

Mediaální technologie - jazyk nových médií



IM092 (PS 2009)

Mgr. František Kůst

Teorie interaktivních médií

Ústav hudební vědy Filozofické fakulty MU Brno

Přednáška VIII/2009

Úvod

- Téma hodiny: **Sít' – komunity, publika a uživatelé // Jazyk webu 2.0**
- V minulé přednášce Teorie webu
- Web jako koncept (asociace, cutups, hypertext)
- Nástroje webu jako informační a komunikační služby (fragmentované informace)
- Změna komunikačního modelu – many2many (kombinace)
- Nástup služeb a nástrojů web 2.0

Teorie webu: web jako kom.nástroj

□ Web 2.0

- potřebuje ke svému provozu kritickou masu uživatelů
- změna komunikačních modelů
- setřetí hranice mezi producentem a konzumentem obsahu
- individualizace
- long tail
- reputační systémy (kombinace individualizace a crowssourcingu)
- mash up/remix
- internet jako platforma
- proces automatizace zdrojů (synergie zdrojů a vyhodnocování)
je centrem moci budoucnosti

Teorie webu: web jako kom.nástroj

- **Online nástroje webu 2.0 readaptovali jazyk ostatních médií**
- především do fragmentovaného stavu,
- přičemž jazyk je v základu tvořen vystřižky informací,
- které jsou skládány
- v uživatelském prostředí
- dle vůle mnoha čtenářů a

proměna jazyka NM z uživatelského pohledu je tématem dnešní hodiny (sociální nástroje webu)

Sít' – sociální nástroje webu

- Růst vyhledávání jako dominantního způsobu získávání informací je jednou z nejvýraznější a nejzásadnější změnou v lidském přístupu k informačnímu prostředí.
- Rostoucí exploze dat, která generujeme, čteme, aktualizujeme, analyzujeme a, vizualizujeme a ukládáme – a to včetně všech kulturních obsahů
- Uživatelsky generovaný obsah je jedním z nejrychleji rostoucí částí tohoto neustále expandujícího světa.
- Charakteristickým rysem je narůstající počet tvůrců těchto obsahů, kterými jsou běžní uživatelé.

Sít' – sociální nástroje webu

□ **Blogy a mikroblogy typu Twitter**

- webová aplikace obsahující příspěvky jednoho editora na jedné webové stránce
- umožňuje přidávat komentáře k jednotlivým příspěvkům, takže kolem nich vzniká čtenářská komunita
- příspěvky jsou téměř vždy označeny datem a časem; jelikož odkazy jsou pro weblogy důležité, většina má způsob, jak archivovat starší příspěvky a určit jim stabilní URL adresu; ta se nazývá permalink. Stále častější a dnes už de facto standard je nabízet přehled nejnovějších příspěvků ve formátu RSS
- Předchůdci: glogs, Usenet, elektronický mailing list a Bulletin boards system (BBS), WebX
- 1994 první blog (Justin Hall) ; 1997 rozdělení na blog od weblog

Sít' – sociální nástroje webu

□ **Blogy a mikroblogy typu Twitter**

- Mikroblogy (micro-blog) jsou velmi podobné blogům s tím rozdílem, že příspěvek délkou obvykle nepřesahuje 160 znaků (délka jedné SMS).
- Publikované odkazy bývají automaticky zkráceny za využití služeb typu TinyURL.com
- Twitter je poskytovatel sociální sítě a mikroblogu, který umožňuje uživatelům posílat a číst příspěvky zaslané jinými uživateli, známé jako tweety.
- Tweety jsou textové příspěvky dlouhé maximálně 140 znaků, které se zobrazují na uživatelově profilové stránce a na stránkách jeho odběratelů (followers).
- Založen v roce 2006 Jackem Dorsey

Sít' – sociální nástroje webu

□ Mikrosites jako paratext

- Microsite, rovněž nazývaná minisite či weblet, je webdesignerským názvem pro speciální malý web, fungující jako doplněk hlavní webové prezentace.
- Hlavní rozdíl microsite oproti hlavní prezentaci je její účel a soudržnost skupiny informací oproti širokému rozsahu hlavní prezentace
- Microsites jsou rovněž často používány také ke zveřejňování „efektivních“ článků. – slouží jako paratext internetových stránek
- Microsites mohou záměrně obsahovat množství klikatelných klíčových slov a kontextové reklamy
- vytvářeny také k udržování tématického okruhu bohatého na klíčová slova

