

Social Media



Twitter



Instagram



Snapchat

# FUNGOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

YouTube



# **MÁME PRAVĚKÉ EMOCE, STŘEDOVĚKÉ INSTITUCE A FUTURISTICKÉ TECHNOLOGIE**

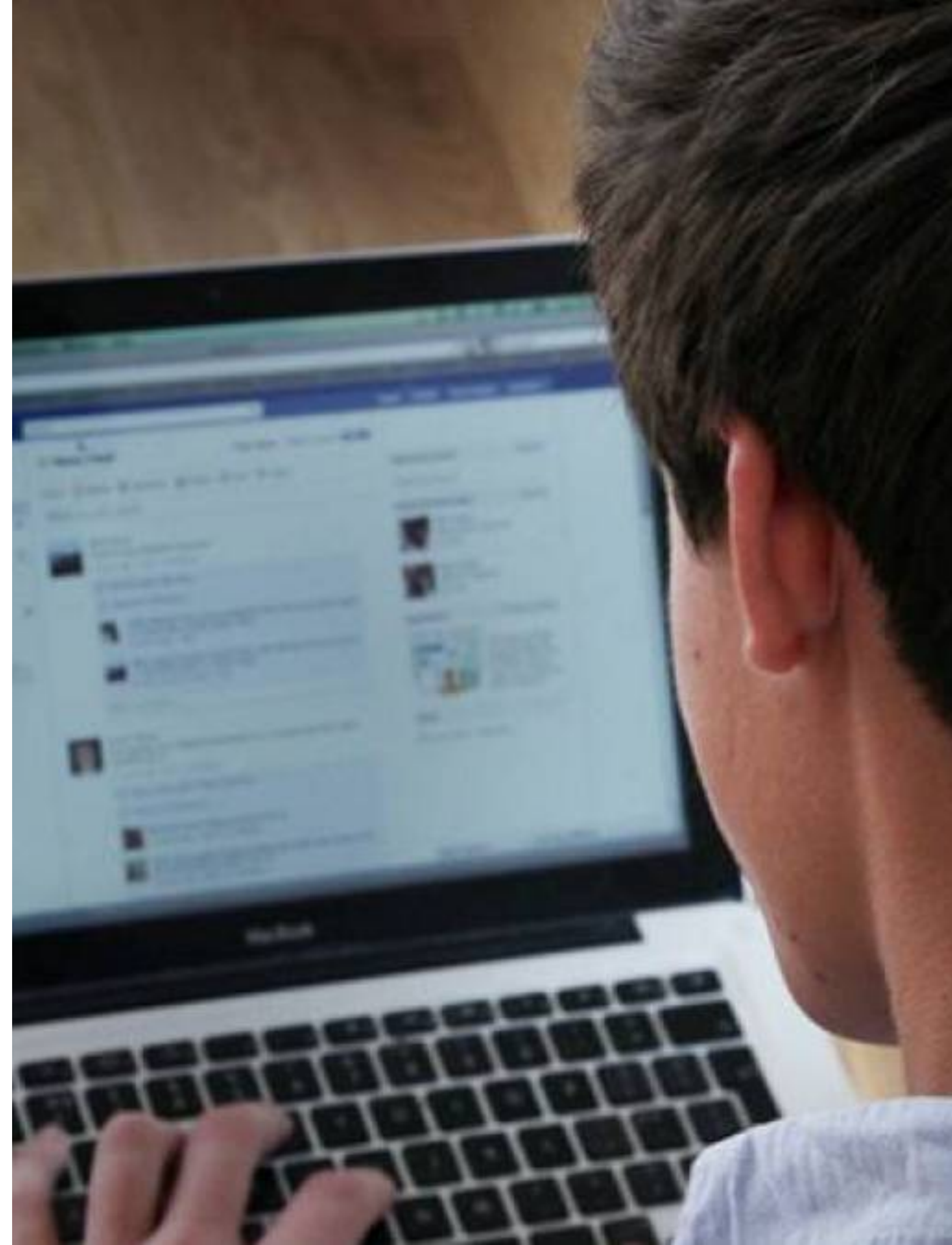
(SOCIOBIOLOG I. O. WILSON)



**DISKUSE O TOM, ZDA SOCIÁLNÍ SÍTĚ  
UDĚLALY MNOHO POZITIVNÍHO -  
KONTAKTUJÍ NÁS S PŘÁTELI, SPOJILY  
RODINY ....**

**... JE NERELEVANTNÍ ... PROTOŽE ...**

**JE TO  
VŠECHNO  
ZADARMO?**





**POKUD JE NA  
INTERNETU NĚCO  
ZADARMO, TAK SE  
PRODUKTEM  
STÁVÁME MY!**





**ZA POUŽÍVÁNÍ  
SOCIÁLNÍCH SÍTÍ  
PLATÍME VEŠKERÝMI  
DATY, KTERÁ  
O SOBĚ NA INTERNETU  
ZANECHÁVÁME**





# **SOUTĚŽ O POZORNOST**

**NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH KAŽDOU MINUTU  
PROBÍHÁ VELKÝ BOJ O NAŠI POZORNOST.**

**NAŠE POZORNOST JE ZÁSADNÍM  
ATRIBUTEM PRO VŠECHNY, KTERÍ  
VYRÁBĚJÍ A DISTRIBUJÍ OBSAH, KTERÝ JE  
NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH.**

**TÝKÁ SE TO VEŠKERÉHO OBSAHU, KTERÝ  
ZDE NALÉZÁME, KOMERČNÍHO  
I NEKOMERČNÍHO.**



**NAŠE POZORNOST JE  
PRODUKT**



# **VŠE CO NA INTERNETU DĚLÁME JE MĚŘENO A HODNOCENO**

**VEŠKERÁ NAŠE ČINNOST NA SOCIÁLNÍCH  
SÍTÍCH JE VELMI PEČLIVĚ MĚŘENA A  
HODNOCENA.**

**DÁ SE VELMI JEDNODUŠE ZJISTIT CO SE NÁM  
LÍBÍ, K ČEMU INKLINUJEME, CO SI VYBÍRÁME,  
KAM SE VRACÍME A NA ZÁKLADĚ TĚCHTO  
ZJIŠTĚNÍ SE NÁSLEDNĚ UPRAVUJÍ KROKY  
KONKRÉTNÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ VŮČI NÁM, JAKO  
UŽIVATELŮM.**





# PRODEJ ZÁKAZNÍKA

**NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH NEUSTÁLE  
DOCHÁZÍ K "PRODEJI" JEJICH  
UŽIVATELŮ DALŠÍM SUBJEKTŮ, KTERÉ  
O NĚ MAJÍ ZÁJEM.**

**NEMUSÍ TO BÝT JEN KOMERČNÍ  
SPOLEČNOSTI A FIRMY, ALE  
I POLITICKÉ SUBJEKTY, ČI RŮZNÉ  
VLIVOVÉ A ZÁJMOVÉ SKUPINY, KTERÉ  
MOHOU MÍT I NEPŘÁTELSKÉ ZÁJMY.**



