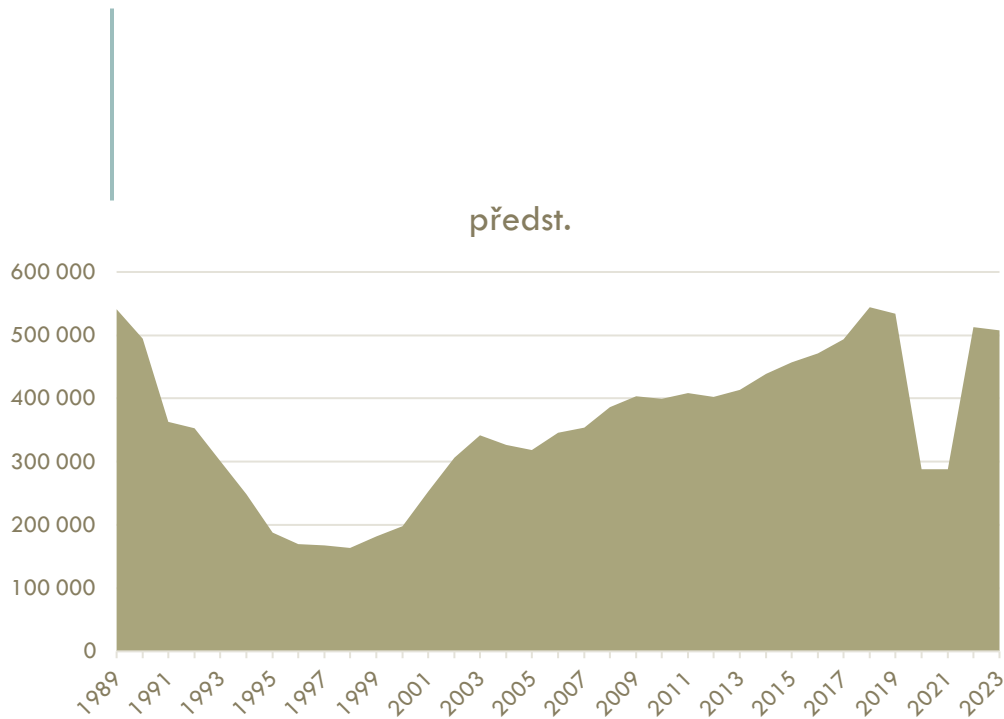


Graf č. 7: Počet návštěvníků kin v českých zemích (v mil.) — celkově a podle národních produkcí

POČET DIVÁKŮ NA JEDNO PŘEDSTAVENÍ

počet diváků na jedno představení





VÝVOJ CENY VSTUPENEK

Poměr k průměrné mzdě: počet vstupenek pořízených za průměrnou mzdu v roce:

1989: 459

2000: 176

2014: 204

2023: 254

1989	6,90
1990	7,90
1991	10,80
1992	13,80
1993	19,80
1994	23,50
1995	27,50
1996	34,40
1997	44,50
1998	55,00
1999	59,30
2000	68,00
2001	78,90
2002	88,50
2003	89,30
2004	91,80
2005	90,15
2006	90,65
2007	93,53
2008	94,61
2009	100,33
2010	110,61
2011	112,13
2012	114,08
2013	128,8
2014	126,54
2015	128,81
2016	128,73
2017	131,57
2018	138,82
2019	142,83
2020	141,89
2021	152,47
2022	156,75
2023	170,59

UNIE FILMOVÝCH DISTRIBUTORŮ: PODÍLY DISTRIBUČNÍCH SPOLEČNOSTÍ NA TRHU V ROCE 2023

Poř.	Distributor	Představení		Návštěvnost		Tržby		Počet prem.
1	CinemArt	142 736	28,1%	4 063 513	30,5%	684 086 139	30,1%	42
2	Falcon	131 303	25,8%	3 343 437	25,1%	624 019 589	27,4%	32
3	Vertical Ent.	65 068	12,8%	1 768 633	13,3%	330 964 642	14,5%	20
4	Bontonfilm	59 889	11,8%	1 671 532	12,5%	268 349 576	11,8%	27
5	Bioscop/AQS	38 930	7,7%	1 048 194	7,9%	140 584 961	6,2%	16
6	Aerofilms	15 443	3,0%	454 364	3,4%	81 034 079	3,6%	26
7	Forum Film	14 586	2,9%	279 154	2,1%	50 036 338	2,2%	7
8	Bohemia MP	12 565	2,5%	243 674	1,8%	32 316 886	1,4%	13
9	Pannonia CZ	1 488	0,3%	55 504	0,4%	12 193 327	0,5%	11
10	Vertigo Int.	7 137	1,4%	65 511	0,5%	12 076 846	0,5%	15
11	DonArt	5 567	1,1%	73 494	0,6%	12 033 008	0,5%	7
12	Film Europe	6 296	1,2%	84 408	0,6%	11 693 222	0,5%	55
13	Artcam Films	2 180	0,4%	46 417	0,3%	5 225 461	0,2%	11
14	Pilot Film	1 496	0,3%	38 965	0,3%	3 714 371	0,2%	8
15	AČFK	1 390	0,3%	21 926	0,2%	2 138 801	0,1%	4
16	NFA	608	0,1%	30 089	0,2%	1 565 079	0,1%	7
17	Mezipatra	285	0,1%	5 706	0,0%	599 875	0,0%	4
18	krutón	168	0,0%	4 557	0,0%	473 987	0,0%	4
19	Film21	62	0,0%	6 308	0,0%	436 311	0,0%	0
20	Dramox	130	0,0%	2 788	0,0%	322 457	0,0%	0

UFD, VÝSLEDKY DISTRIBUTORŮ, POŘADÍ 21-48

21	Viktor Kuna	47	0,0%	2 441	0,0%	210 643	0,0%	0
22	Balkanfilm	133	0,0%	1 215	0,0%	123 388	0,0%	3
23	AniFilm	49	0,0%	1 404	0,0%	104 660	0,0%	0
24	KRÁTKÝ FILM PRAHA	32	0,0%	2 885	0,0%	102 773	0,0%	0
25	Cinémotif	71	0,0%	2 063	0,0%	92 583	0,0%	1
26	FAMU	9	0,0%	1 148	0,0%	90 034	0,0%	1
27	Dušan Rapoš	51	0,0%	692	0,0%	71 828	0,0%	5
28	CLAW AV	33	0,0%	1 253	0,0%	69 521	0,0%	1
29	OSCAR music	27	0,0%	908	0,0%	56 042	0,0%	1
30	Art Francesco	12	0,0%	741	0,0%	49 140	0,0%	0
31	Kuli Film	83	0,0%	5 187	0,0%	44 485	0,0%	3
32	SYNERGIA FILM	8	0,0%	1 020	0,0%	44 177	0,0%	2
33	Frame Films	26	0,0%	1 332	0,0%	44 056	0,0%	1
34	BALT CINEMA	39	0,0%	340	0,0%	43 705	0,0%	14
35	D1film	45	0,0%	490	0,0%	34 806	0,0%	1
36	Mirius	18	0,0%	499	0,0%	31 758	0,0%	0
37	Gnomon Production	22	0,0%	939	0,0%	29 351	0,0%	1
38	Urania	34	0,0%	638	0,0%	26 510	0,0%	8
39	Asen Šopov Images	21	0,0%	449	0,0%	21 504	0,0%	1
40	High Level Pictures	7	0,0%	322	0,0%	13 605	0,0%	0
41	NAKAMERO	5	0,0%	264	0,0%	12 300	0,0%	1
42	Papírek Prod.	42	0,0%	1 643	0,0%	10 000	0,0%	0
43	Film & Sociologie	4	0,0%	251	0,0%	9 713	0,0%	1
44	8Heads Productions	8	0,0%	69	0,0%	9 284	0,0%	0
45	EALLIN TV	13	0,0%	410	0,0%	5 685	0,0%	1
46	Klára Khine	4	0,0%	28	0,0%	3 120	0,0%	0
47	Mannschaft	2	0,0%	140	0,0%	0	0,0%	2
48	Marienbad Film	1	0,0%	40	0,0%	0	0,0%	1
	Celkem	508 173	100,0%	13 336 985	100,0%	2 275 219 627	100,0%	358

