

5. Скажите, чем занимаются следующие фирмы, предприятия, объединения:

1. Объединение "Автосервис"	изготовление и продажа одежды
2. Швейная фирма "Мода"	ремонт автомобилей
3. Корпорация "Ай-Би-Эм"	производство и продажа компьютеров на мировом рынке
4. Объединение "Медтехника"	организация сервиса авиапассажиров
5. Совместное предприятие "Авиасервис"	производство и продажа медицинской техники
6. Корпорация "Вольво"	организация выставок
7. Объединение "Экспорт-лес"	производство автомобилей
8. Совместное предприятие "Арт-экспо"	обмен валюты

6. Скажите, чем могут заниматься фирмы, предприятия, банки

Образец: сбыт готовой продукции, обучение менеджеров, организация выставок - фирма может заниматься сбытом готовой продукции, обучением менеджеров, организацией выставок

Производство и продажа мебели, производство компьютерной техники, разработка проектов и программ, обмен валюты, реклама товаров, подготовка специалистов, организация деловых встреч, переговоров, обслуживание туристов, ремонт автомобилей, производство медицинской аппаратуры, закупка и продажа лесоматериалов.

7. Прочитайте и скажите, с какими существительными сочетаются глаголы

ПРОИЗВОДИТЬ	машины	ОСУЩЕСТВЛЯТЬ	обмен
	пластмассы		контроль
	технику		подготовку
	обувь		посредничество

8. Составьте словосочетания с глаголами ПРОИЗВОДИТЬ и ОСУЩЕСТВЛЯТЬ, используя данные существительные:

Радиоаппаратура, медикаменты, металлы, одежда, станки, компьютеры,

разработка, связь, организация, автомобили, самолеты, обучение, обслуживание, телевизоры, контроль.

ЗАПОМНИТЕ!

оказать / оказывать	услуги
	помощь
	поддержку
	содействие

9. Представьте, что вы являетесь руководителем крупной фирмы. Скажите, какие услуги и какую помощь вы можете оказать. Используйте следующие слова и словосочетания:

услуги	юридические	помощь	юридическая
	посреднические		коммерческая
	торгово-посреднические		финансовая
	коммерческие		посредническая
	таможенные		научно-техническая
	кредитно-финансовые		консультационная

10. Переведите на русский язык:

Nissan - najpredávanejší "Japonec"

Autá značky Nissan sú posledných 15 rokov najpredávanejšou japonskou značkou v Európe. Nie je to iba výsledkom prislovečnej japonskej kvality, ale aj otázkou priblíženia sa k zákazníkom. Nissan v poslednom čase investoval v Európe do moderných výrobných kapacít. Iba v anglickom Sunderlande postavil za 670 miliónov libier továrňu, ktorú ročne opustí 160 000 malých áut Micra a 110 000 pohodlných limuzín Primera. Ďalšie značky (terénne Patroly a Terrana II, veľkopriestorové Sereny, úžitkové Vanetty a ľahké nákladné autá) sa montujú v Španielsku. Nissan premyslene buduje sieť predajcov a servisov po celom svete, takže jeho zákazníci sa po tejto stránke na všetkých cestách sveta cítia ako doma.

ЭТО ИНТЕРЕСНО:

Чтобы с успехом справляться со всеми проблемами и быстрым темпом жизни, перегрузками, бизнесменам необходимо заботиться о своем здоровье. Как? Американский медик Поль Фрегг создал свою теорию: