

# WORKSHOP



## ŘÍZENÍ PROJEKTŮ & TESTOVÁNÍ POUŽITELNOSTI

# Řízení projektů – kde začít???



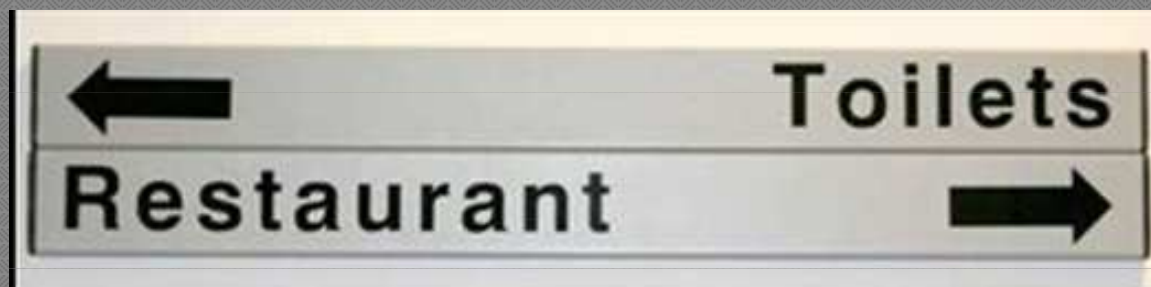
- Cíle webu
- Cílové skupiny
- Úkoly návštěvníků na webu
- Analýza konkurence
- Budoucí rozvoj webu
- Analýza klíčových slov
- Návrh obsahu, funkcí a základní struktury
- Návrh struktury webu a navigace
- Návrh funkčních prvků
- Práce s maketami
- Nároky na vzhled webu
- Testování
- Tvorba obsahu (Copywriting)
- Propagace webu
- PPC reklama
- Registrace do katalogů
- Výměna odkazů
- E-mailová kampaň
- Základní analýza návštěvnosti
- Analýza efektivity návštěvnosti
- A/B testování

<http://firemniweb.h1.cz/>

# Použitelnost



- Použitelnost znamená, že se něco dobře a bez problémů používá
- Uživatel se nemusí soustředit na používání věci, zajímá ho pouze účel
- Použitelnost není omezena pouze na web



