

IMK088a - Seminář kritiky a on-line publicistiky I. (dálkaři, PS 2009)

Vyučující: Jan Miessler (miessler@fss.muni.cz)

(pátky 25.9., 23.10., 13.11. a 11.12., učebna N21, začátek v 10:00)

Cíl kurzu:

Po absolvování kurzu se studenti budou orientovat ve struktuře probraných publicistických žánrů a budou schopni sami psát přiměřeně kvalitní kritické / publicistické texty, které by fungovaly v rámci pravidel daného žánru.

Průběh kurzu:

Páteř kurzu bude spočívat v blogování, tj. každý student si založí blog a bude do něj pravidelně přispívat. Během našich setkání si pak představíme různé žánry, rozebereme si ukázkové texty a také proběhne diskuze nad (vybranými) texty z blogů (silné a slabé stránky textů, návrhy na vylepšení atd.).

Struktura kurzu:

25. 9. 2009 Úvod; založení blogu; obecná struktura článku
23. 10. 2009 Recenze a kritická recenze
13. 11. 2009 Glosa, kritický komentář
11. 12. 2009 Přehledová stať

Podmínky absolvování:

Účast na setkáních není povinná. Je však třeba psát kvalitní texty a dodržovat stanovené termíny - jen tak se vám podaří kurz absolvovat. Dávat zpětnou vazbu ostatním účastníkům kurzu (komentáře pod příspěvky, účast v diskusi během našich setkání apod.) není povinné, ale bez vaší aktivní účasti kurz nebude fungovat.

Blog:

- **Každý účastník kurzu si založí vlastní blog.** Nemusíte ho zakládat pod svým vlastním jménem (pokud chcete zůstat vůči náhodným internetovým návštěvníkům v anonymitě), nicméně musíte nahlásit jeho webovou adresu (link) v **diskuzním fóru předmětu**, a to nejpozději do **30. září 2009, 23:59**.

- **Blog se bude zabývat vymezeným tématem.** Toto téma by mělo nějak souviset s uměním, problematikou médií, komunikace, kultury atd., a samozřejmě především s tím, co vás nejvíc zajímá. Pokud si zvolíte téma, které se mi bude zdát "mimo mísu", budete si ho muset věrohodně obhájit.

- **Každý týden musíte publikovat alespoň jeden příspěvek.** Týden začíná v pondělí v 0:01 a končí v neděli ve 23:59. První týden, kdy budete muset příspěvek publikovat, je 5.-11. října 2009, poslední 14.-20. prosince 2009, celkem tedy 11 týdnů = minimálně **11 příspěvků**. Grafomanství se meze nekladou, spíše než kvantita ale rozhoduje kvalita.

- **Každý příspěvek musí obsahovat odkaz na relevantní a aktuální internetovou stránku jiného autora, a musí se také touto stránkou zabývat.** Může to být také komentář k příspěvku na jiném blogu apod., ale nesmí to být odkaz / komentář na váš vlastní text.

- **Příspěvek nemusí být dlouhý, ale musí čtenáři něco zajímavého sdělit.**

- **Hodnocení:** (1) Hodnotím obsah, gramatiku, relevanci odkazů a celkový dojem z příspěvku na škále 0-10 bodů.
- (2) Pokud daný týden nepublikujete žádný příspěvek, odečtu vám 10 bodů. Příspěvek "mimo mísu" = žádný příspěvek.
- (3) Do celkového skóre se ev. nepočítá jeden týden s minusovým výsledkem.
- (4) Pokud budete 23. října 2009 v mínusu, nemáte již šanci úspěšně ukončit kurz.
- (5) Za každý odhalený případ plagiátorství vám odečtu 50 bodů.
- (6) Za nějakým způsobem vynikající příspěvek můžete dostat body navíc.
- (7) Hodnocení končí 20. prosince 2009. Vzhledem k počtu studentů nebudou žádné výjimky.

To znamená: - Začněte blogovat včas.
 - Neopisujte.
 - Neusněte na vavřínech.
 - Pokud máte málo bodů, pište a publikujte častěji.
 - Horní hranice neexistuje, "the sky's the limit".

Pro absolvování je třeba získat **100 bodů**.

(E = 100-104 bodů, D = 105-109 b., C = 110-114 b., B = 115-129 b., A = 130 a více bodů)

Poznámka: Ano, opravdu toho budete muset napsat relativně hodně. Jde o to, abyste byli schopni rutinně produkovat jednoduché, ale smyslupné texty standardní kvality, abyste dokázali aktivně vyhledávat zajímavá témata, a abyste si zvykli psát pravidelně a často.

Rozšiřující četba:

Lynn, Steven (2001): *Texts and Contexts. Writing About Literature with Critical Theory*. 3. vydání. New York: Longman.

Knížka vám poradí, jak vyrábět teoreticky podložené kritické analýzy. Když může dekonstruovat Derrida, proč byste nemohli dekonstruovat také vy?

Mallette, Malcolm F. (2000): *Příručka pro novináře střední a východní Evropy*. Praha: Centrum nezávislé žurnalistiky. (Ve Studijních materiálech v ISu).

Novináři myslí jinak než obyčejní lidé, ale narozdíl od nich se dokážou srozumitelně vyjádřit. Stručná, srozumitelná a inspirativní příručka. (V knihovně na FSS).