



# NOVÁ MÉDIA

**CO JSOU „NOVÁ MÉDIA“?**



# CO JSOU NOVÁ MÉDIA?

TERMÍN NOVÁ MÉDIA - JINAK TÉŽ DIGITÁLNÍ MÉDIA,  
SE VÁŽE K PLATFORMĚ MEDIÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ,  
ZALOŽENÝCH NA DIGITÁLNÍM, TEDY NUMERICKÉM  
ZPRACOVÁNÍ DAT

V ŠIRŠÍM SLOVA SMYSLU KONCEPT DIGITÁLNÍCH  
MÉDIÍ ZAHHRNUJE CELÉ POLE COMPUTEROVÝCH  
TECHNOLOGIÍ A S NIMI SPOJENÝCH DATOVÝCH  
OBSAHŮ, V UŽŠÍM SLOVA SMYSLU SE PAK VZTAHUJE  
POUZE K POČÍTAČOVÉ, TEDY DIGITÁLNÍ  
TECHNOLOGIÍ





# CO JSOU NOVÁ MÉDIA?

ZA NOVÁ MÉDIA SE OZNAČUJÍ INTERNETOVÉ  
SERVERY, MOBILNÍ APLIKACE, TEDY VŠE, CO  
SE VYMYKÁ TRADIČNÍMU ROZDĚLENÍ MÉDIÍ  
NA TISKOVINY, ROZHLAS A TELEVIZI

PODSTATNÝ JE TÉŽ VLIV MAILU, BLOGU,  
ESEMEEK, FOTOAPARÁTŮ A KAMER V  
MOBILU, SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ - YOUTUBE, X,  
FACEBOOKU, INSTAGRAMU, TIK-TOKU, ...





# KLÍČOVÉ CHARAKTERISTIKY NOVÝCH MÉDIÍ

INTERAKTIVITA

DIGITÁLNÍ POVAHA

SÍŤOVÁ STRUKTURA

MOŽNOST UŽIVATELSKÉHO PŘÍSPÍVÁNÍ  
K OBSAHU





# HLAVNÍ ASPEKTY NOVÝCH MÉDIÍ



# **DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE**

**NA ROZDÍL OD TRADIČNÍCH MÉDIÍ, JAKO JSOU TIŠTĚNÉ NOVINY A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ, JSOU NOVÁ MÉDIA TÉMĚŘ VÝLUČNĚ ZALOŽENA NA DIGITÁLNÍCH TECHNOLOGIÍCH. TO UMOŽŇUJE RYCHLOU A EFEKTIVNÍ DISTRIBUCI OBSAHU, JAKOŽ I SNADNĚJŠÍ ÚPRAVY A PERSONALIZACI.**





# INTERAKTIVITA

NOVÁ MÉDIA ČASTO UMOŽŇUJÍ VĚTŠÍ MÍRU INTERAKCE MEZI UŽIVATELI A OBSAHEM.

PŘÍKLADEM MOHOU BÝT SOCIÁLNÍ SÍTĚ, BLOGY, DISKUSNÍ FÓRA NEBO ONLINE HRY, KDE UŽIVATELÉ MOHOU PŘÍMO REAGOVAT, KOMENTOVAT A SDÍLET OBSAH





# **PŘÍSTUPNOST A SDÍLENÍ**

**INTERNET A DIGITÁLNÍ PLATFORMY ČINÍ  
NOVÁ MÉDIA SNADNO PŘÍSTUPNÁ  
ŠIROKÉMU PUBLIKU. UŽIVATELÉ MOHOU  
SNADNO SDÍLET OBSAH, COŽ ZVYŠUJE  
JEHO DOSAH A VLIV**





# UŽIVATELSKY GENEROVANÝ OBSAH

NOVÁ MÉDIA POSKYTUJÍ PLATFORMY,  
KTERÉ UMOŽŇUJÍ BĚŽNÝM UŽIVATELŮM  
VYTVÁŘET A PUBLIKOVAT VLASTNÍ  
OBSAH, JAKO JSOU VIDEA NA YOUTUBE,  
PŘÍSPĚVKY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH NEBO  
OSOBNÍ BLOGY





# MULTIMEDIÁLNÍ FORMÁTY

NOVÁ MÉDIA ČASTO INTEGRUJÍ RŮZNÉ  
TYPY OBSAHU - TEXT, OBRÁZKY, VIDEO,  
AUDIO - DO JEDNOHO  
MULTIMEDIÁLNÍHO ZÁŽITKU





# PERSONALIZACE A ALGORITMICKÉ ŘÍZENÍ

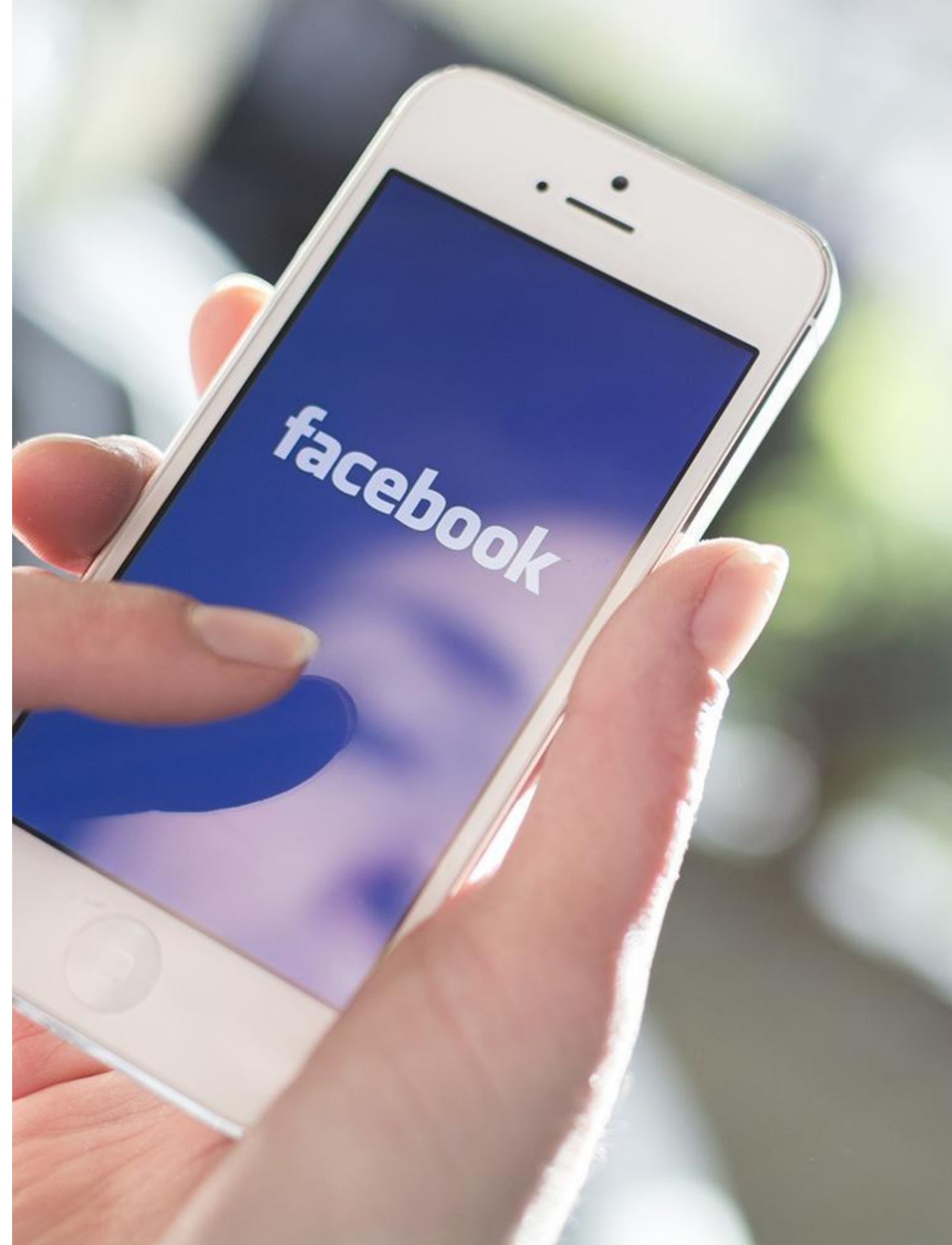
PLATFORMY NOVÝCH MÉDIÍ VYUŽÍVAJÍ  
ALGORITMY K PERSONALIZACI OBSAHU  
A REKLAM PRO JEDNOTLIVÉ UŽIVATELE  
NA ZÁKLADĚ JEJICH PŘEDCHOZÍHO  
CHOVÁNÍ A PREFERENCÍ





# MOBILITA A PŘIPOJENOST

ROZVOJ CHYTRÝCH TELEFONŮ A DALŠÍCH  
MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ UMOŽNIL  
UŽIVATELŮM PŘÍSTUP K NOVÝM MÉDIÍM  
KDEKOLI A KDYKOLI, COŽ ZÁSADNĚ MĚNÍ  
ZPŮSOB, JAKÝM LIDÉ INTERAGUJÍ S MÉDII  
A INFORMACEMI



**NOVÁ MÉDIA JSOU NEODDĚLITELNOU  
SOUČÁSTÍ KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA  
A MAJÍ VÝZNAMNÝ DOPAD NA  
POLITICKÉ, SOCIÁLNÍ, KULTURNÍ A  
EKONOMICKÉ ASPEKTY SPOLEČNOSTI**



# **HISTORIE A VÝVOJ NOVÝCH MÉDIÍ**



# POČÁTKY DIGITÁLNÍ ÉRY (KONEC 20. STOLETÍ)

## VÝVOJ POČÍTAČŮ:

V 70. A 80. LETECH 20. STOLETÍ ZAČALY POČÍTAČE VSTUPOVAT DO PODNIKOVÉHO A POZDĚJI I DO SOUKROMÉHO SEKTORU. TO POLOŽILO ZÁKLAD PRO POZDĚJŠÍ DIGITÁLNÍ KOMUNIKACI

## INTERNET:

VZNIK A ROZVOJ INTERNETU V 80. A 90. LETECH BYL ROZHODUJÍCÍ PRO VZNIK NOVÝCH MÉDIÍ. INTERNET UMOŽNIL RYCHLOU A SNADNOU VÝMĚNU INFORMACÍ NA CELOSVĚTOVÉ ÚROVNI





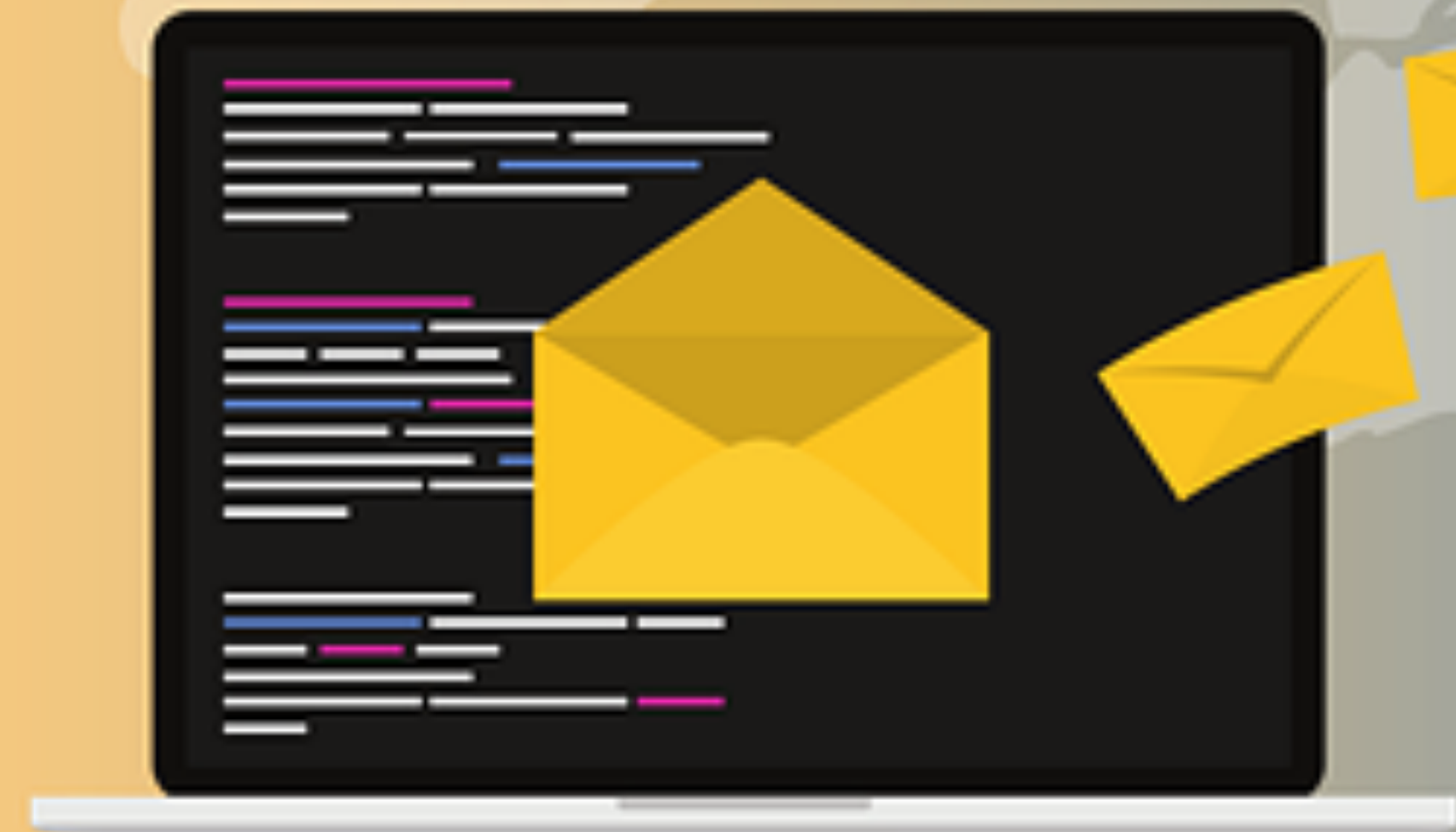
# ROZKVĚT WEBU A ONLINE KOMUNIKACE (90. LÉTA)

## WORLD WIDE WEB:

SPUŠTĚNÍ WORLD WIDE WEBU V ROCE 1991  
TIMEM BERNERS-LEEM ZNAMENALO REVOLUCI V  
PŘÍSTUPU K INFORMACÍM A KOMUNIKACI. WEB  
ZPŘÍSTUPNIL INTERNET ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI

## E-MAIL A CHATOVACÍ MÍSTNOSTI:

VZNIK E-MAILU A ONLINE CHATOVACÍCH  
MÍSTNOSTÍ, JAKO BYLY IRC (INTERNET RELAY  
CHAT) A POZDĚJI ICQ, UMOŽNIL LIDEM RYCHLOU  
A JEDNODUCHOU KOMUNIKACI V REÁLNÉM ČASE





