

Kramerius 5

Digitální knihovna

Podmínky využití

Knihovna poskytuje přístup k digitalizovaným dokumentům pouze pro nekomerční, vědecké, studijní účely a pouze pro osobní potřeby uživatelů. Část dokumentů digitální knihovny podléhá autorským právům. Využitím digitální knihovny a vygenerováním kopie části digitalizovaného dokumentu se uživatel zavazuje dodržovat tyto podmínky využití, které musí být součástí každé zhotovené kopie. Jakékoli další kopírování materiálu z digitální knihovny není možné bez případného písemného svolení knihovny.

Hlavní název: **Kinorevue**

Vydavatel: **Kinorevue, s.r.o.**

Vydáváno v letech: **1991 - 1997**

Číslo ročníku: **6**

Číslo výtisku: **1**

Datum vydání čísla: **1.1996**

Identifikátor ISSN: **1211-3832**

Stránka: **92**

Generální ředitel televize Nova. **Dr. VLADIMÍR ŽELEZNÝ**

DUEL

IVO MATHÉ, generální ředitel České televize



FOTO: MARTIN M. HONOLA

Co se vám vybaví při vyslovení jména Ivo Mathé?
Profesionál, který to nemá lehké.

Díváte se na Českou televizi? Pokud ano, tak na jaké pořady?
Zřídka, spíše pro kontrolu kompetitivní situace. Ostatně ČT 1 je ve skladbě programu tak podobná Nově, že je spíše zajímavější sledovat skladbu ČT 2.

Jaké jsou vaše oblíbené pořady na Nově?
Tabu a Gumáci.

Naplnuje Nova vaše osobní představy o televizi?
Naplnuje představu komerční televize.

Co pro vás znamená pojem „komerční televize“?
Televize, která je součástí masové kultury a zábavy, se zpravodajstvím, jehož skladba odráží preference masového diváka. Tedy televize asi pro 70% populace.

Co pro vás znamená pojem „veřejnoprávní televize“?
Televize, která slouží jako kultura a jako zdroj informací, podávaných v proporcích, co nejvíce se přibližujících skutečnému významu zprávy. Televize tudíž asi pro 30% populace. Dost na to, aby těch zbývajících 70% také tuto televizi financovalo. Tvzení, že to není televize pro většinu, ale že je současně pro všechny, považuji za prázdný bonmot. Něco jako výrok chytré horákyne - ani obuta, ani bosa...

Čím vás dokáže Česká televize rozčítit?
Tvzením o své efektivitě a úspornosti.

Jak by se, podle vás, dal stručně charakterizovat vztah mezi Novou a ČT?
Tvrdě konkurenční, protože usilují o úplně stejný koláč.

Jaký byl váš největší pracovní úspěch, a co vás, po pracovní stránce, nejvíce zklamalo v roce '95?
Nominace na prestižní cenu Euromarketu pro rok 1995. Vývoj televizní a mediální legislativy v parlamentu a mnohé kroky Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.

Na co se těšíte v novém roce?
Na dobrodružně novou situaci po zavedení „peoplemeterů“. (peoplemetry - elektronické zařízení, měřící sledovanost jednotlivých televizních programů přímo u domácnostech diváků - pozn. red.)

Co se vám vybaví při vyslovení jména Vladimír Železný?
Velmi inteligentní, mimořádně mediálně zdatný, vzdělaný a sečtělý intelektuál, který momentálně věnuje všechny svoje síly a schopnosti komerčnímu a politickému úspěchu, jež postavil nad všechny ostatní prokazatelně existující hodnoty.

Díváte se na Novu? Pokud ano, tak na jaké pořady?
Nikoli často. Pravidelně jen na „Volejte řediteli“, i když někdy až z kazety.

Jaké jsou vaše oblíbené pořady na České televizi?
Neexistuje stručná odpověď - takových pořadů je hodně. Ani moji kolegové to však netuší, protože většinou jen kritizují (po zásluze). Vysíláme a produkuje tolik, že na chválu nezbývá čas.

Naplnuje Česká televize vaše osobní představy o televizi?
Ze všech stanic, doma i v zahraničí, komerčních i veřejnoprávních, určitě nejvíc. K úplnému naplnění představ však zřejmě nebude stačit moje funkční období.

Co pro vás znamená pojem „komerční televize“?
Podnikatelský subjekt, který využívá média televizního vysílání k co nejrychlejšímu dosažení nejvyššího možného zisku, čemuž se vše ostatní musí podřítit.

Co pro vás znamená pojem „veřejnoprávní televize“?
a/ instituce dbající o udržení kulturní a národní identity, **b/** její vysílání pokrývá celé území a musí být dostupné všem občanům, **c/** její program je celoformátový a univerzální, tj. pro každého diváka, včetně všech menšin (sociálních, intelektuálních, etnických aj.), **d/** na jejím financování se solidárně podílejí všichni vlastníci přijímačů, **e/** neexistuje pro zisk, ale proto, aby vysílala co nejlepší program, **f/** její pracovníci by neměli být ohroženi vnějšími vlivy, **g/** musí být nezávislá, **h/** musí poskytovat objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace a prostor pro co nejsvobodnější utváření kultivovaných hodnot a kvalifikovaných názorů.

Čím vás dokáže Nova rozčítit?
Když dezinformuje, manipuluje veřejným míněním, když rozšiřuje polopravdy a nepravdy, když dezinterpretuje fakta. To vše se ve vysílání TV Nova, alespoň vůči České televizi, už stalo.

Jak by se podle vás dal stručně charakterizovat vztah mezi Novou a ČT?
Jako typicky vyhrocený vztah mezi veřejnoprávní a komerční stanicí.

Jaký byl váš největší pracovní úspěch, a co vás, po pracovní stránce, nejvíce zklamalo v roce '95?
Pracovním úspěchem je zřejmě skutečnost, že zůstávám ve své funkci. Zklamání bylo víc, ale největším je trvající existenční nejistota České televize, způsobená neustálým odkládáním nutných legislativních kroků.

Na co se těšíte v novém roce?
Právě na platnost zmíněných kroků, aby Česká televize poprvé za pět let svého života mohla pracovat s delším vyhledem, než do konce kalendářního roku.