

Opakování

- data *Employees*
 - zjistěte podíl mužů a žen
 - popište rozložení hodnot věk a výše platu (age a salary), zobrazte také graficky
-

Opakování

- ❑ data *Activities*
 - ❑ zjistěte, zda se muži a ženy (proměnná *gender*) liší v době strávené nakupováním (*shopping*)
 - ❑ data *Dietcomp*
 - ❑ zjistěte, zda se váha respondentů liší na začátku (*month1*) a konci diety (*month3*) bez ohledu na pohlaví a typ diety
-

Opakování

- *data family*
 - zjistěte zda a nakolik spolu z pohledu mužů souvisí rozvod rodičů (rozvod_m) a hodnocení vlastního dětství (dětství_m)
 - provedte totéž pro ženy (rozvod_z a dětství_z)
-

Příklad 7

- data *dmv*
 - cílem výzkumu bylo ověřit vliv speciálního kurzu na výkonovou motivaci (proměnné MV_T – motivace k výkonu, AB_T – anxieta brzdící výkon a AP_T – anxieta podporující výkon)
-

Příklad 7

- zjistěte, zda mělo absolvování kurzu vliv na úroveň výkonové motivace, a zda se tento vliv projevil rozdílně u studentů gymnázia a průmyslovky
-

Příklad 8

- data *u.s. gss 1991*
 - zjistěte, zda na počet let vzdělání (educ) má vliv pohlaví (sex) a rasa (race)
-

Příklad 9

- data *u.s. gss 1991*
 - zjistěte, zda se liší počet let vzdělání respondenta (EDUC) a jeho rodičů (PAEDUC, MAEDUC)
-