

**Kurz pro studenty oboru
Informační studia a knihovnictví**



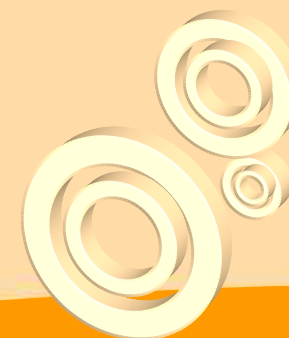
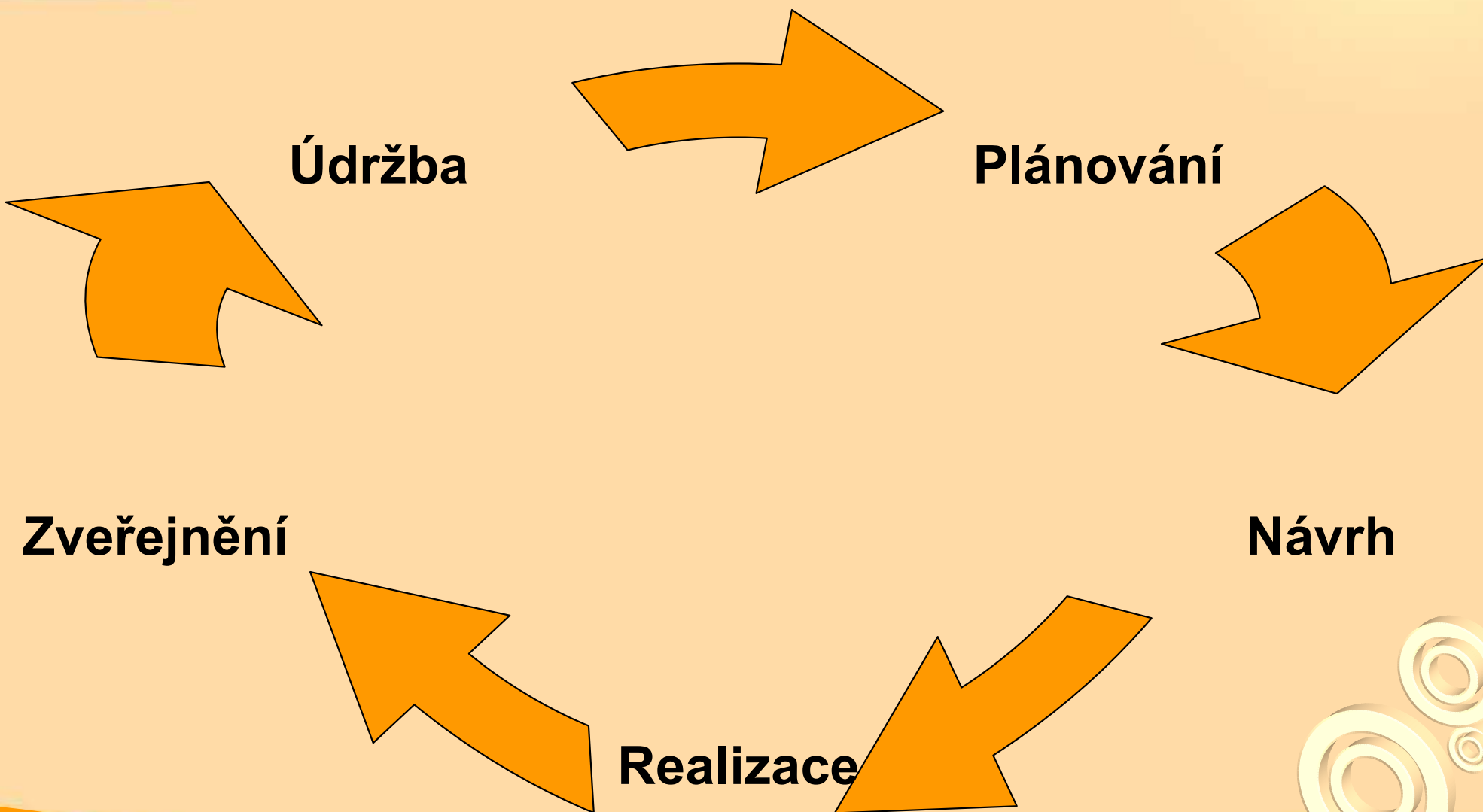
Prezentace informací *na internetu*