# ROZVOJ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ A MOBILNÍCH TECHNOLOGIÍ (2000S)

## SOCIÁLNÍ MÉDIA:

ZAČÁTKEM 21. STOLETÍ DOŠLO K VZNIKU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ JAKO JE FACEBOOK (2004), TWITTER (2006), A YOUTUBE (2005), KTERÉ RADIKÁLNĚ ZMĚNILY ZPŮSOB, JAKÝM LIDÉ SDÍLEJÍ INFORMACE A INTERAGUJÍ ONLINE

## MOBILNÍ REVOLUCE:

ROZŠÍŘENÍ CHYTRÝCH TELEFONŮ A TABLETŮ V TÉTO DEKÁDĚ ZNAMENALO, ŽE LIDÉ MĚLI PŘÍSTUP K INTERNETU A SOCIÁLNÍM MÉDIÍM ODKUDKOLI A KDYKOLI





# **SOUČASNÝ VÝVOJ A TRENDY (2010 A DÁLE)**

## **ALGORITMICKÁ PERSONALIZACE:**

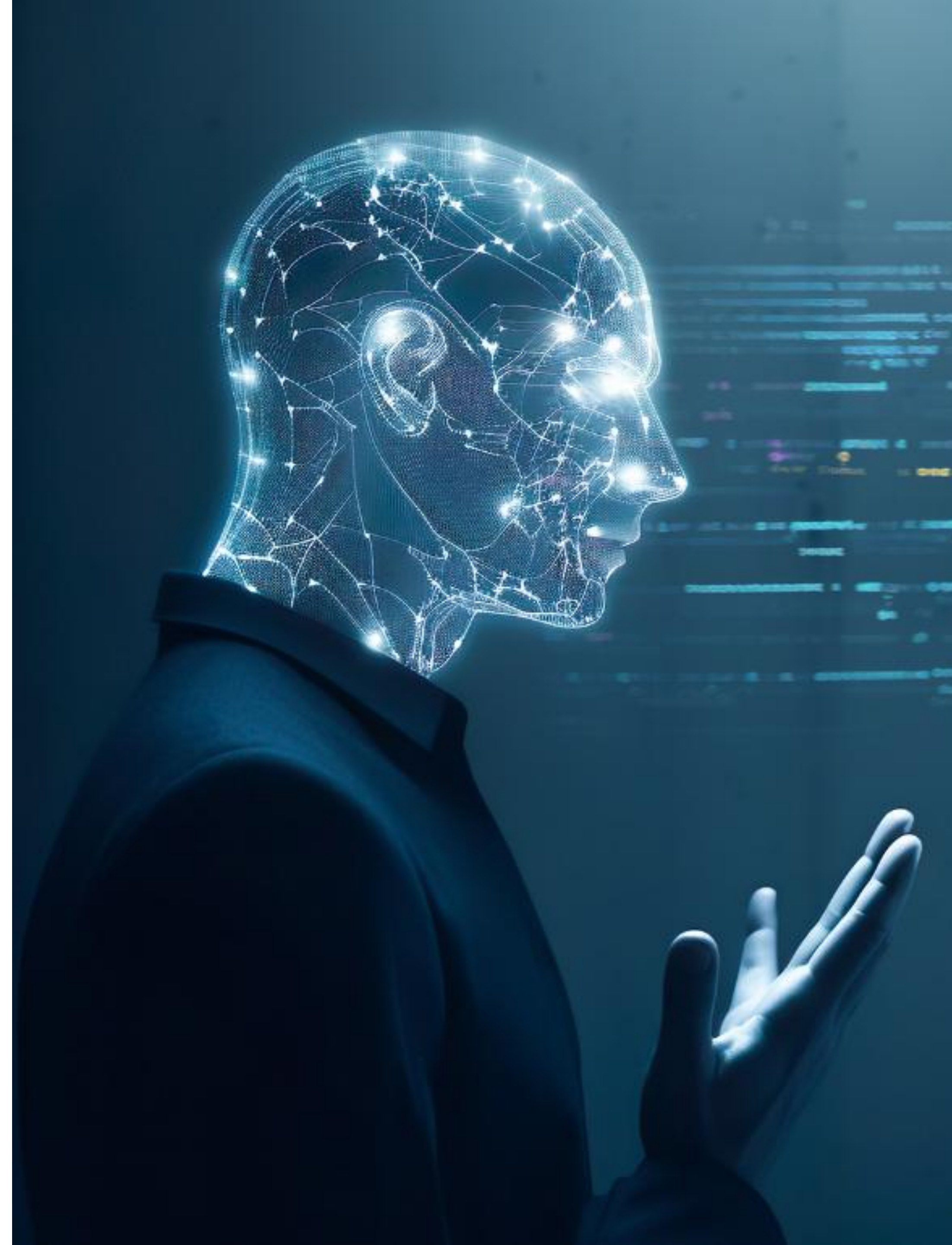
**PLATFORMY JAKO FACEBOOK A GOOGLE ZAČALY VYUŽÍVAT SOFISTIKOVANÉ ALGORITMY K PERSONALIZACI OBSAHU, KTERÝ UŽIVATELÉ VIDÍ, COŽ OVLIVNILO ZPŮSOB, JAKÝM JSOU INFORMACE DISTRIBUOVÁNY A KONZUMOVÁNY**

## **VIDEO OBSAH A STREAMING:**

**ROZVOJ TECHNOLOGIÍ STREAMOVÁNÍ VEDL K POPULARITĚ SLUŽEB JAKO JE NETFLIX, AMAZON PRIME, A HULU, KTERÉ ZMĚNILY ZPŮSOB, JAKÝM LIDÉ KONZUMUJÍ FILMOVÝ A TELEVIZNÍ OBSAH**

## **ROZŠÍŘENÁ A VIRTUÁLNÍ REALITA:**

**TECHNOLOGIE JAKO ROZŠÍŘENÁ REALITA (AR) A VIRTUÁLNÍ REALITA (VR) ZAČALY NABÍZET NOVÉ ZPŮSOBY INTERAKCE A ZÁŽITKŮ, COŽ NAZNAČUJE DALŠÍ SMĚR VÝVOJE NOVÝCH MÉDIÍ**





**HISTORICKÝ VÝVOJ NOVÝCH MÉDIÍ JE  
PŘÍBĚHEM TECHNOLOGICKÉHO  
POKROKU A JEHO VLIVU NA  
SPOLEČNOST, KULTURU A ZPŮSOB,  
JAKÝM KOMUNIKUJEME A SDÍLÍME  
INFORMACE**



# **TECHNOLOGICKÉ INOVACE**

**JAK TECHNOLOGICKÝ POKROK UMOŽNIL  
VZNIK NOVÝCH MÉDIÍ**



# DIGITALIZACE

**DIGITÁLNÍ FORMÁT:** PŘECHOD OD ANALOGOVÉ K DIGITÁLNÍ FORMĚ UKLÁDÁNÍ A ZPRACOVÁNÍ INFORMACÍ UMOŽNIL SNADNĚJŠÍ MANIPULACI, SDÍLENÍ A DISTRIBUCI OBSAHU

**ZVÝŠENÁ KVALITA:** DIGITALIZACE ZVÝŠILA KVALITU ZVUKU A OBRAZU V MÉDIÍCH A UMOŽNILA VYTVÁŘENÍ SLOŽITĚJŠÍCH A INTERAKTIVNĚJŠÍCH MULTIMEDIÁLNÍCH OBSAHŮ









# MOBILNÍ TECHNOLOGIE

**ROZŠÍŘENÍ CHYTRÝCH TELEFONŮ:** MASOVÉ ROZŠÍŘENÍ CHYTRÝCH TELEFONŮ A TABLETŮ UMOŽNILO LIDEM PŘÍSTUP K INTERNETU A DIGITÁLNÍM MÉDIÍM KDEKOLI A KDYKOLI

**APLIKACE A MOBILITA:** MOBILNÍ APLIKACE A PLATFORMY POSKYTLY NOVÉ ZPŮSOBY INTERAKCE, OD SOCIÁLNÍCH SÍTÍ AŽ PO STREAMOVÁNÍ VIDEO A HUDBY





# SOFTWARE A ALGORITMICKÉ ŘÍZENÍ

**VÝVOJ SOFTWARE:** SOFTWARE PRO ÚPRAVU VIDEO, ZVUKU A GRAFIKY UMOŽNIL TVŮRCŮM OBSAHU VYTVÁŘET KVALITNĚJŠÍ A VIZUÁLNĚ PŮSOBIVĚJŠÍ MATERIÁLY

**PERSONALIZACE OBSAHU:** ALGORITMY VYUŽÍVANÉ PLATFORMAMI JAKO JSOU GOOGLE, FACEBOOK A YOUTUBE UMOŽNILY PERSONALIZOVAT OBSAH PRO JEDNOTLIVÉ UŽIVATELE NA ZÁKLADĚ JEJICH PŘEDCHOZÍHO CHOVÁNÍ A PREFERENCÍ





# CLOUD COMPUTING A BIG DATA

**UKLÁDÁNÍ DAT V CLOUDU:** CLOUDOVÉ TECHNOLOGIE UMOŽNILY UŽIVATELŮM PŘISTUPOVAT K VELKÉMU MNOŽSTVÍ DAT A APLIKACÍ Z JAKÉHOKOLI ZAŘÍZENÍ S INTERNETOVÝM PŘIPOJENÍM

**ANALÝZA DAT:** VYUŽITÍ BIG DATA A ANALÝZY DAT UMOŽNILO LEPŠÍ POROZUMĚNÍ CHOVÁNÍ UŽIVATELŮ A OPTIMALIZACI MEDIÁLNÍHO OBSAHU A REKLAM





# ROZŠÍŘENÁ A VIRTUÁLNÍ REALITA

**IMERZIVNÍ TECHNOLOGIE:** VR (VIRTUÁLNÍ REALITA) A AR (ROZŠÍŘENÁ REALITA) OTEVŘELY NOVÉ MOŽNOSTI PRO VYTVÁŘENÍ ZCELA NOVÝCH TYPŮ ZÁŽITKŮ A INTERAKCÍ V DIGITÁLNÍM PROSTŘEDÍ





# SÍŤOVÉ TECHNOLOGIE

**VÝVOJ SÍTÍ:** OD 3G PŘES 4G K 5G, RYCHLÝ  
VÝVOJ BEZDRÁTOVÝCH SÍŤOVÝCH  
TECHNOLOGIÍ ZNAMENAL RYCHLEJŠÍ,  
STABILNĚJŠÍ A EFEKTIVNĚJŠÍ PŘENOS DAT,  
COŽ BYLO KLÍČOVÉ PRO STREAMOVÁNÍ A  
ONLINE KOMUNIKACI V REÁLNÉM ČASE





**TYTO TECHNOLOGICKÉ INOVACE  
NEJEN ŽE VYTVOŘILY ZÁKLAD PRO  
VZNIK NOVÝCH MÉDIÍ, ALE TAKÉ  
NEUSTÁLE FORMUJÍ A REDEFINUJÍ,  
JAK MÉDIA FUNGUJÍ A JAK JSOU  
SPOTŘEBOVÁVÁNA**



# **VLIV NA PRODUKCI A DISTRIBUCI OBSAHU**



# DEMOKRATIZACE TVORBY OBSAHU

UMOŽNĚNÍ UŽIVATELŮM  
VYTVÁŘET A SDÍLET  
VLASTNÍ OBSAH





# **DOSTUPNOST A RYCHLOST**

**ZPŮSOBY, JAKÝMI NOVÁ  
MÉDIA ZPŘÍSTUPŇUJÍ  
OBSAH ŠIRŠÍMU PUBLIKU**





**NOVÁ MÉDIA ZPŘÍSTUPŇUJÍ OBSAH  
ŠIRŠÍMU PUBLIKU PROSTŘEDNICTVÍM  
RŮZNÝCH INOVATIVNÍCH  
A EFEKTIVNÍCH ZPŮSOBŮ, KTERÉ BYLY  
UMOŽNĚNY TECHNOLOGICKÝM  
POKROKEM**



# ONLINE PLATFORMY A SOCIÁLNÍ MÉDIA

**DEMOKRATIZACE PUBLIKACE:** DÍKY PLATFORMÁM JAKO JSOU YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, A BLOGOVACÍ SLUŽBY, SE KAŽDÝ MŮŽE STÁT TVŮRCEM OBSAHU. TYTO PLATFORMY NABÍZEJÍ JEDNODUCHÉ NÁSTROJE PRO PUBLIKACI, COŽ UMOŽŇUJE LIDEM SDÍLET SVÉ MYŠLENKY, NÁZORY, UMĚLECKÁ DÍLA NEBO DALŠÍ INFORMACE S GLOBÁLNÍM PUBLIKEM

**SOCIÁLNÍ SDÍLENÍ:** SOCIÁLNÍ SÍŤE USNADŇUJÍ RYCHLÉ A ŠIROKÉ SDÍLENÍ OBSAHU. UŽIVATELÉ MOHOU SDÍLET, KOMENTOVAT A "LAJKOVAT" OBSAH, COŽ POMÁHÁ JEHO VIRÁLNÍMU ŠÍŘENÍ





# MOBILNÍ PŘÍSTUPNOST

**PŘÍSTUP "KDEKOLI A KDYKOLI":** ROZŠÍŘENÍ CHYTRÝCH TELEFONŮ A TABLETŮ UMOŽNILO LIDEM PŘÍSTUP K DIGITÁLNÍM MÉDIÍM ODKUDKOLI, COŽ VÝRAZNĚ ROZŠÍŘILO DOSAH A DOSTUPNOST MÉDIÍ

**MOBILNÍ APLIKACE:** APLIKACE PRO NOVÁ MÉDIA JSOU NAVRŽENY TAK, ABY BYLY UŽIVATELSKY PŘÍVĚTIVÉ A UMOŽŇOVALY SNADNÝ PŘÍSTUP K OBSAHU NA MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍCH





# PERSONALIZACE OBSAHU A ALGORITMY

**ALGORITMY PRO DOPORUČENÍ:** PLATFORMY JAKO NETFLIX, YOUTUBE A SPOTIFY POUŽÍVAJÍ SOFISTIKOVANÉ ALGORITMY K DOPORUČOVÁNÍ OBSAHU, COŽ UŽIVATELŮM USNADŇUJE OBJEVOVÁNÍ NOVÝCH ZÁJMŮ A OBSAHU PŘIZPŮSOBENÉHO JEJICH PREFERENCÍM

**CÍLENÁ REKLAMA:** NOVÁ MÉDIA UMOŽŇUJÍ INZERENTŮM CÍLIT REKLAMY NA SPECIFICKÉ DEMOGRAFICKÉ SKUPINY, COŽ ZVYŠUJE PRAVDĚPODOBNOST, ŽE SE OBSAH DOSTANE K ZAINTERESOVANÉMU PUBLIKU





# INTERAKTIVNÍ A MULTIMEDIÁLNÍ FORMÁTY

**MULTIMEDIÁLNÍ OBSAH:** NOVÁ MÉDIA NABÍZÍ BOHATÉ MULTIMEDIÁLNÍ ZÁŽITKY, KOMBINUJÍCÍ TEXT, OBRAZ, VIDEO A ZVUK, COŽ PŘITAHUJE ŠIRŠÍ SPEKTRUM DIVÁKŮ S RŮZNÝMI PREFERENCEMI

