

šují trh (Kohn, 2014). Mezi velkými vydavateli a velkými prodejci dochází k zásadním sporům. Když v roce 2000 vstoupila na trh společnost Apple, zdálo se, že může ohrozit dominantní postavení Amazonu, Bob Kohn však zdůrazňuje: „Všechno bylo v pořádku, dokud (americké) ministerstvo spravedlnosti, podpořené oficiální zprávou Amazonu, nepodalo neuváženou žalobu na společnost Apple a pět velkých knižních vydavatelů kvůli porušení antimonopolních pravidel. Tito vydavatelé byli obviněni z dohody o „stanovení cen“ – ovšem nikoli z jejich upravitelství: spojení, které si vymyslela vláda, však nepřineslo úpravu cen ani u jedné elektronické knihy. Jak jsem tehdy uvedl ve svém právním pohledu, vydavatelé jen přešli na legální model obchodu s aplikacemi, který omezil prospěchářské pokřívání trhu s elektronickými knihami ze strany Amazonu (2014).“

Protichůdné postavení velkých vydavatelství a nezávislých nakladatelů vyžaduje, aby druží zmínění balancovali na laně nataženém mezi flexibilitou a včasným zaváděním nových technologií a na druhé straně „potřebou“ široké distribuce, která je téměř zcela v rukou nejmnocnějších společností s největším kapitálem na světě.

Ve světě současné globalizované nakladatelské činnosti čelíme masivní tržní síle jednoho hráče: Amazonu. Ten má deformující moc nejen jako kupující (knih a e-booků od vydavatelů v rámci monopolu), ale i jako nejmnocnější prodejce (knih a dalšího spotřebního zboží spotřebitelům v rámci monopolu). Tato tržní síla přitom není konkurenčním modelem, který preferují neoklasicistní ekonomové, ale připomíná spíše moc cukrovarnického průmyslu v Jižní Americe, na niž se odvolává Eduard

Galeano (1973) ve svém exposé o 500 letech latinsko-americké historie, moc Východoindické společnosti za britské koloniální vlády nebo moc společnosti Monsanto v zemědělství. V podstatě jí jde o rekolonizaci našich trhů a našeho myšlení.