

MUNI  
ARTS

# Učíci se společnost: úvodní hodina

Michal Černý

# Východiska

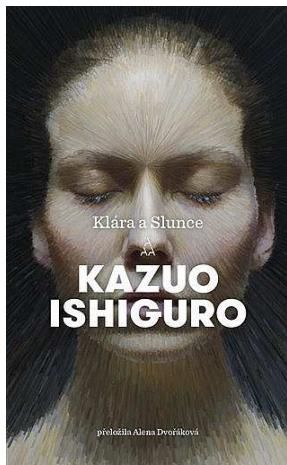
- OECD a UNESCO
- Inovace v ekonomice a zvládání krizí záleží na schopnosti společnosti se učit.
- Vzdělávání je založené na myšlence integrace formálního, neformálního a informálního vzdělávání. Klíčem je celoživotní učení.
- Dnes se hodně hovoří o vztahu učící se společnosti a udržitelnosti, digitalizaci, inklusi a internacionalizaci.

# Čtyři aspekty učící se společnosti podle P. Jarvise:

- Futuristický rozměr (viz další slidy)
- Společenský (nezbytnost pro sociální kohezi a demokratickou společnost)
- Reflexivní (schopnost porozumět světu, ve kterém žijeme a uplatnit se v něm).
- Tržní (schopnost uspět v globalizované post-industriální společnosti)