**INTERAKTIVITA:** UŽIVATELÉ MOHOU INTERAGOVAT S OBSAHEM - NAPŘÍKLAD PROSTŘEDNICTVÍM KOMENTÁŘŮ NEBO PŘIZPŮSOBENÍ - COŽ VEDE K VĚTŠÍ ANGAŽOVANOSTI





# RYCHLOST A AKTUALITA

## **OKAMŽITÝ PŘÍSTUP K INFORMACÍM:**

NOVÁ MÉDIA UMOŽŇUJÍ RYCHLÉ ŠÍŘENÍ ZPRÁV A INFORMACÍ, ČASTO V REÁLNÉM ČASE, COŽ JE ZVLÁŠTĚ CENNÉ V PŘÍPADĚ AKTUÁLNÍCH UDÁLOSTÍ NEBO KRIZOVÝCH SITUACÍ





# GLOBÁLNÍ DOSAH

**BEZ HRANIC:** DIGITÁLNÍ MÉDIA  
PŘEKONÁVAJÍ GEOGRAFICKÉ A  
JAZYKOVÉ BARIÉRY, COŽ UMOŽŇUJE  
TVŮRCŮM DOSÁHNOUT NA  
MEZINÁRODNÍ PUBLIKUM





# EDUKAČNÍ A VZDĚLÁVACÍ ROLI

**ONLINE KURZY A VZDĚLÁVACÍ PLATFORMY:** NOVÁ MÉDIA POSKYTUJÍ PLATFORMY PRO ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ, JAKO JSOU MOOCS (MASIVNÍ OTEVŘENÉ ONLINE KURZY) A EDUKAČNÍ KANÁLY, KTERÉ ZPŘÍSTUPŇUJÍ VZDĚLÁVACÍ MATERIÁLY ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI

**TÍMTO ZPŮSOBEM NOVÁ MÉDIA TRANSFORMUJÍ TRADIČNÍ PARADIGMA MEDIÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ, PŘECHÁZEJÍCE OD MODELU "JEDEN NA MNOHO" K MODELU, KTERÝ UMOŽŇUJE ŠIRŠÍ PARTICIPACI, VĚTŠÍ DOSTUPNOST A PERSONALIZOVANÝ ZÁŽITEK PRO UŽIVATELE**





# ZMĚNY VE SPOTŘEBĚ MÉDIA



# **ZMĚNY V CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ**

**JAK NOVÁ MÉDIA ZMĚNILA ZPŮSOBY  
KONZUMACE MÉDIÍ**



**NOVÁ MÉDIA ZÁSADNĚ ZMĚNILA  
ZPŮSOBY, JAKÝMI LIDÉ  
KONZUMUJÍ MEDIÁLNÍ OBSAH,  
COŽ VEDLO K VÝZNAMNÝM  
SOCIÁLNÍM A KULTURNÍM  
ZMĚNÁM**



# PŘECHOD OD LINEÁRNÍ K ON-DEMAND KONZUMACI

**ON-DEMAND PŘÍSTUP:** NA ROZDÍL OD TRADIČNÍCH MÉDIÍ, JAKO JE TELEVIZE NEBO ROZHLAS, KDE BYLI DIVÁCI OMEZENI PEVNÝM VYSÍLACÍM ČASEM, NOVÁ MÉDIA UMOŽŇUJÍ SLEDOVAT POŘADY, FILMY A POSLOUCHAT HUDBU KDYKOLI

**STREAMING SLUŽBY:** PLATFORMY JAKO NETFLIX, SPOTIFY A YOUTUBE NABÍZÍ ROZSÁHLÉ KNIHOVNY OBSAHU, KTERÉ UŽIVATELÉ MOHOU PROCHÁZET A SLEDOVAT PODLE VLASTNÍHO VÝBĚRU





# PERSONALIZACE A DOPORUČOVACÍ SYSTEMY

**ALGORITMY PRO DOPORUČENÍ:** NOVÁ MÉDIA, POMOCÍ ALGORITMŮ, ANALYZUJÍ UŽIVATELSKÉ PREFERENCE A CHOVÁNÍ, ABY POSKYTLY PERSONALIZOVANÉ DOPORUČENÍ, COŽ ZVYŠUJE UŽIVATELSKÝ ZÁŽITEK A USNADŇUJE OBJEVOVÁNÍ NOVÉHO OBSAHU

**UŽIVATELSKÉ PROFILY:** SLUŽBY JAKO NETFLIX UMOŽŇUJÍ VYTVOŘIT INDIVIDUÁLNÍ PROFILY, KTERÉ SLEDUJÍ PREFERENCE A SLEDOVACÍ HISTORII, COŽ VEDE K LEPŠÍMU POROZUMĚNÍ TOMU, CO SE UŽIVATELŮM LÍBÍ





# INTERAKTIVITA A PARTICIPACE

**UŽIVATELSKÁ INTERAKCE:** NOVÁ MÉDIA  
POSKYTUJÍ PLATFORMY PRO DISKUSE, RECENZE A  
SDÍLENÍ NÁZORŮ, COŽ UMOŽŇUJE VĚTŠÍ ÚČAST  
UŽIVATELŮ NA OBSAHU, KTERÝ KONZUMUJÍ

**SOCIÁLNÍ MÉDIA:** SDÍLENÍ A DISKUSE O  
MEDIÁLNÍM OBSAHU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH  
STÁVAJÍ SE INTEGRÁLNÍ SOUČÁSTÍ MEDIÁLNÍ  
KONZUMACE, ČASTO VEDOUcí K TRENDŮM A  
VIRÁLNÍM FENOMÉNŮM

A close-up, angled view of a computer keyboard. The central focus is a large, white key with the word 'Share' printed in a bold, black, sans-serif font. The key is slightly raised and has a soft shadow. Other keys are visible in the background, including a white key with a blue 'Enter' symbol and a white key with a blue 'Esc' symbol. The lighting is bright, creating a clean, modern aesthetic with a slight cyan tint in the background.



# FRAGMENTACE A NICHE PUBLIKA

**NICHE A SPECIALIZOVANÝ OBSAH:** NA ROZDÍL OD TRADIČNÍCH MÉDIÍ, KTERÁ SE ZAMĚŘOVALA NA ŠIROKÉ PUBLIKUM, NOVÁ MÉDIA UMOŽŇUJÍ VYTVÁŘET A DISTRIBUOVAT OBSAH PRO SPECIFICKÉ SKUPINY A ZÁJMOVÉ OBLASTI

**ROZMANITOST OBSAHU:** EXISTUJE OBROVSKÉ MNOŽSTVÍ OBSAHU POKRÝVAJÍCÍ RŮZNÉ ŽÁNRY, JAZYKY A KULTURY, COŽ USPOKOJUJE RŮZNORODÉ PREFERENCE A ZÁJMY





# MOBILNÍ PŘÍSTUPNOST A MULTITASKIN

**KONZUMACE NA CESTÁCH:** ROZŠÍŘENÍ  
CHYTRÝCH TELEFONŮ A TABLETŮ UMOŽNILO  
LIDEM KONZUMOVAT MEDIÁLNÍ OBSAH KDEKOLI,  
COŽ ZNAČNĚ ZVYŠUJE FLEXIBILITU A POHODLÍ

**MULTITASKING:** NOVÁ MÉDIA UMOŽŇUJÍ  
UŽIVATELŮM SOUČASNĚ VYKONÁVAT VÍCE  
ČINNOSTÍ, JAKO JE POSLECH PODCASTŮ BĚHEM  
CVIČENÍ NEBO PROHLÍŽENÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ  
PŘI SLEDOVÁNÍ TELEVIZE





# SNÍŽENÍ KONZUMACE TRADIČNÍCH MÉDIÍ

**POKLES KLASICKÉ TELEVIZE:** S NÁSTUPEM  
STREAMOVACÍCH SLUŽEB A ONLINE VIDEO DOŠLO  
K POKLESU SLEDOVANOSTI TRADIČNÍCH  
TELEVIZNÍCH KANÁLŮ

**ALTERNATIVY K TRADIČNÍM ZPRAVODAJSKÝM  
MÉDIÍM:** ONLINE ZPRAVODAJSKÉ PLATFORMY,  
BLOGY A SOCIÁLNÍ MÉDIA POSKYTUJÍ  
ALTERNATIVNÍ ZDROJE INFORMACÍ, ČASTO  
RYCHLEJŠÍ A VÍCE ZAMĚŘENÉ NA KONKRÉTNÍ  
ZÁJMOVÉ OBLASTI





**TYTO ZMĚNY V KONZUMACI MÉDIÍ  
PŘEDSTAVUJÍ VÝZNAMNÝ POSUN VE  
ZPŮSOBU, JAKÝM SPOLEČNOST  
PŘÍSTUPUJE K INFORMACÍM A ZÁBAVĚ,  
A MAJÍ DALEKOSÁHLÉ DŮSLEDKY PRO  
MEDIÁLNÍ PRŮMYSL, REKLAMU  
A SOCIÁLNÍ DYNAMIKU**



# **PERSONALIZACE OBSAHU**

**VLIV ALGORITMŮ NA PERSONALIZACI  
A DOPORUČENÍ OBSAHU**



**ALGORITMY HRAJÍ KLÍČOVOU ROLI  
V PERSONALIZACI A DOPORUČENÍ  
OBSAHU V NOVÝCH MÉDIÍCH,  
ZÁSADNĚ OVLIVŇUJÍCE ZPŮSOB,  
JAKÝM UŽIVATELÉ INTERAGUJÍ  
S DIGITÁLNÍM OBSAHEM**



# PERSONALIZACE UŽIVATELSKÉHO ZÁŽITKU

**ZACÍLENÍ NA ZÁJMY UŽIVATELE:** ALGORITMY ANALYZUJÍ HISTORII PROHLÍŽENÍ, INTERAKCE A PREFEROVANÝ OBSAH UŽIVATELE, ABY POSKYTLY OBSAH, KTERÝ NEJLÉPE ODPOVÍDÁ JEJICH ZÁJMŮM A PREFERENCÍM

**ZVYŠOVÁNÍ ZAPOJENÍ:** PERSONALIZOVANÝ OBSAH JE ČASTO VÍCE RELEVANTNÍ A ZAJÍMAVÝ PRO UŽIVATELE, COŽ VEDE KE ZVÝŠENÍ JEJICH ANGAŽOVANOSTI A DOBY STRÁVENÉ NA PLATFORMĚ





# DOPORUČOVACÍ SYSTEMY

**DOPORUČENÍ PODOBNÉHO OBSAHU:** ALGORITMY DOPORUČUJÍ OBSAH NA ZÁKLADĚ TOHO, CO UŽIVATELÉ JIŽ SLEDOVALI NEBO SE JIM LÍBILO. NAPŘÍKLAD NA YOUTUBE NEBO NETFLIXU TO MŮŽE Zahrnovat videa a pořady, které mají podobné tematicky nebo jsou oblíbené u podobných uživatelů

**DIVERSIFIKACE OBSAHU:** NĚKTERÉ ALGORITMY SE SNAŽÍ PŘEDSTAVIT UŽIVATELŮM NOVÉ ŽÁNRY NEBO AUTORY, KTERÉ BY JE MOHLY ZAJÍMAT, COŽ ROZŠÍRUJE JEJICH ZÁBĚR A EXPOZICI RŮZNÝM PERSPEKTIVÁM

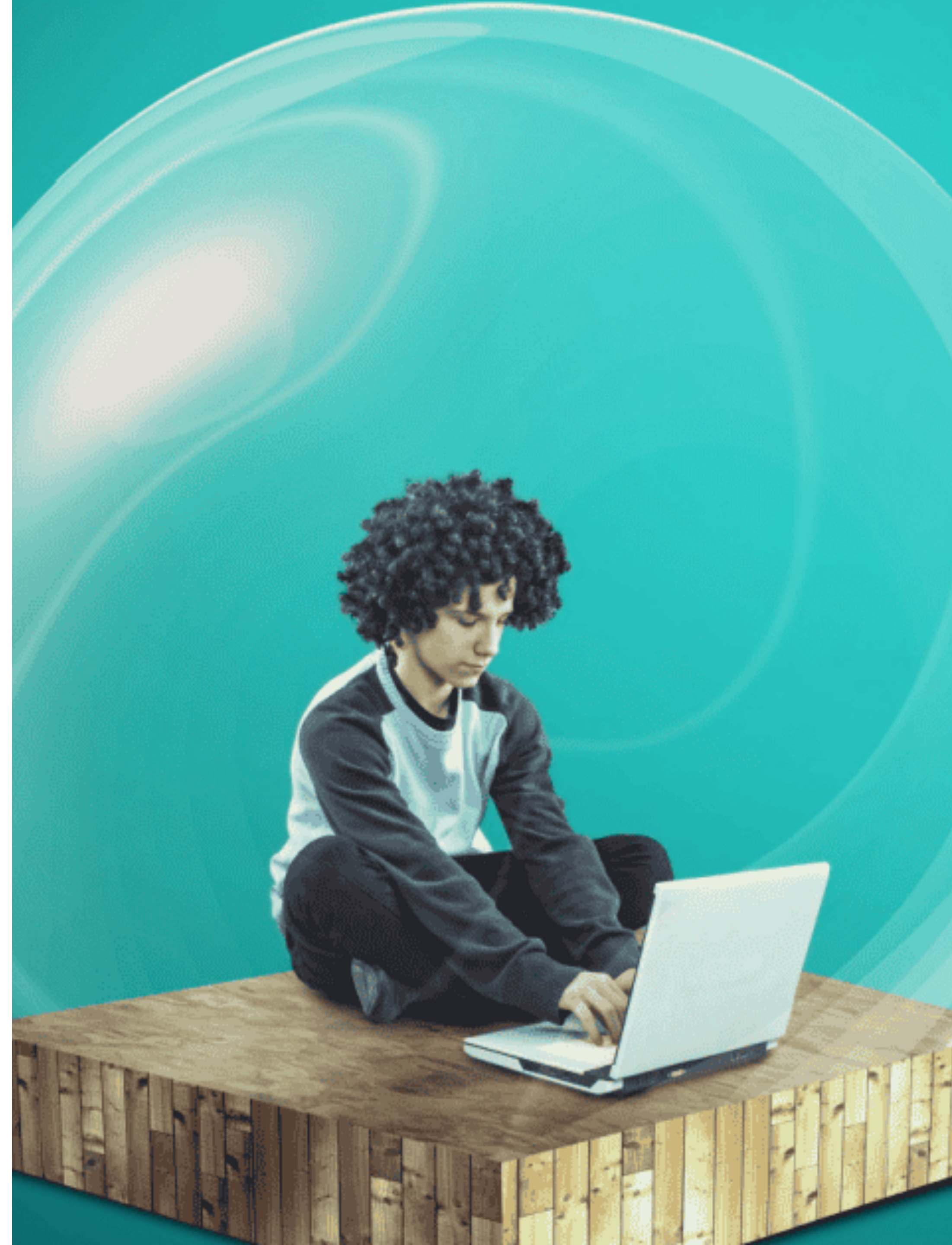




# VLIV NA INFORMAČNÍ BUBLINY A KOMNATY OZVĚN

**KOMNATY OZVĚN:** ALGORITMICKÁ PERSONALIZACE MŮŽE VÉST K VYTVÁŘENÍ TAKZVANÝCH "ECHO KOMOR" NEBO "INFORMAČNÍCH BUBLIN", KDE UŽIVATELÉ JSOU VYSTAVENI PŘEVÁŽNĚ NÁZORŮM A OBSAHU, KTERÉ ODPOVÍDAJÍ JEJICH STÁVAJÍCÍM PŘESVĚDČENÍM A ZÁJMŮM