2. Úvod do problematiky

Martin Krčál

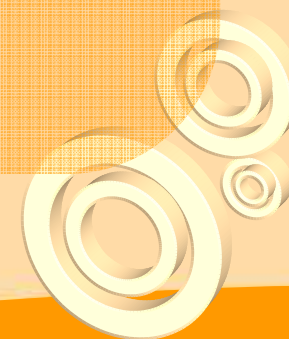
Brno, FF MU, 26.9.2007

Proces tvorby webových stránek





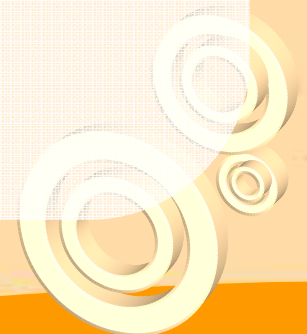
Plánování



Tvůrčí tým



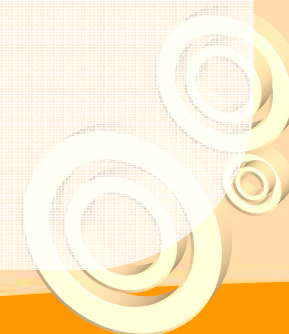
- webdesignér
 - ❖ grafik, kodér
- psycholog
- reklamní specialista, SEO specialista
- zástupce zadavatele
- uživatel



Co byste si měli zjistit



- určení cílové skupiny
- cíle stránek
- obsah webu (existují podklady?)
- speciální požadavky klienta
- má klient nějaké vzorové stránky
- zmapování konkurence



Určení cílové skupiny



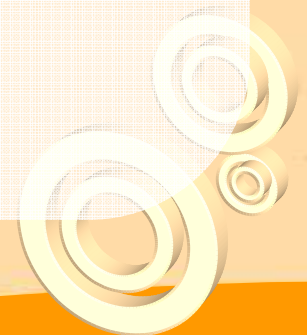
- ❑ různí uživatelé
 - ❖ věk, znalosti, zkušenosti
- ❑ různé chování uživatelů (návyky)
 - ❖ starší lidé více čtou, mladí prohlížejí
- ❑ různé přístupy (aneb proč přicházejí)
 - ❖ firemní stránky, portály, e-shopy, e-banky



Určení cílové skupiny



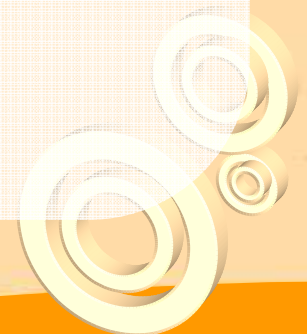
- KDO** je cílová skupina uživatelů
- CO** cílová skupina chce
- JAK** (jakou formou) to cílová skupina chce



Praktický úkol



- pojišťovna specializující se na povinné ručení
- důraz na nízkou cenu pojištění
- definujte cílovou skupinu



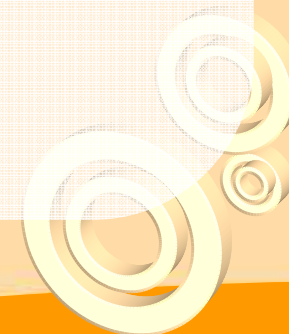
Proč vytváříme webové stránky?