... A PŘED 20 LETY:

období = 1/2004 - 12/2004, řazení sestavy = tržby/období

						v r. 2004 uvedl distributor	
						premiér	celkem filmů
Distributor	Představení	Návštěvnost	Tržby [Kč]				
1	Falcon	90 853 27,8%	3 645 637 30,3%	319 757 991 28,9%	32	71	
2	Bontonfilm	94 534 28,9%	2 956 129 24,5%	291 936 453 26,4%	44	369	
3	Warner Bros	47 773 14,6%	2 792 918 23,2%	267 092 827 24,2%	16	57	
4	Bioscop	26 656 8,2%	744 582 6,2%	71 229 632 6,4%	17	39	
5	SPI	23 647 7,2%	577 376 4,8%	48 628 288 4,4%	25	77	
6	Hollywood	16 591 5,1%	415 798 3,5%	38 103 372 3,4%	12	47	
7	Prospero	5 781 1,8%	400 848 3,3%	33 809 902 3,1%	1	1	
8	Cinemart	6 214 1,9%	137 836 1,1%	9 381 356 0,8%	9	54	
9	AČFK	4 099 1,3%	146 775 1,2%	8 885 661 0,8%	11	135	
10	Intersonic	5 289 1,6%	108 391 0,9%	8 466 940 0,8%	5	65	
11	Artcam	4 329 1,3%	89 348 0,7%	7 281 916 0,7%	8	44	
12	NFA	439 0,1%	17 747 0,1%	515 340 0,0%	4	72	
13	35 mm	350 0,1%	5 227 0,0%	433 796 0,0%	1	2	
14	Nový život	88 0,0%	7 451 0,1%	343 640 0,0%	1	1	
15	Konečný	2 0,0%	76 0,0%	1 526 0,0%	0	1	
16	Remake	1 0,0%	0 0,0%	1 000 0,0%	0	1	

Celkem 326 646 100,0% 12 046 139 100,0% 1 105 869 640 100,0%

186 1 036

LUCERNAFILM A PRIVATIZOVANÁ DISTRIBUCE

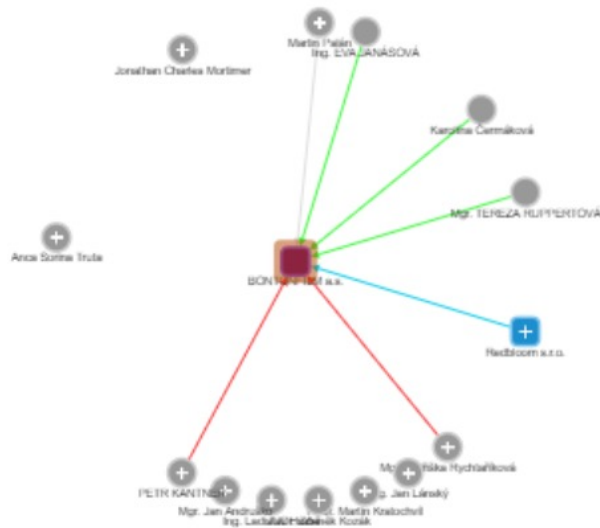
Do 1991: Ústřední půjčovna filmů

1991: přejmenována na Lucernafilm

Květen 1992: změna ze státního podniku na akciovou společnost (zakladatel: Fond národního majetku) – vstup do privatizace, největší akcionář Aleš Tříška

Září 1994: vznik dceřiné společnosti **Lucernafilm – filmová distribuce a.s.**, ředitelem jmenován **Aleš Danielis**

Červenec 1995 – společnost přejmenována na **Bontonfilm a.s.**, exekutivní vedení společnosti: Aleš Danielis, Radko Hájek



BONTONFILM

1990 vznik Bonton (Michael Kocáb, Martin Kratochvíl); 1991 – Tankový prapor

1991 divize videodistribuce Bonton Home Video

1995: Bonton vlastníkem společnosti Lucernafilm – filmová distribuce

2011: vlastníkem Bontonu nizozemská společnost CME Media Pro

2013: ztratil distribuci společností Paramount, 20th Century Fox a Universal ve prospěch Cinemartu

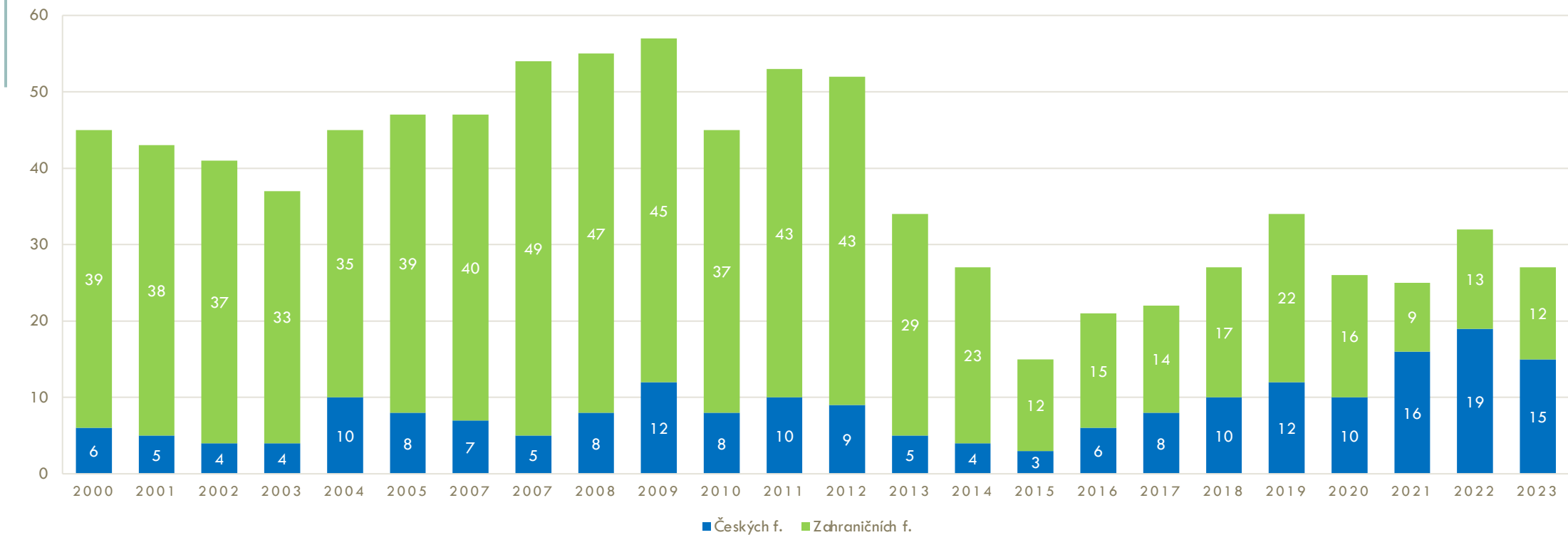
2014: prodáno společnosti Redbloom s.r.o. Martina Palána (do té doby byl v čele Bontonu pod CME)

11,8% tržeb na českém trhu v roce 2023

[Martin Palán ~ Kazmův film bude fungovat i v televizi \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=Kazmuv-film-bude-fungovat-i-v-televizi)



MNOŽSTVÍ DISTRIBUOVANÝCH FILMŮ SPOLEČNOSTÍ BONTONFILM MEZI LETY 2000 - 2023



ZPRACOVAL: JIŘÍ LÁN

PODÍL NA DISTRIBUCI ČESKÝCH FILMŮ, 2023

2023 podle tržeb českých filmů v kinech (sloupce: počet filmů a cifry tržeb v milionech korun):

1. Bontonfilm	15	211
2. Bioscop/AQS	5	94
3. Cinemart	6	81
4. Falcon	3	39
5. Aerofilms	6	19

Stejný přehled za roky 2022 až 2023:

1. Bontonfilm	34	360
2. Bioscop	13	344
3. Cinemart	19	235
4. Falcon	9	95
5. Aerofilms	18	42

(Zdroj: Borovan.cz)

CINEMART

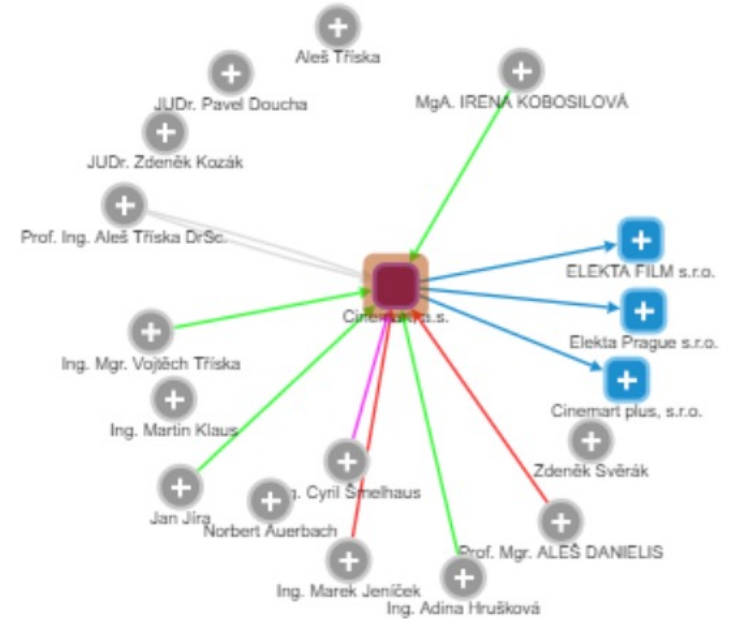
Vznik transformací Lucernafilmu (*nikoli dceřiné společnosti Lucernafilm – filmová distribuce, a.s.*)

1995: Lucernafilm přejmenován na Cinemart (+ provoz kina Ewald na Národní třídě)

Majitel Aleš Tříška

2004 podíl na trhu: 0,8% tržeb, 2023: 30,1% tržeb

Od 2013 příchod z Bontonu: Aleš Danielis (a Marek Jeníček) (Danielis přivádí distribuci: Universal, Paramount Pictures, 20th Century Fox, Dreamworks)



CINEMART - SEBEPREZENTACE

Stručné životopisy představitelů společnosti CinemArt (zdroj: Cinemart):

Prof. Aleš Tříška (1944) je předsedou představenstva distribuční společnosti CinemArt, a. s. Vede společnost od roku 1993. CinemArt se pod jeho vedením zaměřuje na distribuci kvalitních zástupců domácí a evropské kinematografie do českých kin. Jako producent či koproducent figuruje u celé řady výjimečných filmů, mimo jiné oscarového Kolji režiséra Jana Svěráka nebo divácky velmi úspěšných Samotářů Davida Ondříčka.

