



**Kurz pro studenty oboru
Informační studia a knihovnictví**

Prezentace informací *na internetu*

Úvodní hodina

Martin Krčál

Brno, FF MU, 30.9.2009

Důležité informace



- ❑ 11 hodin v průběhu semestru
- ❑ Aktivní účast na hodinách
- ❑ Ukončení kurzu
 - ❖ vypracování projektu + jeho prezentace
 - ||
 - ❖ náročný test 😊



Požadavky k zápočtu - projekt



- Tým 2-5 studentů provede hloubkovou analýzu vybraného webu a navrhne řešení nejzávažnějších problémů
- Výběr ze zadaných možností popř. výběr vlastního webu (nutno schválit)
- Prezentace - zápočtový týden



Co může projekt obsahovat



- Základní analýza webu, odhalení nejzávažnějších chyb, návrh řešení
- IA: návrh nové informační architektury
- Implementace zásad SEO
- a další



Letošní top téma



☐ weby knihoven MU

☐ katalogy MU

❖ Aleph

❖ Beth



Cíle kurzu



- Naučíte se přemýšlet o nových aspektech tvorby webu
- Standardy a doporučení a jejich praktická aplikace
- Zásady tvorby přístupného a použitelného webu
- Možnosti zvyšování návštěvnosti



Co byste měli znát?



- HTML
- orientace na internetu

znát alespoň něco z toho, co Vás naučil

Petr Škyřík



Obsah kurzu



- Úvod do problematiky
- Webové technologie a standardy
- Webdesign, základní principy grafického návrhu stránek
- Použitelnost webových stránek, informační architektura, uspořádání a navigace
- Webové standardy, doporučení, iniciativy



Obsah kurzu



- Přístupnost webových stránek
- Testování přístupnosti
- SEO, link building, copywriting, tvorba obsahu webu, SEO nástroje
- Propagace webu, zlepšení pozice ve vyhledávačích
- Budujeme web knihovny, Web 2.0, L2.0





Doporučená literatura



Zahraniční weby



- ❑ useit.com (J. Nielsen) - použitelnost
- ❑ alistapart.com - webdesign
- ❑ happycog.com - webdesign, přístupnost
- ❑ <http://www.webcredible.co.uk> - webdesign
- ❑ <http://www.isolani.co.uk/blog/access> - přístupnost
- ❑ SmashingMagazine.com - webdesign



Zahraniční weby



- ❑ <http://www.mattcutts.com/blog> - SEO
- ❑ <http://www.unofficialseoblog.com> - SEO
- ❑ <http://blog.searchenginewatch.com> – SEO
- ❑ Sensible.com (S. Krug) - použitelnost



České weby



- ❑ Blindfriendly.cz - přístupnost
- ❑ <http://pristupnost.nawebu.cz> - přístupnost
- ❑ Dobryweb.cz – webdesign, SEO
- ❑ [Grafikův blog](http://Grafikuvblog.cz) - grafika
- ❑ Orisek.net – e-komerce
- ❑ Interval.cz – tvorba webu



České weby



- ❑ <http://reklama.visible.cz/cz/Internetova-reklama>
- ❑ <http://www.pixy.cz/kniha-spatnyweb/index.html>



Knihy



- Steve Krug - Nenuťte uživatele přemýšlet**
- Dan Cederholm - Flexibilní webdesign
- Robert Mindžák - Dokonalý webdesign
- Ondřej Neumajer - Budujeme školní web
- Jeffrey Zeldman - Tvorba webů podle standardů
- Lynda Weinmanová - Velká kniha webdesignu
- Michale G. Paciello - Web Accessibility for People with Disabilities





- ❑ Michal Kubíšek - Velký průvodce SEO
- ❑ Brian Clifton - Advanced Web Metrix with Google Analytics
- ❑ Brian Clifton - Google analytics : podrobný průvodce webovými statistikami
- ❑ Avinash Kaushik - Web Analytics an Hour a Day
- ❑ Alexander Beck - Google AdWords





Děkuji za pozornost

Martin Krčál

krcal@fss.muni.cz