

# Mediální technologie - jazyk nových médií



IM092 a IMK092 (PS 2009)

Mgr. František Kůst

Teorie interaktivních médií

Ústav hudební vědy Filozofické fakulty MU Brno

Zadání eseje/2009

# Zadání závěrečné eseje

---

- Termín: do 15. ledna 2010
- Na vybraném novém médiu (*digitální vizuální objekt v podobě filmu, komiksu, PC hry, hypermédiu v konkrétní podobě na www apod.*) – *vždy však na konkrétním příkladu (film Matrix např.)* – **najít a identifikovat** prvky jazyka tohoto média
- Rozsah: max. 2 strany A4 (7tis. znaků vč. mezer)
- Hodnocení: škála A – F (*podle naplnění záměru práce a splnění cílů*)