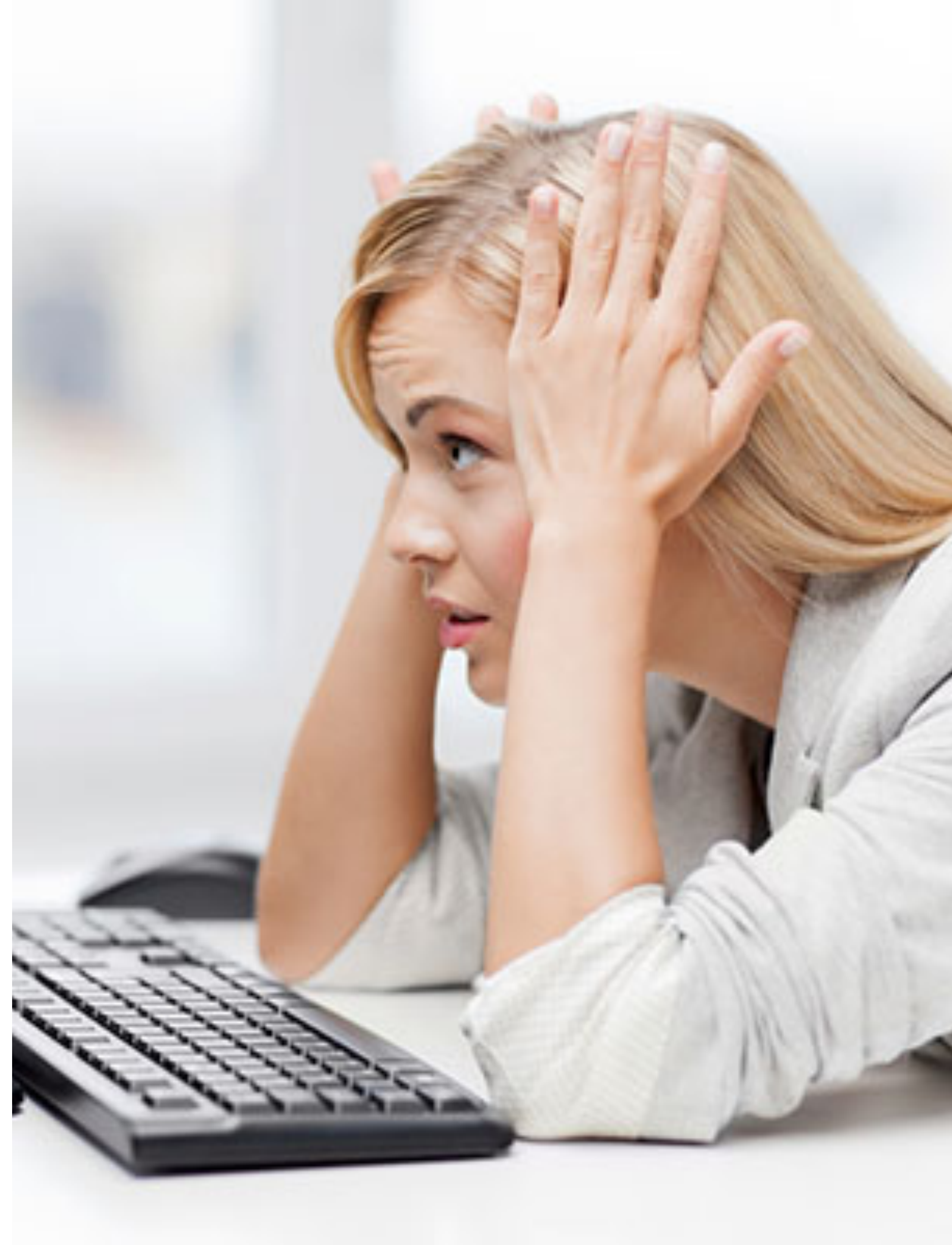


**VYBUDOVÁNÍ ZÁVISLOSTI**

# VYBUDOVÁNÍ ZÁVISLOSTI

**KDYŽ MAJÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ NA SVÝCH  
PLATFORMÁCH VELKÉ MNOŽSTVÍ  
UŽIVATELŮ, SNAŽÍ SE JE TAM TAKÉ CO  
NEJDÉLE UDRŽET.**

**JEJICH ČASTÁ A DLOUHÁ PŘÍTOMNOST  
A ZAPOJENÍ JE ZÁSADNÍ PRO TO, ABY  
MOHLO BÝT S JEJICH POZORNOSTÍ A AKCÍ  
OBCHODOVÁNO A MOHLI SE JAKO  
KOMODITA NABÍZET ZÁJEMCŮM, KTERÍ  
ZA NĚ ZAPLATÍ.**





# VYBUDOVÁNÍ ZÁVISLOSTI

**FACEBOOK ZAMĚSTNÁVÁ ODBORNÍKY  
NA ADIKTOLOGII, TEDY OBOR, KTERÝ  
SE ZABÝVÁ PREVENCÍ, LÉČBOU A  
VÝZKUMEM UŽÍVÁNÍ NÁVYKOVÝCH  
LÁTEK A JINÝCH FOREM  
ZÁVISLOSTNÍHO CHOVÁNÍ**

