

## Typologie de la variation

(selon Françoise Gadet, Variation sociale en français, 2003 : p. 15)

|                               |                            |  |            |
|-------------------------------|----------------------------|--|------------|
| Variation selon l'utilisateur | temps                      | changement                             | diachronie |
|                               | espace                     | géographique, régional, local, spatial | diatopie   |
|                               | société, communauté        | social                                 | diastratie |
| Variation selon l'usage       | styles, niveaux, registres | situationnel, stylistique, fonctionnel | diaphasie  |
|                               | channel                    | oral/écrit                             | diamésie   |

## Typologie des facteurs influençant la communication

(selon Françoise Gadet, Variation sociale en français, 2003 : p. 36)

| <b>Immédiat</b>                       | <b>Distance</b>                         |
|---------------------------------------|---|
| communication privée                  | communication publique                  |
| interlocuteur intime                  | interlocuteur inconnu                   |
| émotionnalité forte                   | émotionnalité faible                    |
| ancrage actionnel et situationnel     | détachement actionnel et situationnel   |
| ancrage référentiel dans la situation | détachement référentiel de la situation |
| co-présence spatio-temporelle         | séparation spatio-temporelle            |
| coopération communicative intense     | coopération communicative minimale      |
| dialogue                              | monologue                               |
| communication spontanée               | communication préparée                  |
| liberté thématique                    | fixation thématique                     |

## Facteurs stylistiques objectifs

(inspiré par Eva Minářová In: ČECHOVÁ et al. : Stylistika současné češtiny , 1997, p. 51- 59)

| <b>Facteur</b>                           | <b>Sous-catégorisation</b>  |
|--|---|
| fonction de communication                | but et intention du locuteur  |
| nature de la communication               | privé-public, non officielle-officielle   |
| situation/milieu de la communication     | proximité entre les communicants, le temps consacré à la communication, ambiance du milieu (p.ex. bruit)  |
| caractère du destinataire                | prise de position consciente envers son interlocuteur (enfant, professeur, ami)                           |
| forme de communication                   | écrit-oral (l'oral incorpore la gestualité et la prosodie ce qui est quasiment insaisissable par l'écrit) |
| degré de préparation de la communication | discours préparé-spontané   |
| choix du code                            | choix conscient du registre de la langue  |
| choix du sujet-thème de la communication | thème intéressant-non intéressant, libre-fixé   |