**OMEZENÍ EXPOZICE:** TENTO EFEKT MŮŽE OMEZIT EXPOZICI DIVERZITY NÁZORŮ A INFORMACÍ, COŽ MŮŽE MÍT DOPAD NA VEŘEJNÉ VNÍMÁNÍ A DISKURZ





# ZLEPŠENÍ REKLAMNÍHO CÍLENÍ

**CÍLENÉ REKLAMY:** ALGORITMY UMOŽŇUJÍ  
INZERENTŮM ZOBRAZOVAT REKLAMY  
UŽIVATELŮM, KTEŘÍ JSOU NEJPRAVDĚPODOBNEJŠÍ  
ZÁKAZNÍCI JEJICH PRODUKTŮ NEBO SLUŽEB, COŽ  
ZVYŠUJE EFEKTIVITU REKLAMNÍCH KAMPANÍ

**ZVYŠOVÁNÍ RELEVANCIE:** REKLAMY SE STÁVAJÍ  
RELEVANTNĚJŠÍMI A MĚNĚ RUŠIVÝMI PRO  
UŽIVATELE, COŽ MŮŽE VÉST K LEPŠÍ UŽIVATELSKÉ  
ZKUŠENOSTI



EAT RESPONSIBLY



**CELKOVĚ MAJÍ ALGORITMY VÝZNAMNÝ  
DOPAD NA MEDIÁLNÍ KONZUMACI,  
OVLIVŇUJÍC JAK TYP OBSAHU, KTERÝ  
UŽIVATELÉ VIDÍ, TAK I ZPŮSOB, JAKÝM  
TENTO OBSAH VNÍMAJÍ**

**JE DŮLEŽITÉ SI BÝT VĚDOM RIZIK, KTERÉ  
ALGORITMICKÁ PERSONALIZACE PŘINÁŠÍ,  
ZEJMÉNA CO SE TÝČE KOMNAT OZVĚN,  
INFORMAČNÍCH BUBLIN A ZAUJATOSTI**



# POZITIVNÍ DOPADY NOVÝCH MÉDIÍ



# **ZVÝŠENÁ INTERAKTIVITA A ANGAŽOVANOST**

**JAK NOVÁ MÉDIA PODPORUJÍ INTERAKCI  
A ZAPOJENÍ UŽIVATELŮ**



**NOVÁ MÉDIA PODSTATNĚ  
PODPORUJÍ INTERAKCI A  
ZAPOJENÍ UŽIVATELŮ SKRZE  
ŘADU CHARAKTERISTIK A  
FUNKCÍ, KTERÉ JSOU ZÁŠADNĚ  
ODLIŠNÉ OD TRADIČNÍCH MÉDIÍ**



# SOCIÁLNÍ SÍTĚ

**KOMUNITNÍ INTERAKCE:** SOCIÁLNÍ MÉDIA JAKO FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM A DALŠÍ PLATFORMY UMOŽŇUJÍ UŽIVATELŮM NEJEN SDÍLET OBSAH, ALE TAKÉ KOMENTOVAT, LAJKOVAT A REAGOVAT NA PŘÍSPĚVKY OSTATNÍCH, COŽ PODPORUJE DIALOG A VÝMĚNU NÁZORŮ

**VYTVÁŘENÍ KOMUNIT:** UŽIVATELÉ MOHOU VYTVÁŘET A PŘIPOJOVAT SE KE SKUPINÁM NEBO KOMUNITÁM SE SPOLEČNÝMI ZÁJMY, COŽ PODPORUJE SOCIÁLNÍ INTERAKCI A SOUNÁLEŽITOST





# INTERAKTIVNÍ OBSAH

## **UŽIVATELSKY GENEROVANÝ OBSAH:**

PLATFORMY JAKO YOUTUBE NEBO TIKTOK  
UMOŽŇUJÍ UŽIVATELŮM VYTVÁŘET A SDÍLET  
VLASTNÍ OBSAH, COŽ PODPORUJE KREATIVITU  
A ZAPOJENÍ

## **KOMENTÁŘE A DISKUSE:** MOŽNOST

KOMENTOVAT A ZAPOJIT SE DO DISKUSÍ POD  
VIDEI NEBO BLOGOVÝMI PŘÍSPĚVKY ZVYŠUJE  
INTERAKCI MEZI TVŮRCI A JEJICH PUBLIKEM





# PERSONALIZACE A DOPORUČENÍ

## **ALGORITMICKÉ DOPORUČENÍ:**

ALGORITMY DOPORUČUJÍCÍ OBSAH NA ZÁKLADĚ PŘEDCHOZÍCH AKTIVIT UŽIVATELE VEDOU K VĚTŠÍMU ZAPOJENÍ TÍM, ŽE PREZENTUJÍ OBSAH, KTERÝ JE PRAVDĚPODOBNE ZAJÍMAVÝ A RELEVANTNÍ PRO KONKRÉTNÍHO UŽIVATELE





# INTERAKTIVNÍ A MULTIMEDIÁLNÍ FORMÁTY

**ROZMANITÉ FORMÁTY OBSAHU:** NOVÁ  
MÉDIA UMOŽŇUJÍ KOMBINOVAT TEXT,  
OBRAZY, VIDEO A AUDIO DO JEDNOHO  
SOUDRŽNÉHO CELKU, COŽ ZVYŠUJE  
ZAPOJENÍ DÍKY MULTIMEDIÁLNÍM A  
INTERAKTIVNÍM PRVKŮM

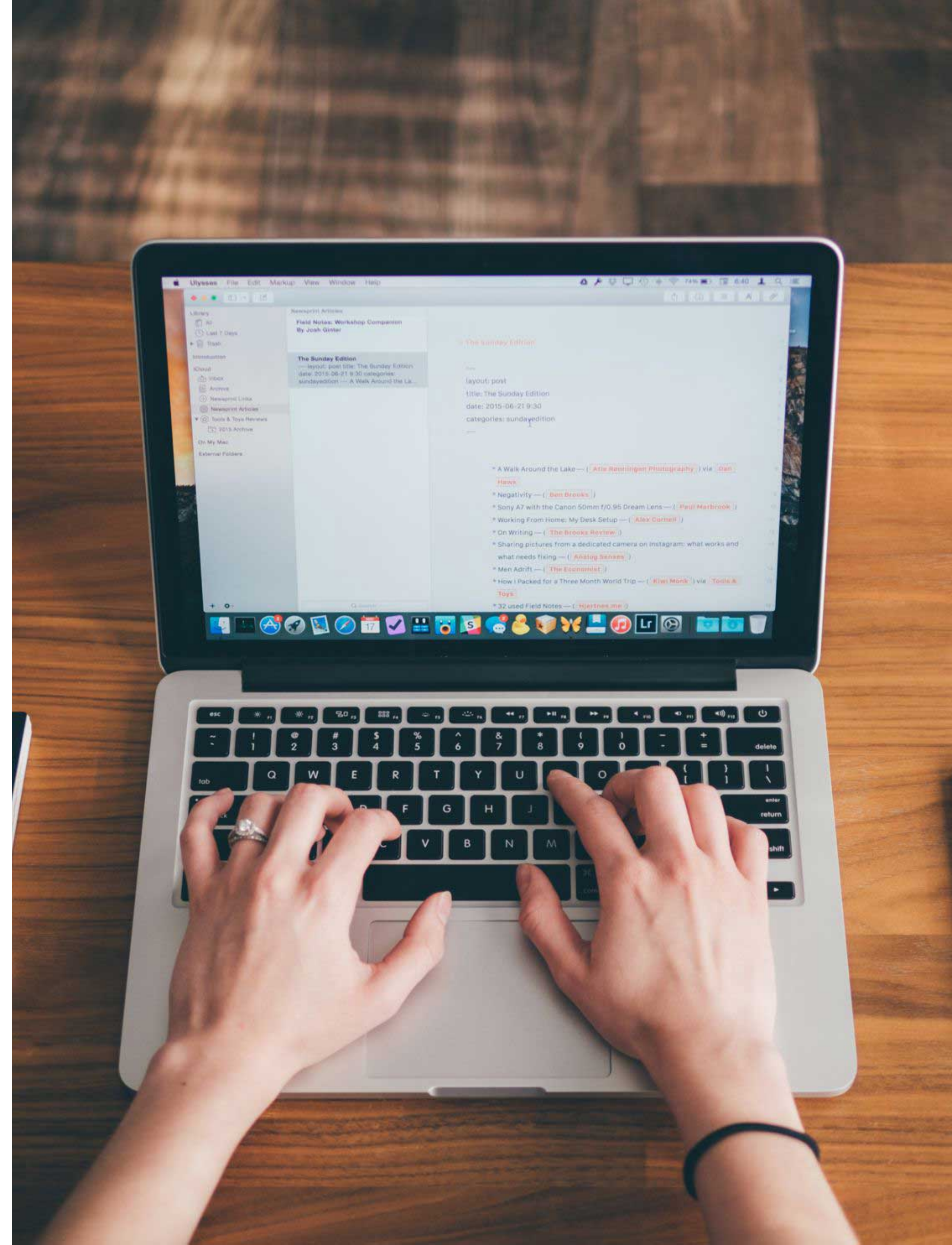




# MOŽNOSTI ZPĚTNÉ VAZBY A ZAPOJENÍ

**ZPĚTNÁ VAZBA V REÁLNÉM ČASE:** UŽIVATELÉ MOHOU POSKYTOVAT ZPĚTNOU VAZBU TVŮRCŮM OBSAHU PROSTŘEDNICTVÍM KOMENTÁŘŮ NEBO HODNOCENÍ, COŽ UMOŽŇUJE TVŮRCŮM LÉPE POROZUMĚT A REAGOVAT NA PREFERENCE SVÉHO PUBLIKA

**ANKETY A HLASOVÁNÍ:** NĚKTERÉ PLATFORMY UMOŽŇUJÍ UŽIVATELŮM ZAPOJIT SE DO ANKET NEBO HLASOVÁNÍ, COŽ DÁLE ZVYŠUJE INTERAKCI





# GAMIFIKACE A INTERAKTIVNÍ PRVKY

**GAMIFIKACE:** NĚKTERÉ APLIKACE A WEBOVÉ STRÁNKY VYUŽÍVAJÍ PRVKY GAMIFIKACE, JAKO JSOU BODY, ODZNAKY A LEADERBOARDY, COŽ MOTIVUJE UŽIVATELE K VĚTŠÍMU ZAPOJENÍ A SOUTĚŽIVOSTI

**INTERAKTIVNÍ ZÁŽITKY:** ROZŠÍŘENÁ A VIRTUÁLNÍ REALITA NABÍZÍ NOVÉ ÚROVNĚ INTERAKCE A PONOŘENÍ DO OBSAHU





# MOBILNÍ PŘÍSTUPNOST

**PŘÍSTUP "KDEKOLI A KDYKOLI":** SNADNÝ  
PŘÍSTUP K MÉDIÍM PROSTŘEDNICTVÍM  
MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ ZVYŠUJE  
MOŽNOSTI PRO ZAPOJENÍ A INTERAKCI  
BEZ OHLEDU NA FYZICKOU POLOHU  
UŽIVATELE





# ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ A STREAMOVÁNÍ

**ŽIVÉ STREAMY:** PLATFORMY JAKO TWITCH  
A DALŠÍ ŽIVÉ STREAMOVACÍ SLUŽBY  
UMOŽŇUJÍ TVŮRCŮM VYSÍLAT OBSAH V  
REÁLNÉM ČASE, ZATÍMCO UMOŽŇUJÍ  
PUBLIKU INTERAGOVAT PŘÍMO BĚHEM  
VYSÍLÁNÍ





**TATO KOMBINACE TECHNOLOGIÍ  
A FUNKČNOSTÍ V NOVÝCH  
MÉDIÍCH VYTVÁŘÍ PROSTŘEDÍ, VE  
KTERÉM JE INTERAKCE A  
ZAPOJENÍ UŽIVATELŮ NEJEN  
MOŽNÉ, ALE ČASTO I KLÍČOVOU  
SOUČÁSTÍ MEDIÁLNÍHO ZÁŽITKU**



**ŠIRŠÍ A RYCHLEJŠÍ PŘÍSTUP  
K INFORMACÍM**

**ZLEPŠENÍ INFORMOVANOSTI A VZDĚLÁVÁNÍ**



**NOVÁ MÉDIA MAJÍ VÝZNAMNÝ DOPAD  
NA ZLEPŠENÍ INFORMOVANOSTI A  
VZDĚLÁVÁNÍ, COŽ JE DŮSLEDKEM  
JEJICH PŘÍSTUPNOSTI, RŮZNORODOSTI  
OBSAHU A INTERAKTIVNÍCH  
MOŽNOSTÍ**



# SNADNÝ PŘÍSTUP K INFORMACÍM

**ŠIROKÁ DOSTUPNOST:** INTERNET A DIGITÁLNÍ PLATFORMY UMOŽŇUJÍ SNADNÝ PŘÍSTUP K ŠIROKÉ ŠKÁLE INFORMACÍ A VZDĚLÁVACÍCH ZDROJŮ

**MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ:** PŘÍSTUP K INFORMACÍM PROSTŘEDNICTVÍM CHYTRÝCH TELEFONŮ A TABLETŮ UMOŽŇUJE LIDEM UČIT SE A ZÍSKÁVAT INFORMACE KDEKOLI A KDYKOLI





# ROZMANITOST A HLOUBKA OBSAHU

**RŮZNÉ PERSPEKTIVY:** NOVÁ MÉDIA NABÍZEJÍ RŮZNORODÉ ZDROJE INFORMACÍ, COŽ UMOŽŇUJE UŽIVATELŮM ZÍSKÁVAT ŠIRŠÍ POHLED NA TÉMATA A UDÁLOSTI

**SPECIALIZOVANÉ A NICHE OBSAHY:** K DISPOZICI JE MNOHO SPECIALIZOVANÝCH ONLINE PLATFORMEM A KANÁLŮ, KTERÉ SE ZAMĚŘUJÍ NA SPECIFICKÉ OBLASTI ZNALOSTÍ A ZÁJMŮ