Ing. Marek Jeníček (1973) je výkonným ředitelem společnosti. V minulosti pracoval na různých pozicích ve společnosti Bontonfilm. (v jeho kompetenci byl například uvedení filmu Odcházení Václava Havla). Do společnosti CinemArt nastoupil v roce 2013. Kromě řízení společnosti řídí také produkční, koprodukční a akviziční činnosti CinemArtu.

Prof. Aleš Danielis (1953) je ve společnosti CinemArt ředitelem kinodistribuce. Absolvent katedry produkce a managementu na FAMU pracoval v Ústřední půjčovně filmu a Lucernafilmu (předchůdce Cinemartu), než se stal v roce 1995 ředitelem kinodistribuce společnosti Bontonfilm. Na této pozici setrval až do roku 2012, kdy odešel do CinemArtu. Profesor Aleš Danielis je mezinárodně uznávaný profesionál, který obor filmové distribuce přednáší na katedře produkce FAMU. Je také členem několika odborných filmových sdružení (výkonný výbor UFD, člen představenstva ČFK, člen ČFTA, EFA).



FALCON



Květen 1994 – Falcon a.s. zapsán do obch. rejstříku, převzal smlouvy a zaměstnance společnosti Guild (londýnské centrum společnosti nemělo zájem pokračovat v Československu); ředitel: Michael Málek, od 1997 **Jan Bradáč**

Distribuce Disney, Sony

Vlastnické propojení s řetězcem kin Cinestar (50%

Cinestaru: vlastník Falconu Pavel Vodička, 50% německá společnost Cinestar International)



VERTICAL
ENTERTAINMENT
*(DŘÍVE FREEMAN
ENTERTAINMENT)*

Vlastník: maltská společnost;

Distribuce: od 2015 Warner Bros (na Slovensku WB: Continental), Lionsgate, hrané filmy DreamWorks, ad.

Pobočky v Rumunsku a Maďarsku

AEROFILMS

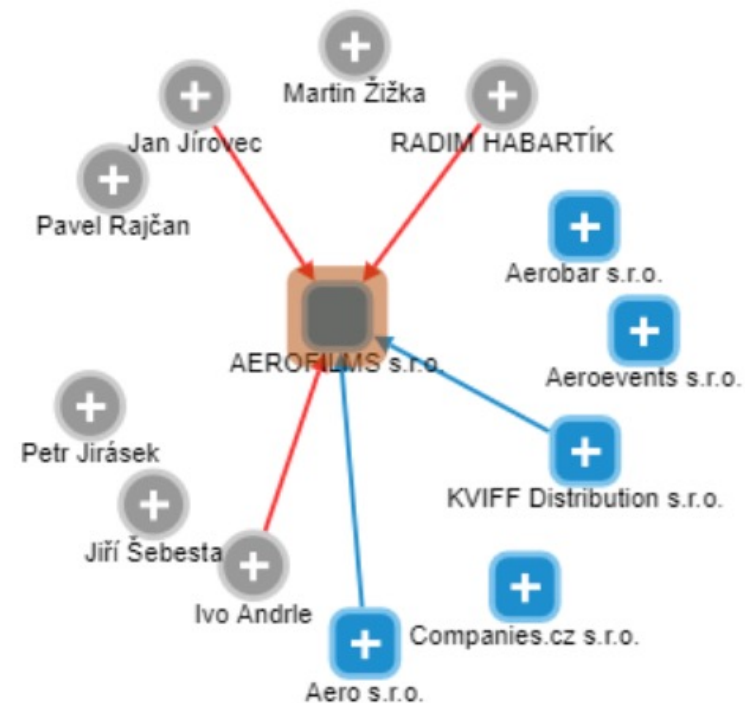
Distribuce od 2006

Artová kina Praha (Světazor, Aero, Bio Oko),
Brno (Scala), Hradec Králové (Bio Central)

Eventové projekce (New York Metropolitan
Opera), 50% obratu

TVOD Aerovod, vertikální integrace s
kinodistribucí

Od 2021: majoritní podíl KVIFF Group



SOUČASNÝ STAV A PRAVIDLA KINODISTRIBUCE

Nová distribuční společnost na českém trhu:
Continental Film (slovenská společnost
Continental Film, v čele **Ondřej Kulhánek**,
dříve Bonton)

Holdback 45-90 dnů od fyzických nosičů a
TVOD (Duna 2: online po 45 dnech od
kinopremiéry: Apple TV, YouTube, Rakuten)

rozdělení tržeb: kina/distributor: 50%-55%
pro kina (multikina až 65%)

Distributor/producent: 30/70, popř. 20/80

Zákon o audiovizí; poplatky 1% z ceny
vstupenky; novela: plán zvednout na 2%



continental
film



HOME VIDEO

Magic Box (skupina **AQS**) (Warner Bros., Disney, Paramount, Universal)

Poslední velký distributor fyzických nosičů v ČR;

2022 ČR a SR: 617 000 nosičů (445 000 DVD, 146 000 Blu-Ray, 26 000 UHD)

2021: 636 000 nosičů

2008: 2 800 000 DVD

1998: prodáno v ČR 10 700 ks DVD nosičů

1999: přibližně pětinasobek

2002: Pán prstenů: Společenstvo Prstenu 30 tis. nosičů

cca od 2008 Blu-ray (hd formáty od 2006)

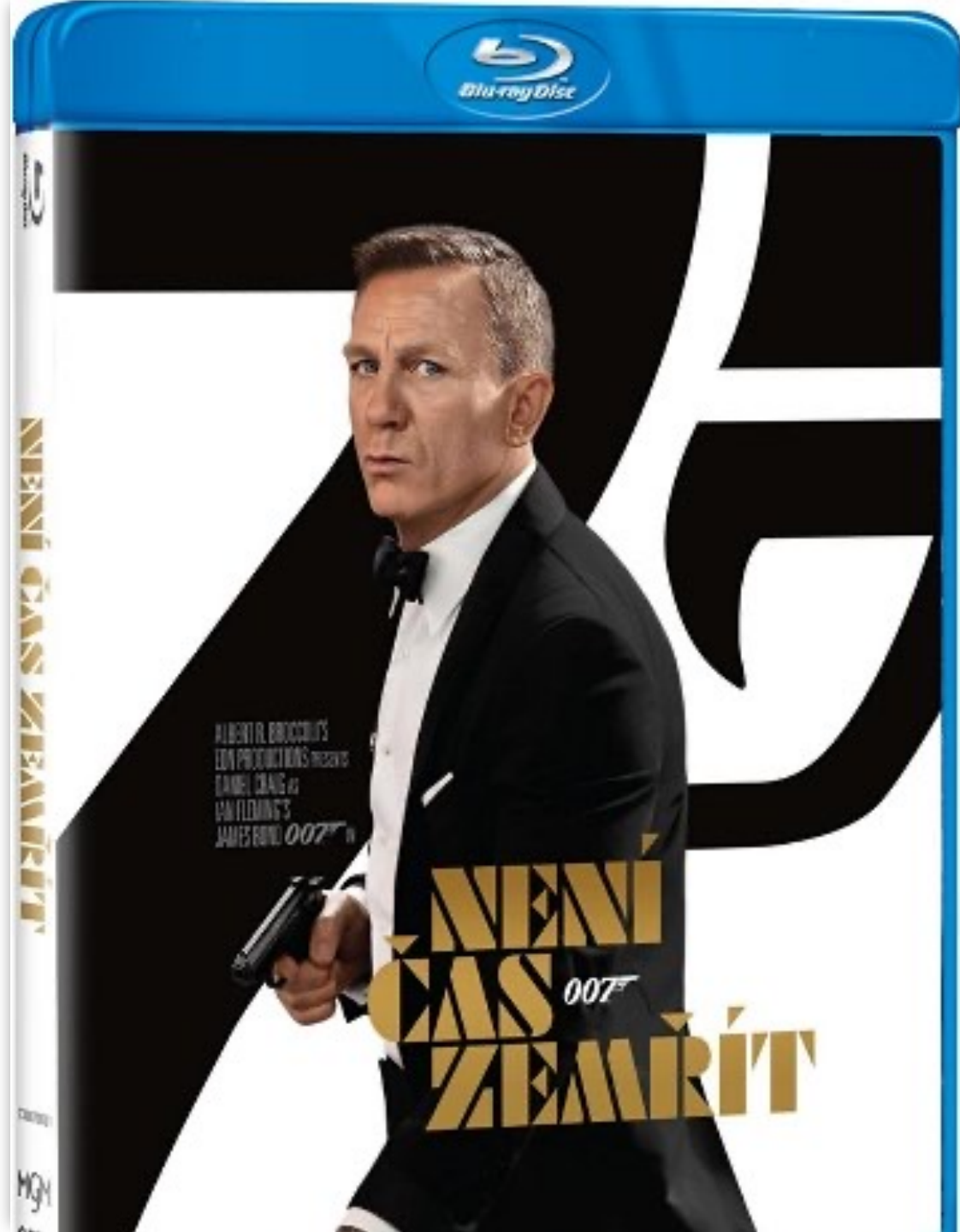
MAGIC BOX, PRODEJE 2022

Nejprodávanejší novinky 2022 TOP 5

- 02/2022 **Není čas zemřít** - celkem 10 090 kusů
- 11/2022 **Mimoni 2: Padouch přichází** - 8286 kusů
- 11/2022 **Top Gun: Maverick** - 7845 kusů
- 01/2022 **Duna (foto)** - 5644 kusů
- 10/2022 **Jurský svět: Nadvláda** - 4355 ks celkem