**CÍLEM JE NASTAVENÍ ALGORITMŮ  
TAKOVÝM ZPŮSOBEM, ABY ZÁVISLOST  
ZVYŠOVALY.**

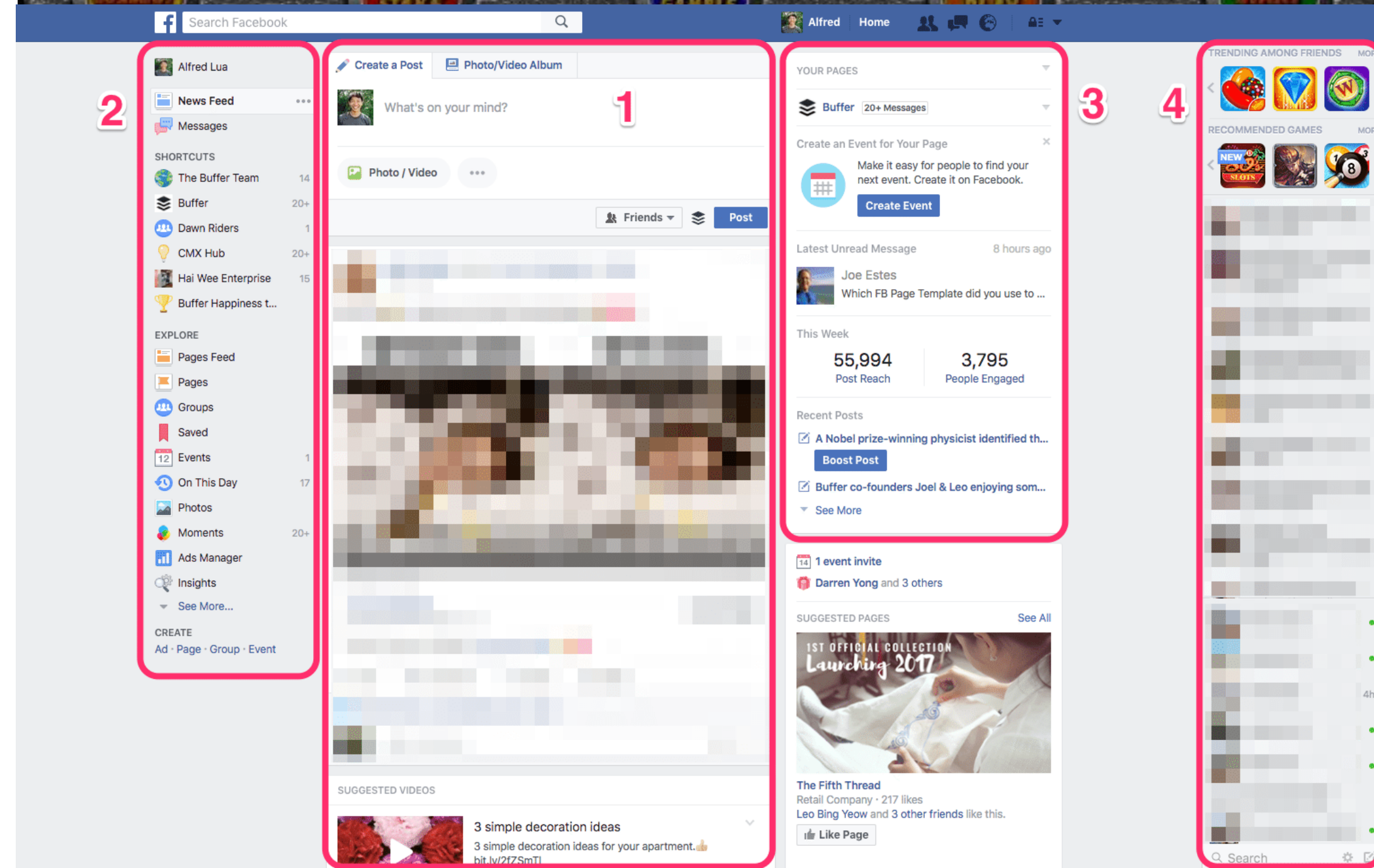




# AKTUALIZACE POTAŽENÍM

=

# JAKO HRACÍ AUTOMATY





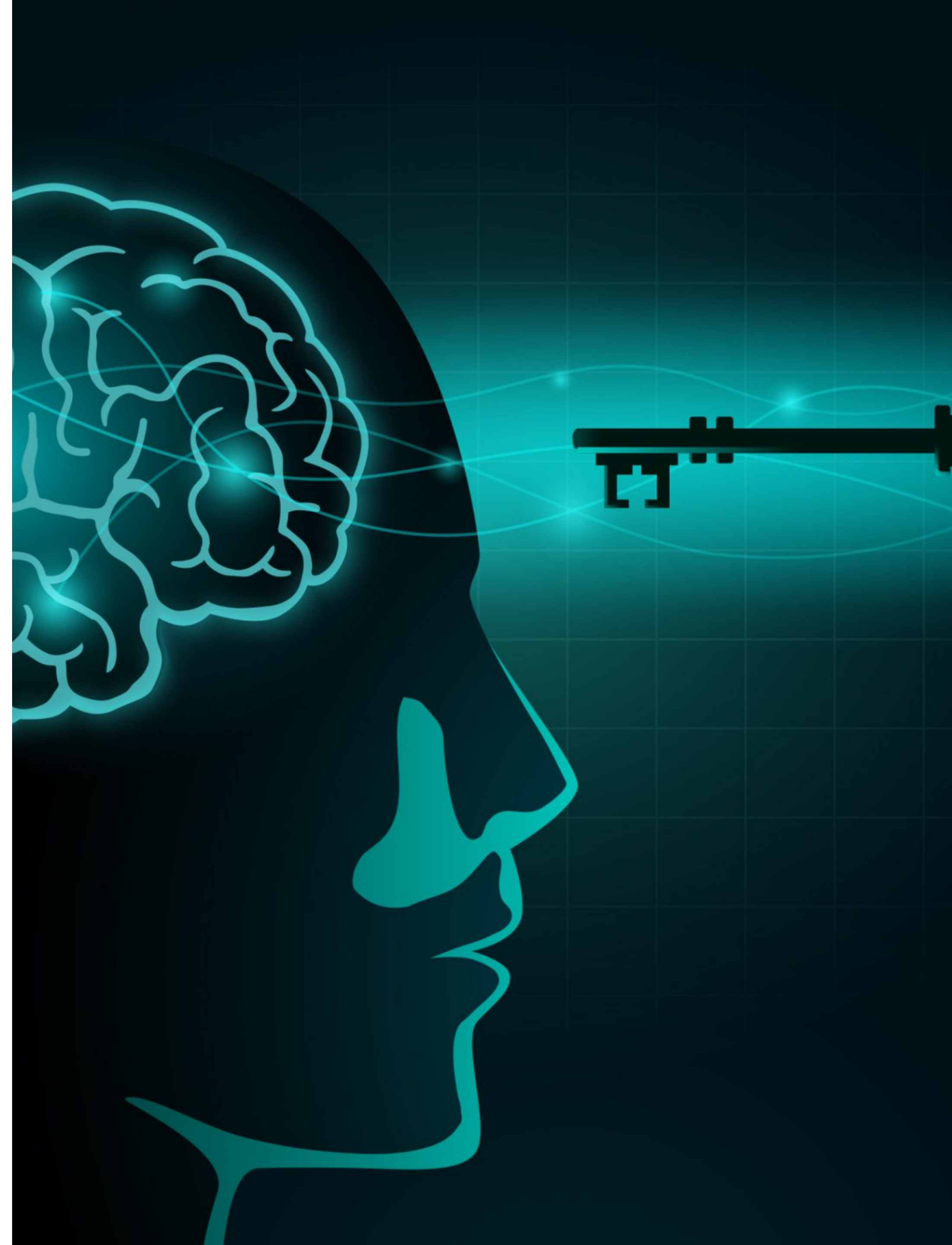




**OVLÁDÁNÍ VĚTŠINY SOCIÁLNÍCH SÍTÍ JE DESIGNOVÁNO TAK, ABY NA JEJICH STRÁNKÁCH (FEEDECH) „NEBYL KONEC“.**

**FUNGUJÍ JAKO VÁLCE NA HRACÍCH AUTOMATECH. NUTÍ VÁS PODVĚDOMĚ OTÁČET DÁL A DÁL A STÁLE MÁME DALŠÍ A DALŠÍ OBSAH.**

**TEN POCIT, ŽE KDYŽ SKONČÍME PROHLÍŽENÍ, „TAK NÁM NĚCO UTEČE“, JE FAKTOREM, SE KTERÝM TVŮRCE PRACUJE A VYVOLÁNÍ TOHOTO POCITU JE JEHO ZÁMĚREM.**