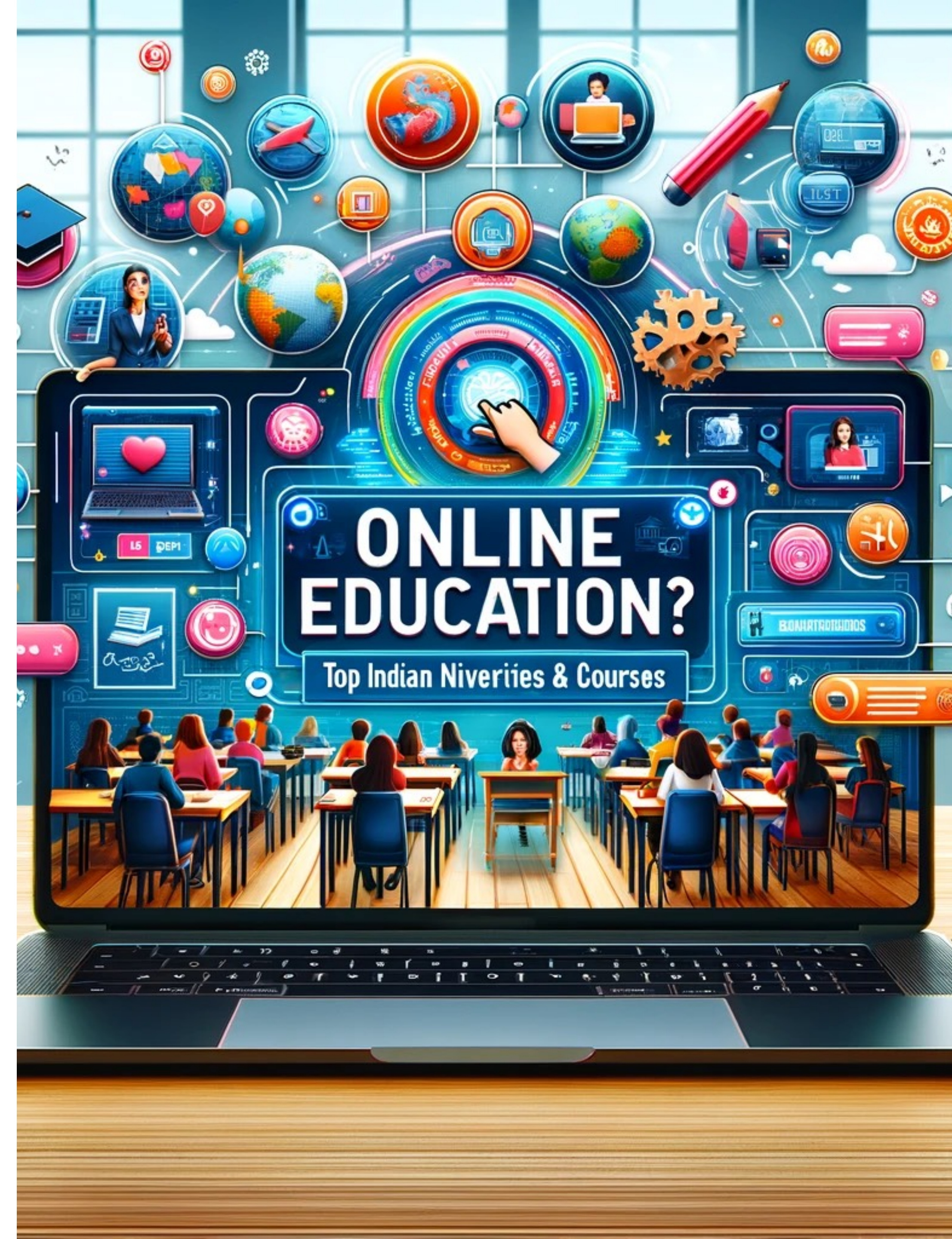




# VZDĚLÁVACÍ PLATFORMY A ONLINE KURZY

**E-LEARNING A MOOCS:** MASIVNÍ OTEVŘENÉ ONLINE KURZY (MOOCS) A VZDĚLÁVACÍ PLATFORMY JAKO COURSERA, UDEMY A KHAN ACADEMY POSKYTUJÍ KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ OD ZÁKLADŮ PO POKROČILÉ KURZY, ČASTO ZDARMA NEBO ZA NÍZKÉ NÁKLADY

**INTERAKTIVNÍ A PERSONALIZOVANÉ UČENÍ:** TYTO PLATFORMY NABÍZEJÍ INTERAKTIVNÍ UČEBNÍ ZÁŽITKY A MOŽNOST PERSONALIZACE UČEBNÍCH PLÁNŮ





# ZVÝŠENÁ UŽIVATELSKÁ ANGAŽOVANOST

**MULTIMEDIÁLNÍ A INTERAKTIVNÍ OBSAH:**

VIZUÁLNÍ A INTERAKTIVNÍ PRVKY V  
DIGITÁLNÍM VZDĚLÁVACÍM OBSAHU  
MOHOU ZVÝŠIT ZÁJEM A ZAPOJENÍ  
STUDENTŮ

**GAMIFIKACE:** VYUŽITÍ HERNÍCH PRVKŮ VE  
VZDĚLÁVACÍM OBSAHU ZVYŠUJE  
MOTIVACI A ZAPOJENÍ STUDENTŮ





# SOCIÁLNÍ MÉDIA JAKO NÁSTROJE UČENÍ

**VZDĚLÁVACÍ KOMUNITY:** SOCIÁLNÍ MÉDIA UMOŽŇUJÍ VYTVÁŘENÍ A UDRŽOVÁNÍ VZDĚLÁVACÍCH KOMUNIT, VE KTERÝCH SE MOHOU UŽIVATELÉ NAVZÁJEM PODPOROVAT A SDÍLET ZDROJE

**INFORMAČNÍ SDÍLENÍ:** SOCIÁLNÍ MÉDIA UMOŽŇUJÍ RYCHLÉ ŠÍŘENÍ DŮLEŽITÝCH INFORMACÍ, ODBORNÝCH ČLÁNKŮ A VZDĚLÁVACÍCH MATERIÁLŮ





# ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ A WEBINÁŘE

**INTERAKTIVNÍ PŘEDNÁŠKY A DISKUSE:**  
PLATFORMY PRO ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ  
UMOŽŇUJÍ REALIZACI WEBINÁŘŮ,  
ONLINE WORKSHOPŮ A INTERAKTIVNÍCH  
PŘEDNÁŠEK S MOŽNOSTÍ OKAMŽITÉ  
ZPĚTNÉ VAZBY A DISKUSE





# VYUŽITÍ VIZUÁLNÍCH A AUDIOVIZUÁLNÍCH NÁSTROJŮ

**VIDEO TUTORIÁLY A PŘEDNÁŠKY:** VIDEO  
OBSAH, JAKO JSOU TUTORIÁLY NA YOUTUBE  
NEBO VZDĚLÁVACÍ SERIÁLY, NABÍZEJÍ  
POUTAVÝ A ČASTO ZJEDNODUŠENÝ PŘÍSTUP K  
UČENÍ

**PODCASTY A AUDIOKNIHY:** TYTO FORMÁTY  
UMOŽŇUJÍ UŽIVATELŮM VZDĚLÁVAT SE  
BĚHEM CESTOVÁNÍ NEBO PŘI JINÝCH  
ČINNOSTECH





# PODPORA DOŽIVOTNÍHO UČENÍ

**NEUSTÁLÉ VZDĚLÁVÁNÍ:** SNADNÝ PŘÍSTUP  
K VZDĚLÁVACÍM ZDROJŮM PODPORUJE  
KULTURU DOŽIVOTNÍHO UČENÍ A  
OSOBNÍHO ROZVOJE





**DÍKY TĚMTO CHARAKTERISTIKÁM  
A FUNKCÍM NOVÁ MÉDIA NEJEN  
ZLEPŠUJÍ INFORMOVANOST, ALE  
TAKÉ POSKYTUJÍ INOVATIVNÍ A  
FLEXIBILNÍ PŘÍSTUPY K  
VZDĚLÁVÁNÍ, KTERÉ JSOU  
PŘIZPŮSOBENY POTŘEBÁM  
MODERNÍ SPOLEČNOSTI**



# **PODPORA INOVACÍ**

**JAK NOVÁ MÉDIA STIMULUJÍ  
KREATIVITU A INOVACE**



**NOVÁ MÉDIA STIMULUJÍ  
KREATIVITU A INOVACE TÍM, ŽE  
POSKYTUJÍ PLATFORMY PRO  
EXPERIMENTOVÁNÍ, SDÍLENÍ A  
KOLABORACI, A TÍM, ŽE UMOŽŇUJÍ  
RYCHLÝ VÝVOJ A ŠÍŘENÍ NOVÝCH  
MYŠLENEK A PŘÍSTUPŮ**



# UŽIVATELSKY GENEROVANÝ OBSAH

**PLATFORMY PRO SDÍLENÍ:** SOCIÁLNÍ MÉDIA A PLATFORMY JAKO YOUTUBE, TIKTOK NEBO INSTAGRAM UMOŽŇUJÍ UŽIVATELŮM SNADNO VYTVÁŘET A SDÍLET VLASTNÍ OBSAH, COŽ PODPORUJE KREATIVNÍ SEBEVYJÁDŘENÍ

**NÍZKÁ VSTUPNÍ BARIÉRA:** DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE SNIŽUJÍ TECHNICKÉ A FINANČNÍ BARIÉRY PRO TVORBU A PUBLIKOVÁNÍ OBSAHU, COŽ UMOŽŇUJE ŠIRŠÍMU SPEKTRU LIDÍ ZAPOJIT SE DO KREATIVNÍHO PROCESU





# KOLABORACE A SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

**ONLINE KOMUNITY A SÍTĚ:** NOVÁ MÉDIA UMOŽŇUJÍ TVŮRCŮM SPOJOVAT SE S OSTATNÍMI, VYMĚŇOVAT SI NÁPADY, ZÍSKÁVAT ZPĚTNOU VAZBU A SPOLUPRACOVAT NA PROJEKTECH, COŽ VEDE K VÝMĚŇĚ ZNALOSTÍ A INSPIRACI

**CROWDSOURCING A OPEN SOURCE:** PROJEKTY, KTERÉ VYUŽÍVAJÍ CROWDSOURCING NEBO JSOU ZALOŽENY NA OPEN-SOURCE PRINCIPECH, PODPORUJÍ INOVACE A SPOLUPRÁCI NAPŘÍČ RŮZNÝMI OBORY A GEOGRAFICKÝMI OBLASTMI





# MULTIMEDIÁLNÍ A INTERAKTIVNÍ NÁSTROJE

**ROZMANITÉ VÝRAZOVÉ PROSTŘEDKY:** INTEGRACE TEXTU, OBRAZU, VIDEO A ZVUKU DO JEDNOHO DIGITÁLNÍHO OBSAHU UMOŽŇUJE TVŮRCŮM EXPERIMENTOVAT S RŮZNÝMI FORMAMI VYJÁDŘENÍ

**INTERAKTIVNÍ TECHNOLOGIE:** ROZŠÍŘENÁ A VIRTUÁLNÍ REALITA, INTERAKTIVNÍ WEBDESIGN A MOBILNÍ APLIKACE NABÍZEJÍ NOVÉ PROSTŘEDKY PRO KREATIVNÍ VYJÁDŘENÍ A INOVATIVNÍ UŽIVATELSKÉ ZÁŽITKY





# RYCHLÁ ITERACE A ZPĚTNÁ VAZBA

**OKAMŽITÁ ZPĚTNÁ VAZBA:** SOCIÁLNÍ MÉDIA A ONLINE PLATFORMY UMOŽŇUJÍ TVŮRCŮM RYCHLE ZÍSKÁVAT ZPĚTNOU VAZBU OD PUBLIKUM, COŽ USNADŇUJE ITERATIVNÍ PROCES A RYCHLOU ADAPTACI MYŠLENEK

**A/B TESTOVÁNÍ A ANALÝZY:** DIGITÁLNÍ NÁSTROJE A DATA UMOŽŇUJÍ TVŮRCŮM EFEKTIVNĚ TESTOVAT A ANALYZOVAT, JAKÉ ASPEKTY JEJICH PRÁCE REZONUJÍ S PUBLIKEM





# INSPIRACE A GLOBÁLNÍ DOSAH

**PŘÍSTUP K GLOBÁLNÍM TRENDŮM:** UŽIVATELÉ A TVŮRCI MOHOU ČERPAT INSPIRACI Z GLOBÁLNÍCH TRENDŮ A KULTURNÍCH VÝMĚN, KTERÉ JSOU USNADNĚNY PŘÍSTUPEM K INTERNETU A SOCIÁLNÍM SÍTÍM

**DIVERSIFIKACE PERSPEKTIV:** EXPONOVANOST RŮZNÝM KULTURÁM A NÁZORŮM PROSTŘEDNICTVÍM NOVÝCH MÉDIÍ ROZŠIŘUJE KREATIVNÍ HORIZONTY A PODPORUJE INOVATIVNÍ MYŠLENÍ





# VZDĚLÁVÁNÍ A SEBEROZVOJ

**ONLINE KURZY A ZDROJE:** ŠIROKÁ DOSTUPNOST VZDĚLÁVACÍCH MATERIÁLŮ A ONLINE KURZŮ UMOŽŇUJE JEDNOTLIVCŮM ROZVÍJET DOVEDNOSTI A ZNALOSTI POTŘEBNÉ PRO KREATIVNÍ PRÁCI

**DIY A TUTORIÁLY:** "UDĚLEJ SI SÁM" (DIY) KOMUNITY A TUTORIÁLY POSKYTUJÍ NÁVODY A INSPIRACI PRO RŮZNÉ KREATIVNÍ PROJEKTY A ŘEMESLA