Nejprodávanejší katalogové tituly 2022 TOP 5

- **Sám doma** – 2816 ks DVD/BD
- **Avatar** – 2090 ks DVD/BD
- **Sám doma 2: Ztracen v New Yorku** - 1942 ks DVD/BD
- **Predátor** – 1561 DVD/BD/UHD
- **Pelíšky** – 1458 ks DVD/BD



DVD EDICE MATRIX

1. Matrix	
Základní edice	21. 9. 1999
Deluxe Edition	21. 9. 1999
Collector's Edition	21. 12. 1999
Platinum Limited Edition DVD Collector's Set	31. 10. 2000
Limited Edition Collector's Set	1. 1. 2001
Gold Edition	27. 12. 2001
Special Edition	29. 4. 2003
The Ultimate Matrix Collection Limited Edition Collector's Set	7. 12. 2004

ONLINE DISTRIBUCE

Online půjčovny: 35

viz: [Online půjčovny filmů \(filmtoro.cz\)](http://filmtoro.cz)

Smlouvy s Netflixem: Cinemart, Bonton, Bioscop

Marek Jeníček, Cinemart: „Netflixu prodáváme filmy za stovky tisíc až miliony Kč“. prodej cca 60 filmů Netflixu; většina tržeb: kino, přes 90%

ALTERNATIVNÍ DISTRIBUCE

2007: cesta s 16mm projektorem po hospodách organizovaná Čestmírem Kopeckým a jeho společností První veřejnoprávní s. r. o. s filmem ...a bude hůř

(Petr Nikolaev a střihač Jiří Brožek vylepují plakát k projekcím v La Fabrika)

Petr Nikolaev, rozhovor: „Co se týče té hospodské distribuce, to byl nápad producenta. Myslím že to je věc, která tomu pomohla, ale současně se na tom trochu ustrnulo a ublížilo to tomu, protože z komerčního hlediska je to katastrofa. Je to dobrý nápad, ale já ten film přece nedělal pro hospody, ale proto, aby ho viděli diváci. V momentě, když se na něj nemůžou dostat lidi, kteří ho vidět chtějí, tak je to špatně. Snad takových 30 tisíc ho vidělo v hospodách. Teď v té distribuci vlastně nevím - i lidi z Prahy mají potíže to najít.“

JB: Hospody jsou skvělý nápad, ale já jsem od začátku chtěl, aby z toho byl film. Producent Čestmír Kopecký o tom vůbec nechtěl slyšet, jsou to vícenáklady na kopii, stojí to hodně peněz. Ale ta technologie byla tak nachystaná, aby to bylo co nejsnadněji převoditelné do kin na 35 milimetrů.“



POČET PREMIÉR

2023: 360 premiér, z toho 21 obnovených nebo restaurovaných verzí

2022: 336 titulů

2020: 176 titulů

2019: 289 titulů

2018: 315 titulů

2016: 345 titulů

2015: 263 titulů

2010: 222 titulů

2007: 219 titulů

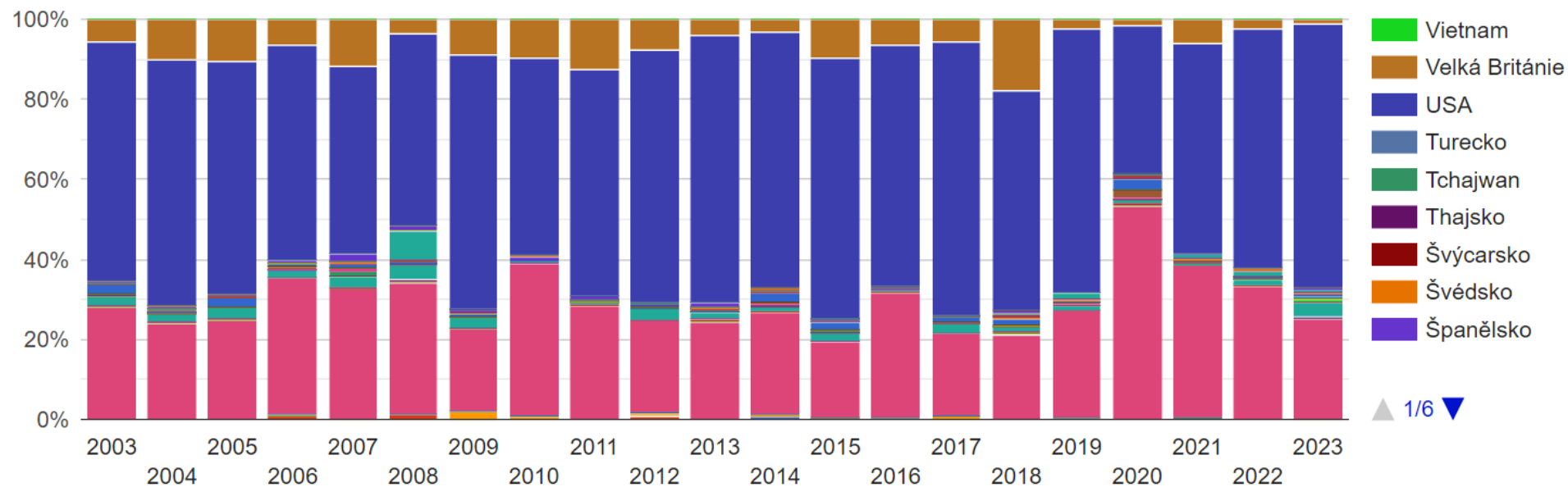
2000: 164 titulů

Aleš Danielis v textu z roku 2016: „Po dokončení transformace je zcela patrný nárůst počtu premiér, který vrcholí právě v roce 2016. V rámci digitální distribuce je pro producenta i distributora vydání filmu do kin výrazně levnější, než tomu bylo v době výroby 35mm kopií. Do distribuce jsou dnes nabízeny i poměrně okrajové filmy.”

Počet filmů v distribuční nabídce v r. 2022: 1 355 (CFC)

PODÍL NA DISTRIBUCI PODLE ZEMĚ PŮVODU

(ZDROJ: KINOMANIAK.CZ)



UVÁDĚNÍ A KINA

Asociace provozovatelů kin: 228 členů

[Asociace provozovatelů kin \(kinari.cz\)](http://www.kinari.cz)

<http://www.digitalnikino.cz/>

KINA V ČR

Počet sálů v DCI (Digital Cinema Initiatives, 2002) specifikaci, současný stav: 541

Nepravidelná promítací místa (víceúčelové sály, kulturní zařízení, školy atd.) v roce 2016: cca 200

Počet míst s placenými projekcemi 2016: 910 (280 kin s 499 sály + 211 letních kin + 200 nepravidelných promítacích míst)

ČSÚ: 2022 počet „kin“ – 1144

Statistiky Czech Film Center: 2022: 606 indoor, 630 outdoor kin

E-cinema

MULTIKINA

[Multikina a multiplexy \(kinomaniak.cz\)](http://kinomaniak.cz)

Cinema City – největší řetězec

CineStar - druhý největší řetězec (propojení – Falcon)

Premiere Cinemas Czech – třetí největší řetězec, česká společnost, 3 multiplexy

Cinemax (vlastnické propojení s Continental Film)

CNMX Cinema Company – multikino v Olomouci, dceřiná společnost slovenské společnosti Cinemax

Europe Cinemas

Golden Apple Cinema, a.s. – multikino ve Zlíně

HISTORIE MULTIKIN V ČR

1996 otevřeno multikino Galaxie – první ve střední Evropě; 8 sálů; Praha – Jižní město; společnost Kino 2005 a.s.; 1999: 8 sálů = cca 1% v ČR, návštěvnost 8%, podíl na tržbách 13,6%

1999 – Ster Century (jihoafrická společnost Ster Kinekor) – v OC Olympia, Brno, 14 kinosálů

