

## DOTAZNÍK

Podstatou dotazníku je zjištění dat a informací o respondentovi, ale i jeho názorů a postojů k problémům. Forma písemných odpovědí na položené otázky.

Dotazník x Inventář (forma oznamovací věty, s níž respondent vyjadřuje míru souhlasu či nesouhlasu).

Otázka musí být formulována neutrálně, nesmí podsouvat žádný názor.

Alternativy nabízených odpovědí musí být vyrovnané – žádná nesmí odpuzovat ani nesmí být na první pohled optimální.

Pozor na používání záporu v češtině (líbí se Vám..., nelíbí se Vám... x jaký máte vztah k...), jiné řešení vícekrát se ptáme na tutéž věc jiným způsobem.

Otázky jasné, srozumitelné, přiměřený jazykový styl, velké nebezpečí dvojitý zápor (Nelíbí se vám nedokončit práci včas?).

### Typy otázek

Uzavřené x polouzavřené x otevřené

Parametrické x neparametrické otázky

Samostatné x škálovací otázky

Formulované přímo x otázky formulované nepřímo (situační forma, neosobní forma, obrázková forma)

Otázky zaměřené na vlastní výzkum x otázky pomocné (identifikační, kontaktní, nárazníkové, kontrolní – zdvojení, lži skóre atd.)

### Části dotazníku:

Identifikační údaje (anonymní x neanonymní, sociodemografické údaje)

Vstupní oslovení respondenta

Instrukce, jak dotazník vyplňovat

Vlastní otázky

Poděkování za spolupráci

Délka dotazníku – maximum 50 minut!!!

### Výhody:

Snadnost administrace

Velký počet respondentů

Množství dat vhodné ke kvantifikaci, počítačové zpracování

### Nevýhody

Subjektivnost – 3 roviny sebereflexe, které se odrážejí ve výpovědích

Jak člověk pochopí otázky

### Dotazník x anketa

Škály (=posuzovací stupnice)

Numerické

Grafické

Standardní

Telefonní interview

Počítačem vybírané otázky

Přemýšlení o otázkách (viz. Disman str. 148, 156)

Práce a přemýšlení nad přinesenými dotazníky.

Podmínky zápočtu – návrh vlastního výzkumu (ideový a technický plán) nebo rozbor článku o vědeckém výzkumu podle kritérií, o nichž jsme hovořili v hodinách.