

Manuál pro předmět Organizační diverzita – Erasmus intenzivní program

Co je to „Organizational Diversity“?

Překlad tohoto termínu by mohl být „rozdílnost v organizacích“.

Typy diverzity/rozdílnosti

Lidé se od sebe liší na základě charakteristik.

- a) viditelných – věk, etnicita, gender....
- b) neviditelných – osobnost, profese, hodnoty....

Cílem řízení „rozdílnosti v organizacích“ (Managing organizational diversity) je pak pochopit a popsat tyto rozdílnosti u zaměstnanců určité organizace (výrobního podniku, NGO, státních struktur), definovat problémy, které tato rozdílnost může přinášet či aktuálně přináší.

Proč se diverzitě věnovat?

- členství v EU, volný pohyb pracovních sil v rámci Unie
- globalizace
- legislativa (rovné zacházení zakotveno v zákoně)
- emancipace žen (ženy u nás stále dosahují jen cca 70% platu svých mužských kolegů, je pro ně problém dostat se v hierarchii organizace až úplně na vrchol, který je obsazen muži – „glass ceiling“), **přečti** <http://www.mesec.cz/clanky/maji-zeny-a-starsi-lide-sanci-na-trhu-prace/>
- existují studie, že diverzifikované (Př.: mladý Ind+stará Japonka+mladá běloška☺) pracovní skupiny dosahují za předpokladu řízení jejich rozdílnosti lepších výsledků, než unifikované týmy
- toto téma je v ČR (a celé východní Evropě) poměrně nové, není zde na něj příliš odborníků, ani odborných článků či studií

Jak najít informace a získat o tématu přehled?

- Stačí zadat do Gogolu „organizational diversity“ popř. „organizační diverzita“.
- Na IS budou uvedeny příklady studií týkající se diverzity.
- Pro hlubší přehled o tématu doporučuji knihu:
Stockdale, M.S.; Crosby, F.J. (2004). *The psychology and management of workplace diversity*. Blackwell Publishing Ltd: Oxford, UK.

Je možno objednat na: amazon.co.uk za 23 liber + poštovné (bylo by jich v případě zájmu lépe objednat víc najednou)

Část této knihy mám k dispozici, dobrovolník jí může naskenovat či okopírovat ostatním.

Požádáme prof. Svobodu o proplacení jednoho výtisku do ústavní knihovny. Neměl by být problém. Čekáme na větší objednávku spolu s dalšími vyučujícími. (P.T.)

- pro nalezení odborných článků lze využít internetových databází (např.:
<http://scholar.google.com/> , <http://www.sciencedirect.com/>)

Jak plánuji postupovat v práci v případě semináře?(není závazné, jistě existuje mnoho cest, jak se dobrat výsledku)

1. Nalézt v médiích aktuální článek popisující problém, který by bylo možné zařadit do oblasti našeho zájmu, orientace v tématu. Přemýšlet o tom, jaké téma by mohlo být prospěšné pro firmu, ve které by jste chtěli provádět výzkum. (pokud možno do semináře 7.10.)
2. Utvořit pracovní týmy (7.10.)
3. Diskutovat v rámci týmu o tématu, vybrat problém, kterému se tým chce věnovat.
4. Konzultovat problém a vybrané téma s vyučujícím.
5. V případě schválení tématu hledat odborné studie na toto téma. (Zahraniční i české)
6. Psát a průběžně konzultovat vlastní studii/návrh výzkumu. Možné si práci navzájem kritizovat mezi týmy.
7. Po napsání práce najít organizaci, ve které by mohl být výzkum proveden a výzkum provést. (Nutné mít na zřeteli užitečnost výzkumu pro organizaci, jinak Vám ho nikde nedovolí provést.) ***V případě, že se podaří získat grant měly by výzkum provést všechny týmy. Pokud grant z rozličných důvodů nezískáme, bude na týmu, jestli výzkum provede-může sloužit jako podklad diplomové práce/uveřejnit studii v odborném periodiku.***

(Na jazyku, v jakém to bude psáno se musíme dohodnout, možná by stačilo ho napsat v průběhu semináře česky a do angličtiny ho překládat až v případě obdržení grantu.)

