

*Propositions de résumé du texte « Le pouvoir d'informer » en 110 mots (+ ou - 10%)*

Si autrefois l'information était un privilège, l'homme moderne la considère aujourd'hui comme un « produit de consommation » qu'il ne fait que dilapider : les abonnés ne lisent même pas leur revue, les commerçants emballent leurs marchandises dans du papier journal... L'information est, de plus, tout le temps disponible.

Coûtant peu cher, elle est dorénavant accessible au plus grand nombre, sans différence sociale. Mais c'est sa fiabilité qui est à déplorer. Malgré le développement du traitement de l'information et la véracité de l'ensemble des informations diffusées, il subsiste des déformations, des inexactitudes qui perdurent dans les esprits et contribuent à ce qu'elles soient finalement dangereuses. (110 mots)

L'obtention d'informations était auparavant le seul privilège de certaines gens ; de nos jours, dans les pays évolués, celles-ci sont devenues un produit jetable, à consommer, un objet de gaspillage, auquel personne ne prête par ailleurs véritablement attention, les nouvelles étant d'un accès facile.

Le coût de cette information est également si infime qu'elle est dorénavant accessible à tous.

Mais malgré l'évolution considérable des techniques, sa qualité reste toutefois encore bien insuffisante. En effet, bien que la plupart des informations soient correctes, les quelques erreurs ou faits imprécis, les propos déformés qui subsistent, constituent un véritable danger quant à la confiance à leur accorder. (108 mots)

Ce qui était jadis accessible à des « privilégiés » est maintenant à la disposition de tous à un point tel que l'homme moderne ne sait l'apprécier et ne fait que le gaspiller tant et plus : l'information est ainsi devenue un objet de consommation constamment à son service et dont il ne profite qu'en cas de besoin. Point positif : quasi gratuite, elle est aujourd'hui bien plus démocratique, chacun pouvant y avoir accès sans distinction de niveau social.

Cependant, ni l'évolution des techniques de traitement de l'information ni la quête d'une information de qualité n'éliminent entièrement l'inexactitude de certaines informations qui continuent d'être diffusées, rendant ainsi l'ensemble peu fiable, voire dangereux. (119 mots)