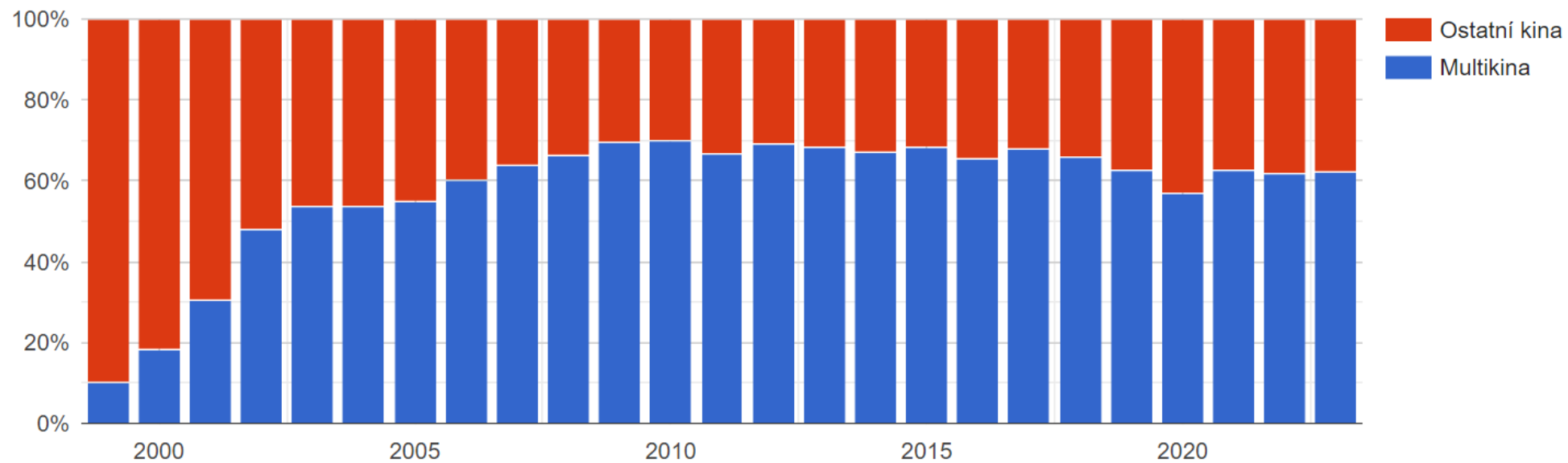
2003 Ster Century přejmenovaná na Palace Cinemas Czech s.r.o.

2011 odkoupeno společností Cinema City (nadmárodní společnost původně z Izraele)



PODÍL MULTIKIN NA CELKOVÉ NÁVŠTĚVNOSTI KIN

(ZDROJ: KINOMANIAK)



město	Počet multikin	Počet sálů	Počet sedadel	Počet obyvatel	Počet obyvatel na sedadlo
České Budějovice (Cinestar)	2	17	2709	96417	36
Plzeň (Cinema City, Cinestar)	2	18	3122	181240	58
Hradec Králové (Cinestar)	1	8	1566	93506	60
Olomouc (Cinemax, Cinestar, Premiere)	3	13	1576	101825	65
Praha (Cinema City; Cinestar; Premiere Cinemas)	9	102	18915	1357326	72
Zlín (Multikino Golden Apple)	1	6	949	74191	78
Mladá Boleslav (Cinestar)	1	4	551	45000	82
Opava (Cinestar)	1	6	660	55512	84
Pardubice (Cinema City)	1	8	974	92149	95
Teplice (Premiere Cinemas)	1	4	502	50843	101
Jihlava (Cinestar)	1	4	501	52548	105
Brno (Cinema City)	2	17	3641	396101	109
Liberec (Cinema City, Cinestar)	2	5	876	107389	123
Ústí nad Labem (Cinema City)	1	5	664	91963	138
Ostrava (Cinema City, Cinestar)	2	16	1855	283504	153

UVÁDĚNÍ: KINA A DIGITALIZACE

První kino v ČR s DCI projekcí: 2008

2009: 53 digitalizovaných sálů (52 z nich: 3D technologie s 9,3% obrátu distribuce)

První film v 3D formátu v širokém uvedení:
Cesta na Měsíc

Prosinec 2009: Avatar

Vrchol zájmu o 3D formát:

2010-12: 25/37/37 filmů v 3D, návštěvnost téměř 20% připadlo na 3D (od té doby pokles)



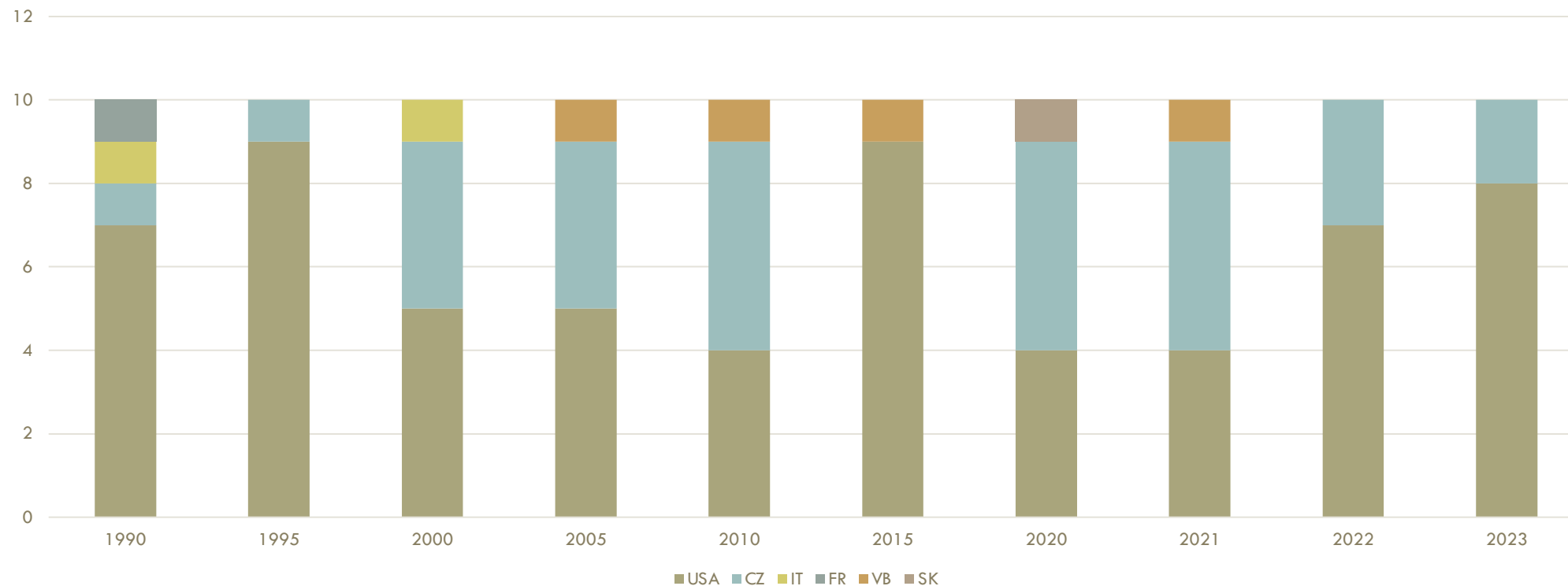
NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ FILMY NA ČESKÉM TRHU

2023	2023-01-01	2023-12-31	Barbie	722 410	134 203 250
2022	2022-01-01	2022-12-31	Top Gun: Maverick	809 977	147 432 879
2021	2021-01-01	2021-12-31	Prvok Šampón, Tečka a Karel	600 192	92 830 114
2020	2020-01-01	2020-12-31	V síti	413 250	61 068 069
2019	2019-01-01	2019-12-31	Ženy v běhu	1 543 842	211 925 133
2018	2018-01-01	2018-12-31	Bohemian Rhapsody	1 073 638	165 609 745
2017	2017-01-01	2017-12-31	Já, padouch 3	610 882	82 848 893
2016	2016-01-01	2016-12-31	Anděl Páně 2	913 767	110 385 631
2015	2015-01-01	2015-12-31	Mimoni	830 984	67 900 000
2014	2014-01-01	2014-12-31	Tři bratři	661 378	70 600 000
2013	2013-01-01	2013-12-31	Babovřesky	652 458	72 800 000
2012	2012-01-01	2012-12-31	Doba ledová 4: Země v pohybu	670 787	65 200 000
2011	2011-01-01	2011-12-31	Muži v naději	852 199	68 500 000
2010	2010-01-01	2010-12-31	Ženy v pokušení	1 232 299	123 812 944
2009	2009-01-01	2009-12-31	Libáš jako bůh	904 589	89 850 536
2008	2008-01-01	2008-12-31	Bathory	911 855	86 752 291
2007	2007-01-01	2007-12-31	Vratné lahve	1 254 282	124 319 332
2006	2006-01-01	2006-12-31	Účastníci zájezdu	788 126	76 313 372
2005	2005-01-01	2005-12-31	Román pro ženy	550 670	52 038 57