# Futurologie a předvídání budoucnosti

MITO KAKU  
**FYZIKA  
NEMOŽNÉHO**



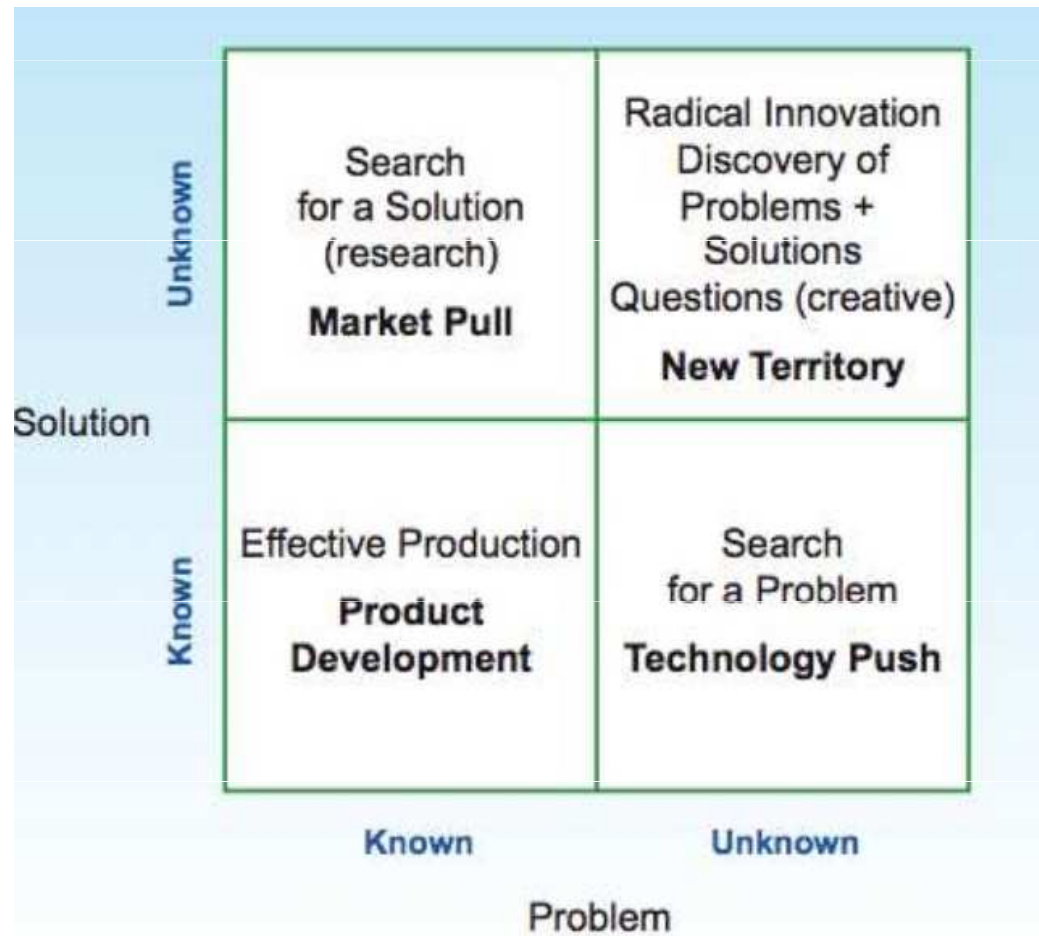
UNI  
RTS

# Nepovedené předpovědi...

- 1876 „Američané telefon potřebují, ale my ne. My máme spoustu poslíčků.“ (William Preece, Britský poštovní úřad)
- 1943 „Myslím, že na světě je trh možná tak pro pět počítačů.“ (šéf IBM Thomas Watson)
- 1946 „Televize se neudrží na žádném trhu déle než šest měsíců. Lidi se brzy nabaží toho, koukat se večer co večer na dřevěnou bedýnku.“ (vysoký představitel studia 20th Century Fox Darryl Zanuck)
- 1966 „Nakupování na dálku je sice proveditelné, ale neuchytí se.“ (časopis Time)
- 1981 „Mobilní telefony v žádném případě nenahradí místní systém telefonu po drátě.“ (vynálezce Marty Cooper)
- 1997 „Apple už je mrtvý.“ (bývalý šéf Microsoftu Nathan Myhrvold)