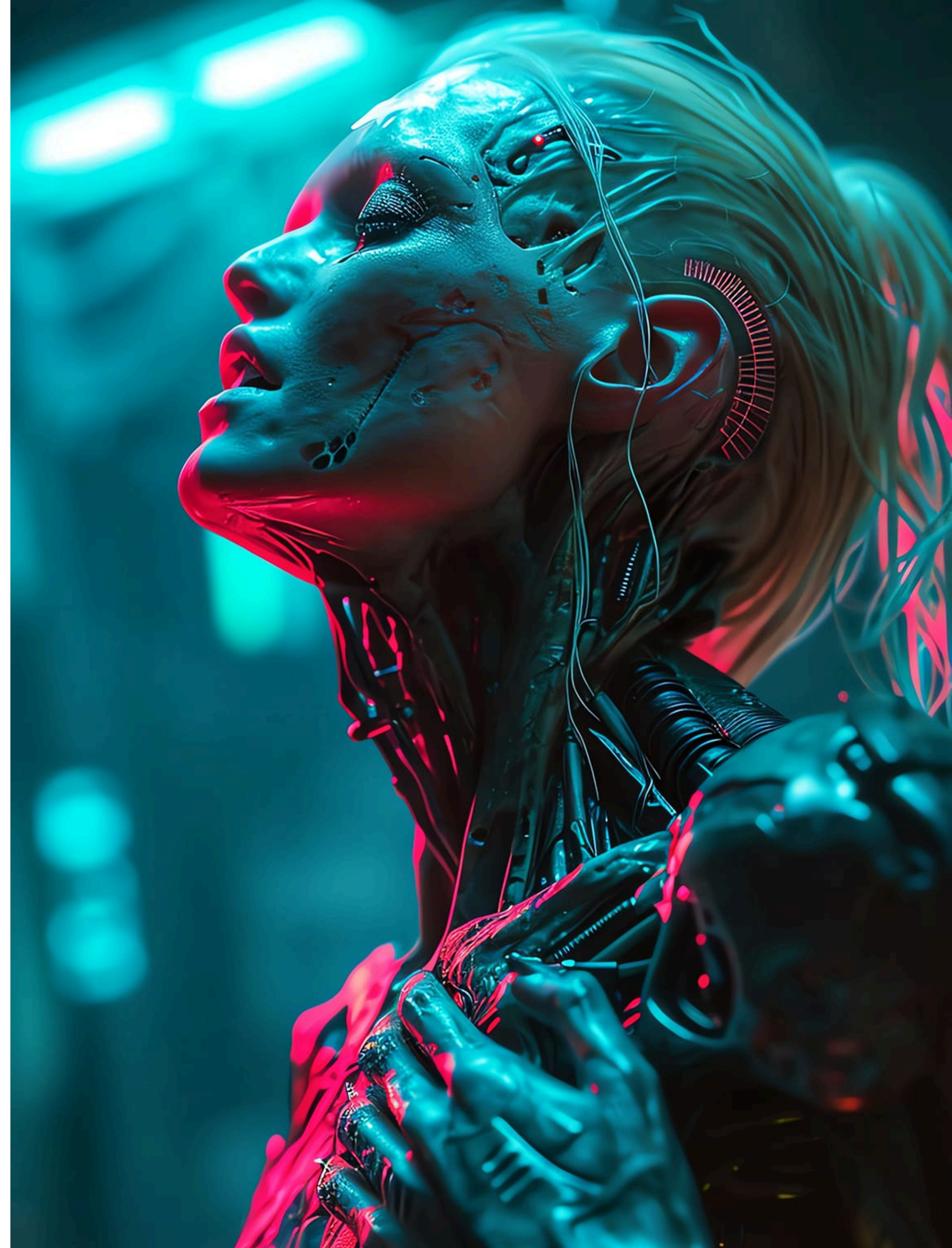




# NOVÉ FORMY UMĚLECKÉHO VYJÁDŘENÍ

**DIGITÁLNÍ UMĚNÍ A DESIGN:** SOFTWARE PRO  
GRAFICKÝ DESIGN, DIGITÁLNÍ MALBU A 3D  
MODELOVÁNÍ OTEVÍRÁ NOVÉ MOŽNOSTI PRO  
UMĚLCE A DESIGNÉRY

**HUDEBNÍ INOVACE:** DIGITÁLNÍ AUDIO  
WORKSTANY (DAW) A HUDEBNÍ APLIKACE  
UMOŽŇUJÍ HUDEBNÍKŮM EXPERIMENTOVAT S  
NOVÝMI ZVUKY A SKLÁDAT HUDBU  
INOVATIVNÍMI ZPŮSOBY





**TÍMTO ZPŮSOBEM NOVÁ MÉDIA  
POSKYTUJÍ PROSTŘEDÍ, VE  
KTERÉM JE KREATIVITA  
A INOVACE NEJEN  
POVZBUZOVÁNA, ALE  
I NEUSTÁLE ROZVÍJENA  
A SDÍLENA NA GLOBÁLNÍ ÚROVNI**



# NEGATIVNÍ DOPADY NOVÝCH MÉDIÍ



# **DEZINFORMACE A FAKE NEWS**

**PROBLÉMY SPOJENÉ S NEKONTROLOVANÝM  
ŠÍŘENÍM INFORMACÍ**



**NEKONTROLOVANÉ ŠÍŘENÍ  
INFORMACÍ V NOVÝCH MÉDIÍCH  
PŘINÁŠÍ ŘADU PROBLÉMŮ, KTERÉ  
MAJÍ VÝZNAMNÝ DOPAD NA  
SPOLEČNOST, POLITIKU,  
A INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELE**



# DEZINFORMACE A FAKE NEWS

**ŠÍŘENÍ NEPRAVDIVÝCH INFORMACÍ:** SNADNÁ  
DISTRIBUCE OBSAHU PŘES SOCIÁLNÍ MÉDIA A JINÉ  
ONLINE PLATFORMY UMOŽŇUJE RYCHLÉ ŠÍŘENÍ  
NEPRAVDIVÝCH NEBO ZAVÁDĚJÍCÍCH INFORMACÍ

**MANIPULACE S VEŘEJNÝM MÍNĚNÍM:**  
DEZINFORMACE MOHOU BÝT VYUŽÍVÁNY K  
MANIPULACI S VEŘEJNÝM MÍNĚNÍM, ZEJMÉNA  
BĚHEM VOLEB NEBO V SOUVISLOSTI S VEŘEJNÝMI  
ZDRAVOTNÍMI OTÁZKAMI (NAPŘ. VAKCINACE)





# ECHO KOMORY A INFORMAČNÍ BUBLINY

**OMEZENÍ EXPOZICE RŮZNÝM NÁZORŮM:**  
ALGORITMICKÉ FILTROVÁNÍ A PERSONALIZACE  
OBSAHU MOHOU VÉST K SITUACI, KDY JSOU  
UŽIVATELÉ VYSTAVENI POUZE INFORMACÍM A  
NÁZORŮM, KTERÉ ODPOVÍDAJÍ JEJICH STÁVAJÍCÍM  
PŘESVĚDČENÍM

**POLARIZACE NÁZORŮ:** TENTO JEV MŮŽE VÉST K  
POLARIZACI SPOLEČNOSTI, KDYŽ LIDÉ PŘIJÍMAJÍ  
EXTRÉMNĚJŠÍ POSTOJE, PROTOŽE NEJSOU  
VYSTAVENI PROTICHŮDNÝM NÁZORŮM





# PROBLÉMY S OCHRANOU SOUKROMÍ

## **SBĚR A ZNEUŽÍVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ:**

MNOHO ONLINE PLATFORMEM SBÍRÁ OBROVSKÉ MNOŽSTVÍ DAT O SVÝCH UŽIVATELÍCH, COŽ VYVOLÁVÁ OBAVY O SOUKROMÍ A POTENCIÁLNÍ ZNEUŽITÍ TĚCHTO INFORMACÍ

**NEVHODNÝ OBSAH A DOXXING:** ŠÍŘENÍ OSOBNÍCH INFORMACÍ BEZ SVOLENÍ, ZNÁMÉ JAKO DOXXING, JE VÁŽNÝM PROBLÉMEM, KTERÝ MŮŽE MÍT VÁŽNÉ NÁSLEDKY PRO OBĚTI

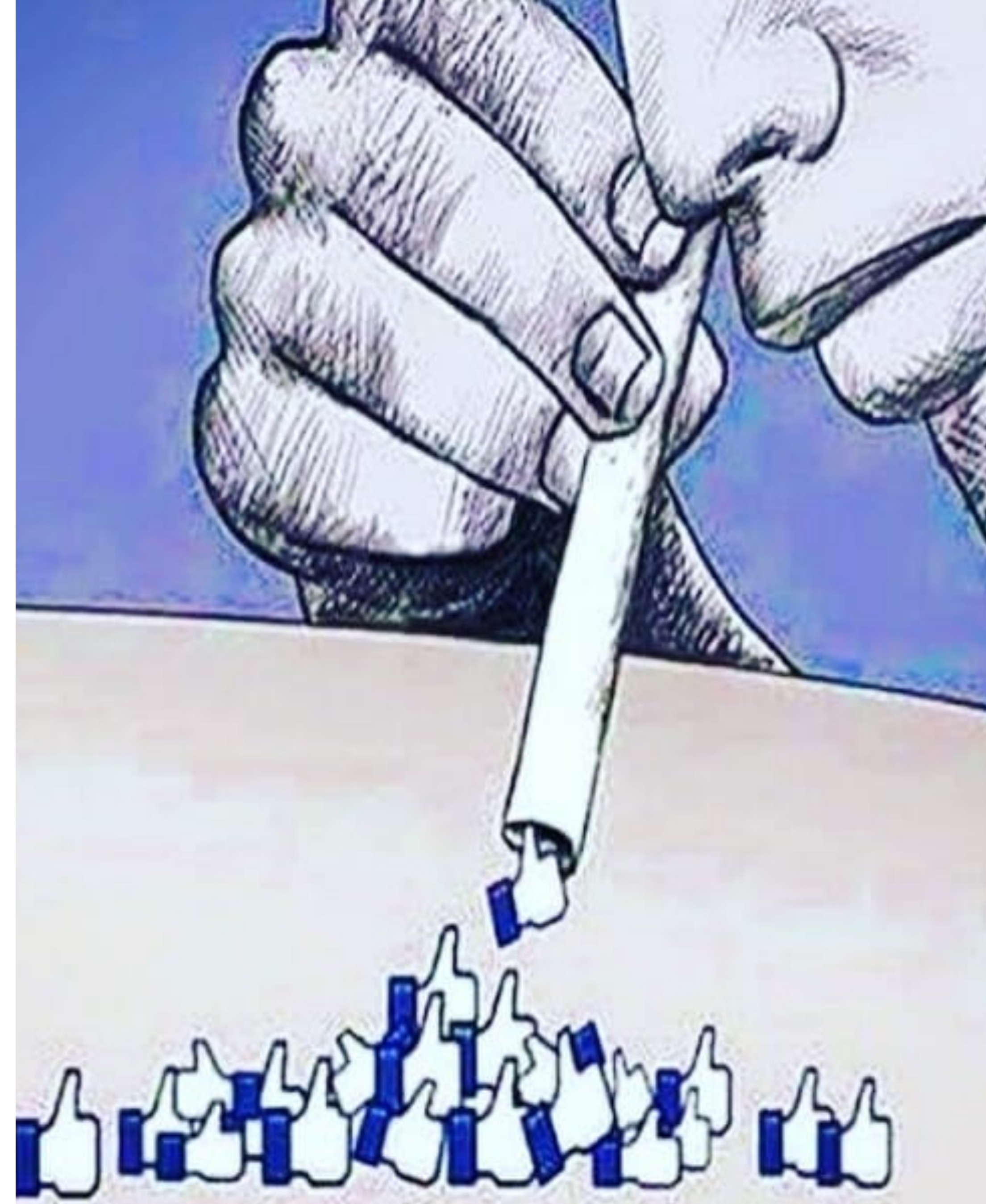




# ZÁVISLOST NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH

**PSYCHOLOGICKÉ DOPADY:** NADMĚRNÉ UŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ BYLO SPOJENO S ŘADOU NEGATIVNÍCH PSYCHOLOGICKÝCH DOPADŮ, VČETNĚ ÚZKOSTI, DEPRESE A SNÍŽENÉ SEBEÚCTY

**NARUŠENÍ SOCIÁLNÍCH VZTAHŮ:** SOCIÁLNÍ MÉDIA MOHOU TAKÉ NARUŠIT OSOBNÍ VZTAHY A VÉST K SNÍŽENÍ FYZICKÉ SOCIÁLNÍ INTERAKCE





# KVALITA A DŮVĚRYHODNOST INFORMACÍ

**SNÍŽENÁ KVALITA ŽURNALISTIKY:** V  
PROSTŘEDÍ, KDE JE DŮRAZ KLADEN NA  
RYCHLOST A VIRÁLNÍ OBSAH, MŮŽE DOJÍT K  
POKLESU KVALITY A DŮVĚRYHODNOSTI  
ŽURNALISTIKY

**CLICKBAIT A SENZAČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ:**  
TITULKY NAVRŽENÉ TAK, ABY GENEROVALY  
KLIKNUTÍ (CLICKBAIT), ČASTO ZAVÁDĚJÍ NEBO  
ZKRESLUJÍ SKUTEČNÝ OBSAH ČLÁNKU





# PRÁVNÍ A ETICKÉ OTÁZKY

**AUTORSKÁ PRÁVA A PLAGIÁTORSTVÍ:** V DIGITÁLNÍM PROSTŘEDÍ JE SNADNÉ KOPÍROVAT A ŠÍŘIT CIZÍ OBSAH, COŽ VYVOLÁVÁ OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE AUTORSKÝCH PRÁV A PŮVODNOSTI

**ETICKÉ OTÁZKY V ALGORITMICKÉM  
FILTROVÁNÍ:** JAKÝ VLIV MAJÍ ALGORITMY NA TO, CO VIDÍME, A JAKÉ JSOU ETICKÉ DŮSLEDKY JEJICH ROZHODNUTÍ





**TATO PROBLEMATIKA UKAZUJE, ŽE  
I KDYŽ NOVÁ MÉDIA NABÍZEJÍ  
MNOHO VÝHOD, JE NUTNÉ SE  
VYPOŘÁDAT S ŘADOU VÝZEV,  
KTERÉ VYŽADUJÍ POZORNOST JAK  
OD TVŮRCŮ TECHNOLOGIÍ, TAK  
OD UŽIVATELŮ A REGULÁTORŮ**



# **SOCIÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÉ DOPADY**

**ZÁVISLOST NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH, ECHO  
KOMORY, POLARIZACE NÁZORŮ**



**NEGATIVNÍ SOCIÁLNÍ A  
PSYCHOLOGICKÉ DOPADY NOVÝCH  
MÉDIÍ, JAKO JSOU ZÁVISLOST NA  
SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH, ECHO  
KOMORY, POLARIZACE NÁZORŮ A  
DALŠÍ, MAJÍ VÝZNAMNÝ DOPAD NA  
JEDINCE I SPOLEČNOST JAKO CELEK**



# ZÁVISLOST NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH

**CHOVÁNÍ PODOBNÉ ZÁVISLOSTI:** NADMĚRNÉ POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ MŮŽE VÉST K CHOVÁNÍ PODOBNÉMU ZÁVISLOSTI, VČETNĚ NUTKÁNÍ NEUSTÁLE KONTROLOVAT NOTIFIKACE A AKTUALIZACE

**PSYCHOLOGICKÉ DOPADY:** DLOUHODOBÉ NADUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ JE SPOJENO S RŮZNÝMI PSYCHOLOGICKÝMI PROBLÉMY, VČETNĚ ÚZKOSTI, DEPRESE, SNÍŽENÉ SEBEÚCTY A OSAMĚLOSTI

**NARUŠENÍ KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA:** ZÁVISLOST NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH MŮŽE NARUŠIT OSOBNÍ, ŠKOLNÍ NEBO PRACOVNÍ ŽIVOT, ZPŮSOBIT PROBLÉMY SE SPÁNKEM A OMEZIT FYZICKOU AKTIVITU