2004	2004-01-01	2004-12-31	Pán prstenů: Návrat krále	778 852	80 041 452
2003	2003-01-01	2003-12-31	Pupendo	958 327	86 604 395
2002	2002-01-01	2002-12-31	Pán prstenů: Společenstvo Prstenu	957 223	88 988 453
2001	2001-01-01	2001-12-31	Tmavomodrý svět	1 128 990	85 673 146
2000	2000-01-01	2000-12-31	Princezna ze mlejna 2	480 719	23 933 029
1999	1999-01-01	1999-12-31	Pelíšky	914 442	55 078 099
1998	1998-01-01	1998-12-31	Titanic	1 050 371	79 049 865
1997	1997-01-01	1997-12-31	Kolja	449 877	14 642 872
1996	1996-01-01	1996-12-31	Kolja	895 492	30 285 263
1995	1995-01-01	1995-12-31	Forrest Gump	464 758	11 204 040
1994	1994-01-01	1994-12-31	Akumulátor 1	385 192	10 470 107
1993	1993-01-01	1993-12-31	Jurský park	998 074	28 546 295
1992	1992-01-01	1992-12-31	Černí baroni	1 455 941	26 181 814
1991	1991-01-01	1991-12-31	Tankový prapor	1 964 278	25 228 972
1990	1990-01-01	1990-12-31	Emmanuelle	1 455 000	16 750 000

PODÍLY NA TOP 10 PODLE ZEMĚ PŮVODU

Název grafu



PODÍL ČESKÝCH FILMŮ NA PREMIÉRÁCH A NÁVŠTĚVNOSTI

ZDROJ: KINOMANIAK.CZ

2023	Jméno	Filmů	% filmů	Diváci	% diváků	Tržby
1	USA	85	48,6 %	6 844 082	64,9 %	1 267 824 332
2	Česko	29	16,6 %	2 636 051	25,0 %	447 773 558

2018	Jméno	Filmů	% filmů	Diváci	% diváků	Tržby
1	USA	96	49,5 %	8 450 360	54,8 %	1 342 057 153
2	Česko	32	16,5 %	3 291 672	21,3 %	411 916 478

NÁVŠTĚVNOST TOP 10 / CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST

2023: 4 830 023 diváků, 13 336 985 celkem; 36%

2018: 5 084 350, 16 344 483 celkem; 31%

2016: 4 555 490, 15 621 923 celkem; 29%

2014: 3 356 935, 11 558 586 celkem; 29%

2010: 6 154 764 d., 13 536 869 celkem; 45%

2005: 3 022 082 diváků, 9 478 632 celkem; 32%

2000: 2 885 948 diváků, 8 718 776 celkem; 33%

1998: 3 461 288 diváků, 9 246 676 celkem; 37%

HITY S NÁVŠTĚVNOSTÍ NAD 1 MIL. DIVÁKŮ

1991: 3 (Tankový prapor, Sám doma, Obecná škola)

1992 (Černí baroni)

1993 (Jurský park)

1996 (Kolja)

1998 (Titanic)

1999 (Pelíšky)

2001 (Tmavomodrý svět)

2007 (Vratné láhve)

2009 (Avatar)

2010 (Ženy v pokušení)

2016 (Anděl Páně 2)

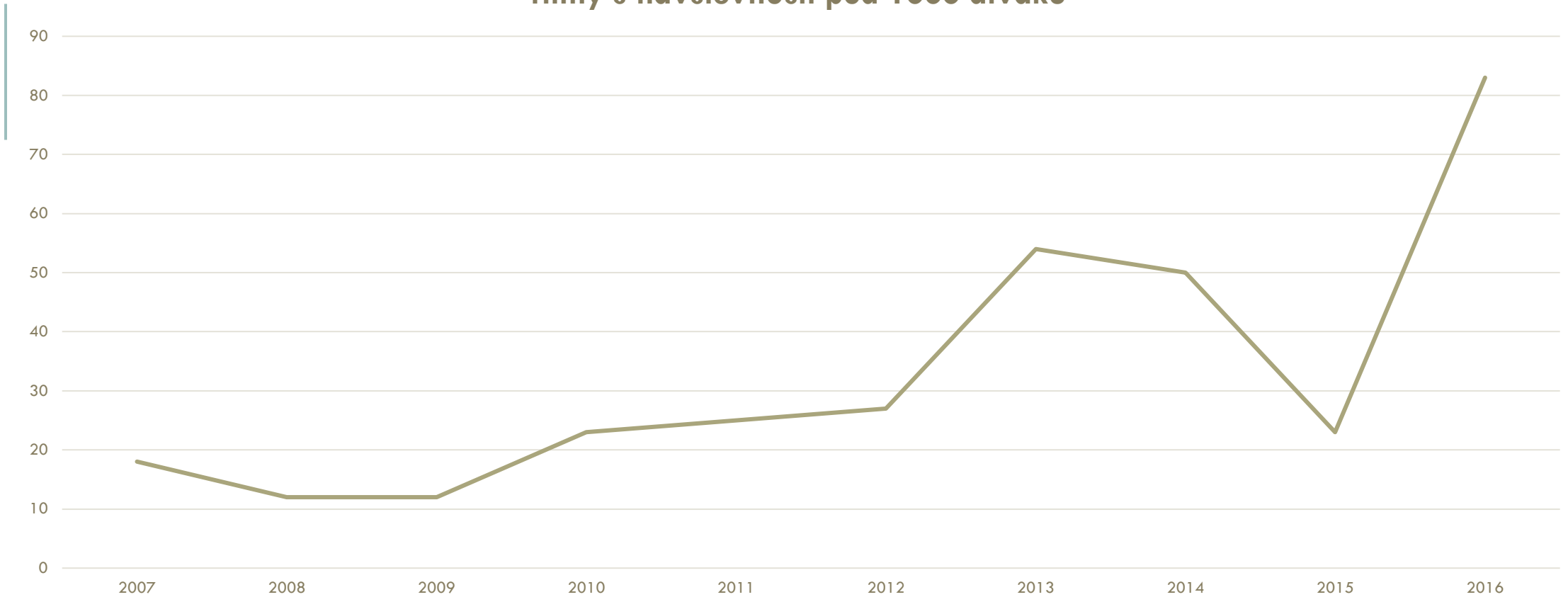
2018 (Bohemian Rhapsody)

2019 (Ženy v běhu)

2022 (Avatar: The Way of Water)

#	Film	Premiéra	Diváci (1.)	Tržby (1.)	Diváci	Tržby
1	Tankový prapor	1991-05-01	0	0	2 022 300	25 887 030
2	Bohemian Rhapsody	2018-11-01	97 044	15 516 107	1 831 714	266 197 870
3	Ženy v běhu	2019-01-31	177 682	26 803 064	1 543 842	211 925 133
4	Černí baroni	1992-06-04	0	0	1 470 531	26 394 300
5	Avatar: The Way of Water	2022-12-15	242 758	47 886 028	1 469 757	298 882 579
6	Avatar	2009-12-17	111 329	17 888 524	1 433 247	213 116 369
7	Kolja	1996-05-16	0	0	1 345 369	44 928 135
8	Anděl Páně 2	2016-12-01	188 005	25 040 456	1 279 143	146 653 736
9	Vratné láhve	2007-03-08	107 357	13 744 799	1 260 745	124 614 461
10	Ženy v pokušení	2010-03-18	93 271	12 163 839	1 236 960	124 061 075
11	Tmavomodrý svět	2001-05-17	0	0	1 193 913	88 915 417
12	Jurský park	1993-10-14	0	0	1 159 662	32 735 071
13	Titanic	1998-02-05	0	0	1 125 036	89 158 384
14	Pelíšky	1999-04-08	0	0	1 059 182	62 078 533
15	Obecná škola	1991-08-01	0	0	1 037 609	13 001 768
16	Sám doma	1991-12-12	0	0	1 026 863	13 190 753

filmy s návštěvností pod 1000 diváků



ZDROJ DAT: ALEŠ DANIELIS, ČESKÁ FILMOVÁ DISTRIBUCE 2007-2016. ILUMINACE Č. 2, 2017

VÝZVY STÁTNÍHO FONDU KINEMATOGRAFIE

[1.2024-3-2-18Distribuce-filmu.pdf \(fondkinematografie.cz\)](#)

[1.2024-5-1-1 Ucast-ceskych-filmu-na-zahranicnich-festivalech.pdf \(fondkinematografie.cz\)](#)

[1.2024-9-1-5Filmove-festivaly-a-prehliidky.pdf \(fondkinematografie.cz\)](#)

SFK: PODPORA DISTRIBUCE

1. posílení pozice českého filmu v distribuční nabídce

2. podpora českých debutů a náročných kinematografických děl v distribuční nabídce

3. podpora nezávislých zahraničních kinematografických děl v distribuční nabídce

4. širší dostupnost kinematografických děl v regionálních jednosálových a dvousálových kinech

