

## Státnicové otázky pro studijní program Design informačních služeb

### Průběh Státní závěrečné zkoušky

Studující postupně představí své portfolio s důrazem na závěrečný projekt (20 minut prezentace + 20 minut otázky a diskuze) a poté se věnuje znalostní zkoušce dle vybrané otázky (20 minut).

### Znalostní část – obecné zadání otázek

Studující si losuje právě jednu otázku z následujících možností. Úkolem studenta je nabídnout vlastní výklad tématu, v němž se dotkne všech podtémat (v různém rozsahu a pořadí) a ukáže vlastní **syntetické myšlení**, které dá tomuto výkladu jednotnou linku a předložené body propojí. Student prokáže **schopnost propojit jednotlivé oblasti s odbornou literaturou, vybranými (i vlastními) projekty**, definuje vybrané pojmy a koncepty, se kterými během výkladu pracuje a které považuje pro analyzovanou problematiku za nejpodstatnější, a nabídne k tématům vlastní kritickou reflexi.

#### A. Designové myšlení

- Identifikace příležitostí a situací, které vyžadují inovace s ohledem na strategické cíle organizace i společenský kontext
- Designové frameworky, procesy a metody
- Role designového procesu a designerů\*designerek v organizacích
- Komunikace v týmu a facilitace designového procesu

#### B. Designový výzkum

- Návrh a realizace výzkumu sloužícího k odhalení potřeb uživatelů
- Metody uživatelského výzkumu pro design služeb
- Metody pro identifikaci a analýzu problému k řešení
- Datová analytika a vizualizace
- Evaluace v designu informačních služeb
- Psychologické aspekty v kontextu výzkumu a designu služeb

#### C. Design služeb a interakční design

- Mapování zkušenosti s informačními službami

- Kreativní přístupy a metody k návrhům řešení identifikovaných problémů
- Prototypování a testování nových řešení
- Metody designu služeb
- Specifika designu ve virtuálním prostředí

#### **D. Řízení informačních služeb a inovací**

- Projektové a agilní řízení
- Využívání technologií a budoucnost práce
- Design management a leadership
- Prosazování změn v organizacích
- Obchodní modely pro design služeb
- Digitální marketing a komunikační strategie

#### **E. Design informačních služeb v širším společenském, ekonomickém a environmentálním kontextu**

- Zodpovědný a etický design: citlivost k důležitým současným otázkám
  - Frameworky a metodiky designu zaměřeného na budoucnost
  - Informační věda a informační služby
- a) Inovace a design veřejných služeb
- b) Inkluzivní design a digitální přístupnost