# Použitelnost webu

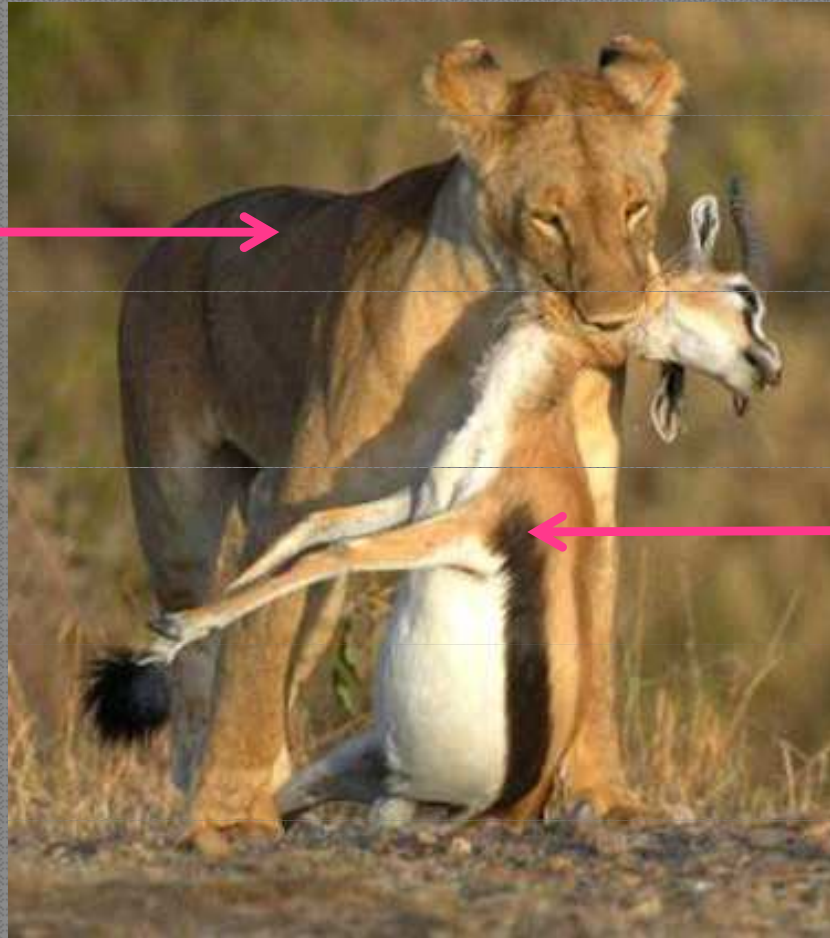


- Uživateli se podaří na mém webu udělat to, co chce,
  - Pochopí smysl a cíl webu.
  - Najde informaci, kontakt, mapu..
  - Přečte si novinky.
  - Zaregistruje se.
  - Nakoupí, stáhne si software, objedná si službu...
- Dokáže to v rozumném čase a bez velkého přemýšlení.
- Dokáže to bez chyb a zásadních zklamání.

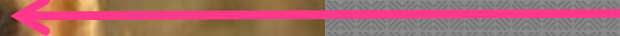
# Jak se uživatelé na webu chovají?



Uživatel



Web



# A teď už vážně ;)



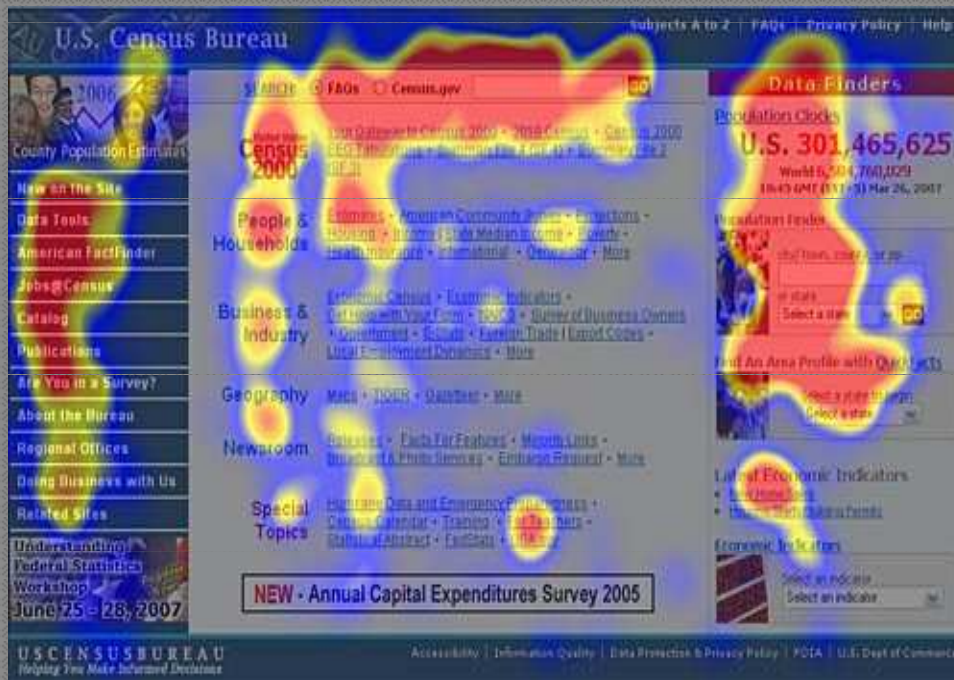
- Většinu stránek nečtou, pouze je rychle prohlíží a dívají se, co je zaujme.
- Postupují rychle, nejsou ochotni cíleně hledat informaci. Informace si musí najít uživatelé.
- Jdou po nadpisech, klíčových slovech, známých tvarech.
- Pokud neuvidí klíčové slovo, které je pro ně v danou chvíli důležité, odchází.
- Nebádají nad logikou a strukturou webu – spíše kliknou na první odkaz, o kterém si myslí, že by je mohl dovést k cíli. Pokud nedovede, pokračují metodou pokus – omyl, v kombinaci s tlačítkem zpět.
- Důležitá je pro ně rychlost.



