

Dnes ji vlastní americká společnost OverDrive, která dodává knihy na mezinárodní knihovnický trh a jež tak získala přístup nezávislých nakladatelů a knihkupců k platformě Booki.sh. Pro majitele byl prodej firmy chytrým obchodním tahem, pro nezávislé vydávání a nezávislý prodej knih v Austrálii však měl zásadní důsledky. Nezávislí knihkupci přišli o prodejní platformu a nezávislí nakladatelé o lokální odbyť pro prodej svých elektronických knih.⁻²⁷

Zajímavý je jazyk používaný při této akvizici. Výkonný ředitel a prezident společnosti OverDrive Steve Potash řekl: „Tým firmy Booki.sh vytvořil pro čtenáře osvěžující, přímou a působivou zkušenost, která jednoznačně slouží poslání našich knihoven a škol. Její novátorské technologie zefektivňují přístup k elektronickým knihám a jejich pohodlné využívání, což ovlivní způsob, jakým čtou miliony čtenářů a studentů knihy ze sítě společnosti OverDrive – sítě knihoven, škol a knihkupců ve více než dvaceti zemích (cit. in Kozlowski, 2014).“

Firma Booki.sh dosáhla díky nezávislosti velkého úspěchu a za svou kreativitu a důvtip zaslouží pochvalu. Slova jako „svěží“, „přímé“ a „novátorské“ se u velkých vydavatelství používají zřídka. Jak říká Timothy Swanson (1996), korporace spoléhají na „divoké“ výhonky biodiverzity a podobně velcí vydavatelé spoléhají na „svěží“ výhonky bibliodiverzity a na jejich nová zlepšení. Originální přichází z okraje, od nezávislých; malé podporuje velké. Jestli společnost OverDrive dokáže naplnit ambice a naděje firmy Booki.sh, to se teprve uvidí.

-27

V letech 2011–2012 s firmou Booki.sh úspěšně spolupracovali [Booki.sh, 2014] členové organizace Small Press Network spolu se skupinou nezávislých knihkupectví.

68

12 / Organické publikování

Cílem hnutí Naya Krishi Andolon [Nové zemědělství] není produkovat více potravin pro spotřebitele, ale tvořit život, rozmanitost a ananda [žít šťastný život].

Farida Akhter, Resisting „Technology“ and Defending Subsistence in Bangladesh*

V nadcházejících desetiletích budou nezávislí vydavatelé řešit problém ekologie publikování. Zatímco svět velkých nakladatelství bude ve znamení čím dál většího počtu fúzí, větší digitalizace, slučování role prodejců a vydavatelů knih a masivního vydávání homogenizovaných knih ve více jazycích, na opačném konci budou malí nakladatelé: ti nezávislí a ti, kteří vydávají vlastním nákladem.

Psaní a vydávání knih se často nejlépe daří v menších firmách, stejně jako biozemědělství dosahuje nejlepších výsledků na omezené ploše. Malé měřítko zemědělci umožňuje přinášet něco jedinečného, chuť nebo barvu, kterou nelze reprodukovat průmyslově. Velké firmy běžně tvrdí, že „bio“ je „jen pro bohaté“ a průmyslové zemědělství může produkovat potraviny, jež si mohou dovolit i chudí. Farida Akhter z Bangladéše však na příkladu ukázala, že i lidé s omezenými zdroji mohou jíst zdravé potraviny a potraviny bez pesticidů a bez zásahu společnosti jako Monsanto (Akhter, 2001; Robin, 2010).

Když člověk přemýšlí o souvislostech mezi životním prostředím a vydáváním knih, zaskočí ho několik podobností. Výmluvným příkladem je papír. Valná část

69