Cíle stránek



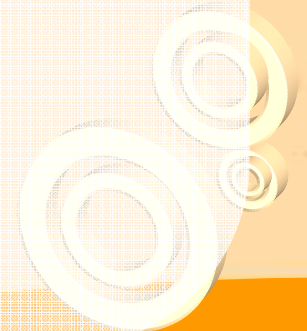
- prezentovat firmu, projekt, služby...
- zpřístupňování informací
- poskytování služeb
- komunikace
- zábava



Cíle stránek prakticky



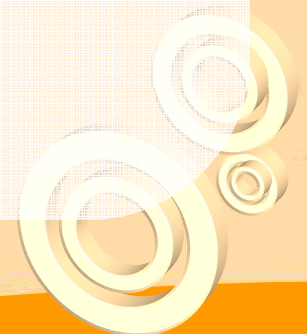
- informovat
 - ❖ události, produkty, služby
- propagace značky
 - ❖ zvýšit povědomí o značce, věrnost značce
- zvýšit obrát z prodeje
 - ❖ e-shopy, podpora prodeje
- vytvoření komunity
- vyrovnat se a překonat konkurenci



Obsah webu



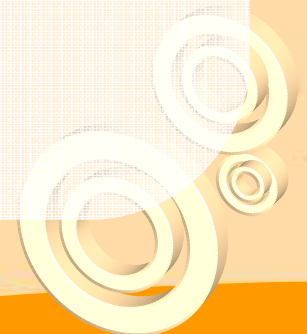
- jaké informace umístit na web?
- podklady od zadavatele
- strukturování informací
- cizojazyčná verze



Ostatní



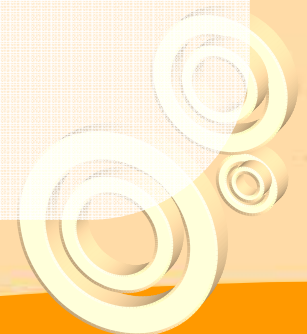
- ❑ speciální požadavky klienta
 - ❖ grafika vychází z image firmy
- ❑ vzorové stránky klienta
 - ❖ co se mu líbí, jak si představuje web
- ❑ zmapování konkurence
 - ❖ co je standardem v oboru, inspirace



Krutá realita

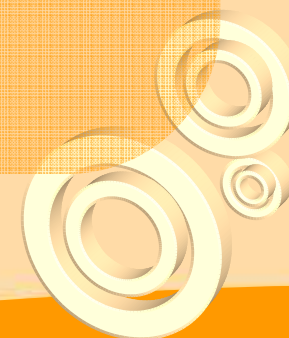


- ☹ mnoho klientů neví, co chce
- ☹ mnoho klientů není schopno poskytnout podklady
- ☹ cizojazyčná verze = práce pro webmastera





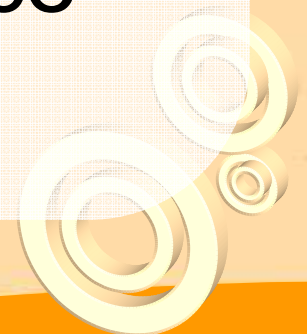
Návrh



Návrh webu



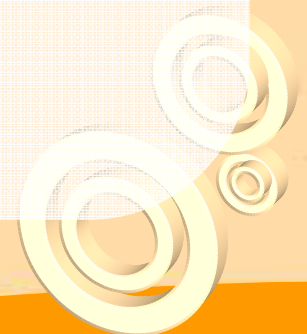
- nápad = polovina práce
- grafický návrh
 - ❖ náčrtek, Photoshop (vrstvy)
- volba rozlišení
- pozadí, písmo, další prvky na stránce



Informační architektura



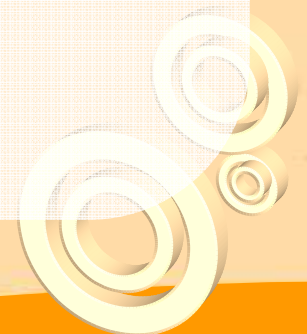
- ❑ rozdělení obsahu do sekcí
- ❑ návrh menu
 - ❖ horizontální
 - ❖ vertikální
 - ❖ ostatní (víceúrovňová, drobečková,...)
- ❑ stálá navigace = na jednom místě