Např. výzva na podporu distribuce českých filmů, 2017: 14 žádostí, 13 podpořeno

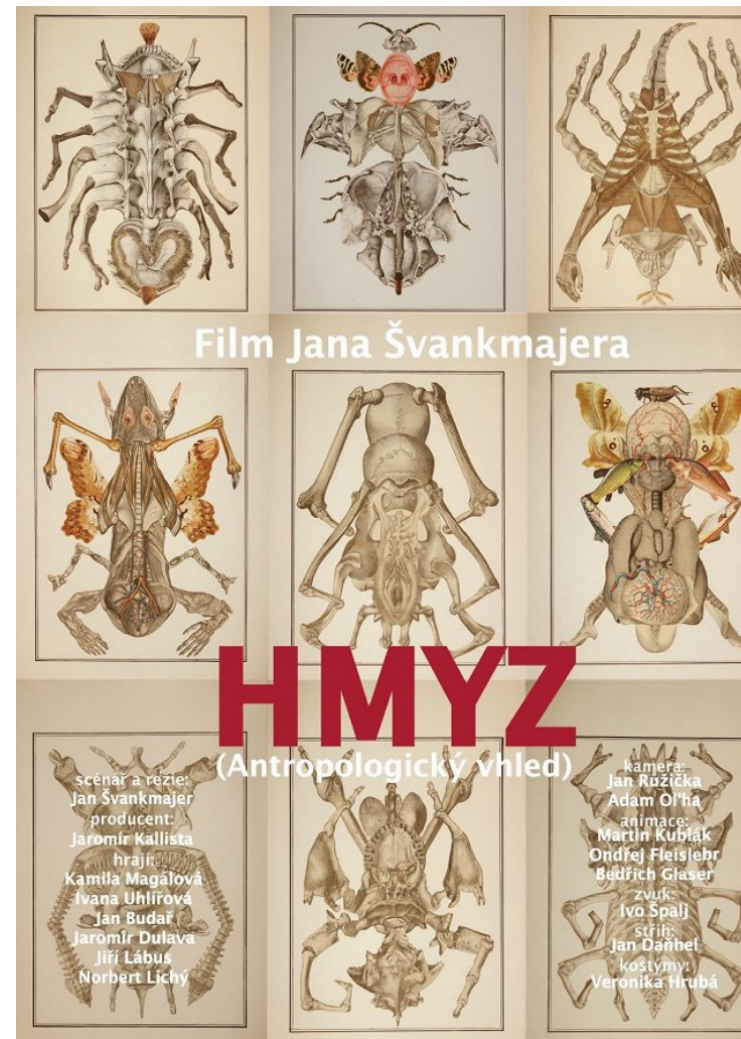
ATHANOR - společnost pro filmovou tvorbu s.r.o.	HMYZ
BONTONFILM a.s.	Distribuce filmu Přání k mání
Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu, z.s.	Pásmo krátkých filmů pro děti od nastupující generace animátorů
Asociace českých filmových klubů, z.s.	Distribuce filmu Nic jako dřív
Evolution Films, s.r.o.	Universum Brdečka
endorfilm s.r.o.	OUT - distribuce
AQS, a.s.	distribuce filmu TLUMOČNÍK
Pilot Film s.r.o.	The Russian Job
První veřejnoprávní s.r.o.	Hastrman
Cinemat, a.s.	Zahradnictví: Nápadník
Produkce Radim Procházka, s.r.o.	Neklidná hranice
Art Francesco s.r.o.	Archa světla a stínů
Wet Cat Pictures, s.r.o.	FERAL
APK Cinema Service s.r.o.	Motorband Restart

HMYZ, JAN ŠVANKMAJER

(produkce: ATHANOR)

„distribuční společnost CinemArt a.s. je distributorem na teritoriu České republiky, producent přispívá do rozpočtu projektu značnou částkou. ... Zaměřuje se na promítání v artkinech, jednosálových kinech a počítá se zájmem světových filmových přehlídek a festivalů, ve spojení s dalšími doprovodnými aktivitami, jako jsou výstavy a přednášky ... Nejdůležitějším marketingovým nástrojem doma i v zahraničí je samotné jméno Jana Švankmajera.“

Expertní analýza



HASTRMAN, ONDŘEJ HAVELKA

„Kampaň je nastavena na všeobecně dostupný kvalitní mainstream v přitažlivém žánru „romantického thrilleru“. Plánuje se široká kinodistribuce prostřednictvím CinemArtu v klasických kinech i multiplexech, již budou předcházet ve vybraných místech slavnostní předpremiéry; předpokládá se 100 tis. diváků. Vedle klasické distribuce bude probíhat alternativní distribuce, kterou bude zajišťovat producent, respektive První veřejnoprávní: zde se počítá se speciálními cílovými skupinami zájemců o literaturu nebo o krajinu a přírodu a tomu odpovídajícími nekinovými prostory (knihovny, knihkupectví, autorská čtení, kulturní festivaly, site specific projekce, letní kina apod.). V tomto ohledu má První veřejnoprávní dobrou zkušenost s distribucí „...a bude hůř“. V rámci této alternativní distribuce se předpokládá dalších 17 tis. diváků. Distribuční strategie je zpracována naprosto vzorně, podrobně, důkladně a sofistikovaně. První veřejnoprávní není klasický distributor, zjevně dobře mu ale jde alternativní distribuce. A na tu klasickou je tu zkušený CinemArt. Zadatel je plně důvěryhodný a má invenci prověřenou praxí.

Rozpočet ve výši 1,8 mil., respektive požadavek ve výši 500 tis. je sice poměrně vysoký, ale je oprávněný a zdůvodněný.“

(realita: 51 000 diváků)

„Předloha Miloše Urbana byla před patnácti lety oceněna Magnesií Litera a distribuční strategie její adaptace m.j. spoléhá na synergii s jejím třetím vydáním. Významný český producent Čestmír Kopecký plánuje mainstreamovou distribuci v multikinech a jednosálových kinech (CinemArt) s navazující distribucí dvd a na VOD platformách a paralelní alternativní distribuci, zaměřenou na čtenáře v knihovnách (s besedami s autory), na projekce vázané na lokace natáčení a site-specific projekce (hrady, hudební festivaly apod.).“



HASTRMAN

příběh jedné lásky, jedné vášně a jedné krajiny

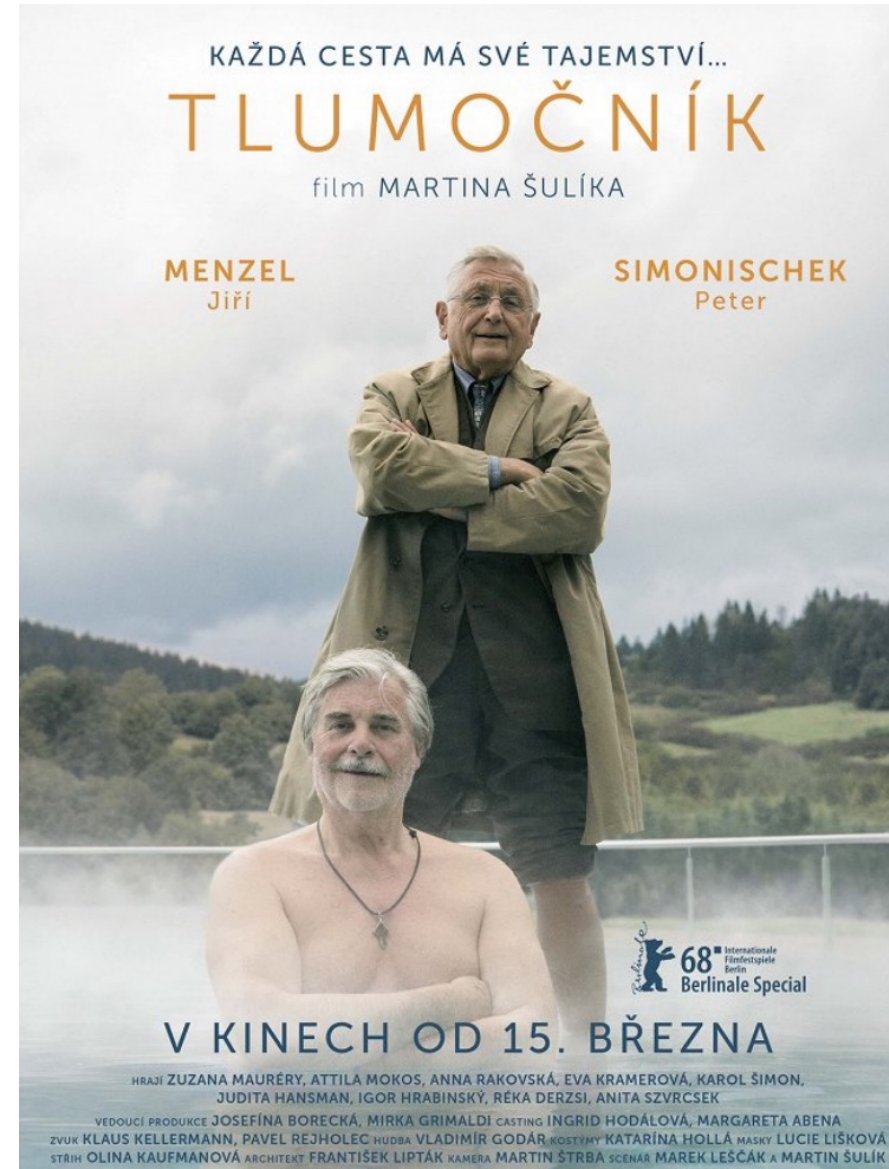
REŽIE ONDŘEJ HAVELKA

TLUMOČNÍK (MARTIN ŠULÍK)

Distribuční společnost AQS v žádosti charakterizuje film a jeho distribuci v ČR jako menšinový, kulturně náročný kinematografický projekt. Předložený distribuční rozpočet ve výši 2,7mil.Kč a především distribuční a marketingová strategie ale odpovídá zcela jinému typu filmu.

