Zpracování materiálů pro neziskové organizace

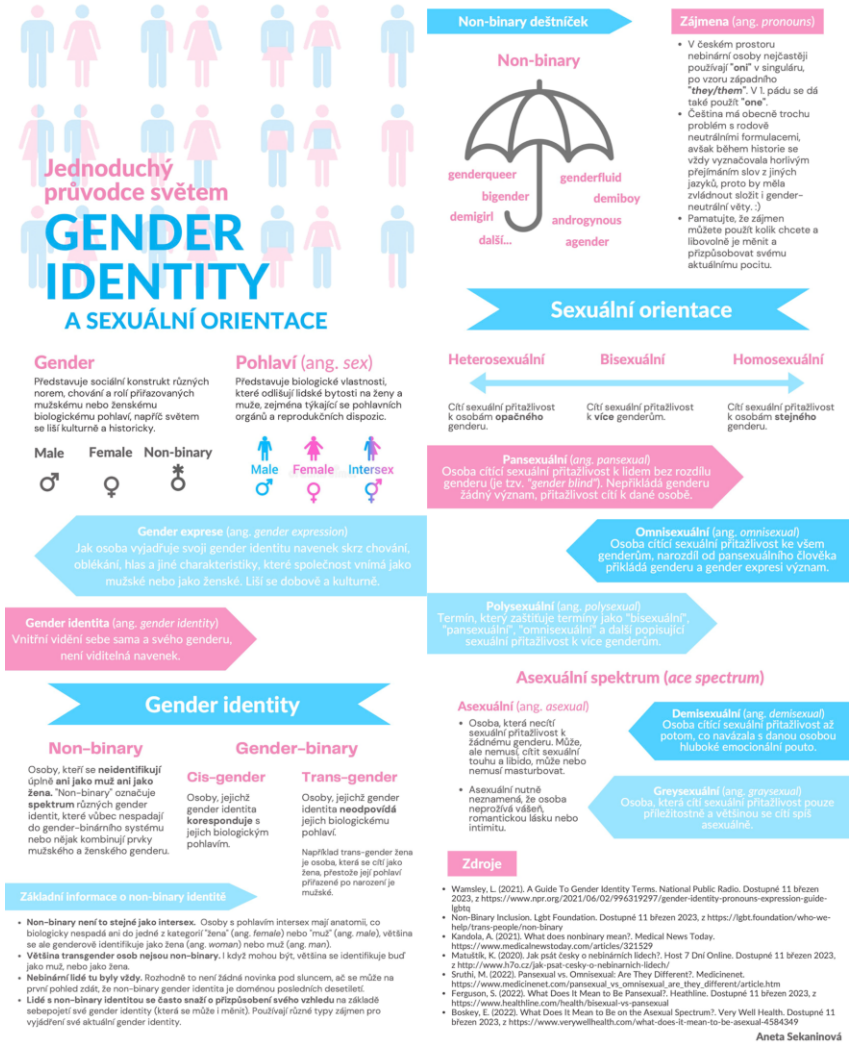
PSBB054 Praxe ve studentských projektech