Sít' – sociální nástroje webu

□ Komunitní web (server)

- platforma zajišťující interakci mezi uživateli.
- Využívá technologii web 2.0
- velká spousta funkcí, které mohou uživatelé využívat. Jde například o blogy, fotogalerie, emailovou schránku, vlastní webový prostor, ...
- Převážná většina jejich obsahu či provozu je tvořena samotnými uživateli
- Rozdělení na Makro a Mikrokomunitní weby

Sít' – sociální nástroje webu

□ Sociální web

- Sociální síť (správnější ale méně používaný název je společenská síť, komunita) je propojená skupina lidí, kteří se navzájem ovlivňují.
- Spojen s nástupem webů, které se na vytváření sociálních sítí přímo zaměřují (Facebook, Lidé.cz, ...), sociální sítě se můžou vytvářet také v zájmových komunitách kolem určitých webů, například na jejich fórech

□ Virtuální komunita

- Virtuální komunita, e-komunita nebo on-line komunita je skupina lidí, ve které její členové navzájem komunikují jinak, než přímým kontaktem a činí tak ze sociálních, profesních, vzdělávacích či jiných důvodů

Sít' – sociální nástroje webu

- Virtuální komunita - Členský cyklus on-line komunit byl navržen Amy Jo Kim (2000)
 - pět typů tras:
 - Periferní (tj. lurker – číhající) - externí, nestrukturovaná účast
 - Příchozí (tj. nováček) – nově příchozí je vpuštěn do komunity a může se plně účastnit diskuze
 - Zasvěcenec (tj. stálý člen) – plně uznaný účastník
 - Strážce hranic (tj. vůdce) – podporuje členství a zprostředkovává interakce
 - Odchozí (tj. starý) – proces opouštění komunity kvůli novým vztahům, novým místům, novým vyhlídkám
 - Příklad YouTube.com

Sít' – sociální nástroje webu

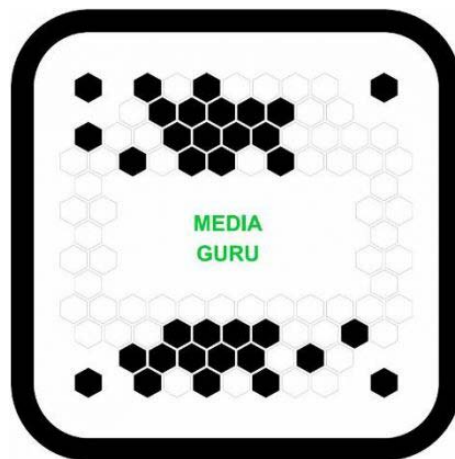
□ Mobilní web - Web 3.0

- navazuje na termín Web 2.0
- Znaky:
 - implikace prvků sémantického webu.
 - mikroformáty (microformats.cz)
 - sdílené aplikace (např. GoogleDocs)
 - přístup na web skrz a aplikace pro různá zařízení
 - přizpůsobitelnost a personalizace aplikací
 - větší interakce na softwarové úrovni
 - rozostření hranic profesionál/poloprofesionál/uživatel
 - dotazování v přirozeném jazyce
 - částečná umělá inteligence webu
 - větší využití videa
 - 3D prostředí webových prohlížečů (např. 3B)

Sít' – sociální nástroje webu

□ BeeTagg kódy

- technologii umožňující jednoduché propojení ostatních médií s interaktivním médiem jako je internet
- Díky aplikaci BeeTagg kódů jsme po nafocení jediného obrázku schopni propojit daný obrázek (BeeTagg kód) s interaktivní akcí, jako je linkování na webovou adresu, stažení požadovaného obsahu, dodání dodatečných informací, či spojení s prodejcem.



Teorie webu: web jako kom.nástroj

Následuje:

- 1. část semináře
 - Final Fantasy VII

Příště:

- 2. část semináře
- Zadání Závěrečné eseje



Děkuji za pozornost.