# Nečtou, ale skenují



- Heatmap



- Connect with an audience of dozens to millions.
- Stop sending mass emails to everyone.
- Archive your thoughts.
- Why the heck not?

## Hot Blogs Today

1. [Lorelle on WordPress](#)
2. [churumuri](#)
3. [Scobleizer - Microsoft Greek Blogger](#)
4. [Pomme & Kelly](#)
5. [My Journey to Macintosh](#)
6. [Sam Ideas, Thoughts, Programming](#)
7. [El Blog Oficial de Carlos Sicilia](#)
8. [Qwerty Maniac - The Typo Killer](#)
9. [Football Videos](#)
10. [Nosy Snoop](#)
11. [It's a Definite Maybe](#)

More of the [best blogs on WordPress.com](#).

The heatmap is overlaid on a WordPress.com login form. The most intense activity (red) is concentrated on the 'Username:' and 'Password:' input fields. Other high-activity areas (yellow and orange) include the 'Remember me' checkbox and the 'Login' button.

## WordPress.com News Blog

- [Blog Stats Widget](#)
- [Unlimited Blogs](#)
- [Widgets: It's a Plugin!](#)
- [Check Your Spelling](#)
- [Tag Feeds and Paging](#)
- [Andreas04 and Thirteen](#)
- [Login Errors](#)

# Kvíz



**5 – 30 – 40 ???**

- 5 sekund stačí uživateli k tomu, aby se rozhodl, zda bude webu věnovat pozornost, či zda rovnou odejde
- 30 sekund je průměrná doba, která uživateli stačí na prohlédnutí jedné stránky.
- 40 % uživatelů opouští web po shlédnutí 1 – 2 stránek.



# Brainstorming



PRO JAKÉ ROZLIŠENÍ WEB OPTIMALIZOVAT? VĚČNÝ SPOR  
MEZI 800 A 1024

PŘIZPŮSOBOVAT DESIGN WEBU KONKRÉTNÍMU  
PROJEKTU? [ODKAZ 1](#) [ODKAZ 2](#)

PROČ NE TŘÍ SLOUPCOVÝ LAYOUT? [ODKAZ 1](#) [ODKAZ 2](#)

JAK DŮLEŽITÉ JE SCROLLOVÁNÍ?

JAK UŽIVATELÉ VNÍMAJÍ WEB? [ODKAZ 1](#)

PROČ NENÍ ŽÁDNÝ DESIGN DOBRÝ?

POUŽÍVAT, NEBO NEPOUŽÍVAT FLASH?

KOLIK ÚROVNÍ V NAVIGACI UŽIVATEL ZVLÁDNE?

# Testování použitelnosti



HEURISTICKÉ TESTOVÁNÍ  
A/B TESTOVÁNÍ  
ANALÝZA STATISTIK NÁVŠTĚVNOSTI  
OČNÍ KAMERA  
ZPĚTNÁ VAZBA UŽIVATELŮ  
UŽIVATELSKÉ TESTOVÁNÍ

# Uživatelské testování



- Hlavním cílem uživatelského testování je odhalení chyb, které brání lepší použitelnosti stávajícího webu.
- Odhalí většinu zásadních problémů.
- Použitelný web nikdo sám od sebe nenavrhne.
- **Kdy uživatelské testování provádět?**
  - Před spuštěním nové verze webu
  - Během provozu webu
  - Opakovaně – vždy po nápravě nedostatků

# Jak naplánovat uživatelské testování



- Stanovit cíle webu
- Určit cílovou skupinu
- Stanovit počet a profil testerů
- Vytvořit scénář testování
- Otestovat web
- Analyzovat závěry
- Zlepšit použitelnost webu
  
- **Optimální prostředí pro uživatelské testování???**



# Scénář testování



- 1. Obecný scénář
  - Kupte MP3 přehrávač do 5000.
  - Vypůjčte si knihu.
- 2. Konkrétní scénář
  - Kupte MP3 přehrávač na webu alza.cz. Cena může být maximálně 5000, měl by mít FM rádio a sluchátka. Dopravu zajistěte přes dopravní společnost tak, abych MP3 přehrávač obdržela během tří dnů.
  - Vypůjčte si poslední knihu od Neila Gaimana z MZK.