- 2002 „Během pěti let bude tablet nejpopulárnější formou osobních počítačů prodávaných v Americe.“ (spoluzakladatel Microsoftu Bill Gates v projevu na Comdexu, kde představoval tablet Windows)
- 2004 „Od nynějška za dva roky bude vyřešen problém spamů.“ (Bill Gates na Světovém ekonomickém fóru)

# V čem se dělají chyby?

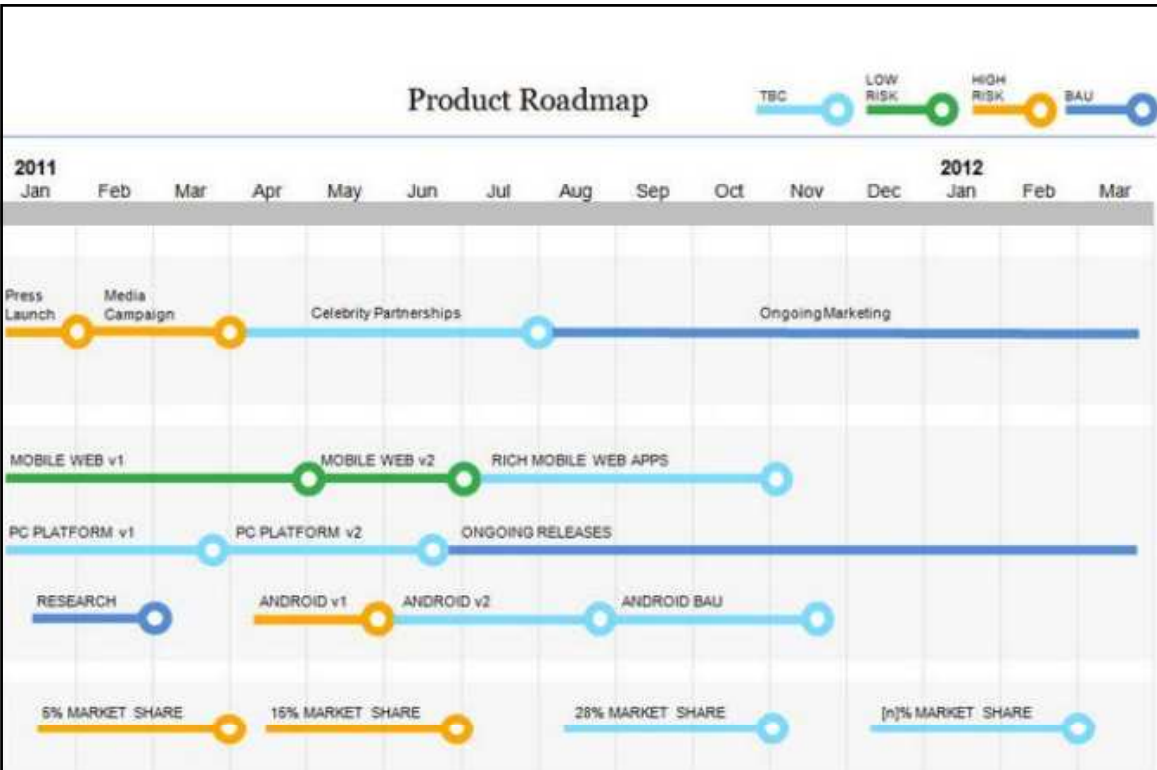
- Jednoduché analogie – antický Řím a dnešní svět....
- Špatný odhad časového rámce inovací...
- Nabízená řešení mají efektivnější alternativu
- Zveličování (větší, výkonnější, rychlejší.... než jak je to teď nefunguje)
- Zapomínáme na sociální rámec
- Technologické změny často usnadňují nějakou činnost, ale málo kdy ji dělají složitější
- Máme to na dosah...
- Nerozumíme technice... („Vysavače na jaderný pohon budou realitou do deseti let.“ Alex Lewyt, prezident společnosti Lewyt vyrábějící vysavače (1955))