# FOMO

**FEAR OF MISSING OUT**  
**(STRACH, ŽE NÁM NĚCO UTEČE)**



# NESTAČÍ TO



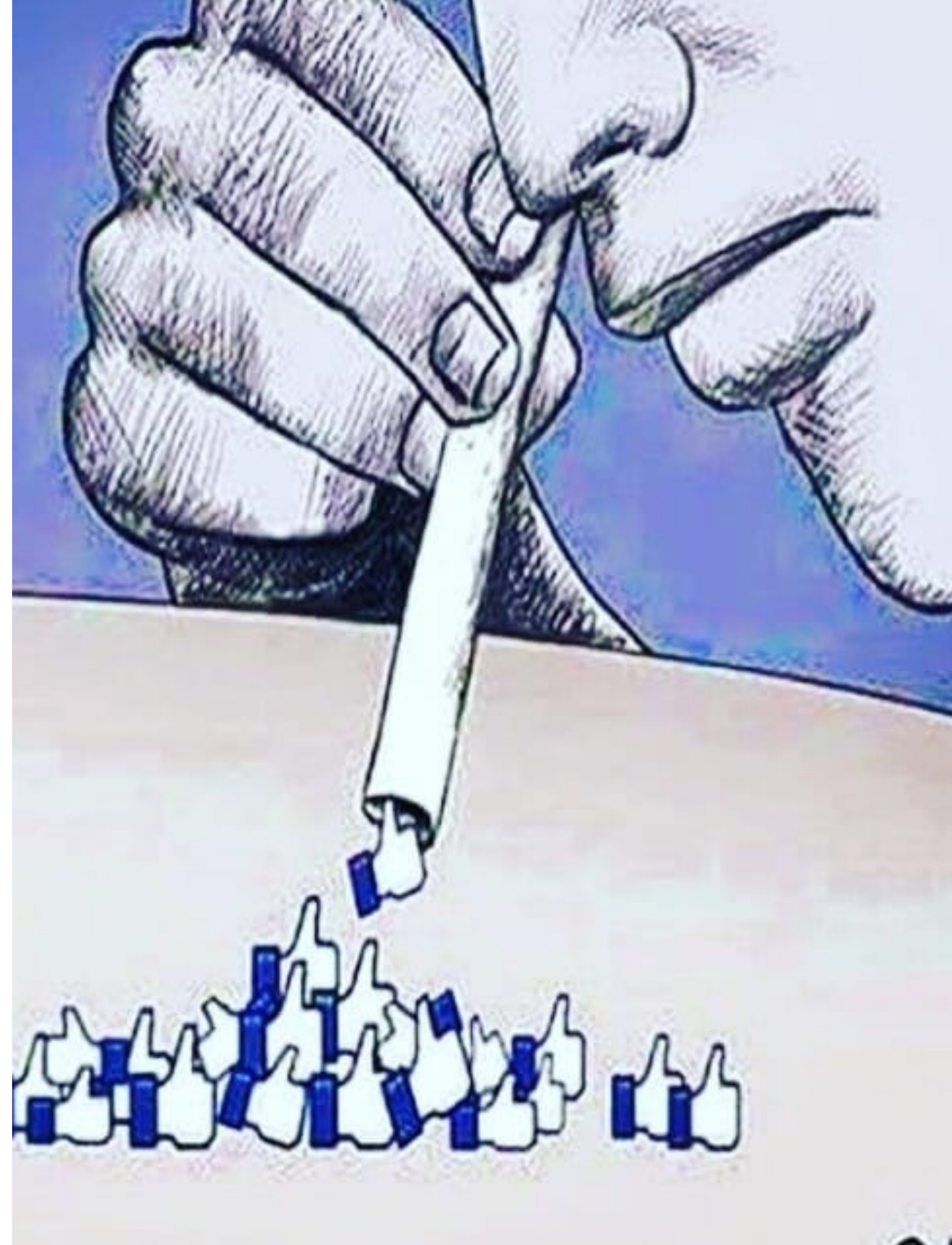


# VZNIKÁ ZÁVISLOST NA POZORNOSTI

**MÍSTO UDRŽENÍ POZORNOSTI JE LEPŠÍ  
VYTVOŘIT ZÁVISLOST NA SBÍRÁNÍ  
POZORNOSTI.**

**TATO POZORNOST POSILUJE EGO, DĚLÁ  
UŽIVATELŮM DOBŘE A TOUŽÍ PO DALŠÍ A  
DALŠÍ PORCI POZORNOSTI A OBLIBY.**

**ČÍM MÉNĚ SE NÁM TĚCHTO ASPEKTŮ  
DOSTÁVÁ V REÁLNÉM ŽIVOTĚ, TÍM VÍCE JSME  
NÁCHYLNÍ K ZÁVISLOSTI NA SOCIÁLNÍCH  
SÍTÍCH.**





**V POSLEDNÍCH LETECH JSME  
SVĚDKY DŮSLEDKU TOHOTO  
FENOMÉNU NAPŘ. V PODOBĚ  
MASIVNÍHO NÁRŮSTU  
NARCISMU U MLADÝCH LIDÍ**

**U DÍVEK VE VĚKU 10-14 LET  
NÁRŮST O 170 % ZA  
POSLEDNÍCH 8 LET**





**META VĚDOMĚ MYSTIFIKOVALA  
VEŘEJNOST OHLEDNĚ  
NEGATIVNÍHO DOPADU UŽÍVÁNÍ  
SÍTĚ NA PSYCHIKU NEZLETILÝCH  
JEDINCŮ**

**V TOMTO JE NEJHORŠÍ  
INSTAGRAM, KTERÝ PODLE  
PRŮZKUMU SPOLEČNOSTI  
NEJSOU SCHOPNY NEŠŤASTNÉ  
DĚTI PŘESTAT POUŽÍVAT A  
VYTVÁŘEJÍ SI NA NĚM ZÁVISLOST**





**SOCIÁLNÍ MÉDIA  
VYVOLÁVAJÍ ZÁVISLOST**



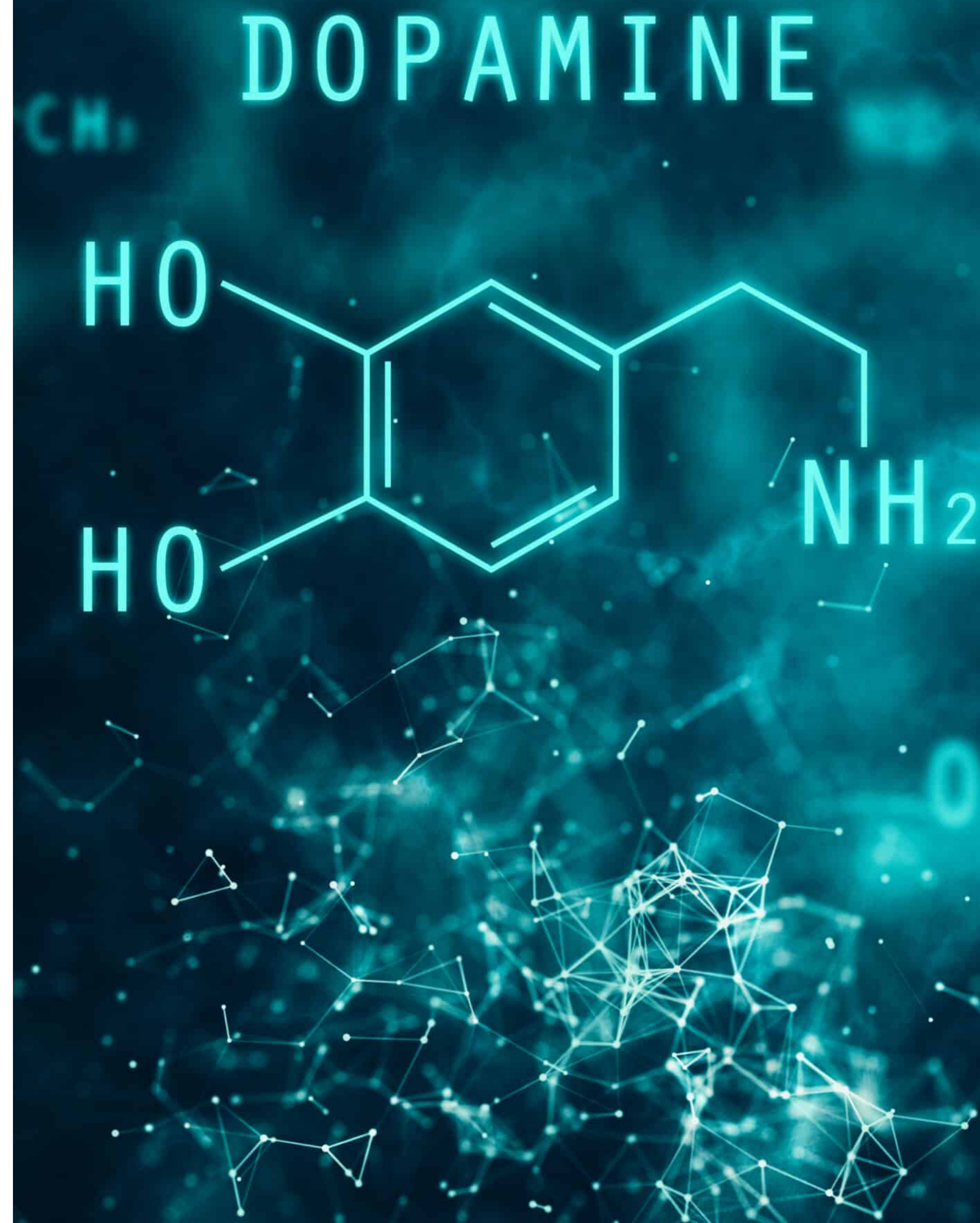
**DOPAMIN ZA LAJK**



**JAKMILE SE DOPAMINOVÁ DRÁHA  
AKTIVUJE, ZAČNOU VYLUČOVAT  
TZV. ENDORFINY NEBOLI HORMONY  
ŠTĚSTÍ.**

**DÍKY NIM SE PŘI POZITIVNÍ ZPĚTNÉ  
VAZBĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH  
CÍTÍME ŠTASTNÍ A SPOKOJENÍ.**

