

	Vy	Vaše okolí podle Vás
1.	pomoc člověku v nouzi	zdravý životní styl
2.	náplň volného času mládeže	AIDS
3.	péče ostaré a nemohoucí	pomoc člověku v nouzi
4.	ochrana přírody	péče o tělesně postižené
5.	náprava mladých kriminálníchků	péče ostaré a nemohoucí
6.	pomoc duševně postiženým	náplň volného času mládeže
7.	péče o životní prostředí člověka	náprava mladých kriminálníchků
8.	péče o tělesně postižené	ochrana přírody
9.	AIDS	ochrana památek
10.	ochrana zvířat	rozvoj kultury českého národa
11.	sexuální výchova	pomoc duševně postiženým
12.	ekologická výchova a osvěta	péče o životní prostředí člověka
13.	rozvoj škol	ochrana zvířat
14.	práce s národnostními menšinami	rozvoj škol
15.	zdravý životní styl	pomoc uprchlíkům
16.	ochrana památek	sexuální výchova
17.	rozvoj kultury českého národa	alternativní metody výuky
18.	pomoc uprchlíkům	rozvoj dětských hřišť
19.	rozvoj dětských hřišť	práce s národnostními menšinami
20.	alternativní metody výuky	ekologická výchova a osvěta
21.	alternativní zemědělství	pomoc mladým sportovcům
22.	biopotraviny	tenis a lyžování
23.	pomoc mladým sportovcům	biopotraviny
24.	tenis a lyžování	vegetariánství
25.	vegetariánství	alternativní zemědělství

Plánování fundraisingu:

1. definujte poslání organizace – stručně, jasně, výstižně, aby s ním byl srozuměn každý člen organizace a uměl ho reprodukovat,
2. určete konkrétní a měřitelné cíle – dárci bude jasné, že jsou dosažitelné,
3. vypracujte realizační a časový plán aktivit, na základě zpracuje roční rozpočet,
4. ověřte, zda vaše organizace skutečně reaguje na potřeby ve společnosti,
5. zvažte zapojení dobrovolníků do fundraisingových akcí,
6. vyberte pro danou situaci nejvhodnější fundraisingové metody,
7. sestavte seznam možných zdrojů, okruh potenciálních dárců

Metody fundraisingu

1. **Inzerce**
2. **Direct mail**, tj. přímý poštovní styk
3. **Vyhlášení veřejné sbírky**
4. **Kampaň**
5. **Benefiční akce**
6. **fundraising „od dveří ke dveřím“**
7. **Osobní dopis či telefonický rozhovor** (tzv. telefonní fundraising)
8. **Písemná žádost o grant**
9. **Osobní setkání, resp. návštěva** předem vytipovaných možných dárců
10. **Členství**
11. **Vlastní příjmy, tzv. samofinancování**
12. **„Testament-fundraising“** = odkaz majetku, tj. získávání příslibu odkazu majetku