

## Resumé kapitoly *Research design* (Paul Atkinson a Martin Hammersley)

Nikola Micajová

Kapitola s názvem *Research design* poskytuje důkladný vhled na proces plánování a strukturování etnografického výzkumu a prezentuje jej skrze konkrétní příklady. Text je rozdělen do několika podkapitol, které zkoumají konkrétní problematiky, jako je například *The development of research problems, Selecting settings and cases, Cases and generalization* ad. Autoři v nich představují různé aspekty výzkumů, včetně zvolení vhodného přístupu pro danou studii.

Zdůrazňují například důležitost jasné formulace výzkumných otázek a cílů, které budou sloužit jako směrnice pro průběh výzkumu a strukturovat sběr dat a plánování jednotlivých fází, včetně analýzy a interpretace. Zároveň tvrdí, že často při procesu může dojít k přeformulování původních otázek a cílů, například protože se objeví nové přitažlivější zjištění nebo nové metodické možnosti nebo může vyjít najevo, že původní formulace byly stavěny na chybných předpokladech. Autoři uvádí i příklad, kdy došlo ke změně u výzkumníka, což vyvolalo nové zájmy a otevřelo další možnosti vedení projektu.

Klíčovým faktorem pro výběr výzkumných problémů jsou dostupné externí zdroje, avšak také ty osobní jako jsou vlastní znalosti a životní zkušenosti a určitá emoční kapacita. Autoři také zdůrazňují význam sociokulturního a historického kontextu zkoumaného prostředí při navrhování výzkumu, aby byla zajištěna relevantnost a významnost získaných poznatků.

Jak jsem uvedla na začátku textu, autoři ilustrují své názory na základě několika příkladů, které zahrnují výzkumy skupin, jako například děti ve třídě, samotných jednotlivců, jako *Harperova studie Willieho, mechanika v odlehlé oblasti státu New York, který opravoval automobily, zemědělské stroje a další druhy zařízení* či výzkum místa, jako bar v New Yorku, jeho časté návštěvníky, zaměstnance apod.

Kapitola *Research design* poskytuje komplexní přehled výzkumných procesů, může sloužit jako vhodný průvodce pro ty, kteří se zabývají plánováním a realizací etnografických výzkumů.