**STEJNÉ DRÁHY SE AKTIVUJÍ I V  
PŘÍPADĚ LÁTKOVÝCH ZÁVISLOSTÍ  
JAKO JE ALKOHOL, KOKAIN,  
NIKOTIN, ...**





# JSME SCHOPNÍ SE PŘIZPŮSOBIT?

**NÁŠ MOZEK SE NEMĚNÍ ...  
TECHNOLOGIE, AI ANO  
... A TO EXPONENCIÁLNĚ**

**= NEZVYKNEME SI,  
NEVYHRAJEME**





**UMĚLÁ INTELIGENCE  
NEUSTÁLE  
ANALYZUJE, ČÍM NÁS  
MÁ EMOCIONÁLNĚ  
ZAUJMOUT.**

**ALGORITMUS JE  
POTOM PRO NÁS  
PAST.**



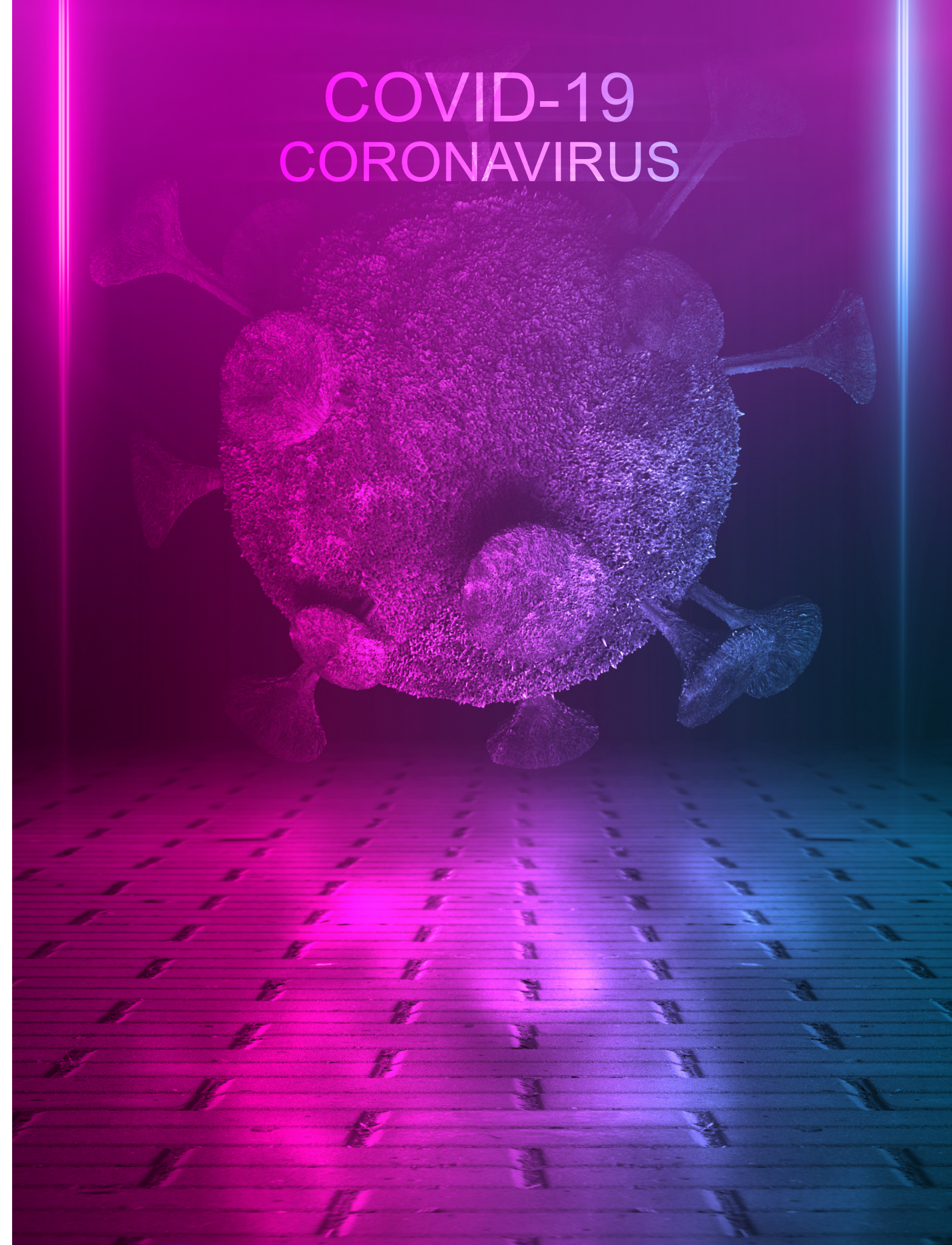


**MÁTE RÁDI KONSPIRAČNÍ  
TEORIE?**

**SOCIÁLNÍ SÍŤ VÁM JE TEDY  
BUDOU NABÍZET ZAS  
A ZNOVU.**

**BUDOU PŘICHÁZET  
S DALŠÍMI A DALŠÍMI.**

**RELEVANTNÍ OBSAH ZCELA  
ZE SVÉ NABÍDKY VYTĚSNÍ.**





**SOCIÁLNÍ SÍTĚ NEJSOU  
OBRAZEM SVĚTA**

**JSOU POUZE  
ODRAZEM TOHO, JAKÝ  
HO CHCEME MÍT**







**ĎÁBEL MÁ JMÉNO ALGORITMUS**



**ALGOKRACIE**



**MŮŽEME NAPROSTO PŘESNĚ  
CÍLIT KONKRÉTNÍ OBSAH NA  
SPECIFICKÉ SOCIÁLNÍ SKUPINY**



**PLATFORMY KAŽDÉMU  
PERSONALIZUJÍ SÍTĚ TAK, ABY SE  
SETKÁVAL JEN  
S OBSAHEM, KTERÝ BY JEJ  
MOHL ZAUJMOUT.**

**NUTÍ UŽIVATELE K REAKCI,  
TAKŽE NAKONEC STRÁVÍ NA  
STRÁNCE VÍCE ČASU. A TO JE CÍL.**

**SOCIÁLNÍ SÍTĚ SI VYNUCUJÍ  
POLARIZAČNÍ, EMOTIVNÍ A  
RADIKÁLNÍ VYSTUPOVÁNÍ.**





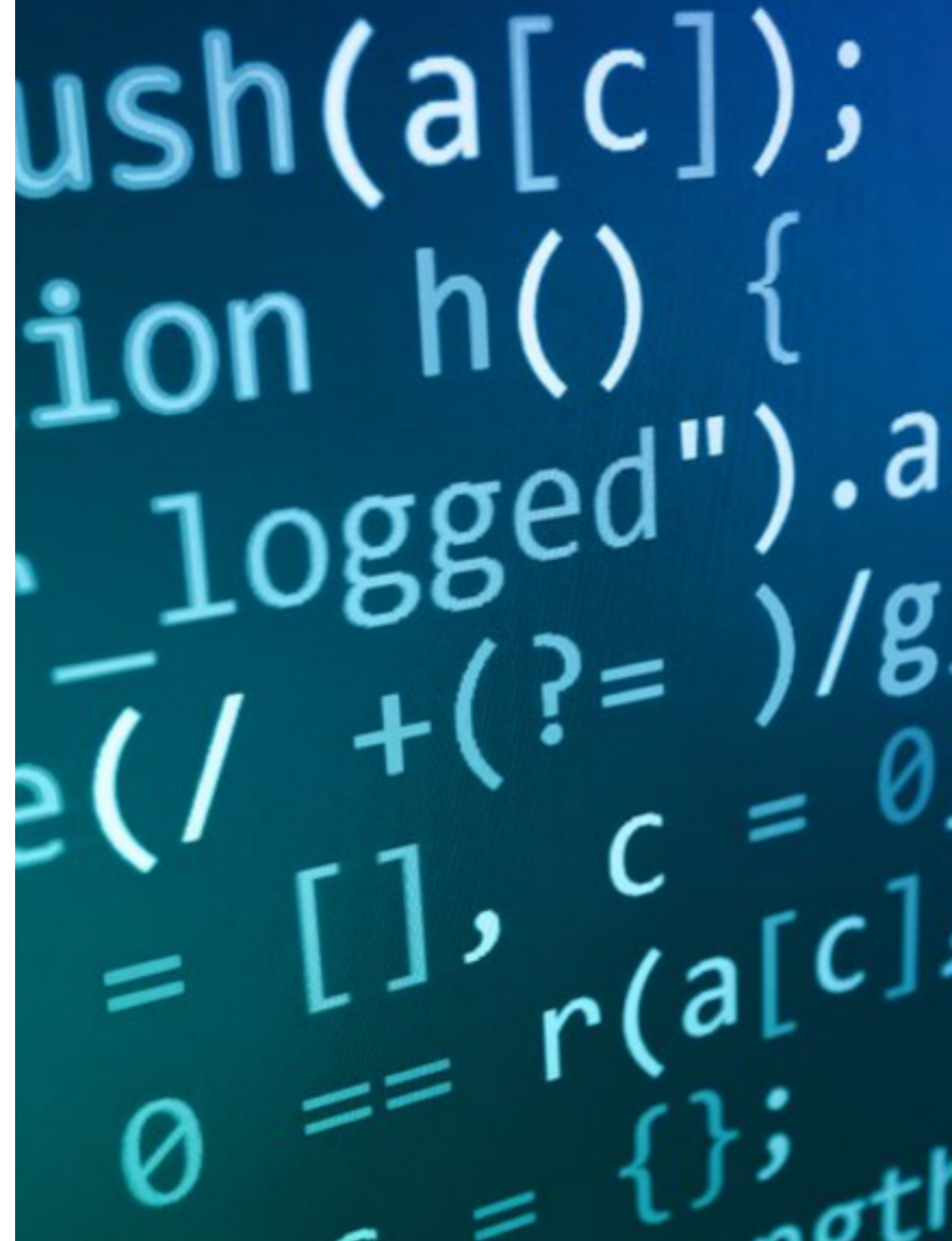
# **ALGORITMY - VYTVOŘENÍ VAŠEHO AVATARA NA INTERNETU**