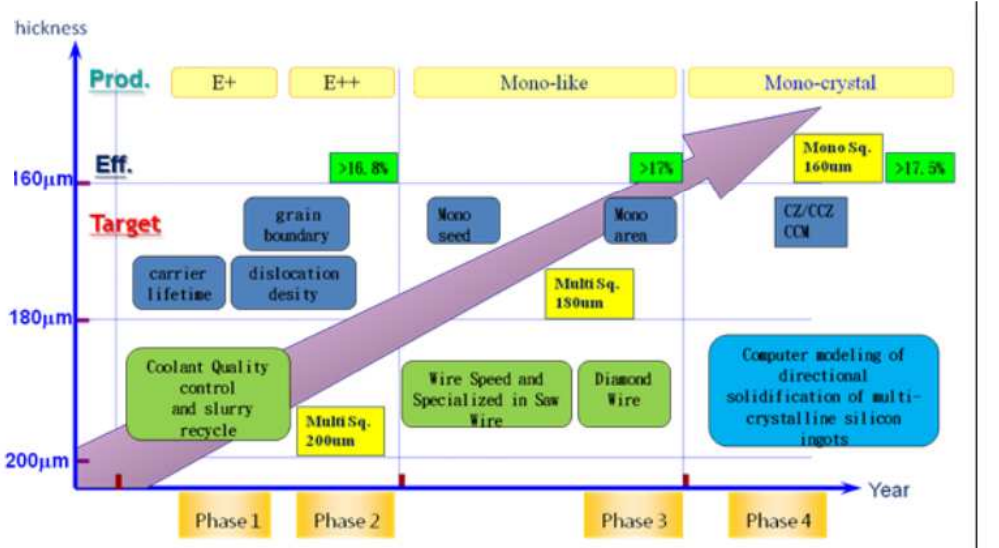
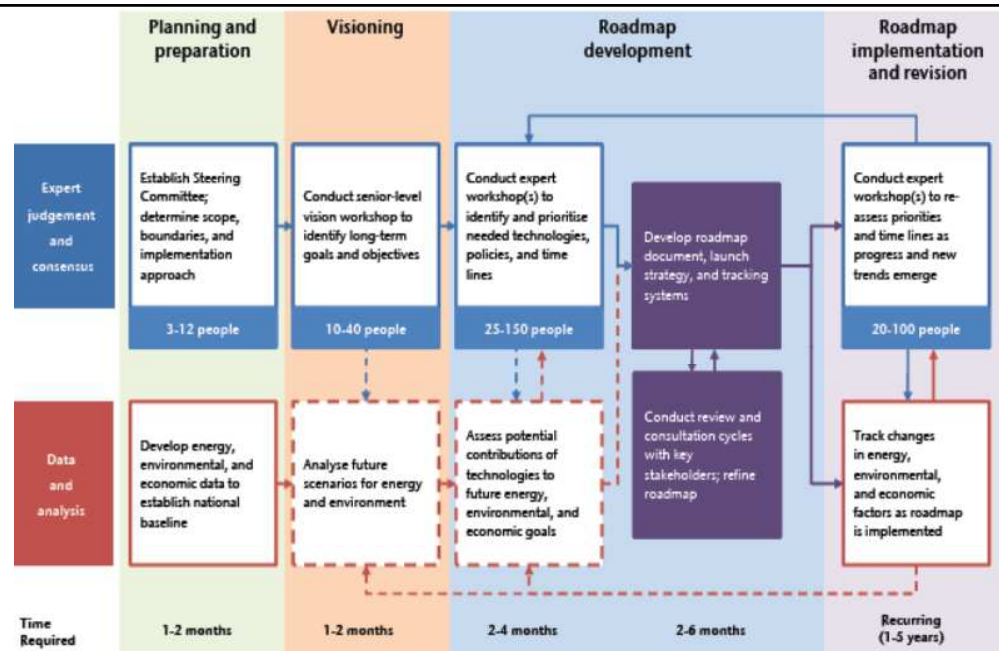