Kde vzít inspiraci



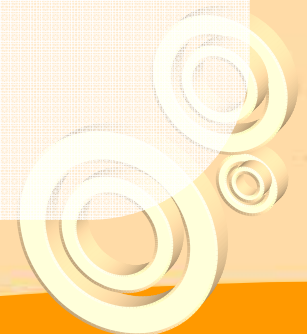
- asociace ke klíčovým slovům webu
- webové stránky, templates
- denní tisk, časopisy
- okolí (příroda, město, život)
- ptát se kamarádů, členů rodiny,...



Templates



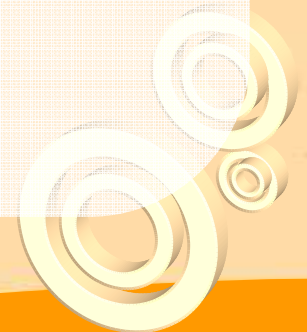
- <http://www.templatesbox.com>
- <http://www.freewebsitetemplates.com>
- <http://www.flashtemplatestore.com>
- <http://freesitetemplates.com>
- [Free HTML+CSS Web Templates](#)



Fotobanky



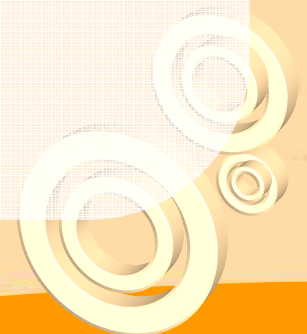
- sxc.hu - databanka fotografií zdarma
- freephotobank.com - zdarma
- freephoto.com - nekomerční užití
- everystockphoto.com - zdarma



Předkládání návrh klientovi

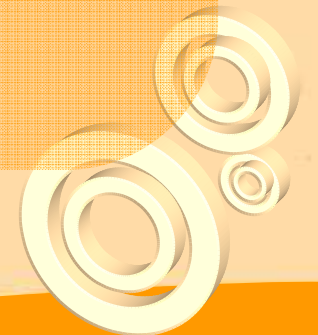


- průběžné
- více návrhů
- důležitá komunikace
- návrh **x** realizace v HTML - rozdíl
- realizace teprve po schválení!!!





Realizace



Statické prezentace

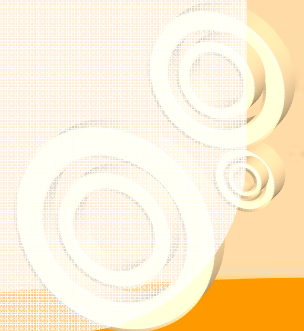


☐ výhody

- ❖ rychlé
- ❖ jednoduchý návrh
- ❖ stačí základní znalosti HTML

☐ nevýhody

- ❖ nutný zásah do zdrojového kódu při každé aktualizaci



Dynamické prezentace



□ výhody

- ❖ data lze ukládat do databáze
- ❖ správa přes administraci
- ❖ webové služby (např. formuláře)

□ nevýhody

- ❖ nutná znalost programovacího jazyka
- ❖ adresa s proměnnými (řeší `mod_rewrite`)



Nástroje na tvorbu webu

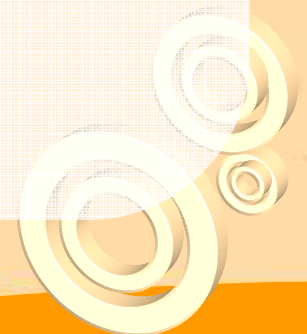


□ WYSIWYG

- ❖ Frontpage (MS Expression), Nvu, DreamViewer, Contribute CS3

□ non-WYSIWYG

- ❖ Notepad, PSPad, HomeSite, jEdit, EasyPad



Redakční systémy



- umožňují správu webu bez znalosti webových technologií
- někdo je musí zprovoznit (admin)
- spravují se přes webové rozhraní
- nevýhoda - mohou být snadno napadnutelné (zejména free systémy)