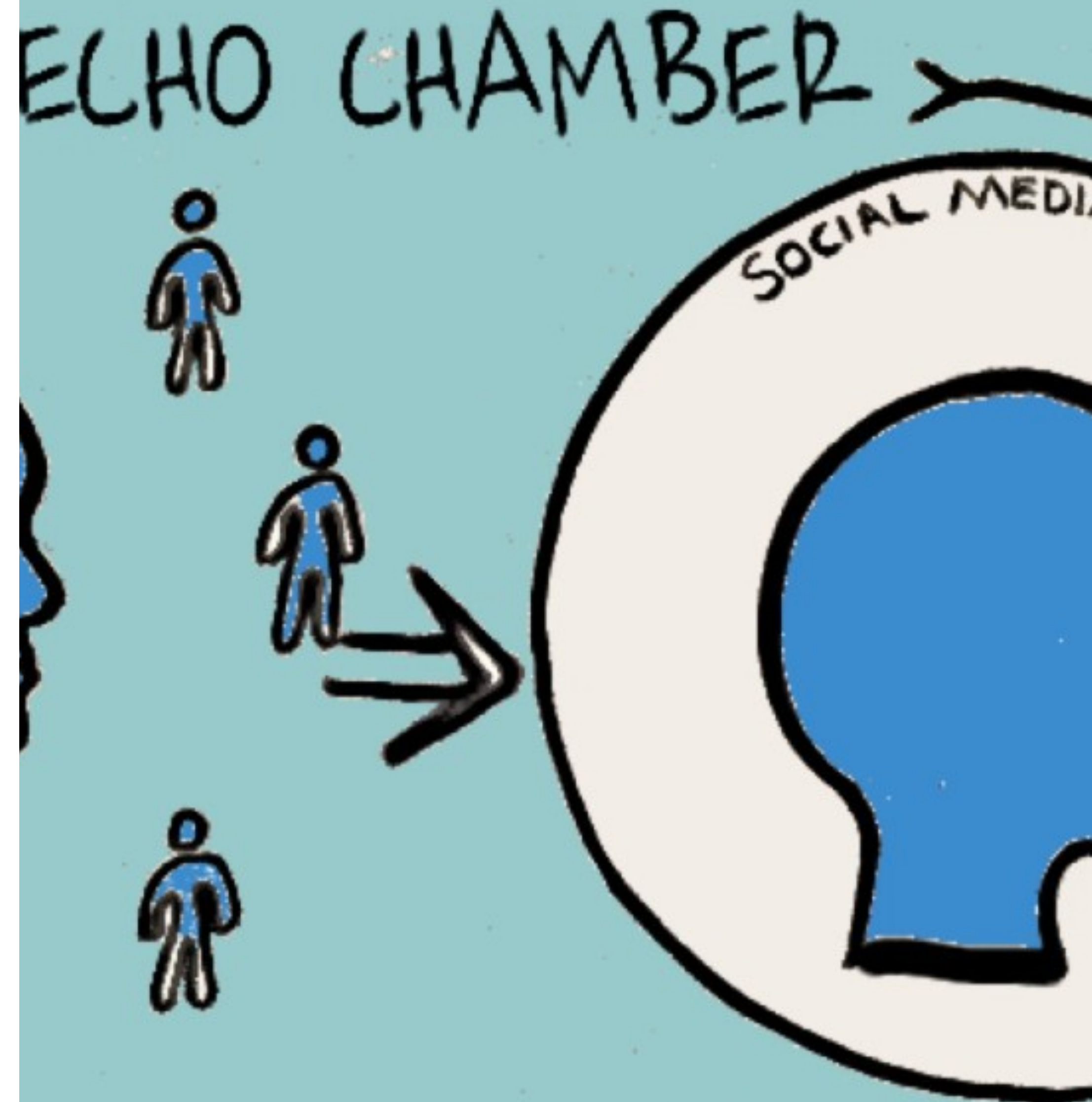


# ECHO KOMORY A INFORMAČNÍ BUBLINY

## **OMEZENÁ EXPOZICE RŮZNORODÝM NÁZORŮM:**

PERSONALIZOVANÉ ALGORITMY SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ ČASTO PREZENTUJÍ OBSAH, KTERÝ ODPOVÍDÁ JIŽ EXISTUJÍCÍM NÁZORŮM A PŘESVĚDČENÍM UŽIVATELŮ, COŽ OMEZUJE EXPOZICI DIVERZITĚ NÁZORŮ

**POSILOVÁNÍ PŘEDSUDKŮ:** TENTO JEV MŮŽE POSILOVAT STÁVAJÍCÍ PŘEDSUDKY A STEREOTYPY A ZTĚŽOVAT POROZUMĚNÍ A EMPATII K PROTICHŮDNÝM NÁZORŮM





# POLARIZACE NÁZORŮ

**ZVÝŠENÁ POLITICKÁ A SOCIÁLNÍ POLARIZACE:**  
SOCIÁLNÍ MÉDIA MOHOU PŘÍSPÍVAT K  
ROZDĚLENÍ SPOLEČNOSTI NA IDEOLOGICKY  
HOMOGENNÍ SKUPINY, COŽ MŮŽE VÉST K  
POLITICKÉ A SOCIÁLNÍ POLARIZACI

**KONFLIKTY A NAPĚTÍ:** POLARIZOVANÉ  
PROSTŘEDÍ MŮŽE VÉST K VĚTŠÍMU NAPĚTÍ A  
KONFLIKTŮM, JAK ONLINE, TAK V REÁLNÉM  
SVĚTĚ



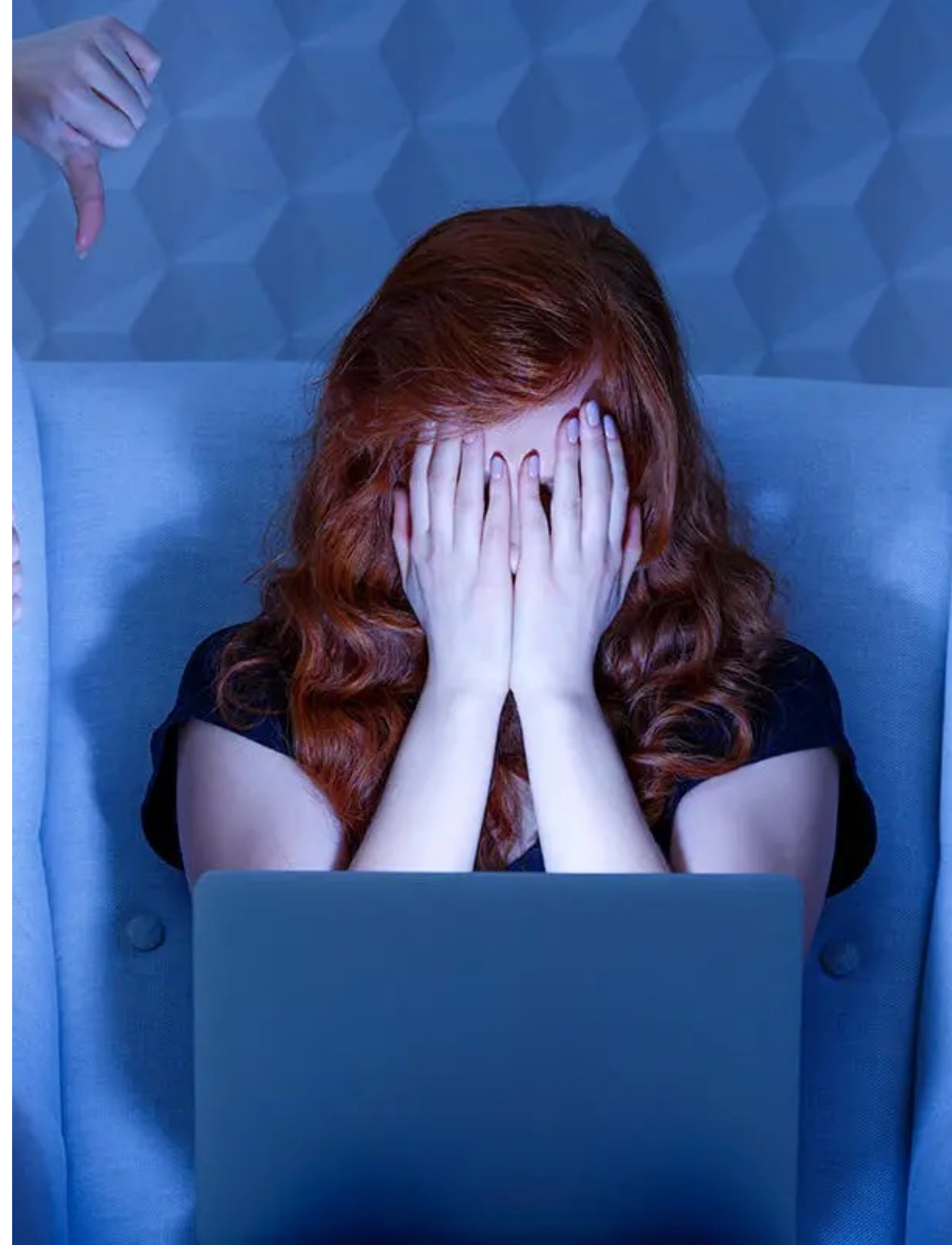


# DALŠÍ NEGATIVNÍ DOPADY

**ONLINE HARASSMENT A CYBERŠIKANA:** SOCIÁLNÍ MÉDIA USNADŇUJÍ ANONYMNÍ NEBO POLYANONYMNÍ INTERAKCE, COŽ MŮŽE VÉST K ZVÝŠENÍ ONLINE OBTĚŽOVÁNÍ A ŠIKANY

**NEREALISTICKÉ POROVNÁVÁNÍ A TĚLESNÁ NESMÍŘENOST:** EXPOZICE UPRAVENÝM NEBO FILTROVANÝM OBRAZŮM V SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH MŮŽE VÉST K NEREALISTICKÝM POROVNÁVÁNÍM A PROBLÉMŮM S TĚLESNÝM OBRAZEM, ZEJMÉNA MEZI MLADÝMI LIDMI

**PORUCHY POZORNOSTI A HYPERSTIMULACE:** NEUSTÁLÝ PŘÍSUN INFORMACÍ A STIMULŮ Z DIGITÁLNÍCH MÉDIÍ MŮŽE VÉST K SNÍŽENÍ SCHOPNOSTI SOUSTŘEDĚNÍ A VYVOLÁVAT POCIT PŘEPLNĚNOSTI INFORMACEMI





# ŘEŠENÍ A PREVENCE

**VZDĚLÁVÁNÍ A INFORMOVANOST:** ZVYŠOVÁNÍ  
POVĚDOMÍ O NEGATIVNÍCH DOPADECH A VZDĚLÁVÁNÍ  
O ZDRAVÝCH ZPŮSOBECH POUŽÍVÁNÍ MÉDIÍ

**DIGITÁLNÍ DETOX A OMEZENÍ ČASU STRÁVENÉHO  
ONLINE:** PRAVIDELNÉ PŘESTÁVKY OD DIGITÁLNÍCH  
MÉDIÍ A STANOVENÍ LIMITŮ PRO JEJICH POUŽÍVÁNÍ

**PODPORA ZDRAVÉHO DIGITÁLNÍHO PROSTŘEDÍ:**  
VYTVÁŘENÍ A PODPORA DIGITÁLNÍCH PROSTŘEDÍ, KTERÁ  
PODPORUJÍ POZITIVNÍ INTERAKCI A ZDRAVÝ DIALOG





**CELKOVĚ JE DŮLEŽITÉ SI BÝT  
VĚDOM TĚCHTO NEGATIVNÍCH  
DOPADŮ A AKTIVNĚ PRACOVAT NA  
JEJICH MINIMALIZACI, ABY BYLO  
MOŽNÉ VYUŽÍVAT NOVÁ MÉDIA  
ZPŮSOBEM, KTERÝ JE PROSPĚŠNÝ  
A ZDRAVÝ**



# **SOUKROMÍ A BEZPEČNOST DAT**

**OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE OCHRANY OSOBNÍCH  
ÚDAJŮ**



**OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ V  
KONTEXTU NOVÝCH MÉDIÍ JE STÁLE VÍCE  
DISKUTOVANÝM TÉMATEM, JELIKOŽ  
DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE A ONLINE  
PLATFORMY NABÍRAJÍ NA VÝZNAMU V  
KAŽDODENNÍM ŽIVOTĚ. UŽIVATELÉ  
ČASTO SDÍLEJÍ OSOBNÍ INFORMACE  
ONLINE, ANIŽ BY PLNĚ CHÁPALI, JAK  
MOHOU BÝT TYTO INFORMACE VYUŽITY**







# SOUKROMÍ A CONSENT

**NEDOSTATEČNÝ SOUHLAS:** UŽIVATELÉ MOHOU BÝT NUCENI SOUHLASIT S ROZSÁHLÝMI PODMÍNKAMI A ZÁSADAMI OCHRANY SOUKROMÍ, ANIŽ BY JE PLNĚ POCHOPILI NEBO MĚLI MOŽNOST VYJEDNÁVAT O PODMÍNKÁCH

**AUTOMATICKÉ NASTAVENÍ SOUKROMÍ:** VÝCHOZÍ NASTAVENÍ SOUKROMÍ NA MNOHA PLATFORMÁCH MŮŽE BÝT NASTAVENO TAK, ABY MAXIMALIZOVALO SBĚR DAT, COŽ UŽIVATELŮM NEUMOŽŇUJE SNADNO CHRÁNIT SVÉ OSOBNÍ INFORMACE



YES



NO



# BEZPEČNOST DAT

**HROZBY ÚNIKŮ DAT A HACKOVÁNÍ:** OSOBNÍ DATA UKLÁDANÁ ONLINE MOHOU BÝT ZRANITELNÁ VŮČI ÚNIKŮM DAT A KYBERNETICKÝM ÚTOKŮM, COŽ OHROŽUJE OSOBNÍ A FINANČNÍ INFORMACE UŽIVATELŮ

**ZNEUŽÍVÁNÍ DAT:** EXISTUJE RIZIKO, ŽE OSOBNÍ DATA MOHOU BÝT ZNEUŽITA PRO NEKALÉ ÚČELY, VČETNĚ IDENTITY THEFT A ONLINE PODVODŮ





# CÍLENÁ REKLAMA A PROFILOVÁNÍ

**CÍLENÍ NA ZÁKLADĚ CHOVÁNÍ:** REKLAMNÍ TECHNOLOGIE VYUŽÍVAJÍ SHROMÁŽDĚNÁ DATA K CÍLENÍ REKLAM NA ZÁKLADĚ ONLINE CHOVÁNÍ A PREFERENCÍ UŽIVATELŮ

**PSYCHOLOGICKÉ PROFILOVÁNÍ:** EXISTUJÍ OBAVY, ŽE SHROMÁŽDĚNÁ DATA MOHOU BÝT POUŽITA K VYTVÁŘENÍ DETAILNÍCH PSYCHOLOGICKÝCH PROFILŮ UŽIVATELŮ PRO MANIPULATIVNÍ MARKETING NEBO POLITICKÉ ÚČELY





# PRÁVNÍ REGULACE A OCHRANA

**PRÁVNÍ RÁMCE:** ZÁKONY JAKO GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION) V EU SE SNAŽÍ POSKYTNOUT UŽIVATELŮM VĚTŠÍ KONTROLU NAD JEJICH OSOBNÍMI DATY, ALE JEJICH VYNUCOVÁNÍ MŮŽE BÝT SLOŽITÉ

**MEZINÁRODNÍ ROZDÍLY V OCHRANĚ SOUKROMÍ:** EXISTUJÍ VÝZNAMNÉ MEZINÁRODNÍ ROZDÍLY V ZÁKONECH A NORMÁCH OCHRANY SOUKROMÍ, COŽ KOMPLIKUJE OCHRANU DAT NA GLOBÁLNÍ ÚROVNI