# Získejte maximální množství informací



## Co sledovat?

- Jakým způsobem se k informacím pokusí uživatel dostat? Půjde přes menu nebo jinak?
- Nalezne odpověď na všechny jeho otázky? Pokud ne, proč? Není tam X nenašel ji.
- Najde důležité texty?
- Bude tyto texty číst?

# Komunikace s uživatelem



- Navodit příjemnou atmosféru
- Nenapovídat, pokud se nezasekne
- Neposlouchat, pozorovat
- Nenechat utéct od cíle
- Po sezení se zeptat na celkový dojem
- Poděkovat, odměnit





Děkuji za pozornost





[Zpět](#)



**PŘÍPAD SADDÁM**  
OSUDY IRÁCKÉHO VŮDCE



**Osobnosti LN 2003**

VÍZOVÉ ANKETY OBČAN ROKU

**Ceny na horách**  
Mimořádná příloha  
Strany 26 - 27

# LIDOVÉ NOVINY



Úterý 25. prosinec 2003

NEZÁVISLÝ DENÍK ZALOŽENÝ 1893

Cena 9,90 Kč

## Saddám Husajn dopaden

- Skrýval se v „díře“ nedaleko Tikritu
- Čeká ho zřejmě irácký válečný soud

IRÁCKÝ vůdce a vládní diktátor Saddám Husajn byl dopaden v irácké provincii Al Anbar nedaleko Tikritu. Podle iráckých vládních zdrojů byl Husajn dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu.

Irácké vládní zdroje uvedly, že Saddám Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu.



Saddám Husajn (vlevo) po odhalení úkrytu a zprovoznění. Přesvědčil Saddám, že Husajn zůstal v úkrytu. Foto: AP

**Dělný a pánovný, odměň ho!**

Historický výrok amerického správního úřadu (Dawid) potvrzuje dopadení Saddáma

**SCOUPEK**  
Diktátor k snídani

Diktátor Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu.

### Diktátora prý udal břubný

IRÁCKÝ diktátor Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu. Husajn byl dopaden v úkrytu, který byl postaven v jeskyni v blízkosti Tikritu.

### Summit o ústavě skončil fiaskem. Česko míří do tvrdého jádra EU

Summit o ústavě skončil fiaskem. Česko míří do tvrdého jádra EU. Summit o ústavě skončil fiaskem. Česko míří do tvrdého jádra EU. Summit o ústavě skončil fiaskem. Česko míří do tvrdého jádra EU.

### Neúspěch summitu lze napravit

Neúspěch summitu lze napravit. Neúspěch summitu lze napravit. Neúspěch summitu lze napravit. Neúspěch summitu lze napravit.

### Prodi automobilů možná překoná rekord

Prodi automobilů možná překoná rekord. Prodi automobilů možná překoná rekord. Prodi automobilů možná překoná rekord. Prodi automobilů možná překoná rekord.

### Prodáváči si LN a ziskové právní

Prodáváči si LN a ziskové právní. Prodáváči si LN a ziskové právní. Prodáváči si LN a ziskové právní. Prodáváči si LN a ziskové právní.

### Krach? Začátek správné cesty!

Krach? Začátek správné cesty! Krach? Začátek správné cesty! Krach? Začátek správné cesty! Krach? Začátek správné cesty!

**LIPOVÉ NOVINY**  
Mimořádná příloha  
Strany 26 - 27

**LIPOVÉ NOVINY**  
Mimořádná příloha  
Strany 26 - 27

**LIPOVÉ NOVINY**  
Mimořádná příloha  
Strany 26 - 27

Zpět