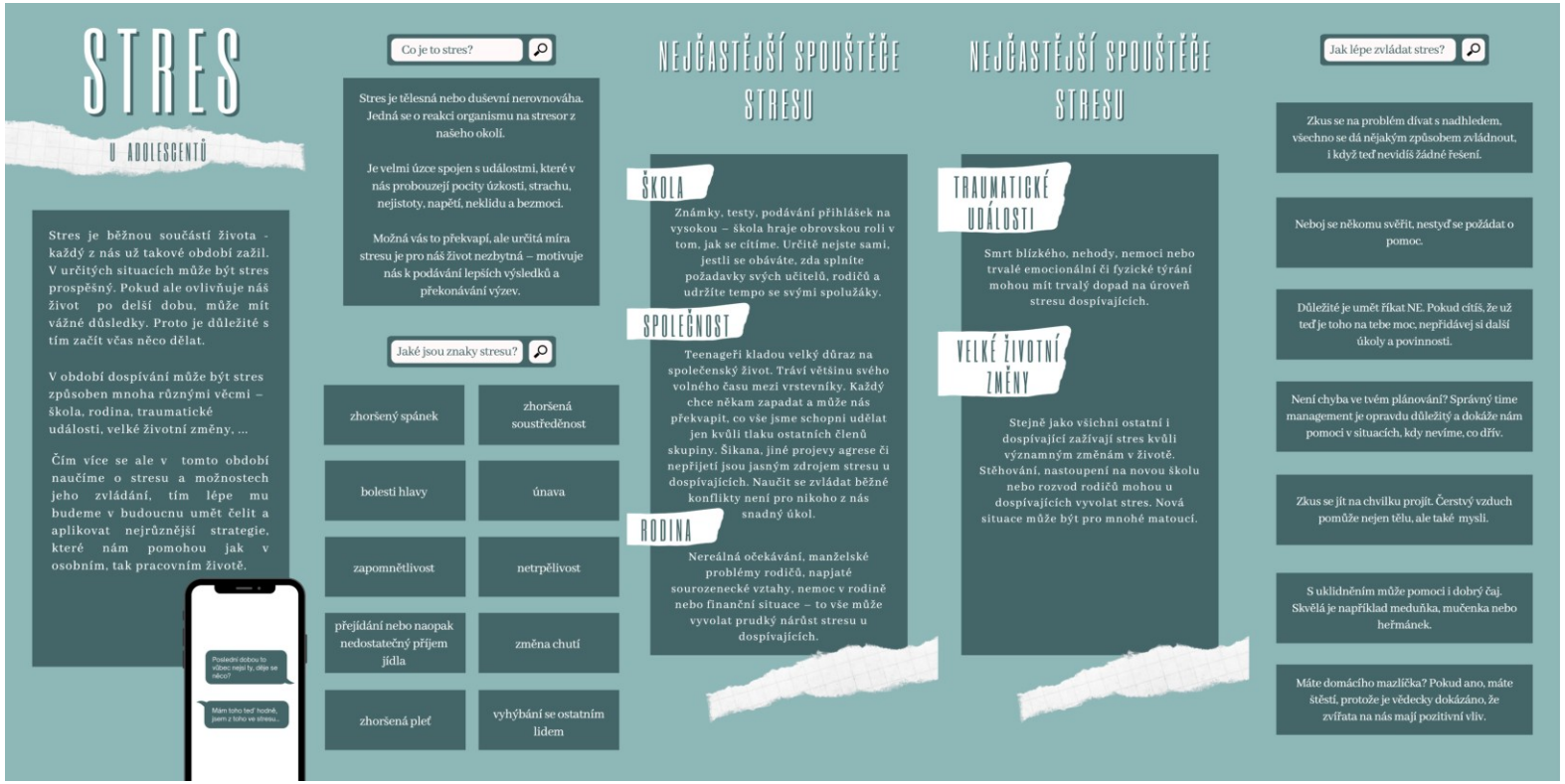
Jaro 2025

Klára Macků & Jan Freml

Jak to vzniklo a proč se zapojit

Materiály z vývojové psychologie





https://psych.phil.muni.cz/nase-cinnost/studenti

Pro koho?

- Unie Kompas Zlín (UNKO) – Terénní program streetworku Klíč
- Bezplatná, anonymní sociální služba
- Financováno Zlínským krajem a EU
- Vyhledávání, kontaktování a práce s dětmi a mládeží přímo v terénu – **klienti od 9 do 26 let**
- Posláním streetworku Klíč je zabezpečit dětem a mládeži prostor pro uskutečnění pozitivních změn v jejich životě, informace, odbornou pomoc a podporu na základě dobrovolnosti, individuálních potřeb a partnerského přístupu.

Jaká témata?

1. Péče o psychické (i fyzické) zdraví pro děti, dospívající a mladé dospělé
2. Rizikové chování - experimentování s návykovými látkami, sexuální chování, sebepoškozování, vztahy apod.
3. Sexualita a změna pohlaví, používání zájmen apod.
4. Pro pěstouny - jak efektivně komunikovat s dospívajícími
5. Po domluvě možno jiné téma

Jak by to mělo vypadat?