**VÍ CO SE VÁM LÍBÍ, VÍ NA  
CO KLIKÁTE, NABÍZÍ VÁM  
OBSAH, U KTERÉHO MÁ  
JISTOTU, ŽE VÁS ZAUJME  
A BUDETE SLEDOVAT DÉLE**





# CO UDĚLÁ ALGORITMUS S VAŠÍ ZDÍ?





# CO UDĚLÁ ALGORITMUS S VÁMI?





**DEFINITIVNĚ  
ROZDĚLENÁ  
SPOLEČNOST**





**ZÁVOD O TO, KDO NEJLÉPE  
PŘEDPOVÍ VAŠE PŘÁNÍ**



**ZNÁT HO JEŠTĚ PŘED TÍM NEŽ  
HO VYSLOVÍTE**



**NABÍDNOUT ŘEŠENÍ **DŘÍV**, NEŽ  
HO BUDETE HLEDAT**



**MILIARDY ZPOVĚDÍ NAPOJENÉ  
NA POČÍTAČ**



**NAPŘ. DOPORUČENÍ  
NA YOUTUBE SE  
STARÁ O 70 %  
SLEDOVÁNÍ VIDEÍ ...**

**NEROZHODUJETE  
VY, ALE AI**





**PODLE 150 LIKŮ NA  
FB JE MOŽNÉ  
PŘEDPOVĚDĚT ČEHO  
SE BOJÍTE, CO VÁS  
NADCHNE, KOHO  
BUDETE VOLIT, CO SI  
KOUPÍTE NA SEBE  
NEBO KAM POJEDETE  
NA DOVOLENOU**





**A UŽ NENÍ  
POTŘEBA LIKŮ ...  
STAČÍ MAPOVAT  
VAŠE POHYBY  
MYŠÍ ČI PRSTEM  
A KLIKÁNÍ NA  
INTERNETU**





# „ECHO-CHAMBER“ (KOMNATA OZVĚN)

JE TO SITUACE, VE KTERÉ SE SKUPINA OSOB VZÁJEMNOU KOMUNIKACÍ UTVRZUJE VE SVÝCH NÁZORECH.

SHODNÉ NÁZORY SE OPAKOVÁNÍM ZESILUJÍ, ZATÍMCO ODLIŠNÉ NÁZORY JSOU ZESLABOVÁNY ČI PŘÍMO VYLOUČENY

## voliči SPD vs. aprílový článok

The image shows a screenshot of a Facebook discussion thread. The thread is organized into two columns of comments. The left column contains comments from users such as Petr Galuška, Karel Jeřábek, Pavel Janků, Dana Svobodová, Tonny Joe, Josef Ducháček, Milam Barna, Petr Kocmánek, Radek Houston, Jiří Ditmen, Hana Křikavová, Dagmar Librova, Anna Lidu, and Jiří Řezáč. The right column contains comments from Karol Malik, Jiří Brunclík, Helena Klímová, Petr Mikulecký, Maca Ki, Martina Asalíková, Olga Šimova, Nada Broftova, Viera Bártová, Tesi Eva, Mirek Vzatek, and Alena Pasternaková. Each comment includes the user's profile picture, their name, the text of their comment, and interaction icons like 'like' and 'reply'.



# TROLLS





# PRAVIDLA TROLLINGU

ARGUMENTY DLE PŘEDEM SCHVÁLENÝCH SCÉNÁŘŮ

NADÁVKY, AGRESIVITA

NEODPOVÍDAT NA DOTAZY, KOLOVRÁTEK

NAVZÁJEM SI NAHRÁVAJÍ

JSOU SPECIALIZOVANÍ, NEUNAVÍTE JE

MUSÍ MÍT POSLEDNÍ SLOVO

OVLÁDNOUT PROSTOR DISKUSE

ROZZUŘIT DISKUTÉRY

ZNECHUTIT SLUŠNĚJŠÍ





# **PRAVIDLA TROLLINGU**

**CÍLEM JE VYTVOŘIT POCIT,  
ŽE NĚCO JAKO PRAVDA  
VŮBEC NEEEXISTUJE**

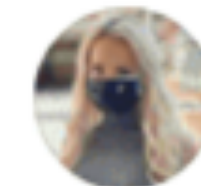
**TO JE CHYTRÝ ÚTOK NA  
SAMOTNÝ ZÁKLAD  
DEMOKRATICKÉ  
SPOLEČNOSTI, PROTOŽE TA  
JE POSTAVENA NA DŮVĚŘE**





# TYPICKÝM PŘÍKLADEM JE ÚČET „LUCY SOUKUP-HOWELL“

ÚČET SE SNAŽÍ RŮZNÝMI  
EROTICKÝMI VÝZVAMI  
NAŽHAVIT SEXUCHTIVÉ MUŽE.  
FOTOGRAFIE A VIDEA NA  
PROFILU JSOU STAŽENA  
Z INTERNETU A JE NA NICH  
PORNOHEREČKA ELSA JEAN  
(SAPPHIRE NICOLE HOWELL)



Lucy Soukup-Howell

23. června · 🌐

PROSÍM VÁS O PŘEČTENÍ A NÁSLEDNÉM SDÍLENÍ MÉHO PŘÍSPĚVKU.

Tyto dvě sluníčka LUCIA VÁHOVSKA, JELENA NOVAKOVIČ a MIKHAELLA GABOROVA, mě neustále napadají, že jsem rasistka, přičemž mám mezi Afro-američany dobré přátele a s některými jsem se i milovala takže NEMŮŽU být rasistka.

Tyto dvě slečny tvrdí, že všichni Evropani jsou rasisti především Češi a Slováci.

Dále a to je DŮLEŽITÉ, obě se SMĚJÍ videím a článkům, kde je BÍLÁ DÍVKÁ NAPADENA TZV. UPRCHLÍKY A BRUTÁLNĚ ZMLÁCENA, ZNÁSILNĚNA NEBO ZAVRAŽDĚNA. A POSÍLAJÍ VYSMÁTÉ SMILEÍKY! A to by se jistě smáli i vám kdyby se vám něco takového stalo!

