



GOOGLE

vyhledávání

Fakta na začátek

= automaticky sbíraná data, která jsou registrována plnotextově a uživatelům nabízí vyhledávání ve své rozsáhlé a neustále aktualizované databázi pomocí klíčových slov prostřednictvím jednoduchého rozhraní

K březnu 2005 nabízel více než 8 miliard dokumentů a každou sekundu je přes Google položeno přes 1000 dotazů, žije z placené reklamy a úrok jeho akcií za poslední rok činil 300%.

Základem jeho infrastruktury jsou levné low-end servery, které se často porouchají. O to důmyslnější je však software Googlu, který takové selhání předpokládá a umí ho obejít.

Proč Google?

- **Je rychlý**- na váš dotaz odpoví za několik desetin sekundy
- **Rychle se učí**- např. v Češtině umí skloňovat, časovat a rozeznává i drobné rozdíly ve významech
- **Je zdarma**- pokud si ovšem nechcete zaplatit reklamu, nebo upřednostnit svoji stránku
- **Je „váš“**- jeho fungování závisí do značné míry na aktivitě uživatelů, kteří odkazují a odkazují a klikají a klikají

Základ

- Jádrem vyhledávače Google je algoritmus PageRank vyvinutý původně v rámci výzkumného projektu



na Stanfordské univerzitě
zakladateli společnosti
Sergeyem Brinem
a Larry Pagem
a pojmenovaný podle
druhého z nich.

- PageRank, roboti, indexování a celkové fungování Googlu- viz. minulá přednáška nebo studijní materiály pana Škyříka z druhého semestru

Duplicitní stránky

- Google duplicitní stránky indexuje tak, že si vybere jednu stránku z mnoha stejných a ostatní ignoruje. Pokud se obsah stránek liší jenom trochu, jde o podobnost. Podobné stránky Google sice indexuje, ale vyřazuje je při hledání (vypíše pouze jednu).

„klikací farmy“ a jiné podvody

Farmy jsou množiny navzájem prolinkovaných stránek s náhodným obsahem

Webmasteři používají ke zmatení vyhledávačů i skrytý text obsahující klíčová slova, neviditelné odkazy a jiné další metody (cloaking, doorway page, deceptive redirect atd.)

→ Penalizace (Spam report)

Vyhledávání- může být problém v uživateli?

- Uživatelé z 25 procent používají pouze jednoslovný dotaz, z 80 procent své dotazy vůbec nemodifikují a celých 85 procent se dívá pouze na první obrazovku výsledku

Hodnota	Průměrná hodnota
Počet slov dotazu	2,35
Počet operátorů dotazu	0,41
Počet dotazů (1 uživatel)	2,02
Počet shlédnutých stran	1,39

Operandy

NALEZNE V
ODKAZU OBĚ
KLÍČOVÁ SLOVA

Google™

NALEZNE ALESPŮŇ
JEDNO Z KLÍČOVÝCH
SLOV

Česká republika

VYHLEDÁ VÝRAZ V
ZADANÉM TVARU

[Web](#) [Obrázky](#) [Skupiny](#) [Zprávy](#) [Novinky](#) [další »](#)

použít+operandy~pomocníkyORjak chcet*"základní"3..10

[Pokročilé vyhledávání](#)

[Nastavení](#)

[Jazykové nástroje](#)

Vyhledat Googlem

Zkusím štěstí

SYNONYMA

Prohledat Web Stránky pouze česky

VYHLEDÁVÁ
ČÍSLA: OD-DO

DOPLNÍ RŮZNOU
KONCOVKU

[Reklamní programy](#) - [Všechno o Google](#) - [Google.com in English](#)

[Nastavte si Google jako výchozí stránku!](#)

Operandy

Zajímá vás, co Google na tento dotaz našel?



Web [Obrázky](#) [Skupiny](#) [Zprávy](#) [Novinka!](#) [další »](#)

použit+operandy~pomocníkyORjak chcet*"zě

Hledat

[Pokročilé vyhledávání](#)
[Nastavení](#)

Prohledat Web Stránky pouze česky

Web

Na váš předmět vyhledávání - **použit+operandy~pomocníkyORjak chcet*"základní"3..10** - nebyl nalezen žádný odkaz.

Návrhy:

- Ujistěte se, že všechna slova jsou napsána správně.
- Zkuste jiná klíčová slova.
- Zkuste obecnější klíčová slova.
- Zkuste použít méně klíčových slov.

[Google Home](#) - [Reklamní programy](#) - [Všechno o Google](#)

©2007 Google

... aneb všeho moc škodí
Pokročilé operandy naleznete [ZDE](#)

Jednoduché vyhledávání



Jednoduché rozhraní nabízí pouze pole pro zadání klíčového slova
Zde je možné výsledek ovlivňovat pouze upřesňováním hledaného
výrazu a používáním vhodných operandů.

Pokročilé vyhledávání

Google Rozšířené vyhledávání [Tipy pro vyhledávání](#) | [Všechno o Google](#)

Najít výsledky se **všemi** slovy 10 výsledků hledání
s **přesnou frází**
s **alespoň jedním** ze slov
neobsahující slova

Jazyk Zobrazit stránky napsané v kterémkoli jazyce
Oblast Hledat stránky v: jakýkoliv region
Formát souboru Pouze zobrazit výsledky souborů ve formátu libovolný formát
Datum Vracené webové stránky prvně zobrazené v kdykoli
Výskyt Zobrazit výsledky, kde se mé termíny vyskytují kdekoli na stránce
Doména Pouze zobrazit výsledky ze stránek nebo domény
např. google.com, .org [Více informací](#)
uživatelská práva Vypsat výsledky, které nejsou filtrovány podle licence

Vyhledávání týkající se konkrétní stránky

Podobné Najít stránky, které jsou podobné této stránce:
např. www.google.com/help.html

Odkazy Najít stránky, které odkazují na tuto stránku:

©2007 Google

Nabízí upřesnění, např. formát, doménu, jazyk, region, vyloučení slov, výskyt, odkazy a další

Google bombs

Záměrné využití síly zpětných odkazů často s vtipným podtextem.

První Google bomba byla zcela náhodná. V roce 1999 vám vyhledávač nabídl jako první po zadání dotazu „více zla než Satan“ domovskou stránku Microsoftu.

Dnes často diskutovanou „českou bombou“ je odkazování na pana Paroubka v souvislosti s klíčovým slovem „namyšlenej buran“.

Zdroje:

<http://www.jakpsatweb.cz/google.html>

<http://blog.air4web.com/google.html>

<http://blog.air4web.com/google.html>

<http://www.vyhledavace.us/google/wwwstranky.html>

<http://zbiejczuk.com/web20/08-google-com.html>

<http://www.mpalan.cz/nastroje/google-operator.php>

<http://www.google.cz/intl/cs/help/refinerearch.html>

<http://izi215.wordpress.com/>

A další