

Informační Management

Petr Šmejkal
43262@mail.muni.cz
smejkal@e-quest.cz

Informační průmysl

- Rešerše – průzkumy
 - Primární, sekundární
 - Ad-hoc, EWS, analýzy
- Management
 - Informační
 - DMS, informační audit
 - Znalostní
 - Explicitní znalosti
 - Tacitní znalosti

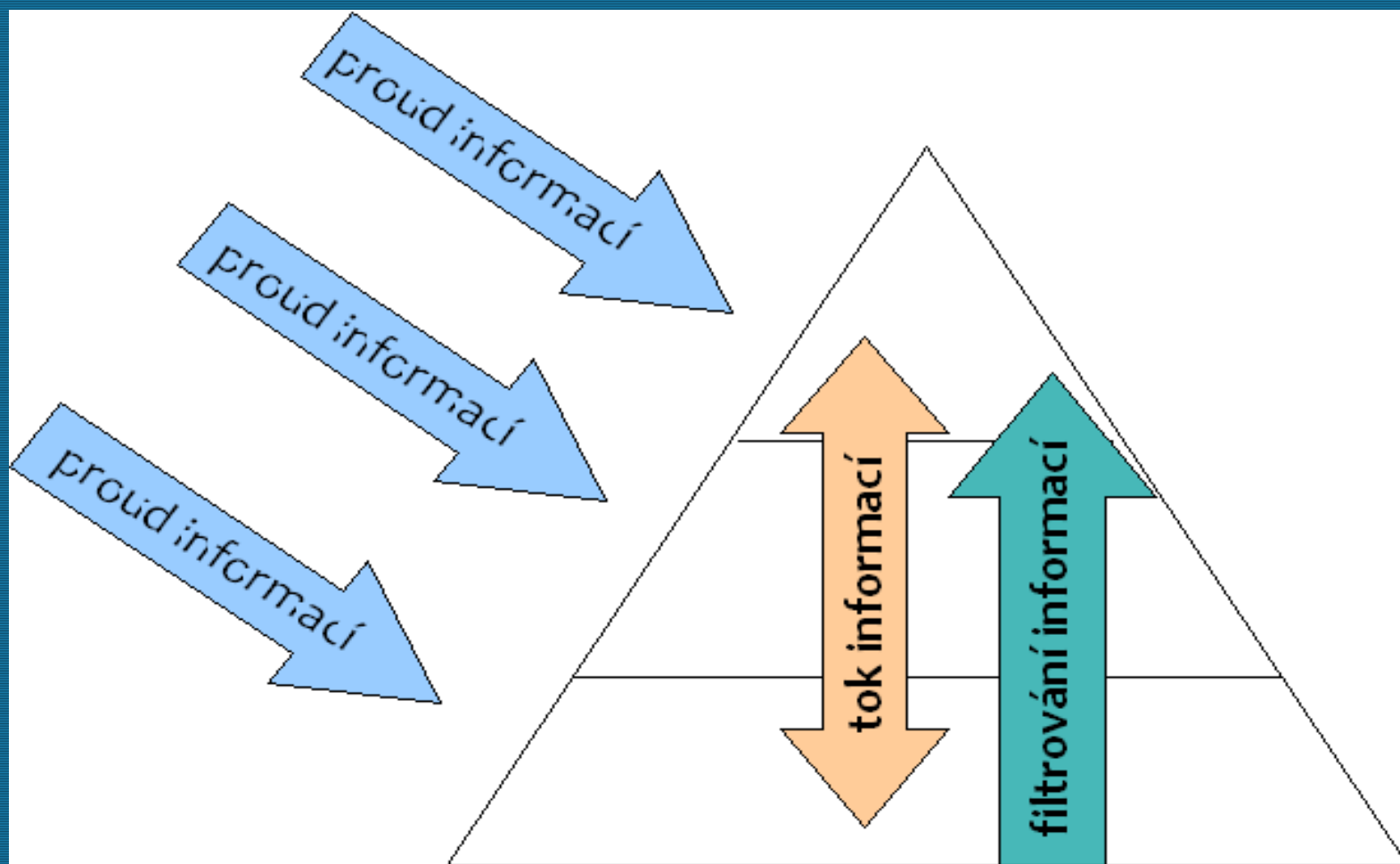
Informační Management

- Proces při kterém se sbírají, spravují a využívají informace důležité pro chod organizace
- Zahrnuje: plánování, utváření, koordinaci a kontrolu, získávání, zpracování, přenos a ukládání informací
- Vědomý x nevědomý proces

