

Názor v publicistice

- Subjektivní složka textu
- Doplnění informace o hodnocení, soudy, postoje, analýzu
- Emotivní prvky, literární postupy
- Pomezí žurnalistického a jiného jazyka

Něco si o něčem myslet nestačí ...

Názorová publicistika vyžaduje:

1. Přehled o popisované situaci
2. Vyprofilované mínění (názor)
3. Vyjadřovací schopnosti, styl
4. Platformu pro oslovení publika

Já si myslím ... Mně se to nelíbí ...

Osobité prostředky, cit pro jazyk, metafory, srovnání, hyperbola ... ne klišé, komplikovanost

„Pakliže si nechcete Miloše Zemana představovat při sexu, vězte, že on chce, abyste si to představovali. Jinak by těžko mluvil o evolučně výhodném znásilňování, přerézávání žen, o tom, kdy, kde a s kým přišel o panictví a jak by chtěl být mýdlem ve sprše Claudie Schifferové či s ní kopulovat v pekle – což byly nejfrekventovanější vtipy, jež veřejně vykládal v době volební kampaně. Kombinace reálné moci, verbální agrese a zlého humoru mu zajišťuje pozici onoho „vůdčího samce“. Vulgární rétorika mu pomáhá zastříit fyzickou nemohoucnost.“

„Netvrdím samozřejmě, že Radim Uzel má na sobě naloženou srovnatelnou vinu jako nacistický zločinec, který coby poslušný úředník „jen plnil rozkazy“ a poslal do koncentrační tábory statisíce Židů. Jenom si myslím, že společnou mají onu absenci myšlení, banálnost a povrchnost, s jakou přistupují ke svému životnímu poslání.“ (Kamil Fila: Uzel zahradníkem 1. Když sexuolog škodí)

Poznámka – jen tak na okraj

[@PetrHonzejk](#)

Daňové výjimky, kanál Odra Labe Dunaj, cvičený foxteriér...pan prezident se nic nového nenaučil. Ale z pohledu jeho zdravotního stavu je pozitivní, že ani na nic nezapomněl.

- Krátký formát přímo navazující na zpravodajskou informaci
- Originální závěr, pointa, nápaditost
- Vhodné krátké věty, jedna linie bez odbočování
- Vede k vtipnému, neočekávanému závěru nebo posunuje význam do jiné roviny (pointa)
- Vyžaduje jasnou koncepci, sevřenější větné vazby, přesvědčivou argumentaci

Poznámka

Předseda ČBK Jan Graubner vyjadřuje podporu Benediktu XVI. - Josephu Ratzingerovi. Myslím, že tohle církev opravdu nepotřebuje. Potřebujeme se zastat slabých a zdeptaných. Obětí, které se zastání nedočkaly. Jinak, proč bychom si měli říkat křesťané a křesťanky? (Veronika Sedláčková)

Putin zcela ovládne východ Ukrajiny, vláme se do ukr. vládní politiky, bude blokovat přístavy a ničit ukr. ekonomiku. A Zeman bude vykládat - válka není, všechno v pohodě. (Marek Švehla)

Čína je komunistická totalita a kdo nechce, aby toto novinář říkal, má totalitu i ve své hlavě. (Nora Fridrichová)

Glosa – k dílčím aspektům události

- Úsporná kompozice
- Ironie, sarkasmus, silná subjektivita

Absurdní rozhodnutí zakázat prodej pomlázek v supermarketech mě připomnělo absurdní skutečnost, že existují lidé, schopní nakupovat pomlázky v supermarketech. /Petr Honzejk, Twitter

Zkusíme to taky?

- Ke konkrétnímu dění dle vlastního výběru
- Nejsme Twitter, počet znaků libovolný, doporučený kolem 400 (bez mezer)
- Odevzdávárna v Isu, deadline v pondělí 1.3.

Miloš Zeman se v únoru shodl s hlavními ústavními činiteli, že vakcíny proti COVID-19 musí projít schvalovacím procesem Evropské komise. Tento názor mu nevydržel ani měsíc. Nyní prosazuje užití neschválené Ruské a Čínské vakcíny. Možná kdyby byl Zeman ve svých názorech alespoň z třetiny natolik konzistentní jako v oddanosti k Rusku a Číně, nemuseli bychom trpět obavami, že slovní spojení „pravda vítězí“ na standartě prezidenta vystřídá „kam vítr, tam plášť“.