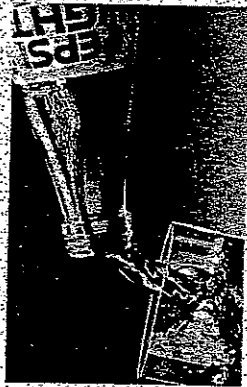


### 13. Werbeslogans mit Phrasenlogismen

Bearbeiten Sie die Werbetexte nach den folgenden Gesichtspunkten:

1. Wo finden sich phrasenologische Ausdrücke, wie lautet deren „Stammform“?
2. Welche Veränderungen wurden vom Werbetelext vorgenommen, wie hängen diese mit der Intention der Werbung zusammen?
3. Formulieren Sie mit eigenen Worten, was durch die Phrasenlogismen zum Ausdruck gebracht wird!



Jetzt können Sie  
Ihr süßes Wunder erleben

Neue Pepsi-Cola Light mit NutraSweet



PHILIPS LICHTTECHNIK. DAMIT GEHT  
ENERGIESPAREN. EIN LICHT AUF

Tag für Tag stirbt  
ein Stück Natur -  
und die Industrie  
macht Kasse.



Farbe belemnem  
DIE GRÜNEN

Viele Unternehmen kopieren ihr Geld  
zum Fenster hinaus.



DA BEISST KEINE MAUS  
DEN FADEN AB.



14. Wenn man Witze verstehen will, ...  
muß man nicht selten Redewendungen kennen. Tragen Sie nach den Witz-  
zen jeweils die Redewendung ein, auf die der Witz aufgebaut ist, und erläu-  
tern Sie, worauf der humoristische Effekt beruht:
  - ◆ Treffen sich zwei Spinnen, fragt die eine: „Warum bist du denn so abgemagert?“  
„Ich bin zu gutmütig, ich kann keiner Fliege was zuleide tun.“
  - ◆ „Das ist mein voller Ernst“, sagte die Ehefrau, als sie gegen drei Uhr nachts ein  
Poltern im Treppenhaus hörte.
  - ◆ Bei Schneiders klingelt das Telefon. Sie will den Hörer abnehmen, doch ihr Mann  
ist schneller. Da hört sie ihn sagen: „Sie machen wohl einen Witz, das ist doch  
nicht die Umweltschutzbehörde.“ „Wer war denn am Apparat?“ fragt Frau  
Schneider, etwas aufgeregt. „Ach, so ein komischer Kerl, der wollte wissen, ob bei  
uns die Luft rein ist.“
  - ◆ Eine Schauspielerin saß bei einem Festessen und bemerkte, daß ihr Tischnachbar  
nicht von dem köstlichen Braten aß. „Sind Sie denn schon satt?“ fragte sie er-  
straunt. „Nein, aber ich bin überzeugter Vegetarier und möchte meinen Tod noch  
etwas hinausschieben.“ „Unbegreiflich“, entgegnete die Schauspielerin, „für einen  
Vegetarier muß es doch direkt eine Lust sein, ins Gras zu beißen.“
15. Welche Phrasenlogismen sind in den folgenden Texten „versteckt“?
  - ◆ „Der neue Polo in Perlsilber metallic. Der ist von Dach bis Rad auf Silber einge-  
stellt!“
  - ◆ „Es hilft nichts, wenn du jetzt wütend bist. Du hast dir die Sache eingebrockt.  
Also müßt du sie auslöffeln. Statt zu toben, solltest du sofort versuchen, die An-  
gelegenheit zu klären.“
  - ◆ „Es bleibt ihr Verdienst, die Umweltgefahren eindringlich ins Bewußtsein der  
Bundesbürger gehoben und die Risiken des wirtschaftlichen Wachstumsfetters  
mus an die Wand gemalt zu haben.“
  - ◆ „Ich trinke Jägermeister, weil ich ganz im Glück bin.“
  - ◆ „Der junge Mann hatte den Eindruck, daß es falsch sei, eine Unterhaltung vom  
Zaun zu brechen.“