Dělení IM

- Operativní
 - Provoz HW, správa dat, ...
- Administrativní
 - Zajištění SW, management dat
- Strategický
 - Strategické plánování, informační infrastruktura

Interní a externí prostředí firmy



Manag. vstupních informací – externí

- Politické – legislativa
 - Ekonomické a sociální
 - Technologické
-
- Přímou ovlivňují konkurenceschopnost firmy a její zasazení do ekonomického prostředí

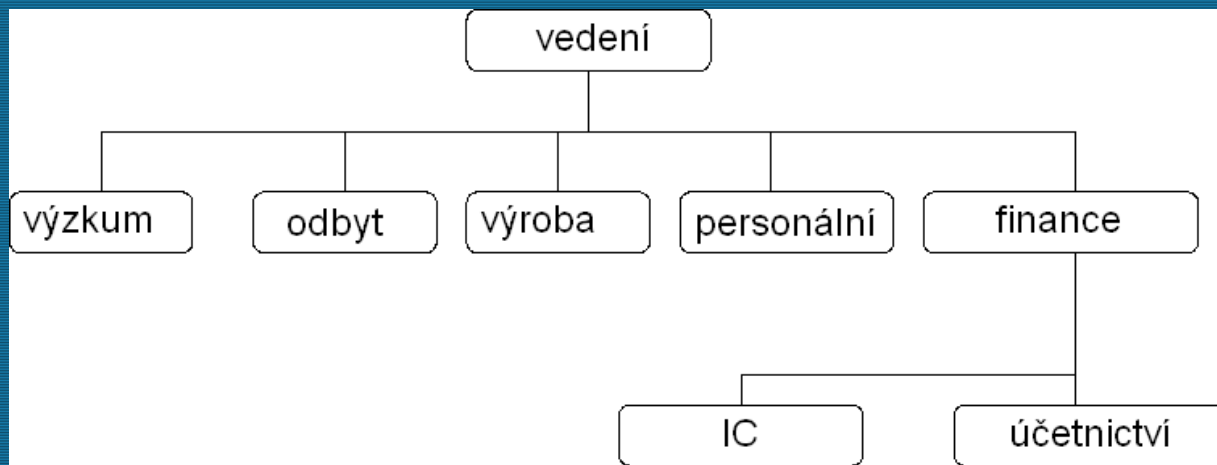
Manag. vstupních informací – interní

– Jsou ovlivněné:

- Vnitřní strukturou podniku
- Kulturou podniku
- Postavením informačního centra v podniku

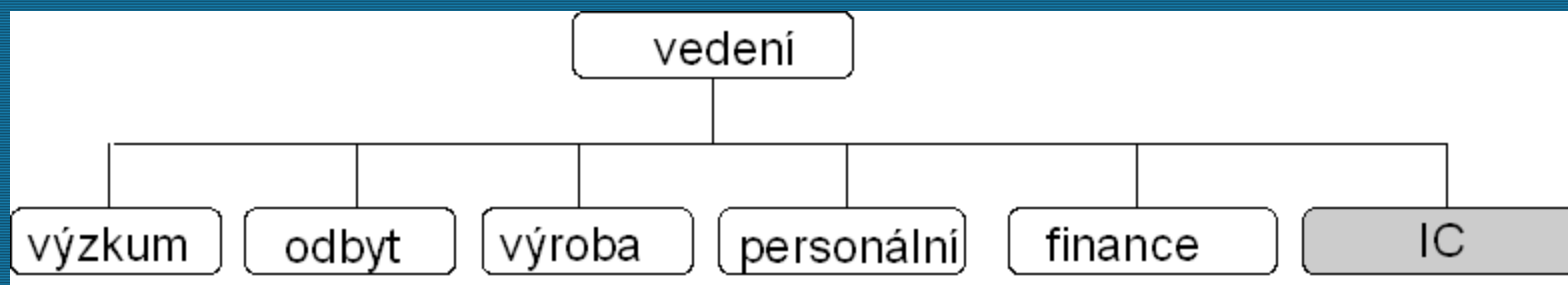
Postavení informačního centra v podniku

- Při vertikálním modelu podniku byl vývoj:
 - Od zpracování dat
 - Vhodné při operativním využívání IC