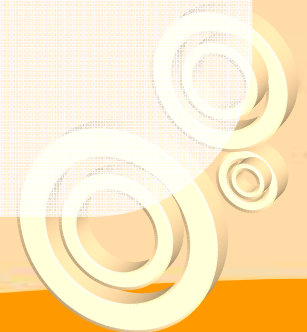


Příklady redakčních systémů



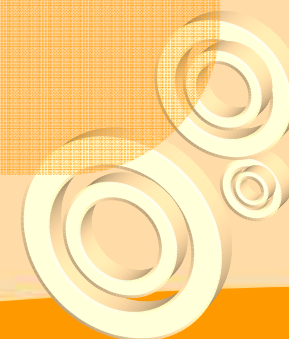
- ❑ Joomla! – česká lokalizace
- ❑ PHP Nuke
- ❑ SunLight – český systém
- ❑ Wiki projekty (info)

<http://www.opensourcecms.com>





Zveřejnění



Hosting a adresa



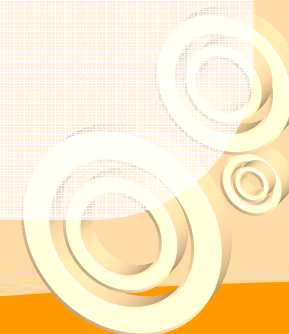
- freehosting x komerční hosting
- domény druhého a třetího řádu
 - ❖ <http://www.web.cz> x <http://www.web.cz/neco>
- volba vhodné adresy
 - ❖ SEO, krátké, logické,...
- com, info, org, biz, net, cz, sk,...???



Zásady zveřejnění webu

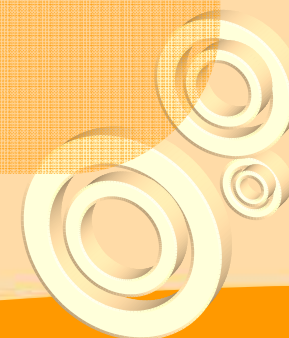


- proved'te test na uživatelích
- důkladně si pročtete texty
- vyzkoušejte platnost odkazů
- otestujte fungování služeb
- zveřejňujte pouze hotový web!!!!
 - ❖ **under construction = velká chyba**