# Roadmapping

- Identifikujte „produkt“ nebo oblast, které se chcete věnovat
- Identifikujte kritické systémové požadavky a cíle
- Určete hlavní technologické oblasti, které jsou třeba k dosažení cílů
- Určete technologie, které jsou pro rozvoj těchto oblastí zásadní
- Identifikovat technologické alternativy a časové osy
- Sledujte také alternativní možnosti vývoje, jiné technologie a směry
- Vytvořte časový plán vývoje



PROGRESS	BUDGET	RESOURCE	MARCOM	DEPENDENCIES	RISKS	ISSUES	ON RADAR
RED	AMBER	GREEN	GREEN	GREEN	COMPETITOR Tyrell corp - new product.  MARKET Lower pricing expected Q3	DELIVERY Tech issues (BOB)  BUDGET Investment needed Q2	AUG 2011 New mobile opportunity  JUN 2011 New Suppliers possible
Budget will need bolstering in Q2 2011	All resource on track.	Public perception is very healthy. Positive.	Partnerships and services all in place and on track.				

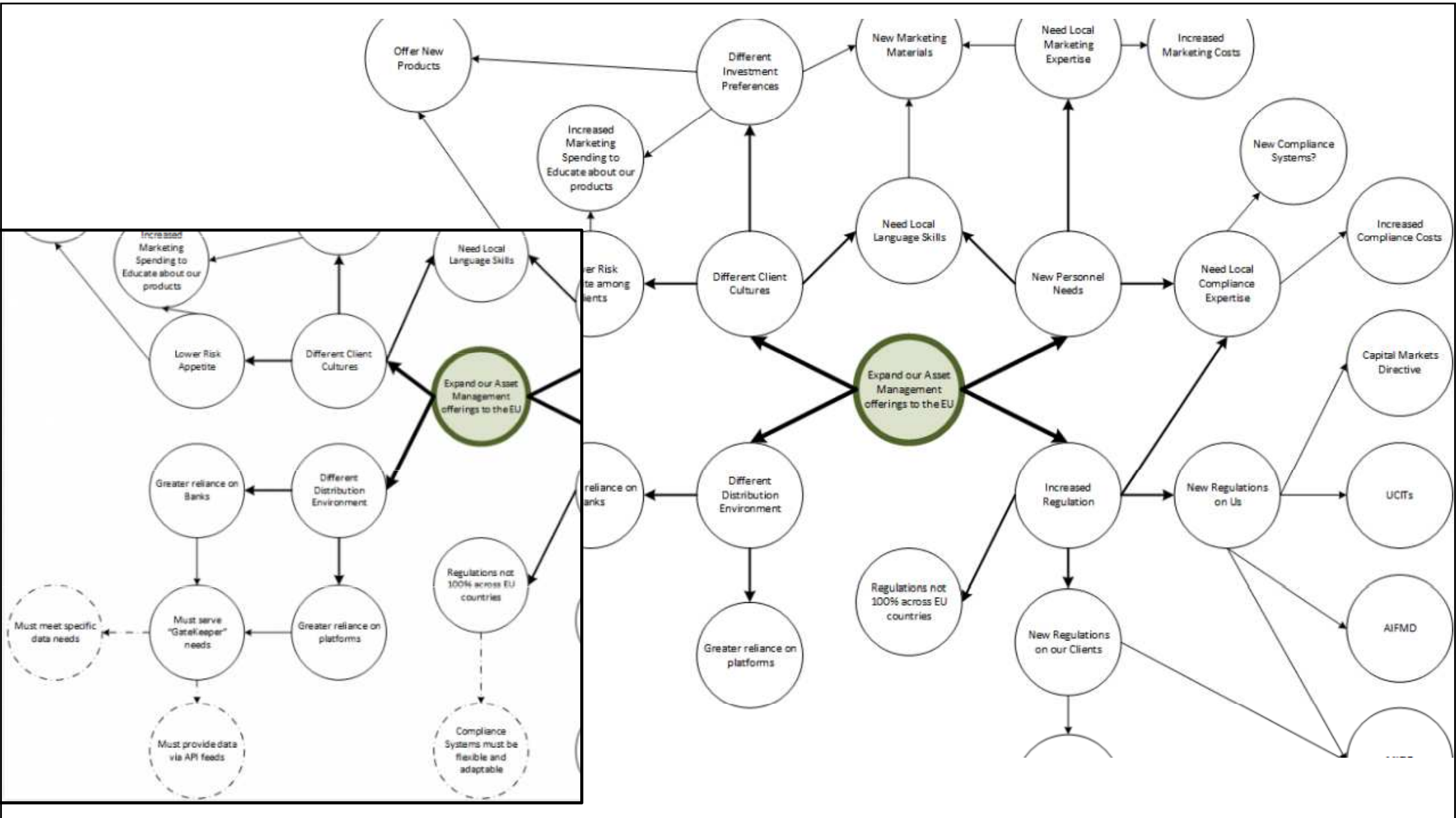


# Delfská metoda

- Vyberte experty na danou problematiku (může jich být 10 až 100 - záleží především na vašich výzkumných záměrech) a zašlete jim pozvánku do výzkumu.
- Sestavte výzkumné otázky a zašlete je expertům, kteří souhlasili s účastí ve výzkumu. Můžete je vyzvat k doplnění dalších otázek.
- Vyhodnoťte odpovědi z prvního kola a analýzu pošlete k vyjádření zpět expertům. Můžete upozornit na zajímavé či sporné problémy, ke kterým chcete vyjádření. Požádejte experty o vyjádření, zda problémy hodnotí jako naléhavé, umožněte jim znovu se podívat a případně revidovat své odpovědi.
- Opět analyzujte - hledejte statistické průměry a představte opět výsledky expertům. Požádejte ty, kteří měli extrémní odpovědi, o dovysvětlení.

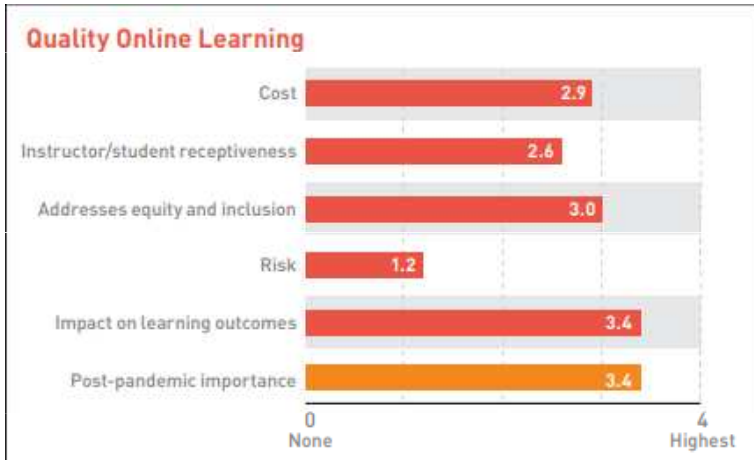
# Future wheel

- Doprostřed papíru napište událost, téma, problém,...
- Identifikujte jeho přímé dopady, snažte se být komplexní
- Nyní se podívejte na jednotlivé dopady a snažte se na ně opět dívat izolovaně, jako na téma a hledejte jejich vlastní následky
- Takto postupně vytvořte mapu s důsledky tří až čtyř řádů
- Tím získáte komplexní mapu dopadů a můžete začít s jejich postupnou analýzou a zpracováním. Typicky pro vás bude zajímavých pár bodů v dopadu třetího nebo čtvrtého řádu, které se můžete snažit vyřešit nebo využít.