# UVĚDOMĚNÍ A VZDĚLÁNÍ UŽIVATELŮ

**POTŘEBA VZDĚLÁVÁNÍ O SOUKROMÍ:**  
MNOHO UŽIVATELŮ NENÍ PLNĚ  
INFORMOVÁNO O TOM, JAK CHRÁNIT  
SVÉ OSOBNÍ ÚDAJE ONLINE A JAKÉ JSOU  
POTENCIÁLNÍ RIZIKA SDÍLENÍ INFORMACÍ





**CELKOVĚ JE OCHRANA OSOBNÍCH  
ÚDAJŮ V NOVÝCH MÉDIÍCH  
KOMPLEXNÍM A NEUSTÁLE SE  
VYVÍJEJÍCÍM PROBLÉMEM, KTERÝ  
VYŽADUJE POZORNOST JAK OD  
JEDNOTLIVÝCH UŽIVATELŮ, TAK  
OD PODNIKŮ A VLÁD**



**SOCIÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÉ  
DOPADY NOVÝCH MÉDIÍ JSOU  
ROZSÁHLÉ  
A KOMPLEXNÍ, OVLIVŇUJÍC MNOHO  
ASPEKTŮ KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA**

**ZATÍMCO NĚKTERÉ Z TĚCHTO DOPADŮ JSOU POZITIVNÍ,  
JINÉ MOHOU VYVOLÁVAT OBAVY**



# **KLÍČOVÉ SOCIÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÉ DOPADY**



# POZITIVNÍ DOPADY

**ZVÝŠENÁ SOCIÁLNÍ KONEKTIVITA:** NOVÁ MÉDIA UMOŽŇUJÍ LIDEM SNADNO UDRŽOVAT KONTAKT S PŘÁTELI A RODINOU, A TO I NA VELKÉ VZDÁLENOSTI, COŽ POSILUJE SOCIÁLNÍ VAZBY

**PŘÍSTUP K INFORMACÍM A VZDĚLÁNÍ:** POSKYTUJÍ SNADNÝ PŘÍSTUP K OBROVSKÉMU MNOŽSTVÍ INFORMACÍ, COŽ MŮŽE PODPOROVAT VZDĚLÁVÁNÍ A SEBEVZDĚLÁVÁNÍ









# NEGATIVNÍ DOPADY

**SOCIÁLNÍ IZOLACE A OSAMĚLOST:** IRONICKY MOHOU NOVÁ MÉDIA VÉST K POCITU IZOLACE A OSAMĚLOSTI, POKUD NAHRAZUJÍ REÁLNÉ INTERAKCE VIRTUÁLNÍMI

**ÚZKOST A DEPRESE:** NADMĚRNÉ POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ BYLO SPOJOVÁNO SE ZVÝŠENÝMI PŘÍPADY ÚZKOSTI, DEPRESE A NÍZKÉ SEBEÚCTY, ZEJMÉNA MEZI MLADÝMI LIDMI





# NEGATIVNÍ DOPADY

**ZÁVISLOST NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH:** PŘÍLIŠNÁ ZÁVISLOST NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH A ONLINE INTERAKCÍCH MŮŽE VÉST K PROBLEMATICKÉMU CHOVÁNÍ, JAKO JE NEUSTÁLÉ KONTROLA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ A PŘEHNANÁ POTŘEBA ONLINE SCHVÁLENÍ

**SNÍŽENÍ OSOBNÍCH INTERAKCÍ:** DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE MŮŽE SNÍŽIT FREKVENCI A KVALITU OSOBNÍCH INTERAKCÍ, COŽ MŮŽE MÍT NEGATIVNÍ DOPAD NA ROZVOJ SOCIÁLNÍCH DOVEDNOSTÍ





# NEGATIVNÍ DOPADY

**CYBERŠIKANA A ONLINE HARASSMENT:** NOVÁ MÉDIA MOHOU USNADŇOVAT ŠIKANU A OBTĚŽOVÁNÍ ONLINE, COŽ MÁ ČASTO VÁŽNÉ PSYCHOLOGICKÉ DŮSLEDKY PRO OBĚTI

**PORUCHY POZORNOSTI A HYPERSTIMULACE:** NEUSTÁLÝ PŘÍSUN STIMULŮ A INFORMACÍ Z DIGITÁLNÍCH MÉDIÍ MŮŽE VÉST K ROZPTÝLENÍ POZORNOSTI A OBTÍŽÍM SE SOUSTŘEDĚNÍM

**NEREALISTICKÁ OČEKÁVÁNÍ A SROVNÁVÁNÍ:** SOCIÁLNÍ MÉDIA ČASTO PREZENTUJÍ NEREALISTICKÉ OBRAZY ŽIVOTNÍHO STYLU, ÚSPĚCHU A VZHLEDU, COŽ MŮŽE VÉST K NEGATIVNÍMU SROVNÁVÁNÍ SEBE SAMA S OSTATNÍMI





# KOMPLEXNÍ DOPADY

**OVLIVNĚNÍ MEZILIDSKÝCH VZTAHŮ:** NOVÁ MÉDIA MĚNÍ ZPŮSOB, JAKÝM LIDÉ KOMUNIKUJÍ A INTERAGUJÍ, COŽ MŮŽE MÍT POZITIVNÍ I NEGATIVNÍ DOPADY NA MEZILIDSKÉ VZTAHY

**VLIV NA IDENTITU A SEBEPOJETÍ:** ZEJMÉNA U MLADÝCH LIDÍ MOHOU MÍT NOVÁ MÉDIA VÝZNAMNÝ VLIV NA FORMOVÁNÍ IDENTITY A SEBEPOJETÍ

**ZMĚNY V KONZUMNÍ KULTUŘE:** NOVÁ MÉDIA TAKÉ OVLIVŇUJÍ KONZUMNÍ CHOVÁNÍ, AŽ UŽ PROSTŘEDNICTVÍM REKLAMY, INFLUENCER MARKETINGU NEBO PEER-TO-PEER DOPORUČENÍ





**CELKOVĚ MAJÍ NOVÁ MÉDIA  
HLUBOKÝ VLVIV NA SOCIÁLNÍ A  
PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY ŽIVOTA,  
A JE DŮLEŽITÉ JE POUŽÍVAT  
UVÁŽLIVĚ A S POROZUMĚNÍM  
POTENCIÁLNÍM DOPADŮM NA  
JEDNOTLIVCE I SPOLEČNOST**



# **SHRNUTÍ KLÍČOVÝCH ZJIŠTĚNÍ A JEJICH DOPADŮ**



# **BUDOUCÍ VÝVOJ A VÝZVY**

**PREDIKCE O BUDOUCÍM VÝVOJI  
NOVÝCH MÉDIÍ A MOŽNÝCH VÝZVÁCH**



# TECHNOLOGICKÝ ROZVOJ

**ROZŠÍŘENÁ A VIRTUÁLNÍ REALITA:** POKRAČUJÍCÍ ROZVOJ V AR (ROZŠÍŘENÁ REALITA) A VR (VIRTUÁLNÍ REALITA) NABÍZÍ NOVÉ ZPŮSOBY INTERAKCE A ZÁŽITKŮ, COŽ MŮŽE ZMĚNIT ZPŮSOB, JAKÝM KONZUMUJEME MEDIÁLNÍ OBSAH A INTERAGUJEME S DIGITÁLNÍM SVĚTEM

**UMĚLÁ INTELIGENCE A ALGORITMIZACE:** AI (UMĚLÁ INTELIGENCE) BUDE HRÁT STÁLE VĚTŠÍ ROLI V PERSONALIZACI ZÁŽITKŮ, ZPRACOVÁNÍ JAZYKA A OBSAHU, ALE TAKÉ VYVOLÁVÁ OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE ETIKY, ZAUJATOSTI A SOUKROMÍ

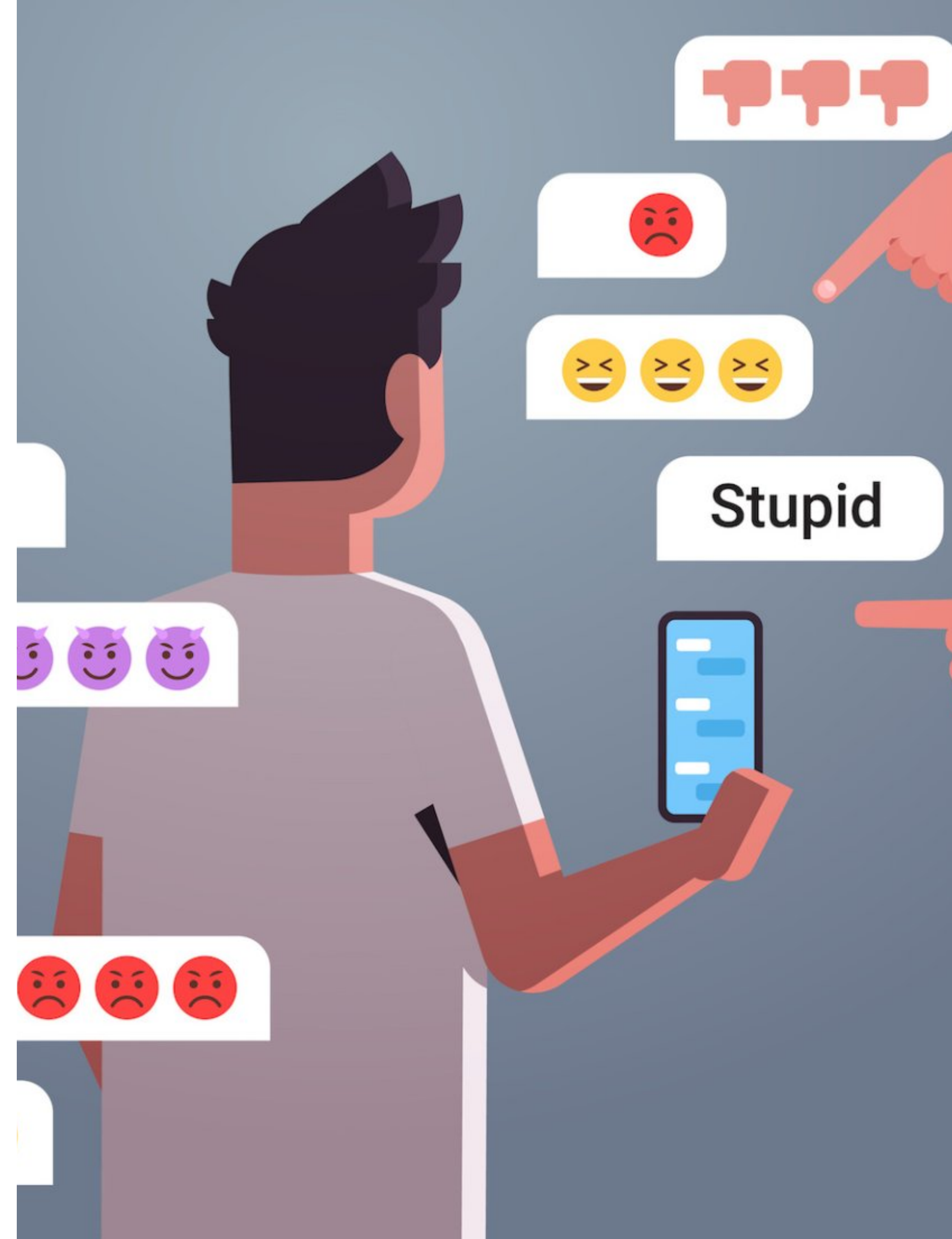




# SOCIÁLNÍ A KULTURNÍ ZMĚNY

**DIGITÁLNÍ GRAMOTNOST A ETIKA:** VĚTŠÍ DŮRAZ NA DIGITÁLNÍ GRAMOTNOST A ETICKÉ VYUŽÍVÁNÍ MÉDIÍ MŮŽE BÝT KLÍČOVÝ PRO ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ JAKO JSOU DEZINFORMACE, CYBERŠIKAN A OCHRANA SOUKROMÍ

**ZMĚNY V KONZUMNÍCH NÁVYCÍCH:** GENERAČNÍ ZMĚNY A ROZVOJ NOVÝCH PLATFÖREM MOHOU DÁLE MĚNIT ZPŮSOBY, JAKÝMI LIDÉ VYHLEDÁVAJÍ A KONZUMUJÍ MEDIÁLNÍ OBSAH





# EKONOMICKÝ A PODNIKATELSKÝ ROZVOJ

**MONETIZACE A OBCHODNÍ MODELY:** VÝVOJ  
NOVÝCH OBCHODNÍCH MODELŮ PRO MONETIZACI  
ONLINE OBSAHU, VČETNĚ MIKROPLATEB,  
PŘEDPLATNÉHO A INOVATIVNÍCH REKLAMNÍCH  
STRATEGIÍ

**SOUTĚŽ A KONSOLIDACE:** SOUTĚŽ MEZI VELKÝMI  
TECHNOLOGICKÝMI SPOLEČNOSTMI MŮŽE VÉST K  
DALŠÍ KONSOLIDACI V MEDIÁLNÍM PRŮMYSLU, COŽ  
MŮŽE MÍT DOPAD NA ROZMANITOST A  
DOSTUPNOST OBSAHU





# VÝZVY A OBAVY

**OCHRANA SOUKROMÍ A BEZPEČNOST DAT:** JAK TECHNOLOGIE POKRAČUJÍ VE VÝVOJI, OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ A BEZPEČNOSTI DAT ZŮSTÁVAJÍ KLÍČOVÉ

**REGULACE A VLÁDNÍ ZÁSAH:** VLÁDY PO CELÉM SVĚTĚ MOHOU ZAVÁDĚT PŘÍSNĚJŠÍ REGULACE NOVÝCH MÉDIÍ, COŽ MŮŽE MÍT VLIV NA SVOBODU PROJEVU, INOVACE A GLOBÁLNÍ DOSAH

**SOCIÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÉ DOPADY:** VÝZVY SPOJENÉ SE SOCIÁLNÍM A PSYCHOLOGICKÝM DOPADEM MÉDIÍ, VČETNĚ ZÁVISLOSTI NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH, POLARIZACE NÁZORŮ A VLIVU NA DUŠEVNÍ ZDRAVÍ





**ZÁVĚR**



**PŘESTOŽE JE OBTÍŽNÉ PŘESNĚ  
PŘEDPOVĚDĚT BUDOUCÍ VÝVOJ V  
RYCHLE SE MĚNÍCÍM PROSTŘEDÍ  
NOVÝCH MÉDIÍ, JE JASNÉ, ŽE  
TECHNOLOGICKÝ POKROK,  
SPOLEČENSKÉ ZMĚNY A  
EKONOMICKÉ DYNAMIKY BUDOU  
HRÁT KLÍČOVOU ROLI VE  
FORMOVÁNÍ MÉDIÍ BUDOUCNOSTI**



**DŮLEŽITÉ BUDE, JAK SPOLEČNOST  
A JEDNOTLIVCI REAGUJÍ NA TYTO  
ZMĚNY A JAKÉ STRATEGIE A  
POLITIKY BUDOU ZAVEDENY PRO  
ŘEŠENÍ NOVÝCH VÝZEV**