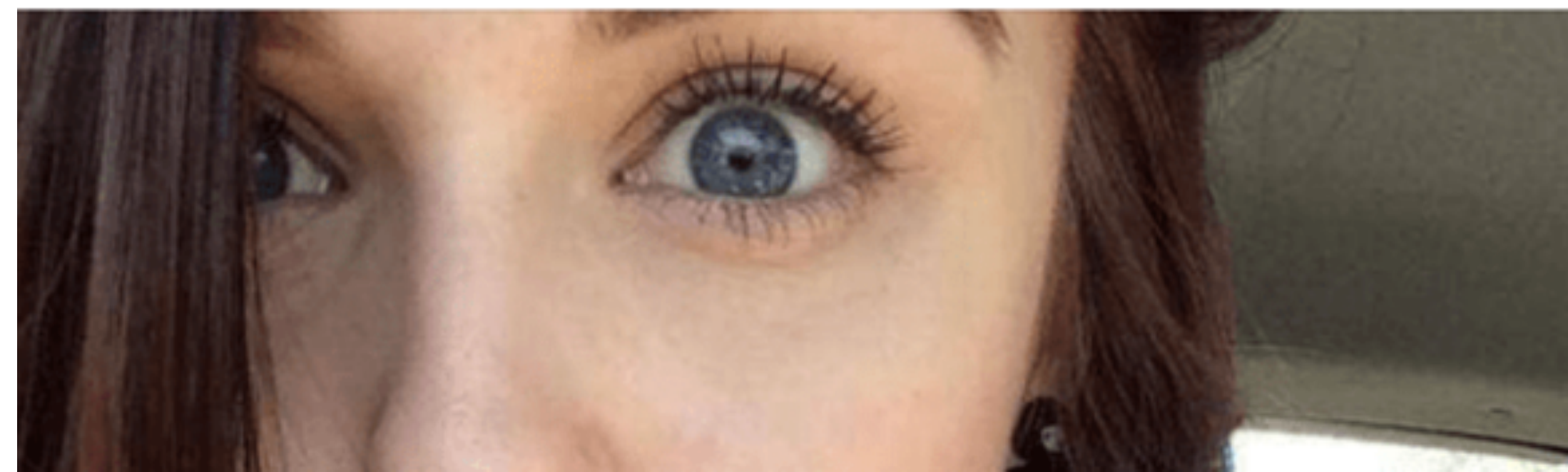
Nikdy nic jikomu zlého nepřeji, ale nebylo by na škodu, kdyby si je imigranti také podali, alespoň by změnili názor!

TYTO DVĚ HLOUPÉ SLEČNY, KTERÉ O SVĚTĚ NIC NEVÍ A ZASTANKYNĚ SOROSE, KTERÝ CHCE ZNIČIT EVROPU MĚ NEUSTÁLE NAPADAJÍ A NAPADAJÍ I VÁS, A VŠECHNY SLUŠNÉ OBČANY EVROPSKÝCH STÁTŮ A SPOJENÝCH STÁTŮ AMERICKÝCH A TVRDÍ, ŽE JSME VŠICHNI RASISTI!

Ty to dvě sluníčka z NEZISKOVEK mi už vážně pijí krev!

PROSÍM VÁS VŠECHNY O SDÍLENÍ MÉHO ČLÁNKU, ABY VŠICHNI VIDĚLI CO JSOU VE SKUTEČNOSTI ZAČ!

DĚKUJI, THANK YOU





**INFORMAČNÍ VĚK SE V SOUČASNÉ DOBĚ, A POD VLIVEM SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A NOVÝCH MÉDIÍ, ZMĚNIL NA VĚK DEZINFORMACÍ.**

**DEZINFORMACE SE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, A NA INTERNETU OBECNĚ, ŠÍŘÍ 6 X RYCHLEJI NEŽ INFORMACE.**

**PROČ TO TAK JE? PROTOŽE DEZINFORMACE JSOU VĚTŠINOU TVOŘENY TAK, ABY PŮSOBILY NA EMOCE. A ...**

**... PRAVDA JE PŘECE NUDA**





# MÁME OMEZENÝ PROSTOR

**SOCIÁLNÍ SÍTĚ MAJÍ ZE SVÉ PODSTATY  
VELMI OMEZENÝ PROSTOR NA PŘÍSPĚVKY.**

**TO VEDE K TOMU, ŽE NA ČÍM DÁL SLOŽITĚJŠÍ  
PROBLÉMY REAGUJEME NA ČÍM DÁL MENŠÍ  
PLOŠE.**

**NA SLOŽITÉ PROBLÉMY A OTÁZKY, ALE  
NELZE NA MALÉ PLOŠE ODPOVÍDAJÍCÍM  
ZPŮSOBEM REAGOVAT, ANI O NICH  
RELEVANTNĚ DISKUTOVAT.**

**K JAKÉMU ZÁSADNÍMU PROBLÉMU TO  
VEDE ... ?**

enhanced  
learned  
informs  
facts  
data



**K VYTVÁŘENÍ POLARIZACE,  
NEPOCHOPENÍ, NENÁVISTI.**

**NEJDE MLUVIT STRUČNĚ  
O SLOŽITÝCH VĚCECH,  
PROSTĚ TO NENÍ MOŽNÉ.**

**A TAK SE UCHYLUJEME KE  
KATEGORICKÝM  
POLOHÁM.**





**ROSTE  
AGRESIVITA**

**PŘICHÁZÍ  
RADIKÁLNÍ  
ODEZVA**





# OD BUBLINY K MANIPULACI

**ČÍM UZAVŘENĚJŠÍ ČLOVĚK JE  
V NÁZOROVÝCH KOMNATÁCH,  
ČÍM MÉNĚ DĚLÁ ROZDÍL MEZI  
FAKTY A NÁZORY, ČÍM VÍCE  
PODLÉHÁ EMOCÍM.**

**ČÍM MÉNĚ CHÁPE, JAK  
SOCIÁLNÍ SÍTĚ FUNGUJÍ, TÍM  
ČASTĚJI SE MŮŽE STÁT OBĚTÍ  
MANIPULACÍ A DEZINFORMACÍ**





# **OD BUBLINY K MANIPULACI**

**NEZAPOMÍNEJME, ŽE TVŮRCI  
DEZINFORMACÍ VELMI DOBŘE  
VĚDÍ, KDO MÁ K TĚMTO VĚCEM  
SKLONY, PROTOŽE SVÉ MODELY  
CHOVÁNÍ V ON-LINE PROSTORU  
DÁVÁME DOBROVOLNĚ  
K DISPOZICI.**

**NENÍ TEDY ŽÁDNÝ PROBLÉM CÍLIT  
NAPROSTO PŘESNĚ, S TAKŘKA  
100% JISTOTOU ÚSPĚCHU.**





# **KAŽDÝ MŮŽE PUBLIKOVAT**

**KAŽDÝ O SOBĚ MŮŽE  
PROHLÁSIT, ŽE JE NAPŘ.  
NOVINÁŘ, ODBORNÍK NA  
COKOLI.**

**KAŽDÝ SE MŮŽE PROHLÁSIT ZA  
KOHOKOLI, SKRÝT SVOU  
IDENTITU**

**NEMUSÍ ANI BÝT SKUTEČNÝ**





# NEVÍME KDO ZA ÚČTY STOJÍ

DŮLEŽITÉ JE VĚDĚT, KDO STOJÍ ZA  
ÚČTEM, KTERÝ ZPRÁVU SDÍLÍ

NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH BYCH BRAL  
S REZERVOU VŠE

VYHNOUT SE VŠEM ZDROJŮM,  
KTERÉ JSOU ANONYMNÍ. ÚPLNĚ  
BYCH IGNOROVAL KANÁLY NA  
TELEGRAMU, KDE JE TĚŽKÉ VŮBEC  
NAJÍT, KDO TVOŘÍ JEJICH OBSAH

← **Beth Boykins**  
286 Tweets



**Beth Boykins**  
@BethBoykins22

Hi, my name is Beth Boykins I'm a journalist.  
Follow ME for REAL news .