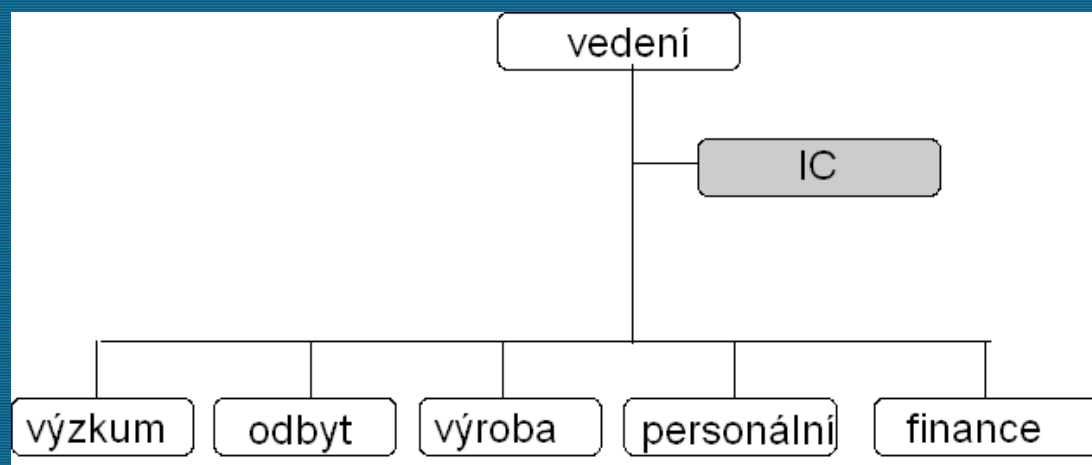
Postavení informačního centra v podniku

- Druhá fáze
 - IC na úrovni ostatních oddělení
 - Vhodné pro taktickou podporu podniku



Postavení informačního centra v podniku

- Současný model
 - Nejlépe odpovídá nárokům nutnost organizace informací
 - Rychlá zpětná vazba
 - Vhodný pro strategickou podporu vedení



Úspěch IM

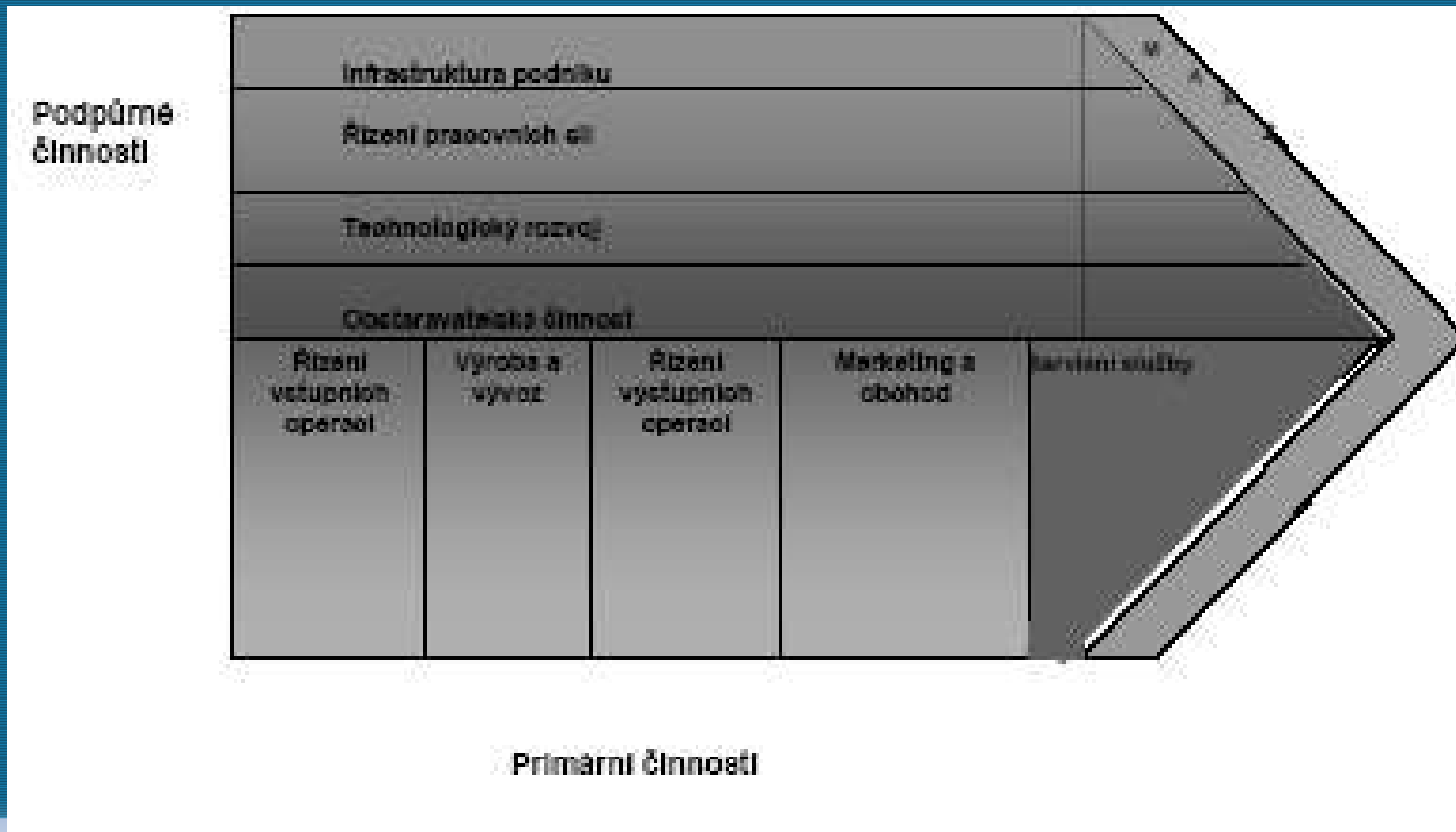
- Závisí na:
 - Porozumění tomu, jak externí vlivy ovlivňují interní procesy a procedury a jak mohou být informace získávány, zpřístupňovány a spravovány
 - Jak dobře jsou služby a zdroje sladěny se strategickými cíly organizace
 - Míře porozumění toků informací firmou a mezi organizací a okolním prostředím
 - Holistickém pohledu na organizaci a její složky