- Letáky (infografiky) o rozměru A5 s menším množstvím textu (pro udržení pozornosti) a QR kódem
- QR kód odkazuje na webové stránky, kde by byl k nalezení článek/větší infografika rozebírající téma více do hloubky
- Klienti jsou ve věku 9-26 let, dvě varianty letáku:
  - Jedna pro mladší cílovou skupinu do cca 13 let a druhá pro starší
  - Infografika na webu (po načtení QR) už jenom jedna
- Podle počtu studentů – ideálně od každého tématu alespoň 2 varianty

CO PRO SEBE MŮŽU UDĚLAT ABYCH SE CÍTIL/A DOBŘE?

- jednotlivé tipy
-
-
-
-
-

NASKENUJ MĚ!

“citát/heslo”

UNKO Zlín - Terénní program Klíč
Vytvořeno ve spolupráci s Psychologickým ústavem Masarykovy Univerzity

Na co myslet při vytváření materiálů

- Text formou **odrážek, hesel, například i komiksu** – aby to bylo **čitelné v rozměru A5** (ve formě letáku)
- Časté špatné socioekonomické zázemí klientů – nepoužívat složité termíny apod.
- Snažit se o **udržení pozornosti** - používat obrázky, „doodles“, relevantní trendy a jazyk #skibidipsychologie
- Může to být vtipné, odlehčené, jednoduché
- Informace brát **z ověřených zdrojů** (do letáku citace nedávat)
- Dodržovat společnou formu, barevnou paletu, **vše v češtině**

Jak to bude probíhat?

- Organizační setkání s námi – rozdělení témat, brainstorming
- Samostatná práce na materiálech – možnost konzultace s námi/mezi sebou/vyučujícími/…
- Závěrečné setkání s námi (pravděpodobně online)
- Zápočet!

- Výtisk a předání hotových materiálů, umístění na web, možná další spolupráce…

Organizační informace

- Společný disk:

https://drive.google.com/drive/folders/1EiS-tOvPy_by5haH4gfYpkWrh1Qs-K1n?usp=drive_link

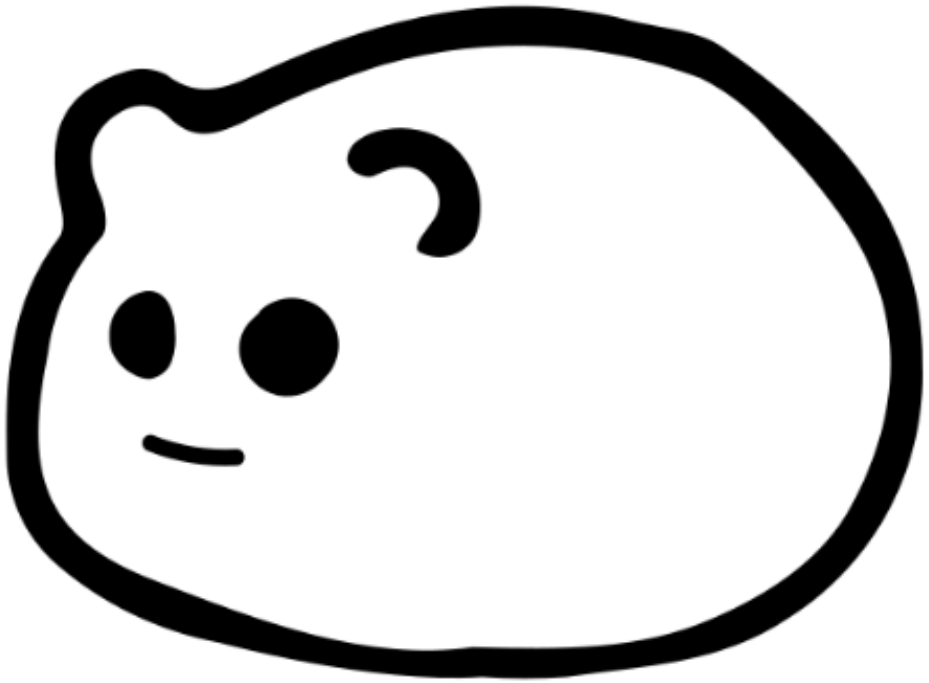
- Google doc s informacemi:

https://docs.google.com/document/d/1U3i7aGSiLcCgVva0FV3SQ9WUD-czky3bxVUvCM5Czvc/edit?usp=sharing

- Kontakt na nás:

Klára 540289@mail.muni.cz
Honza 539640@mail.muni.cz

Děkujeme za pozornost a těšíme se na spolupráci!



ky?