Media & News Company Ukraine Joined M

2 Following 4,821 Followers



# **JE POTŘEBA SI POLOŽIT OTÁZKU**

**MĚLA BY EXISTOVAT NĚJAKÁ  
PRAVIDLA PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ -  
SOCIÁLNÍ MÉDIA?**

**ZEJMÉNA KDYŽ SI  
UVĚDOMÍME, ŽE VŠECHNA  
„STARÁ“ MÉDIA JSOU  
NĚJAKOU FORMOU ZÁKONNÉ  
REGULACE LIMITOVÁNA?**





**CAMBRIDGE ANALYTICA ZÍSKALA SKRZE  
FACEBOOKOVOU APLIKACI PŘÍSTUP  
K DATŮM 87 MILIONŮ UŽIVATELŮ A TYTO  
ÚDAJE VYUŽILA PRO CÍLENÍ KAMPANĚ  
DONALDA TRUMPA I BREXIT**



**ZÍSKALA ÚDAJE NEJEN O  
UŽIVATELÍCH, KTEŘÍ KVÍZ **VYPLNILI**,  
ALE TAKÉ O JEJICH FACEBOOKOVÝCH  
PŘÁTELÍCH, NEBOŤ TO FACEBOOK  
**UMOŽŇOVAL****



PODAŘILO SE JIM VYTVOŘIT **SYSTEM**, KTERÝ  
UMOŽNIL PŘESNÉ **CÍLENÍ** POLITICKÉ REKLAMY  
NA RŮZNÉ TYPY LIDÍ.

KOMBINOVAL VYUŽITÍ **DAT**, KTERÁ O SOBĚ  
**UVÁDÍME**, JAKO JE VĚK, POHLAVÍ, ŠKOLA,  
DÁLE PAK INFORMACE O TOM, CO KTERÝ TYP  
LIDÍ LAJKUJE A SDÍLÍ SPOLU S OSOBNOSTNÍMI  
CHARAKTERISTIKAMI Z **TESTU**.



**TYTO SLUŽBY FIRMA **NABÍDLA** A POSKYTLA  
NEJEN KAMPANI DONALDA **TRUMPA**, ALE  
TAKÉ POLITICKÝM SUBJEKTŮM V DALŠÍCH  
ZEMÍCH, JAKO NAPŘ BRITSKÉ KAMPANI ZA  
**VYSTOUPENÍ** Z EU.**

**POSKYTLA DATA **LUKOILU** A FIGUROVALA  
I V **ČR****



# FRANCES HAUGEN

**PRODUKTOVÁ MANAŽERKA  
FACEBOOKU, KTERÁ  
ODHALILA FIREMNÍ  
PRAKTIKY POŠKOZUJÍCÍ  
UŽIVATELE I SPOLEČNOST**

**WHISTLEBLOWERKA  
VYNESLA TISÍCE INTERNÍCH  
DOKUMENTŮ FACEBOOKU**





# CO TEĎ VÍME

SÍŤ **NEZVLÁDÁ**  
MODEROVAT HATE  
SPEECH ANI  
**DEZINFORMACE**

ZUCKERBERG NEMÁ  
NIKOHO, KDO BY SE MU  
POSTAVIL





**META = MANIPULACE,  
NEOMEZENÁ MOC A ZISK  
NA PRVNÍM MÍSTĚ**



**VYBRANÝM** POLITIKŮM NEBO  
CELEBRITÁM **PROMÍJÍ**  
PORUŠOVÁNÍ PRAVIDEL, KTERÁ  
JINAK PLATÍ PRO **OSTATNÍ**



**NA RUKU JDE VYBRANÝM **POLITIKŮM** A  
**CENZURUJE** JEJICH Oponenty.**

**NAOPAK VELKOU **PASIVITU** UKÁZAL V TOM,  
JAK V POČÁTCÍCH COVIDOVÉ EPIDEMIE  
NEZABRÁNIL ŠÍŘENÍ **DEZINFORMACÍ**.**



**ZÁMĚRNĚ NEZABRÁNILI** PODNĚCOVÁNÍ NÁSILÍ, KTERÉ  
NAPŘ. VEDLO KE **GENOCIDĚ** V MYANMARU A ETIOPII

**TŘÍDICÍ** ALGORITMY FACEBOOKU FUNGUJÍ TAK, ABY  
**VZBUZOVALY** AKTIVITU, ALE POKUD NEFUNGUJE  
KONTROLA „HATE SPEECH“, NA SÍTI MAJÍ **OHROMNÝ**  
DOPAD PŘÍSPĚVKY, KTERÉ MOHOU VÉST K  
**UBLIŽOVÁNÍ** PSYCHICKÉMU, ALE TAKÉ FYZICKÉMU.



**87 % NÁKLADŮ** NA VÝVOJ DETEKČNÍCH  
MECHANISMŮ ZŮSTALO LONI V USA,  
JEN **13 % PŘÍPADLO** NA ZBYTEK SVĚTA,  
PŘESTOŽE UŽIVATELSKÁ ZÁKLADNA V  
CELÉ SEVERNÍ AMERICĚ ČINÍ JEN  
DESETINU Z **GLOBÁLNÍHO** POČTU.



**META ROZDĚLILA SVĚT DO ČTYŘ SKUPIN, KTERÝM VĚNUJE RŮZNOU MÍRU PÉČE V PŘEDVOLEBNÍCH OBDOBÍCH.**

**NEJVYŠŠÍ PRIORITY MAJÍ USA, BRAZÍLIE A INDIE, VE DRUHÉ SKUPINĚ JSOU NĚMECKO, INDONÉSIE, ÍRÁN, IZRAEL A ITÁLIE, VE TŘETÍ PAK 22 DALŠÍCH (NEUVEDENÝCH) ZEMÍ, VE ČTVRTÉ PAK ZBYTEK. ČÍM VYŠŠÍ PRIORITY, TÍM VÍCE MODERÁTOŘI AKTIVNĚ ZASAHOJÍ DO DĚNÍ NA SÍTI.**

**JE ASI JASNÉ, KDE JE NAPŘ. ČR**



**FACEBOOK A JEHO DALŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ  
POŠKOZUJÍ DĚTI, PODNĚCUJÍ ROZDĚLENÍ  
SPOLEČNOSTI A OSLABUJÍ DEMOKRACII**

**META AKTIVNĚ BRÁNÍ TOMU, ABY SE  
NEJRŮZNĚJŠÍM NEGATIVNÍM JEVŮM  
ZAMEZOVALO. OPATŘENÍ BY TOTIŽ SNÍŽILA ZISKY**



**CO META  
PODPOROVALA NEBO  
TO UMOŽNILA**

**SUPER USERS**

**DEPRESE A SEBEVRAŽEDNOST  
TEENAGERŮ**

**OBCHOD S LIDMI**

**ZVYŠUJÍCÍ SE TOXICITA OBSAHU**

**REZIGNACE NA KONTROLU**





# LEGISLATIVA CELOSVĚTOVĚ ZAOSTÁVÁ







**ODEVZDÁNÍ INFORMAČNÍHO  
PROSTORU DO RUKOU  
NEKONTROLOVANÝCH  
JEDNOTLIVCŮ**



**UZAVŘENÉ PLATFORMY**  
**BEZ REGULACÍ**



**MUSÍ EXISTOVAT PRAVIDLA**



MUSÍME **OTEVŘÍT** ČERNOU SKŘÍŇKU JMÉNEM ALGORITMUS A **DONUTIT** PLATFORMY, ABY VYHODNOTILY RIZIKO, KTERÉ JAKÝKOLI **ALGORITMUS** NEBO ZMĚNA ALGORITMU PŘEDSTAVUJE PRO UŽIVATELE.

PLATFORMY **MUSÍ** BÝT **ODPOVĚDNÉ** ZA DOPAD DOPORUČOVACÍCH SYSTÉMŮ A ALGORITMŮ.



**"PROTI MODERNÍM  
DATOVÝM TECHNOLOGIÍM  
OVLIVŇOVÁNÍ NA SÍTI,  
NEMÁTE VY, JAKO  
OBYČEJNÍ OBČANÉ,  
SEBEMENŠÍ ŠANCI. VŮBEC  
NEVÍTE, PROTI JAKÉ  
PŘESILE STOJÍTE.  
VOLEJTE DEMOKRACIE,  
LIDI!"**

**CHRIS WYLIE**

WHISTLEBLOWER A BÝVALÝ ŘEDITEL VÝZKUMU CAMBRIDGE ANALYTICA







**JDE O OHROŽENÍ SVOBODY A DEMOKRACIE**



# DĚKUJI ZA POZORNOST

bedamusil@gmail.com  
www.mediagram.cz