Strategický IM

- Vyjádření informační politiky podniku definováním cílů a prostředků k jejich dosažení
- Rámec pro IM orientovaný na plnění strategických cílů organizace

Strategické úkoly IM

- Zajistit konkurenční výhodu
 - Hodnotový řetězec



Hodnotový řetězec

- Hodnota – množství peněz, které jsou zákazníci ochotni zaplatit za produkt
- Podnik je ziskový když hodnota, kterou vytvoří, převyšší náklady na aktivity spojené s tvorbou hodnoty

Soutěžní výhoda

- IC výrazně ovlivňuje dosahování strategických cílů orientovaných na získání konkurenční výhody
- Výhoda:
 - Nižších nákladů – nabízet levněji než ostatní
 - Diferenciace – nabízet něco jiného než konkurence
 - Užší zaměření – „být velkou rybou v malém rybníku“

Organizace kolem IM

- ARMA International – The association for Information Management Professionals
 - www.arma.org
 - Vydávají The Information Management Journal
 - Členství 25\$ studenti, 150\$ ostatní

Organizace kolem IM

- SIM – Society for Information Management
 - www.simnet.org
 - Zaměřené spíše na praktické použití IM
 - Webinars, workshops

Informační audit

Informační audit

- Nejlepší cesta jak prověřit funkci IM
- Nejde o audit IT
- Zkoumají se toky informací podnikem, hledají se slabá místa – bottle-necks, mezery, prověřují se zdroje, hledají se alternativy

Informační audit

- Nejběžnější je sedmistupňový model informačního auditu
 - Plánování
 - Sbírání dat
 - Analýza dat
 - Ověřování dat
 - Sdělování doporučení
 - Implementace doporučení
 - Informační audit jako kontinuum -> plánování, ...

Informační audit

- Stanovíme ideální stav procesů
- Zkoumáme současný stav
- Zhodnotíme současný stav a porovnáme s ideálním
- Najdeme rovnováhu mezi současným a ideálním stavem a navrhujeme řešení jak ho dosáhnout

Informační audit

- **Výsledkem IA je doporučující zpráva**
 - Přináší možná zlepšení komunikace
 - Návrhy na lepší zprůchodnění toků informací
 - Navrhuje levnější nebo efektivnější využívání zdrojů
 - Měl by přinést možnost rychlejšího a efektivnějšího využívání informací