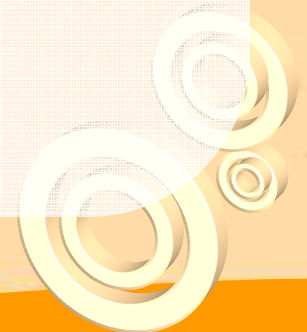
Údržba



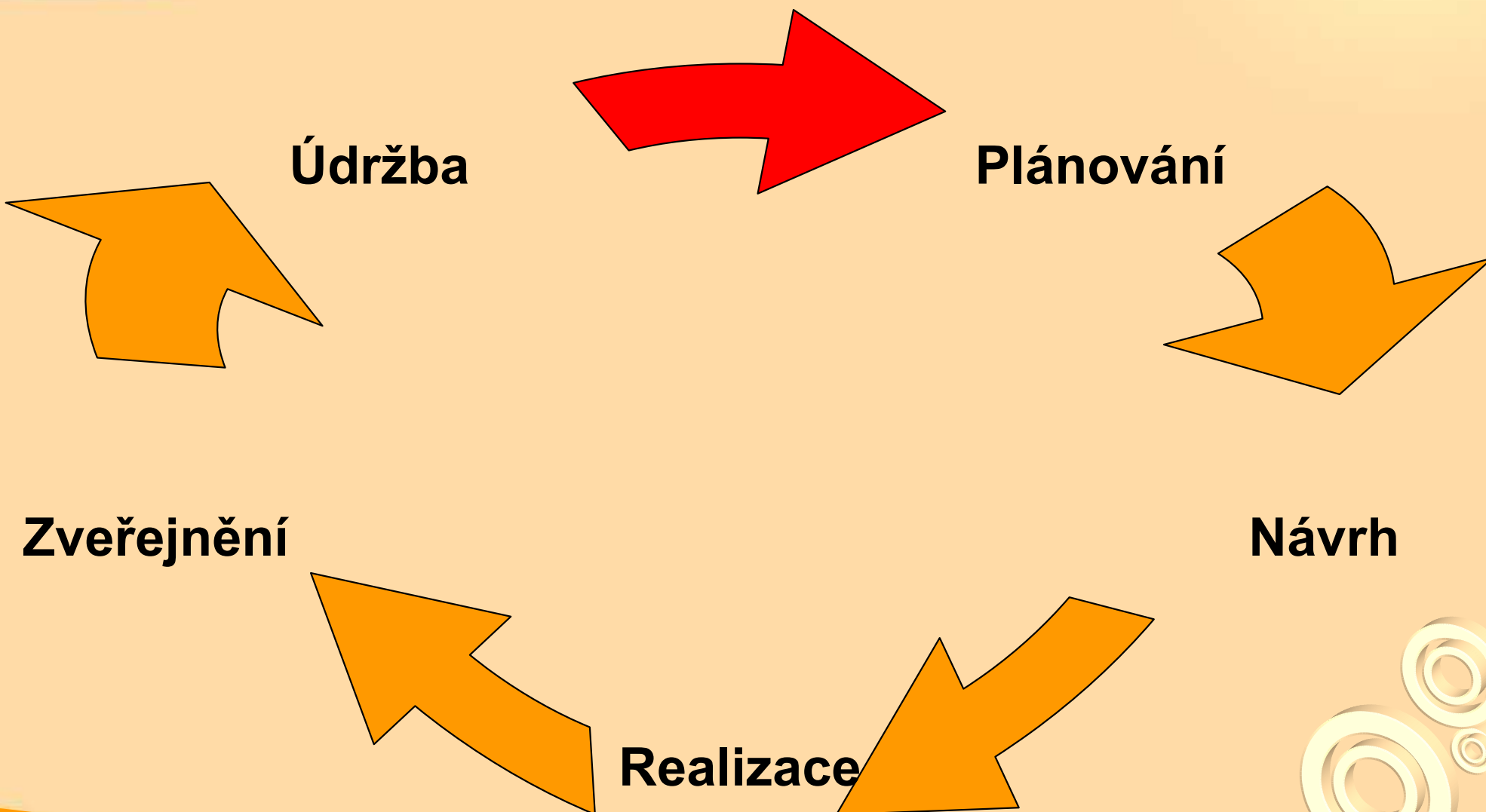
Údržba



- pravidelné aktualizace a optimalizace
- udržujte krok s konkurencí
- sledujte aktuální trendy
- sledujte statistiky ➔ chování uživatelů
- „donuťte“ uživatele vracet se



Proces tvorby webových stránek



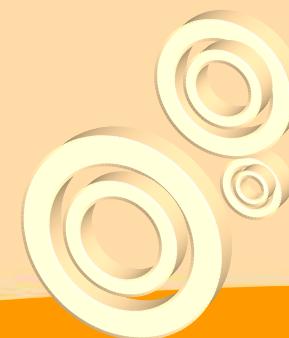
Údržba

Plánování

Zveřejnění

Návrh

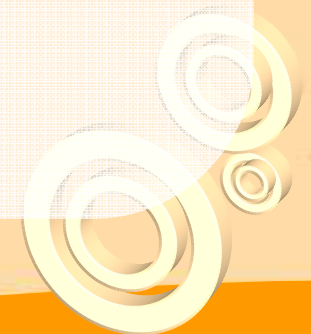
Realizace



Máme čas?



- Co na webových stránkách nesnášíte?
 - ❖ uveďte alespoň jednu věc





Děkujeme za pozornost

Tereza Balabánová

tes@mail.muni.cz

Martin Krčál

krcal@fss.muni.cz