Nasazení do všech multiplexů vč. platby za VPF, reklamní outdoorová kampaň i sporné náklady na postprodukcii neodpovídají předpokládaným výsledkům filmu. Celá kampaň by měla být uhrazena z požadované 2mil. dotace od Fondu. Vlastní vklad žadatele by pokryl pouze náklady na získání práv k filmu (minimální garanci) a vlastní režijní náklady. Celková alokace finančních prostředků pro tuto výzvu činí 3mil.Kč, které by měly být přiděleny formou dotace (nikoliv dotace s podílem na zisku jako je to u distribuce zahraničních titulů).

Vzhledem k výše uvedenému považuji přiznání dotace v požadované částce za neopodstatněné, v částce nižší pak za neúčelné.



FESTIVALOVÁ UVEDENÍ — PODPORA SFK

Tabulka Předpokládané výše dotace na uvedení filmu na jednotlivých filmových festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny

(příloha výzvy 2021-5-1-1 Účast českých filmů na zahraničních festivalech)

sk	NÁZEV FESTIVALU	SEKCE	VÝŠE DOTACE (v Kč)	
			český koprodukční podíl 30 % a vyšší	český koprodukční podíl nižší než 30 %
KLÍČOVÉ FESTIVALY				
AA	Berlin International Film Festival	Competition	400 000	120 000
A	Berlin International Film Festival	Encounters	300 000	90 000
A	Berlin International Film Festival	Berlinale Special / Berlinale Special Gala	300 000	90 000
A	Berlin International Film Festival	Generation Kplus/ 14plus	200 000	60 000
B	Berlin International Film Festival	Panorama	200 000	60 000
B	Berlin International Film Festival	Forum / Forum Expanded	200 000	60 000
B	Busan International Film Festival	Gala Presentation /Icons	150 000	45 000
B	Busan International Film Festival	World Cinema	150 000	45 000
B	Busan International Film Festival	Wide Angle (krátké, dokumentární, experimentální)	100 000	30 000
B	Busan International Film Festival	Flash Forward	100 000	30 000
AA	Festival de Cannes	Compétition	450 000	135 000
A	Festival de Cannes	Hors Compétition	400 000	120 000
A	Festival de Cannes	Un Certain Regard	270 000	81 000
B	Quinzaine des Réalisateurs Cannes	Quinzaine des Réalisateurs	250 000	75 000
B	Semaine de la critique Cannes	Semaine de la critique	250 000	75 000
C	L'ACID Cannes	L'ACID	100 000	30 000
B	Hong Kong International Film Festival	všechny sekce	150 000	45 000
A	International Film Festival Rotterdam	Tiger Competition	200 000	60 000
A	International Film Festival Rotterdam	Bia Screen Competition	200 000	60 000

PROGRAM:

KARLA, ANEB TAK TROCHU ROAD MOVIE
(REŽIE: IDA RALEVSKÁ)

NIČ SE NEDĚJE (REŽIE: ELIŠKA
PŘÁDOVÁ)

PERLORODKA (REŽIE: MICHAELA
FURMÁNKOVÁ)

SEFMOTION (REŽIE: MARTIN
BYSTRIANSKY)

PŘESTÁVKA (5 MIN)

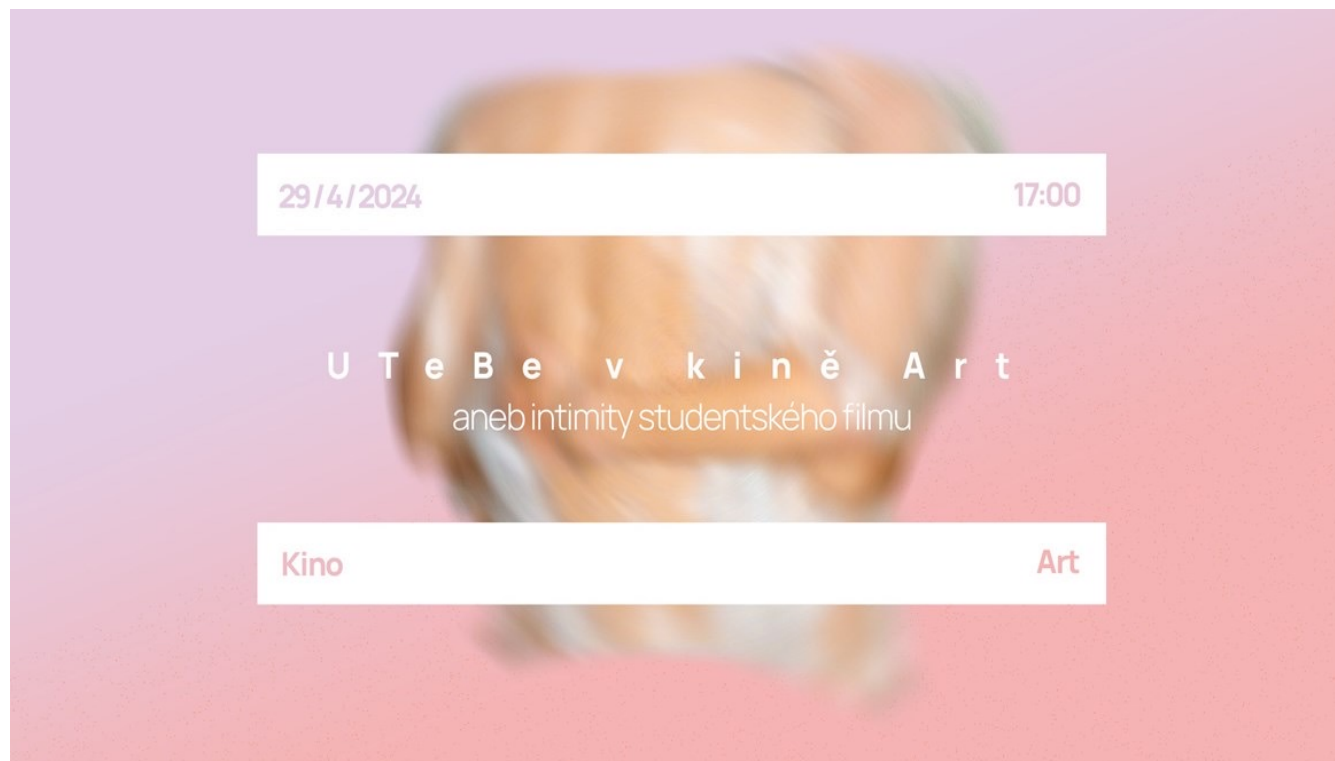
ZROZEŇA Z HOŘÍCÍ JABLONĚ (REŽIE:
KAROLÍNA BRABCOVÁ)

PROMIŇ (REŽIE: TEREZA CHOVANCOVÁ)

NA VŠECHNO KRÁSNÉ MÁME ČAS (REŽIE:
ŠIMON LOVECKÝ)

VEŘEJNÉ OSVĚTLENÍ (REŽIE: ALEŠ
POJAR)

PO FILMECH BUDE NÁSLEDOVAT
DISKUZE S TVŮRCI.



VEŘEJNÉ FILMOVÉ ŠKOLY - FAMU

- FAMU: 12 kateder, 12 oborů v ČJ, 4 v AJ
- Katedry (11): režie, dokumentární tvorby, kamery, stříhové skladby, fotografie, zvukové tvorby, animované tvorby, scenáristiky a dramaturgie, Centrum audiovizuálních studií, FAMU International, Katedra herního designu.
- Přibližně 550-600 studentů
- Studio FAMU – dohled nad výrobou, samostatná organizační jednotka FAMU
- [FAMU Films | Akademie múzických umění v Praze](#)



Prostory studia FAMU

VEŘEJNÉ FILMOVÉ ŠKOLY - ATELIÉR AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBA FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ UNIVERZITY TOMÁŠE BATI

<https://showcase.fmk.utb.cz/atelier-audiovizualni-tvorba/>

6 specializací: režie a scenáristika; produkce; kamera;
stříhová skladba; zvuková skladba; vizuální efekty

Přibližně 100 studentů bakalářského programu a 50
studentů magisterského programu

Ateliér, postprodukční centrum, Studio Fénix

2x ročně pitching studentských projektů, nominace do
Akcelérátoru České televize

Nadační fond Filmtalent Zlín

IS Produkce s.r.o.