# Další přístupy

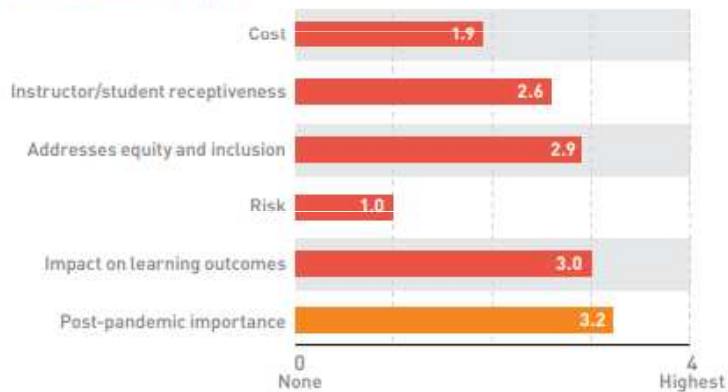
- Hype Cycle - Gartner
- EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition



- Artificial Intelligence
- Blended and Hybrid Course Models
- Learning Analytics
- Microcredentialing
- Open Educational Resources
- Quality Online Learning



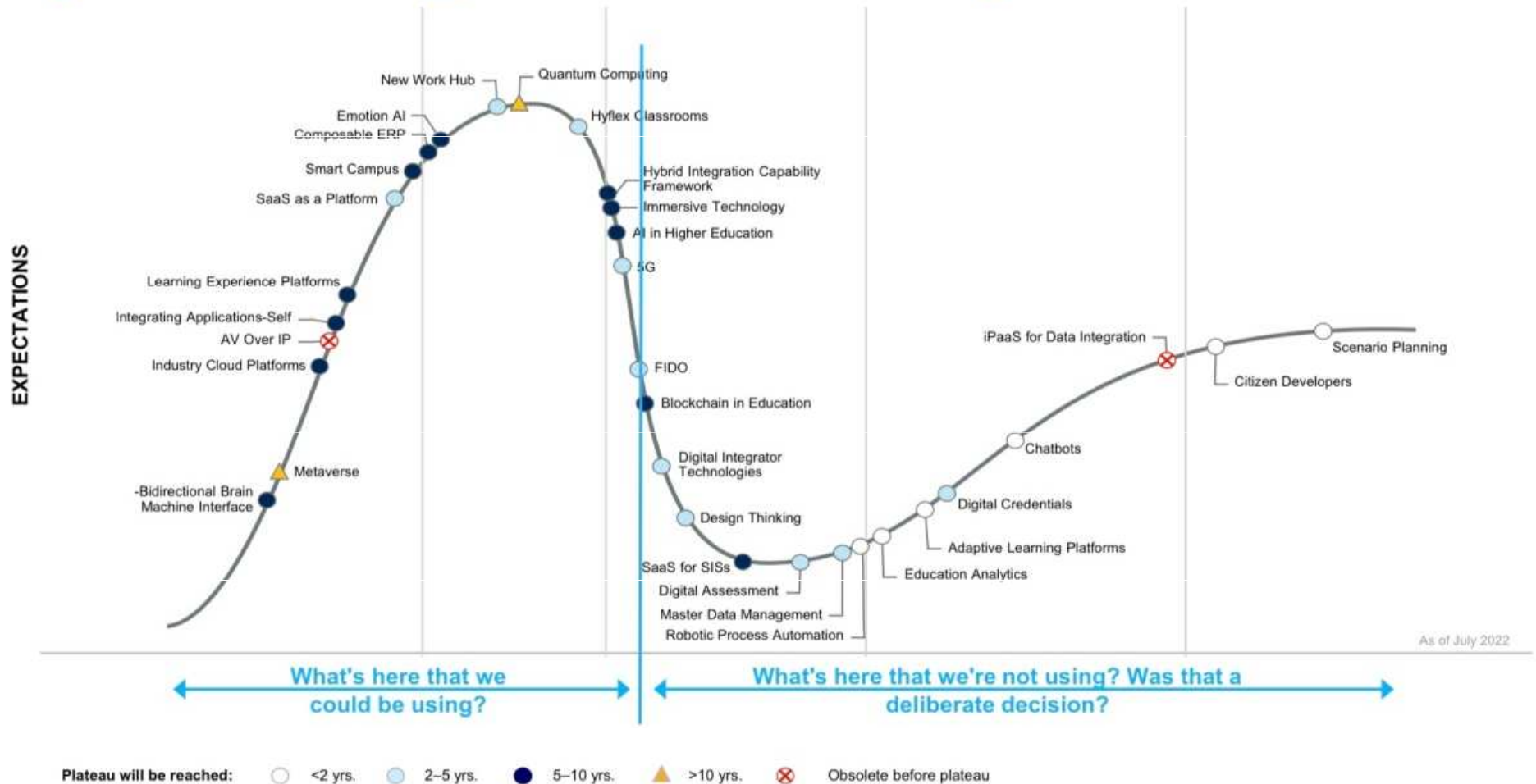
### Microcredentialing



Social Technological Economic Environmental Political



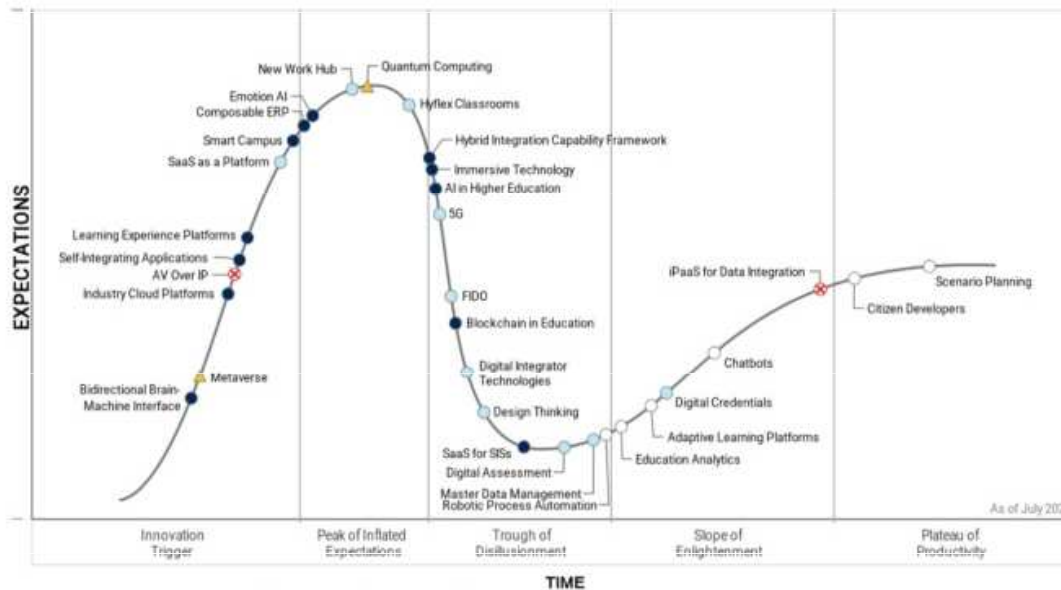
# Hype Cycle for Higher Education, 2022



Zápatí prezentace



# Hype Cycle for Higher Education, 2022



Plateau will be reached: ○ <2 yrs. ● 2-5 yrs. ● 5-10 yrs. ▲ >10 yrs. ✘ Obsolete before plateau

Source: [Hype Cycle for Higher Education, 2022](#), 18 July 2022 (G00768912)

14 © 2022 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

## Four Key Themes:

Learning Environments

Experience and Engagement

Operations and Integrations

Business Models

Gartner

MUNI  
ARTS